

以标准引领新兴产业创新生态建设

本报记者 路铁晨

标准是经济活动和社会发展的技术支撑。新兴产业标准化领航工程实施以来,工信领域发布新兴产业国家和行业标准千余项,现行及在研的强制性标准近700项,基本覆盖重点工业产品和关键安全领域。

10月13日,2026新兴产业标准化领航论坛在北京举办。论坛以“立标准、开新局、创未来”为主题,贯彻落实国家“十五五”规划“实施新兴产业标准化领航工程”战略部署,一批重磅成果集中亮相,为我国新兴产业、未来产业发展注入强劲的“标准动能”。

五份报告 为新兴产业标准化立柱架梁

今年9月召开的全国先进制造业大会指出,要“加快构建高质量标准体系”。当前,我国新兴产业标准化工作体系化推进,一批标志性成果集中涌现,标准正以前所未

有的方式定义新兴产业、未来产业的边界与规则。

本次论坛的重要成果之一是发布了五份报告:一份《新兴产业标准化发展报告(2026)》总报告,系统梳理新兴产业标准化发展脉络、前瞻布局未来走向;《具身智能伦理治理研究报告》《脑机接口产业及标准化分析报告》《生物制造标准化研究报告(2026)》《工业和信

息化领域氢能产业标准化路线图》等四份未来产业标准化研究报告,把脉未来产业发展趋势,前瞻布局标准化新赛道。其中,《具身智能伦理治理研究报告》直面智能设备从虚拟数字世界走入现实物理空间带来的新挑战,构建制度、技术、企业实施三位一体的全生命周期治理体系,为具身智能从实验室走向现实世界提供第一套伦理操作标尺;《脑机接口产业及标准化分析报告》聚焦我国脑机接口从技术突破向产业化跃升的关键窗口期,系统对标产业需求,为监管部门和产业主体提供清晰的标准化实施路径,打通脑机接口标准从“能

用”走向“好用”的“最后一公里”。从伦理治理到产业路线图,五报告勾勒出新兴产业、未来产业标准化工作的全景蓝图,体现了我国在超前布局产业治理、抢占标准话语权方面的前瞻思考。

新兴产业标准布局 向新赛道延伸

论坛期间,来自开源生态、未来显示、生物制造、深海、钢铁、人工智能等领域的国内外顶尖专家,聚焦新兴产业、未来产业前沿标准化议题开展解读,共商以标准引领产业发展的路径举措,为新兴产业高质量发展贡献智慧、凝聚力量。

论坛还举行了全国太阳能光伏能源系统标准化技术委员会太空光伏标准专题组成立仪式,以及工业和信息化法治与合规建设标准化工作组优质企业、汽车、锂电、光伏合规专题组启动仪式,发布《人工智能操作系统通用技术要求》《人工智能操作系统权限管理要求》两项

重要标准。值得注意的是,太阳光伏专题组的成立,将标准化工作从地面产业延伸至空间经济赛道,通过搭建光伏与航天跨界协同平台,为卫星互联网、太空算力提供能源标准支撑。

此外,标准大模型“同道”3.0亮相,“求索”人工智能国家标准评测基准4.0、“数元”DataKernel数据测评体系2.0、“衡芯”集成电路系列测试基准1.0发布、“碳索”全景碳智能工具集1.0集中发布。

除上述成果外,主论坛还发布了《“十五五”新兴产业标准化高质量发展倡议》。工业和信息化领域十余家标准归口单位共同倡议,充分发挥标准化组织的桥梁纽带作用,为持续做大做强先进制造业贡献标准化力量。

当前,标准正在以前所未有的方式定义新兴产业、未来产业的边界与规则。新兴产业标准化领航工程的深入实施,将进一步发挥标准化的基础性、引领性作用,为持续做大做强先进制造业、推动新型工业化贡献力量。

我国成功发射 卫星互联网低轨27组卫星

本报讯 10月10日,我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭,成功将卫星互联网低轨27组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

前期,工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调,批量颁发了空间无线电执照和无线电频率使用许可,为卫星互联网项目的顺利实施提供了有力支撑。

(伍 观)

中国代表团完成国际电信联盟无线电 通信部门5D工作组会议参会任务

本报讯 9月28日—10月8日,国际电信联盟无线电通信部门第五研究组(SG5)下设5D工作组(WP5D)会议在瑞士日内瓦召开。本次会议是2027年世界无线电通信大会(WRC-27)研究周期WP5D的第九次会议。

