

中兴通讯股份有限公司副总裁姜文：

智能体手机要做理解者、规划者与执行者

本报记者 齐旭

近日,中兴通讯股份有限公司(以下简称“中兴通讯”)推出全球首款 AI 智能体手机——努比亚 NaviX Ultra。在日前开幕的首届沉浸式消费嘉年华暨2026AI终端创新发展大会上,中兴通讯副总裁姜文分享了企业在AI终端领域的全新思考与实践:“AI终端的竞争逻辑正在发生改变。过去终端比拼的是硬件参数。而在当下及未来,终端的核心竞争力在于能否主动替用户办事,能否持续读懂用户、适配需求,能否成为靠谱、省心、不会出错的专属智能助理。”

智能手机早已深入人们的日常工作与生活,然而手机应用越来越复杂、操作也越来越复杂。姜文举例,手机的智能对话、影像创作、文档处理等AI功能层出不穷,但在日常使用中,这些功能大多是单点、碎片化的,想要使用不同AI服务,往往需要跳转多个APP,在不同应用界面间反复切换。很多原本一句话就能解决的小事,在智能手机上却需要反复点击、多重操作才能完成。

迈入AI时代,业界人士都在思考:手机能否真正实现“一句话帮人办事儿”,即用一句语音指令省去指间的烦琐操作。“过去,手指是交互时唯一的输入方式。而今天,我们正彻底重构手机的使用逻辑,用户只需说出自己的最终需求,手机便



可自动拆解复杂任务、自主调用对应应用、全程完成落地操作。”姜文说道,让手机真正成为理解者、规划者和执行者。

据介绍,中兴通讯坚持技术突破与体验落地并行,让每一位用户都能真实感知、轻松使用、安心享受AI终端带来的全新体验。姜文表示,公司从交互升级与能力进阶两大维度全面突破。

交互升级方面,首先交互要可靠,努比亚NaviX Ultra搭载了行业首个集成指纹识别独立的AI按键,能够“一键唤醒AI”。唤醒方式有很多:长按直接对话、单击开关对话框、双击开启实时视频对话,且用户还可以自定义单击和双击的功能。其次交互要自然,现在和AI说

话几乎都是一问一答,十分机械。在连续性上,努比亚NaviX Ultra搭载了字节跳动最新的Seed全双工语音大模型,就像跟朋友说话一样,想补充就补充,想打断就打断;还支持多种语言交互。

能力进阶方面,则体现在四个关键词上:听得懂,能干活,记得住,够安全。听得懂——它能从长语音交互中准确理解并执行任务;还能看懂屏幕;支持视频通话,通过摄像头能够进行实时视觉交互,并实现屏幕共享。能干活——AI智能体手机和普通手机的最大区别,就是能干活。它不光告诉使用者应该怎么做,而且能直接帮着做;还会提示高风险操作。记得住——使用传统手机每次都需要告诉AI帮我用哪

个APP订什么酒店,而努比亚NaviX Ultra在用户授权的情况下可以学习并记住用户的使用习惯和偏好。够安全——所有的AI操作都会基于用户授权,而且智能体的权限也不是无限的,而是分层的权限设置,让敏感操作的最终决定权始终在用户自己手里。

在姜文看来,这些创新对产业发展的意义在于打开了AI终端新的发展方向,让AI终端从手动工具到智能工具,再走向智能体终端的智能助理。“中兴通讯愿意和产业链各方一起推动整个AI终端产业发展,从技术突破走向用户体验升级,从能力深耕走向生态协同,共同把这条路越走越宽。”他说道。

世界XR协会主席萨拉·沙赫纳：

2026年产品趋势是智能、清晰、真正的VR

本报记者 吴丽琳

日前,首届沉浸式消费嘉年华暨2026AI终端创新发展大会于北京市经济技术开发区(北京亦庄)开幕。世界XR协会主席萨拉·沙赫纳出席大会并发表演讲,他用“智能、清晰、真正的VR”三个关键词,概况了2026年AI眼镜发展趋势。

