

# AI+XR 行业创新大赛圆满落幕

**本报讯** 9月22日,首届沉浸式消费嘉年华暨2026AI终端创新发展大会在北京经济技术开发区(北京亦庄)开幕,活动以“感所未感、触手可达”为主题,设置“会议、展示、赛事、消费节”四大核心板块,汇聚AI终端产业链创新成果,打造具有全国影响力的沉浸式科技消费标杆活动。

作为活动的重要组成部分,AI+XR行业创新大赛(以下简称“大赛”)于9月22日顺利举行。大赛聚焦AI终端与XR前沿领域团队及产品,自启动以来,吸引50余家创新团队参与。经选拔,来自全国各地的20支团队入围总决赛。在北京亦庄国家信创园的总决赛现场,入围团队集中展示了智能终端、具身智能、光学显示等多个赛道的创新产品与落地解决方案。

经过激烈角逐,北京亮亮视野科技有限公司摘得一等奖,北京耐德佳显示技术有限公司、长虹佳华信息产品有限责任公司分获二等奖,北京微视威信息科技有限公司、广东谷东智能科技有限公司、爱威尔星空(北京)技术有限公司获三等奖;北京奇点跳跃科技有限公司、煦象(上海)信息科技有限公司、北京灌木科技有限公司、青岛海尔电冰箱有限公司、沈阳金冉科技有限公司、上海仁水电子科技有限公司获创新奖。

本届大赛本着“以赛促创、以赛聚才”的宗旨,聚焦AI终端与XR前沿领域,面向全产业链征集创新产品、核心技术与落地解决方案,旨在搭建产融对接、产业落地核心平台。赛事采用“路演+答辩”形式,



各参赛队伍进行6分钟项目陈述与4分钟现场答辩,评委围绕技术领先性、市场竞争性、设计新颖性、功能适用性四个维度综合打分,5名评委平均分即为选手最终得分,最终决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、创新奖6名。

亮亮视野凭借“听语者”“HEY2”两款AR眼镜摘得一等奖,“听语者”整机仅49克,85%的透光率实现无色彩畸变;“HEY2”可实现500毫秒级低延迟,可对100多种语言进行实时字幕翻译,续航达全天8小时,已入选2025全球外交官指定翻译眼镜,为听障人群与跨国商务交流提供无障碍沟通方案。

获二等奖的耐德佳聚焦XR光学与AI智能护眼显示终端,其实现

了120度的AI最大视角显示,以及VR Pancake的120度视场角显示,处于业内领先水平,在防务、骑行、青少年近视防控等领域有着广泛应用场景。同获二等奖的长虹佳华推出XR遥操作解决方案,端到端延时小于100毫秒,以“操作即采集”同步获取具身智能训练实操数据,在高危场景、智能制造、实践教学、医疗穿刺方向都有实际的应用案例。

大赛评委阵容兼具学术权威与产业视角,包括中国电子信息产业发展研究院副总工程师、俄罗斯自然科学院外籍院士刘权,虚拟现实技术与系统全国重点实验室行政副主任姜涵,中关村智慧城市信息化产业联盟专家特聘顾问路卓铭,中国信息协会具身智能专委会负责人

徐斌,亦庄国投人工智能投资事业部投资经理张雪弓。评委刘权表示,本届参赛团队基础扎实、覆盖面广,涵盖从初创到成熟型团队,显示领域技术实力突出,多个项目实现全国产化;同时评委建议,参赛企业可将AI更深入地融入产品全生命周期,持续提升核心竞争力。

当前,AI与XR技术不断发展,推动产业向智能化、沉浸式方向不断升级。在本次大赛中,各参赛团队围绕AI+XR行业核心突破,带来了兼具创新性与实用性的优质项目,充分展现了国内AI+XR创新企业的硬核实力与蓬勃活力。大赛为创新项目与产业资本搭建高效对接平台,助力AI+XR创新成果落地生根、赋能产业。(崔烁)