WP5D工作组主要负责研究国际移动通信系统(IMT)地面部分的技术、运营和频谱相关工作。本次会议聚焦为IMT新增频段划分、为手机直连卫星新增频段划

分、研究未来6G无线技术的提交流程与模板等内容,重点审议WRC-27筹备会议(CPM)报告草案、手机直连卫星系统对IMT系统的干扰保护规则等研究结果。我国提交的2篇CPM相关文稿,以及5篇频率兼容共用研究文稿均被会议采纳。

来自国务院相关部门,研究机构、高校、企业等12家单位的50余名代表,以线上线下相结合的方式参会。

(信 文)

9月份工业生产者出厂价格 同比上涨5.0%

本报讯 10月14日,国家统计局发布的数据显示,9月份,全国工业生产者出厂价格同比上涨5.0%,环比上涨1.2%。工业生产者购进价格同比上涨6.9%,环比上涨1.2%。1—9月平均,工业生产者出厂价格比上年同期上涨2.3%,工业生产者购进价格上涨3.6%。

从同比看,全国工业生产者出厂价格上涨5.0%,涨幅比上月扩大1.2个百分点。分主要行业看,在价格上涨的行业中,煤炭开采和洗选业上涨35.3%,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业分别上涨24.5%、21.6%和12.1%,有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业均上涨21.4%,电气机械和器材制造业上涨6.2%,计算机通信和其他电子设备制造业上涨5.8%,8个行业涨幅比上月均扩大,合计影响PPI同比上涨约5.42个百分点,上

拉影响比上月增加1.12个百分点。从环比看,全国工业生产者出厂价格上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.8个百分点。本月工业生产者出厂价格环比运行的主要特点:一是国际原油、有色金属价格上行带动国内相关行业价格上涨。石油开采、精炼石油产品制造、有机化学原料制造价格分别上涨14.5%、7.4%和5.4%,有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格分别上涨1.6%和1.5%,5个行业合计影响PPI环比上涨约0.63个百分点。二是部分能源和原材料行业供需状况变化拉动价格上涨。三是人工智能、算电协同等领域加快发展带动部分行业需求增加、价格上涨。电气机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格均上涨0.4%,两个行业合计影响工业生产者出厂价格环比上涨约0.07个百分点。

(佟 迅)

三季度我国消费、外贸、投资 多项数据回暖

本报讯 记者齐旭报道:近日,记者从国家发展改革委国家信息中心获悉,今年三季度,我国消费、外贸、投资等领域多项高频数据平稳向好,经济保持稳中有进、稳中向优态势,增长动能不断积蓄。

在消费方面,三季度,各类消费支付金额同比增长2.6%,增速较二季度提高0.7个百分点。9月线下支付金额同比增长3.1%,增速较8月提高0.5个百分点,连续3个月上行。

在外贸方面,三季度主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长43.1%、0.3%,较二季度提高43.0%、0.7个百分点。其中,9月主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长53.2%、4.5%。面对复杂严峻的国际环境,我国外贸继续保持高景气态势,展现出强大韧性和活力,为全球市场注入更多确定性。在投资方面,9月全国新增专

项债券发行额同比增长50.2%,增速较8月提高43.6个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额三季度同比增长34.2%,9月同比增长50.4%。资本投资数据显示,三季度人工智能、人形机器人等前沿领域投资金额同比增长184.1%,9月同比增长198.7%。

国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副主任魏颖指出,三季度以来,我国各项促消费政策持续扩围加力,居民消费意愿稳步回暖,市场消费需求不断释放,超大规模市场优势进一步凸显,为扩内需、稳增长提供了有力支撑。特别是9月份,稳投资各项政策打出组合拳,投资资金保障力度明显增强,人工智能等前沿领域投资保持强劲势头,既为当前稳增长提供坚实保障,也为加快培育新质生产力积蓄动能。

1—8月以旧换新资金促进 数码和智能产品购新1.08亿件

本报讯 国家发展改革委同财政部近期向地方下达了今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。全年2500亿元消费品以旧换新资金全部下达。

今年以来,各有关部门优化消费品以旧换新支持范围、补贴标准、实施方式,指导地方扎实做好政策实施,推动消费品以旧换新政

策取得积极成效。1至8月,以旧换新相关商品销售额达到1.55万亿元,补贴惠及2.08亿人次。其中,汽车以旧换新535.3万辆,6类家电以旧换新9145.8万台,数码和智能产品购新1.08亿件。在消费品以旧换新政策带动下,通信器材类设备、高效等级家电、可穿戴智能设备等零售额保持高速增长。

(晓 文)

第八批产业技术基础公共服务平台申报工作启动

本报讯 近日,工业和信息化部办公厅印发通知,组织开展第八批产业技术基础公共服务平台申报工作,旨在贯彻落实全国先进制造业大会精神,健全产业基础支撑体系,推进科技创新和产业创新融合发展。