萨拉首先回顾了VR产业过去十年的发展历程。他说,中国将2016年称为VR元年——那一年,美国的Oculus Rift、中国的HTC Vive和韩国的三星Gear VR相继问世。其中,三星借助智能手机让VR走进了大众视野,当时业界普遍认为,未来的一切都将呈现在头显之中。高盛在2016年也曾预测,到2025年,VR/AR市场规模将达到800亿美元。

然而,这十年间VR/AR产业的发展却遭遇了瓶颈:设备重、价格高、外形不美观。

“没有风格的可穿戴技术,注定不会成功。戴在头上的东西,必须有型。”萨拉指出,头戴设备必须足够轻便。2016年推出的HTC Vive重达555克,而2026年推出的Ray-Ban Meta仅50克——十年间,重量降到了原来的1/10。“科技是无形的,但设计要有型。”他再次强调。



萨拉用三个关键词概括2026年的产品趋势——智能、清晰、真正的VR。

萨拉举例说道,Ray-Ban Meta的成功回归,关键在于设计更加美观,用户愿意每天佩戴,眼镜的AI功能才能真正发挥作用。数据显示,2025年Ray-Ban Meta销量突破700万副,是2024年的3倍。

“PICO Space Pro虽然还未上市,但我已经很幸运地体验过,它的清晰度让我非常惊艳。还有谷歌XREAL Aura眼镜,重量不到95克,AR眼镜终于像一副真正的眼

镜了。”萨拉感慨道。

2025年,全球AI眼镜出货量达870万副,中国是增长最快的市场。在中国,这场产业浪潮被称为“百镜大战”,成为时尚与科技交汇的新战场。智能眼镜体现了科技发展,众多平台开放了摄像头、麦克风/扬声器、屏幕/手势等能力,再加上AI的助力,落地执行不再是瓶颈。“我们也有机会与全球企业同台竞争,现在就是最好的时机。”萨拉表示,机器人与AI技术的迭代升级,让AI进入我们的身体,也促进了技术发展。今天,AI眼镜能帮盲

人“看”,帮聋人“听”,对他们而言,提升的不仅是体验,更是生活质量。这不是超能力,而是AI眼镜技术的一步步发展的结果。

萨拉还提出三个值得深思的问题:一是AI看见我们看见的一切,它为谁工作?二是人人都有超能力,那么什么才是人的能力?三是设备变得无形,我们还记得摘下它吗?

萨拉表示,从2016年到2026年,智能眼镜经历了从有形到无形的转变。他期待,下一个十年将由大家共同创造——在2036,产品将无形,而且有型。

小米 openvela

AI 硬件创新峰会在京举办

本报记者 齐旭 胡秀青

桌面陪伴机器人、墙上交互智能画、腕端语音智能体……当下, AI 硬件的边界被开发者的创造力不断拓宽,设备也从“被连接的终端”逐渐变成“能感知、理解、行动的智能体”。

与此同时,一个核心问题越发凸显:做一款AI硬件,团队往往要同时啃下芯片驱动、推理框架、模型压缩、功耗优化、OTA升级等环节的“硬骨头”。一个能把共性能力沉淀为开放基础设施的“智能基座”,正变得越来越必要。

日前,首届沉浸式消费嘉年华配套企业生态活动——小米 openvela AI 硬件创新峰会在北京通明湖会展中心举办,与会嘉宾纷纷围绕AI时代硬件的“智能基座”openvela系统架构、产业应用以及开发者实践等核心议题展开交流,为观察AI硬件如何从“创意到产品、从能用到好用”的路径提供窗口。

沉淀共性能力

让开发者专注创新

随着硬件开发创意不断涌现,当前AI终端形态、品类和功能正在变得越发丰富。活动上,上海星光引力数字科技有限公司创始人徐圣琦带来了一款基于openvela的可触摸AI家居艺术装置。该产品外观酷似一幅挂墙的实体画,画内的每件物品都对应用者生活中的一种真实服务,比如冰箱食材管理、电话连接朋友、窗户显示天气、餐食搭配决策。