## 人工智能终端产业创新及智能化分级标准研讨会在京召开

**本报讯** 作为首届沉浸式消费嘉年华暨2026AI终端创新发展大会的一部分,9月23日,人工智能终端产业创新与智能化分级标准研讨会在北京亦庄召开。

会上,中国电子技术标准化研究院对首批人工智能终端智能化分级国家标准进行宣贯解读,并对后续工作计划进行了介绍。来自华为终端、科大讯飞、视源电子、海信视像和研祥集团的专家分别进行了专题交流。

人工智能终端是人工智能技术落地应用的重要载体,加快人工智能终端产业发展,对发挥我国消费电子产业链完备、制造能力强大、应用场景丰富,提升全球科技竞争力,培育新的消费增长点具有关键作用。今年5月,工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门联合启动实施《人工智能终端智能化分级》(GB/Z 177—2026)系列国家标



准。国标采用“2+N”架构:“2”指《第1部分:参考框架》和《第2部分:总体要求》,明确了智能化的概念、等级划分和测试方法,阐述“什么是人工智能终端、怎么分级、怎么判定”,是所有品类标准的基础。终端

智能化的分级体系,从L1响应级、L2工具级、L3辅助级到L4协同级,智能化水平依次提高,终端更“聪明”。“N”是面向不同产品的具体标准,首批标准包括手机、电脑、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳机等7个

品类。7月中旬,《人工智能终端智能化分级》第二批国家标准编制工作启动,腕式可穿戴设备、学习机、智能玩具、交互式电子白板、投影显示设备、工业控制计算机、照明系统、扫地机器人、智能门锁、翻译笔等10类产品囊括在内。

本次会议针对第二批人工智能终端智能化分级系列国家标准进行了研讨。记者在会上了解到,截至目前,国标发布之后,相关机构持续开展测试工作,在7月公布的首批66款产品基础上,目前又有数十款产品通过L3级智能化分级测试。

中国电子技术标准化研究院表示,下一步,将继续完善智能终端标准体系,加快标准实施和检测认证,并持续构建开放产业生态,推动我国人工智能终端产业科学健康发展。

来自产学研用单位的200余名代表参加会议。(胡秀青)

## 2026人工智能终端产业高质量发展研讨会举办



“赛迪智鉴”测试平台,平台集成7类终端自动化测试运力,覆盖测试执行、数据采集与报告生成,支持端侧部署与云端双模式测评。依托该平台已完成46款产品L3级智能化分级测试。

华为AI标准总监宣斌分享端侧趋势与鸿蒙实践。他提出,智能体能力持续倍增,端侧算力、内存与网络协同要求同步提升;AIOS正从测评工信部重点实验室现场发布两项成果。实验室副主任翟腾介绍了

浪潮计算机科技创新部副总经理韩君辉表示,AI Agent的落地推动了人工智能时代入口范式的迁移,带来算力基础设施价值的上移。他指出,智能算力到2030年约达9800 EFLOPS,增速6倍以上,投资效率与算力提升并重,用户侧对产业侧需求从“交付硬件”提升至“交付可部署、可优化、可验收、可运维”的AI系统工程。

科大讯飞政府事务副总裁王旭晴强调全栈自主可控。科大讯飞于

9月发布模型2.5版本,在推理、智能体、端侧离线部署等方向持续降本提效;教育侧服务5万余所学校、1.6亿师生,医疗侧辅助超13亿次、讯飞随医下载破3000万次。

北京智源研究院众智FlagOS社区秘书长朱其罡聚焦端侧AI基础软件。团队以类Triton语言、多芯片编译器、共享算子库和FlagRelease模型多芯适配体系,破解CUDA生态绑定与国产芯片碎片化问题。

腾讯研究院高级研究员柳书琪分析了智能体终端态势。她指出,移动互联网正向智能体互联网快速演进,有三大问题亟待厘清:一是智能体身份认证与应用验证,智能体由谁开发、代表谁行动、能力边界如何界定;二是智能体授权分级,智能体需明确可访问的外部资源边界、与相关方形成授权机制并明确权责划分;三是智能体行为审计,最终智能体终端产业应建立起一套可识别、可授权、可追溯的信任基础设施。

在圆桌环节中,江原科技副总裁骆张强、阿尔微CEO张鹏、睿思智联总监傅帅围绕软硬协同落地进行了交流。(委言)

