

前三季度先进制造业为我国外贸增长焕新赋能

10月14日，国新办举行新闻发布会，海关总署新闻发言人、副署长王军介绍2026年前三季度进出口情况，并回答记者提问。

产业升级和融合发展加快推进 外贸增势强劲

记者：今年前三季度我国外贸保持增长，请问有哪些亮点和积极的变化，以及对接下来的进出口形势有何判断？

王军：今年前三季度，我国外贸发展的特点可以用“快、新、优、好”四个字来概括。

“快”就是增长速度快。纵向上看，前三季度外贸增速是近5年同期中最快的，季度和月度增速也呈现加快态势。横向上看，最新国际数据显示，我国贸易增速在主要经济体中位居前列，继续稳居全球货物贸易第一大国地位。

“新”，就是发展动能新。上个月，全国先进制造业大会进一步明确了智能化、绿色化、融合化方向。从实践看，随着我国先进制造业不断做大做强，产业体系升级和融合发展加快推进，持续为外贸增长焕新赋能。前三季度，工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元，增长58.9%，拉动整体进出口增长11.3个百分点。“中国制造”品牌影响力持续提升，自主品牌出口增速达26.7%，占出口的24.8%，比重较去年同期提升两个百分点。

“优”，就是贸易结构优。前三季度我国贸易呈现伙伴稳定多元、各类型企业齐头并进、外贸发展均衡协调等特点。从跨境物流通道来看，结构也在进一步优化。前三季度，随着高技术产品、高附加值产品以及鲜活农产品贸易规模扩大，空运进出口增长37.2%。

“好”，就是开放质效好。我国开放的“大门”越开越大，国际经贸互利合作空间不断拓展，为全球产业链供应链稳定提供了可靠供给，也为全球企业共享中国市场提供了机遇。前三季度，我国对超过120个国家和地区进出口实现双向增长，在与我国签署自贸协定的伙伴中，对超过七成的伙伴贸易实现双向增长，自贸红利持续释放，惠及各方。

总体来看，前三季度我国外贸增势强劲，为全球经贸增长注入强大动能。关于全年的外贸走势，当前国际环境不稳定难预料因素仍然较多，地缘政治冲突持续扰动全球经贸秩序，贸易保护主义、单边主义抬头，外贸发展仍然面临不少挑战。同时，世界经济仍具韧性，我国有超大规模市场和完整产业体系的优势支撑，存量和增量政策协同显效，下阶段我国外贸仍然具备稳定增长的基础和条件。

记者：前三季度，我国出口继续保持较快的增长。请问驱动增长的因素有哪些？另外，您对未来出口的走势有何预判？

王军：今年前三季度，我国货物贸易出口23.2万亿元，增长了16.4%，其中三季度出口规模首次突破8万亿元，增长22%。出口保持良好的增长态势，主要得益于我国产业链体系完备，先进制造业不断发展壮大，创新力、竞争力、综合实力显著增强，能够精准、迅速、有效地响应全球生产消费需求，提供优质稳



定的供给。

可以从生产和消费两个维度来看。从生产端来看，前三季度，我国船舶出口超3500亿元，增长24.6%，其中30万吨级的油轮、大型液化石油气船和液化天然气船均实现成倍增长，甲醇、氨等绿色燃料船型持续迭代升级，为全球能源运输加“油”打“气”。工业机器人产业加快数智赋能，出口近百亿元，增长16.9%，助力贸易伙伴制造业转型升级。电子元件出口增长70%，电线电缆等电工器材增长25.3%，为全球AI算力和电力基建发展强“芯”通“脉”。在中东局势不稳，全球能源、化工原料供给紧张的情况下，前三季度，我国基本有机化学品出口增长24.4%，初级形状的塑料增长32.2%，为各国生产输“液”加“料”。

从消费端来看，针对当前全球消费领域场景化、个性化的趋势，我国出口走“量”更走“心”，不仅重视“大订单”，也心系“小需求”。比如，近年来，沉浸式的第一视角短视频作品日益火爆，国内企业“量体裁衣”，开发了具备人物跟随、语音手势控制、AI自动剪辑等功能的便携式拍摄设备，深受全球短视频创作者的青睐。前三季度，我国出口数码相机增长了40.5%。类似的产品还有不少，从完美适配野外露营等场景需求的迷你制冰机，到即装即用的便携式空调，“中国造”带着高品质和硬技术跨洋出海。

关于四季度的出口前景，当前出口的基本面没有改变。将加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，以既站得上塔尖又接得了地气的中国制造，为广大贸易伙伴及全球消费者的生产生活提供更加丰富的选择。

终端产品走向国际市场 不断丰富全球人工智能应用场景

记者：当前，全球AI投资热潮延续，算力和电力设备的需求随之上升。能否介绍一

下前三季度我国相关产品的出口情况？

王军：人工智能蓬勃发展，推动全球算力投资建设提速，对算力终端设备及制造所需的中间产品需求持续扩张。同时，随着大规模的算力设施运行，全球对电力设备的需求也在同步提升。我国依托完整产业体系和科技创新能力，为应对全球算力和电力需求增长提供坚实的支撑。

在算力方面，前三季度，我国出口集成电路增长99.1%，电脑零附件增长2.1倍，固态硬盘等存储部件增长1.3倍，保障了全球算力产业链中间产品的稳定供应；出口服务器等数据处理设备增长7.2%，助力全球算力基础设施建设。此外，我国的AI眼镜、智能仿生机器人等终端产品持续走向国际市场，不断丰富着全球人工智能应用场景。

在电力方面，前三季度产品出口多点发力。从“制、输、储”三个领域来看：制能领域，出口光伏产品增长10.3%，风力发电机组及其零件增长22.4%，持续填补全球清洁能源的供给缺口；输能领域，出口电线电缆增长28.1%，变压器增长22.5%；储能领域，出口各类蓄电池增长34.8%，远销全球200多个国家和地区。