根据通知,产业技术基础公共服务平台申报条件、服务行业领域及服务范围应符合《产业技术基础公共服务平台建设管理办法》要求,申报材料应真实、合法,不得涉及国

家秘密。

申报程序分为三个环节。一是组织申报。各地工业和信息化主管部门、中央企业按照自愿申报原则,组织符合要求的单位申报。二是审核推荐。各地工业和信息化主管部门、中央企业对申报单位的申报书进行初审、择优推荐。各省级工业和信息化主管部门推荐总数不超过8个,计划单列市推荐总数不超过5个,中央企业推荐总数不超过1个。三是遴选认定。工业和信息

部将委托专业机构开展初评和专家评审,视情抽取部分单位实地考察,对通过评审且公示无异议的,纳入平台名录并予以公布。

据了解,产业技术基础公共服务平台是围绕产业发展需求,为工业和信息化重点领域从技术研发到产业化全链条技术创新活动提供计量检测、标准验证与检测、质量可靠性试验检测、认证认可、技术成果转化等技术基础支撑服务的专业化机构。产业技术基础公共服务平台服

务的重点行业和领域包括装备、石化化工、钢铁、有色、建材、轻工、纺织、食品、医药、新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、新能源汽车、仪器仪表、安全应急、民用爆炸物品、民用航空、船舶与海洋工程、绿色环保、人工智能、元宇宙、脑机接口、量子信息、新型储能等;服务的范围主要包括计量检测、标准验证与检测、质量可靠性试验检测、认证认可、产业信息、知识产权、技术成果转化等。

(跃 文)

七部门实施品质电商“五优”行动



图为在跨境电商交易博览会上,参观者络绎不绝

育行动。支持电商相关产品研发和服务创新,推动人工智能与电商深度融合,创新智能体等电商服务新模式,提升用户体验。

三是便利消费主体“品质择优”,构建品质消费活动矩阵,打造线上线下融合品质消费场景,强化

消费引导与金融服务。

四是引导丝路电商“品质争优”,构建电商出海良好生态,培育推广“丝路云品”品牌,推动电商领域高水平开放。例如,定期开展电商出海座谈调研,加强出海行为规范引导,开展电商出海反垄断合规

全,建立跨界的信任机制。

推动先进制造业和现代服务业深度融合,要以品牌战略升级和提升出海服务能力,擦亮“中国制造”金名片。

制造业企业的品牌竞争,已从单一的产品质量保障,转向彰显“产品+服务”的综合价值,实现从“价格交易”到“价值交互”转型。发展服务型制造也成为越来越多制造企业突破发展瓶颈、培育新增长曲线的主动选择。在高水平对外开放格局下,我国制造业企业依托服务型制造模式,推动产品、技术、服务和标准一体化走出去,打造“中国制造+中国服务”的综合名片,提升在全球产业体系中的话语权和影响力。

陕鼓集团董事长任矿表示,服务型制造转型,本质不是弱化制造,而是以扎实的硬件制造能力为底座,把服务嵌入产品全生命周

则面临“不清楚制造痛点”“服务同质化”的问题。

下一步,一是要有效衔接产业链,提升制造业与生产性服务业融合的效率效能,生产性服务业企业要开展“嵌入式”服务,针对不同行业、不同规模企业的差异化需求,开发定制化、模块化服务;制造企业要依托长期深耕所积累的技术沉淀、场景经验与产业资源,主动延伸服务链条,发展面向行业的技术咨询、方案设计、运维服务等专业服务,提升一体化解决方案的供给能力。二是要构建“两业深度融合”的良性生态机制。链主企业引领,带动上下游中小企业协同发展,通过建立产业联盟、共享技术平台、优化供应链网络,构建开放共赢的生态系统,增强产业链韧性和附加值。三是要加快制定融合发展的标准体系,完善知识产权保护制度等,打通信息壁

(上接第1版)

推动先进制造业和现代服务业深度融合,要深化制造和服务供需精准对接,构建良性互动的生态协同机制。

当前,标准化、大批量生产逐步转向柔性化、小批量、多品种并行;交易模式更注重响应客户需求,对定制化研发、全生命周期设备运维等配套服务的需求持续上升。以钢铁行业为例,2025年全生命周期服务合同在新增项目中的渗透率首次突破40%,钢铁领域预测性维护在运维服务中的占比已达26%。

“制造和服务之间的供需错配,是制约‘两业’融合发展的瓶颈。”中国企业联合会、中国企业家协会党委书记、常务副会长兼秘书长朱宏任指出,部分制造企业存在“找不到适配服务”“不敢用外部服务”的困境,而生产性服务业企业