## 十余款AI终端前沿产品亦庄“走秀”

**本报讯** 本报记者齐旭报道:9月22日下午,首届沉浸式消费嘉年华配套活动——“AI终端产业链创新成果发布”在北京经济技术开发区通明湖会展中心举行。来自XREAL、亮亮视野、TOZO、革伦科技、中联晟世、长虹佳华、物通科技、河南大象融媒、极智深维等9家AI终端产业链代表企业齐聚现场,集中发布十余项新技术、新产品,涵盖智能穿戴、具身智能、医疗科技、智慧教育、智慧文旅、数字人等方向,充分展现我国AI终端、虚实融合领域的前沿技术突破与产业化成果。

AI终端是人工智能技术规模化落地、体系化发展的关键载体。近年来,AI终端以丰富多元的智能场景为牵引,不断催生新产品、新业态、新体验。国家统计局数据显示,今年1—7月,我国规模以上可穿戴智能设备零售额增长超过1倍,AI导航、虚拟试衣间等一批沉浸式、互动式的消费场景加快落地,不断激发新的消费潜力。

梳理本次发布的成果发现,一批企业正沿着“更舒适的佩戴体验、更聪明的交互方式、更立体的终端形态”三条路径,勾勒出AI终端的演进方向。

轻量化,是AI眼镜走向日常生活的前提。一众AI智能眼镜企业聚焦用户痛点,持续优化产品使用体验。XREAL公共政策与战略发展部副总裁王艺儒介绍,他们从材料、结构、光学三个维度进行全链路轻量化革新。“我们希望让AR眼镜跳出小众极客圈层,成为年轻人通勤、出行及日常穿搭的随身智能大屏。”王艺儒表示。

交互方式的升级,则推动AI终端从被动执行工具变为可感知、能理解、会服务、可成长的智能助手,重新定义人机交互关系。中联晟世在活动上发布的FaceDoor(非道)智慧笔,可无感采集用户书写全过程数据,依托AI算法精准研判错题成因,帮助用户精准攻克学习薄弱点;革伦科技发布的Medviewer医疗头戴系统能够连接不同种类的医疗专业设备,实现在治疗和手术过程中的多屏显示、设备切换,是医生提升诊疗效率的得力“助手”。

具身智能机器人正成为AI终端领域的下一个核心竞争领域,加速向实体经济各场景落地。活动现场,长虹佳华发布了XR具身智能遥操作技术成果;使用者佩戴头显,即可远程操控机器人开展作业。该方案直击行业痛点,化解机器人训练成本高、高危复杂场景人员进场困难等问题,为工业场景作业、特种场景运维等领域提供全新解决方案。

据了解,为丰富发布形式、提升成果传播质感与现场体验感,本次成果发布活动创新设置“AI终端T台秀”特色环节。通过模特动态走秀的形式,直观展示轻量化AR眼镜、专业医疗头戴设备、智能智慧笔等多款硬核科技产品,让现场观众沉浸式感受AI终端产品的美学设计、技术优势与场景价值,真切体会AI赋能生活、赋能实体经济的全新变革。

AI终端企业负责人、行业专家、主办方相关负责人和专业观众等出席活动。本次活动不仅为优质科创企业搭建了成果展示、品牌发声的平台,更有效打通了技术、产品、市场、资源的对接通道。

(上接第1版)举办“2026年中国制造宣传周”主题宣传活动,旨在深入宣传阐释习近平总书记重要指示精神 and 全国先进制造业大会精神,集中展示在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下我国先进制造业发展取得的成就,生动展现各地方各部门各有关方面加快发展先进制造业的创新实践,持续擦亮“中国制造”品牌,凝聚全社会关心制造业、支持制造业、投身制造业的强大活力。高东升表示,持续做大做强先进制造业是一项系统工程,希望广大制造业企业勇立潮头、勇当先锋、勇担重任,争当先进制造业的“领头雁”。