从指甲盖大小的高速光通信模块到成吨重的AI算力服务器机柜，从一根家庭用的电线到远距离大容量输电使用的特高压换流变压器，从随身携带的充电宝到大型工商业储能设备，从单体小电池到集装箱式集成储能系统，千千万万的中国企业正在为全球算力建设、电网稳定运行、电力安全供应提供务实可行、成熟可靠的中国产品、中国经验和中国方案。

外资企业深入中国产业链创新链 共享“中国机遇2.0”

记者：外资企业持续看好中国市场，积极把握发展机遇。请介绍一下，今年前三季

度外资企业进出口情况如何？有哪些增长的亮点领域？

王军：外资企业是中国外贸的重要力量，也是“中国机遇2.0”的参与者和受益者。今年前三季度，我国外资企业进出口11.69万亿元，同比增长19%，规模创历史同期新高。广大外资企业积极把握我国产业升级和新质生产力的发展机遇，深度融入中国产业链、创新链，持续深耕中国、加码中国。可以用三个“共享”来概括：

一是共享市场红利，不断拓市场、增效益。我国拥有14亿多的人口、4亿多中等收入群体，连续17年为全球第二大进口国，超大规模市场为外资企业提供了广阔的发展空间和长期稳定的增长预期。今年前三季度，外商投资企业进口增长21.1%，其中消费品进口占我国消费品进口总值的34.5%。

二是共享发展红利，不断稳链条、促成长。我国通过产业发展，为全球产业合作发挥了“稳定锚”和重要枢纽作用，为外资企业深度嵌入全球产业链提供了优质平台和通道。前三季度，外资企业进出口中间品7.9万亿元，增长27.4%，电子元件、电脑零部件、航空器零部件等先进制造业关键零部件进出两旺。越来越多的外资企业在持续深耕中国市场的同时，实现了自身的发展和成长。前三季度，进出口规模超百亿元的外资企业达到150余家，较去年同期增加20家。

三是共享创新红利，不断优结构、提能级。我国高素质人才储备、良好的创新氛围和丰富的应用场景，助力企业开展技术研发和产品落地，推动在华外资企业加快产品迭代升级。前三季度，外资企业出口增长17.2%，其中高技术产品出口增长42.1%，显著高于外资企业整体出口增速，占其出口总值的比重较去年同期提升5.6个百分点；电动汽车、3D打印机、生物医药、医疗仪器等产品出口均呈现蓬勃向上的发展态势。

当前，制造业领域外资准入限制已全面

清零，外资企业国民待遇持续落实，相信会有更多外资企业坚定深耕中国，与中国企业彼此成就、共同成长，共享“中国机遇2.0”。

民营企业对外贸稳规模优结构 支撑作用不断增强

记者：民营企业继续保持我国第一大外贸主体地位。请问今年前三季度，民营企业进出口有哪些亮点和变化？下一步海关将推出哪些便利化举措，护航民营企业出海？

王军：民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。在外贸领域，民营企业对我国外贸稳规模优结构发挥的作用也在不断增强。前三季度，民营企业进出口22.73万亿元，同比增长19.1%，对外贸易高质量发展亮点纷呈，主要表现在以下几个方面：

一是体量增长跑出加速度。今年以来，民营企业进出口增速逐季提高，一季度增长16.5%，二季度增长17.3%，三季度增速进一步提高到23%。前三季度，民营企业进出口规模历史同期首破20万亿元大关，占我国外贸比重达到56.9%，较去年同期提升0.1个百分点，外贸主体地位持续巩固。

二是产业发展迸发创新力。民营企业紧跟全球前沿趋势，外贸产业结构加速向“新赛道”“高赛道”“智赛道”跃升。前三季度，高技术产品在民营企业进出口中的占比提升了2.6个百分点。电子元件、电脑零部件进口分别增长51.2%和136.1%，“新三样”产品出口增长43.6%，工业机器人、数控机床出口占全国同类商品比重七成以上。

三是需求响应提升精准性。精准洞察市场需求，是民营企业开拓市场的制胜法宝之一。比如，近年来全球精致露营、户外度假热潮持续升温，我国民营企业开发出新型预制式帐篷房屋，以模块化组件分批打包出口，运抵后简单拼装即可投入使用，产品设计新颖、质量过硬，走红海外。前三季度，民营企业出口各类活动房屋增长近三成。

四是品牌建设塑造影响力。前三季度，民营企业自主品牌产品出口值增长29.6%，占全国自主品牌产品出口的比重达到70.7%。从轻工消费品到高端装备，从智能家居到新能源设备，越来越多的民营企业自主品牌亮相国际市场，彰显了中国制造的技术实力和产品品质，持续擦亮中国制造品牌。

五是业态赋能拓展新市场。依托市场采购等新业态的便捷优势，众多民营主体高效协同，不断挖掘特色创意商品，抢抓海外消费市场机遇。年初，因工人将生肖公仔嘴角缝反了，委屈“哭哭马”意外变为爆款并远销海外；眼下，圣诞节即将到来，浙江义乌又推出动感蝴蝶挂件等圣诞主题灯饰，点亮欧美节日市场。前三季度，民营企业市场采购出口近7000亿元，其中玩具、家电、灯具等出口都实现较快增长。

我国民营企业进出口量增质升，离不开政策的呵护。海关也将继续落实好各项稳外贸政策措施，坚持以企业诉求为导向，持续深化改革，大力推进跨境贸易便利化，营造一流口岸营商环境，加强企业信用培育，精准助力各类经营主体稳市场、稳订单。

（本文由本报记者齐旭整理）