“我们旨在通过AI与硬件结合为用户提供情绪价值与生活便利。”徐圣琦告诉记者,该产品的系统由一个主Agent统一组织记忆、任务和工具,用户只要对画框说一句“今晚想吃清淡点儿”,画中的角色就能够接住需求并给出建议和理由,经用户确认后转至手机端下单。目前,产品基于Gemini-S1推进调试与原型开发。

从艺术概念到硬件原型验证再到产品量产,中间有很长的路要走。“当前AI硬件原型层出不穷,但能够走向量产,同时兼顾稳定运行、低功耗和使用体验的成熟产品仍然有限。”openvela开源负责人杜超指出,从功能演示到实际使用,开发者需要解决的问题贯穿底层适配与应用设计。

减少基础环节的重复投入,是产业探索出的一条路径。小米集团技术委办公室主任周珏嘉表示,AI硬件开发涉及芯片驱动、推理框架、模型压缩、功耗优化和软件升级等环节,openvela希望将共性能力沉淀为开放的基础设施,让开发者聚焦产品创新。目前,openvela提供连接、图形、多媒体等服务框架,以及相应的开发调试工具。这些能力的

复用,为不同团队提供了共同的开发基础。

设备与云端如何分工,同样关系到开发效率。openvela系统架构师梁超众介绍,系统在设备端提供轻量级推理框架,同时通过统一接口调用设备端、边缘端和云端的AI能力,简化应用开发。这一设计为不同计算部署方式提供了共同入口,有助于减少应用开发时对底层差异的处理。

在开发实践中,产品开发者的经历也印证了上述观点。“openvela作为设备端系统基础,结合小米强大的供应链与模型能力,能快速适配开发需求,且能够支持丰富的连接协议,开发者可快速上手,降低接入门槛。此外,它还便于接入小米现有生态,实现软硬件数据互通。”徐圣琦说。

北京邮电大学计算机技术硕士研究生金斯利(Kingsley Mbewe)基于openvela做出了一款多宠智能喂食器样机VelaPaw。他在开发中发现,不用自己写的代码比想象中还要多——openvela表现得像一个完整系统,可度量、可修补,绝大部分代码由AI写成。

回应使用需求

AI 硬件才有价值

技术选择最终要落到使用需求上。“一个好用的AI产品应帮助用户更简单、稳定地使用AI。”谈及人机交互体验,北京仲君科技有限公司创始人钱力指出,在其团队探索开发的语音助手中,用户可以在散步、不方便操作手机时随时记录想法,再由云端处理工作信息、记账信息等内容,让AI成为更加贴心的生活助手。

用户在接受新设备时,有一个学习的成本,也有一个接受新设备的过程。面对手机已经能够完成的任 务,新设备需要回答自身带来了什么便利,比如,缩短操作步骤、减少使用中的打断,或适应双手不便操作的环境,都可以成为产品设计的出发点。除了功能是否丰富,用户能否自然、顺畅地使用这些功能,同样影响产品价值。

共性能力与定制开发之间,需要产业合作伙伴间的协同。中科创达股份有限公司小米Vela事业部负责人雷军波介绍,该企业围绕芯片适配、系统裁剪优化和应用开发提供技术服务,已参与5款手表产品的量产开发。开源系统提供共同基础,方案商则结合具体设备和客户需求完成适配,推动技术进入产品。

AI硬件走向实用,既需要更便捷的开发条件,也需要持续的产品打磨。让创意更容易被验证,再将验证中的经验沉淀为可复用的能力,行业才能不断把天马行空的“灵感”变成好用耐用的“产品”,推动AI终端行业欣欣向荣。



(上接第1版)