舒华磊表示,习近平总书记关于发展先进制造业的重要指示以及全国先进制造业大会的精神,为发展先进制造业指明了方向路径和重点任务,先进制造业是现代化产业体系的骨干支撑,也是首都产业发展的基石。北京坚持发展以先进制造业为重点的高精尖产业,走出了一条减量提质的特色化道路,逐渐体现出“产业结构能级实现新的跃升”“产业科技创新形成新的优势”“产业转型升级开创新的局面”“京津冀产业协同载入新的篇章”等“四新”特色。面向未来,北京将以新一代智能制造为主攻方向,纵深推进“人工智能+”行动计划,做大做强高精尖产业集群,建设体现北京特色的现代化产业体系。

王磊表示,北京经济技术开发区立足国际科技创新中心主平台战略定位,始终坚持以国家战略为牵引,围绕“2+4+1”产业布局,以北京1.37%的土地面积贡献了全市近四成工业增加值。目前已集聚人工智能产业链核心企业超600家,产业规模突破800亿元,在AI眼镜、可穿戴、生活终端等赛道形成了先发优势。下一步,北京经开区将发挥制造业占比60%的产业优势,锚定全球AI终端产品定义中心和智能制造枢纽的战略目标,系统推进、研发创新、制造服务、场景培育、市场加速四大重点任务,全力打造技术、应用、产业、商业良性循环的AI终端的产业生态,持续做大做强先进制造业。

赵沁平表示,未来十年,更大规模、更深层次的AI普及,将由贴身伴随人的智能终端驱动。他创新提出“具人智能”概念,旨在回答“如何让智能更懂人、更好地与人耦合”的问题。他表示,以人为中心、以多形态为载体、以伴随式进化为目标是具人智能的核心内涵。

黄维表示,在信息时代向智能时代转型的过程中,柔性电子是促进颠覆式技术创新的关键核心基础,必将推动新型电子器件、未来信息芯片、高端智能装备发展。柔性电子器件“轻薄柔透”的四大特性可助力设备轻量化、穿戴化,实现人机深度融合与交互。

中兴通讯副总裁姜文、联想集团首席标准官陶宏芝、AMD大中华区市场营销副总裁纪朝晖、Rokid联合创始人向文杰、深圳市亿境虚拟现实技术有限公司总经理石庆、京东相关负责人、世界XR协会主席萨拉·沙赫纳等专家学者及企业家代表发表专题报告。

会上,AI终端环球体验馆正式启动。该体验馆将为AI终端创新产品搭建展示平台、拓展创新成果进入产业视野的渠道,为公众提供丰富的AI产品体验并以真实的用户反馈推动AI终端产品改进和进化。

此外,北京亦庄AI体育国际公开赛也于开幕式当天启动。公开赛将以人机协同为核心,通过AI智能终端和远程操控技术,借助定向越野的比赛形式,让竞技突破时空,让科技拓展人的能力边界。

大会同期还举办为期三天的AI终端产业链创新成果展示活动,集中展示终端产品、关键器件、操作系统等创新成果,尤其设置“全国首批L3级AI终端产品首展首秀”专区,展现AI终端正在进入分级认证、规范发展的新阶段。来自120余家企业的500多款产品集中亮相,涵盖AI眼镜、XR设备、具身智能机器人等多种品类。高东升、舒华磊等一行于会前参观了展示区。

首届沉浸式消费嘉年华暨2026AI终端创新发展大会同期还举办人工智能终端产业创新与智能化分级标准研讨会,2026人工智能终端产业高质量发展研讨会、AI眼镜产业创新发展座谈会等专业研讨会、AI终端产业链成果发布活动以及小米openvela AI硬件创新峰会等N场企业生态活动,吸引华为、荣耀、科大讯飞、AMD、Rokid、XREAL、影目、亮亮视野等AI终端产业链头部企业聚焦前沿领域、分析行业趋势、探讨合作机遇。其间,还举办了AI+XR创新应用大赛。

首届沉浸式消费嘉年华暨2026AI终端创新发展大会的配套活动同样精彩,活动首創性打造沉浸式消费街区,呈现新潮AI科技消费场景;“硅基生命新市集”设置AI终端体验销售、机器人美食、AI文创等线下市集,提供一站式消费服务,推动AI技术融入日常消费;“沉浸式电影展映区”集中展映多部VR大空间沉浸式电影。大会还在北京各地设置联动活动和联动场地,更大范围扩大沉浸式消费新体验。配套活动将持续至10月4日。