下一步,一是推进传统产业高端化、智能化、绿色化改造,实施产业基础再造工程,推动钢铁、石化、机械、纺织等行业技术迭代,稳固实体经济基本盘。二是优化传统产业结构与空间布局,坚持分业施策、分类指导,推动产业集群协同化、高端化、全球化发展,各地立足自身比较优势,防止简单“抄作业”。三是完善传统产业转型支撑体系,用好技改、绿色、金融等政策,依托链主企业带动上下游中小企业协同升级,助力传统产业焕新升级。

着力优化产业结构,要加快新兴产业规模应用,打造经济增长新引擎。

新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革方向,是加快形成新质生

产力的关键抓手,也是推动经济转型升级的重要支撑。今年上半年,规模以上高技术制造业增加值、数字产品制造业增加值分别增长13.3%和12.3%,以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能以两成多的增加值占比贡献了近五成的工业增长,新兴产业的支撑作用越发凸显。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山认为,整体来看,当前我国新兴产业正处于从单点技术突破向体系化、规模化发展跨越的关键阶段,以更大力度塑造新优势、更实举措积蓄新动能,将推动行业发展提质增效,充分释放乘数带动效应。“随着我国科技创新能力持续增强,新兴产业关键核心技术攻关加速推进并取得重大突破,已形成较好产业基础。进一步推动新兴产

业规模化、智能化发展,将其培育成为引领产业升级的支柱产业,具备有利条件。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元指出。

下一步,一是要强化战略性新兴产业前沿技术攻关,聚焦集成电路、高端装备等关键领域,突破一批“卡脖子”技术,增强产业链供应链韧性和安全水平。二是要加速新兴产业应用,利用我国“超大市场”规模优势,因地制宜,引导各地加快推动新兴产业技术成果落地,形成以用促产、以产带城的新兴产业发展态势。三是要完善新兴产业发展生态,扩大研发费用加计扣除等政策覆盖面,健全产业标准体系,建设检验检测、中试验证等公共服务平台,培育壮大新兴产业。

着力优化产业结构,要前瞻谋

划和布局未来产业,抢占未来发展制高点。

未来产业是由前沿科技创新驱动,当前处于萌芽期或产业化初期,具备成长为先导产业和支柱产业的巨大潜力,对未来发展具有重大引领和带动作用的前瞻性产业。前瞻布局未来产业是抢占国际科技产业竞争制高点、把握未来发展主动权的迫切需要,是推动新旧产业接续转换、构建现代化产业体系的应有之义,更是打造经济发展新增量、推动经济高质量发展的必由之路。

近年来,我国在未来产业领域获得了一系列成果:“墨子号”卫星实现千公里级量子密钥分发,量子计算原型机“九章”在量子算力上实现重大突破;侵入式脑机接口从实验室走向临床应用;6G研发有序推进,下一代

移动通信前沿赛道加速布局……市场监管总局公布的数据显示,2026年上半年,元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等九大未来产业全国新设相关企业达20万户。“当前世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全球科技创新进入空前密集活跃期。未来产业已成为世界主要国家抢占发展制高点、塑造长期竞争优势的关键战略选择。”中国科学院科技战略咨询研究院院长潘教峰表示。

下一步,一是建立健全未来产业投入增长与风险分担机制。未来产业研发周期长、风险高,要加大财政、金融、税收等政策支持力度,引导社会资本投向未来产业早期项

目,形成多元化投入格局。二是要加强未来产业科技创新平台建设,布局建设一批未来产业科技园、未来产业技术研究院和未来技术学院,打通产学研用,构建创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的创新生态。三是要开展未来产业先导区试点,选择基础较好、优势明显的地区和领域先行先试,探索建立适应未来产业发展特点的监管规则 and 标准体系,以制度创新护航未来产业健康发展。

先进制造业根植于各行各业,新兴产业和未来产业是生力军,传统产业经过技术改造亦可迈入先进行列,统筹壮大新兴产业、培育未来产业、改造传统产业,才能全面提升先进制造业能级,为推进中国式现代化提供有力支撑。