

AI 终端产业链创新成果“集结”北京亦庄

9月22日,首届沉浸式消费嘉年华暨2026AI终端创新发展大会在北京经济技术开发区(北京亦庄)隆重开幕,活动以“感所未感、触手可及”为主题,设置“会议、展示、赛事、消费节”四大核心板块,汇聚AI终端产业链创新成果,打造具有全国影响力的沉浸式科技消费标杆活动。

作为活动展示板块的重要组成部分,9月22日—24日,来自120余家企业的500余款AI终端创新成果集聚北京亦庄通明湖会展中心“AI终端产业链创新成果展示区”,全国首批L3级AI终端产品首展首秀也在此进行,让观众亲身体验到AI终端加速迈向规模化应用的蓬勃态势。

本报记者 路铁晨 杨鹏岳

智能眼镜成“新宠”

如今,AI眼镜正成为继手机之后的新一代重要终端,通过近眼显示、语音交互、视觉识别、实时翻译、拍摄记录等功能,成为人们随身的第一视角智能入口。

本次AI终端产业链创新成果展示集中陈列了来自小米、科大讯飞、优奈柯恩、亮亮视野、小派科技、行者无疆、影目科技、前海无形、我购科技、世境创新、青橙无线科技、光帆科技、云海科技、凝聚元界等20余家企业的30余款智能眼镜产品,覆盖翻译助听、智能投屏、助盲护眼等多个方向。

其中,Rokid智能眼镜主打轻量化,面向日常随身、移动办公,支持信息提醒、语音交互,适配差旅通勤;科大讯飞AI眼镜面向会议听课,聚焦实时纪要功能;XREAL、小派XR眼镜侧重沉浸式视听,满足随身观影、游戏娱乐需求;亮亮视野Hey2翻译眼镜聚焦跨语言沟通,实现语音实时转写字幕;云海科技AI助盲眼镜服务视障群体,通过环境感知辅助出行;世境创新的猫头鹰夜视AR眼镜适配暗光下巡检勘察;智博视界AR互动设备,增强文旅沉浸式体验。

AI终端“持证上岗”

本次展览的一个重要看点就是设置了“全国首批L3级AI终端产品首展首秀”专区。今年7月,《人工智能终端智能化分级》系列国家标准首批测试结果发布,共有66款产品达到L3级智能化水平。L3级代表AI终端在复杂任务处理、多模态交互、端侧算力和安全可靠等方面达到较高水平。

在本次展览的专区中,集中亮相的正是全国首批通过L3级AI终端能力认证的产品,包含了手机、平板、笔记本电脑、电视等多个品类,这些代表产品来自华为、联想、荣耀、vivo、海信、TCL、索尼、机械革命等8家企业。

全国首批L3级AI终端产品的首展首秀,释放出了明确的产业信号:从功能叠加走向能力分级,从概念展示走向规范应用,AI终端正在进入分级认证、规范发展的新阶段。

未来,随着标准体系不断完善,AI终端也有望在更多品类、更多场景中实现规模化落地。

AI新品亮点纷呈

在全球创新环形精品区,参展企业及展品连成一条AI终端创新链:荣耀带来全球首款AI机器人手机荣耀Robot Phone,中兴通讯展出全球首款AI智能体手机 nubia NaviX Ultra,华为带来横向阔折叠屏手机 HUAWEI Pura X Max,海信视像展出全球最大的RGB-MiniLED电视116 UX,大上科技推出全球首款6.7英寸60Hz液晶级刷新率电子纸手机同屏器,长虹佳华展示主打健康管理及监测的智能戒指Ring conn,联想带来AI PC拯救者Y9000P,聊趣智能携搭载后摩智能芯片的全球首款桌面全息交互个人智算中心亮相,奔图科技展出AI喷墨打印机ST380W,灵伴科技带来整机约49克的AI智能眼镜Rokid Glass3,汉王科技展示仿生扑翼智能机器鸟,影石创新带来行业首款旗舰双摄云台相机Luna Ultra,科大讯飞展示采用“骨导+气导”开放式形态的AI翻译耳机……

在展会现场,AI PC与算力、AI音频与智能穿戴、智能安防与车联网以及智能音响等品类同样亮点纷呈。华为展出HUAWEI Matebook Pro,英特尔展出AI PC拆解件;中科天玑展出智能灵戒,北京视觉世界科技则集中呈现360品牌系列产品,覆盖智能穿戴、安防与车联网多个方向,元响智能则展出智能音响一体机……另外在智慧导览与主动健康管理方面,可自主巡航讲解的摩拓为AI移动导览数字人、采用光谱光学成像技术的华夏健康的AI健康灵境则呈现AI终端在公共服务与民生健康场景的落地探索。

从芯片到生态全景展现

在具身智能专区,硅基灵智机器人展出小星家庭具身智能机器人,易启未来展出按摩机器人,浪涌未来展出泳池机器人X10,革伦科技则带来Medviewer医疗头戴系统,集



120余家企业500余款AI终端齐聚AI终端产业链创新成果展示区

中呈现具身智能在家庭服务、健康理疗、水下清洁与医疗手术等场景的落地探索。

在Aidol创造营,展示了京东联合产业伙伴,共同孵化的100多款AI硬件标杆产品,涵盖了AI硬件在消费级、商用级及产业级的主要应用方向。

值得关注的是,在产业链全景长廊,聚焦AI终端产业链关键环节,以图文展板与实物陈列相结合的形式,集中呈现小米集团、京东方、纳芯微、集创北方、万有引力、微玫光电、耐德佳显示、后摩智能、南京平行视界、北京至格科技、科诺娃科技、善提智能等十余家企业的创新成果,展品覆盖芯片、加速卡、传感器、外延片、光波导、光学模组、显示设备、操作系统、分发平台、内容等核心板块,系统

勾勒出从底层核心器件到终端应用、从硬件支撑到内容生态的AI终端产业链全景。

未来生活“六幕连播”

沉浸式体验办公、学习教育、数字娱乐、运动场景……走进本次展览设置的AI未来生活沉浸式样板间,多领域的AI终端产品展现在观众面前。

这里不是传统展台,而是按真实生活场景搭建的体验空间,AI终端不是一件件独立存在的单个产品,而是彼此协作,深刻改变人们生活的日常——从办公、学习,到娱乐、运动,再到出行与生活。

在“不加班实验室”,回应的是一个很

现实的愿望:能不能让办公少一点重复劳动,多一点创造和思考。阅读长文档时,大上科技的Paperlike电子纸显示器更接近纸质体验,长时间看更护眼;筹办会议时,京东方的数字桌牌可以远程更新参会信息,不用反复打印更换;阅读外文材料时,科大讯飞翻译机可以实时翻译;材料整理后,奔图科技的AI激光打印机能够智能识别、打印和归档。这个空间展示的是一条AI辅助的办公链条,让工作人员把精力留给判断、决策和创新,同时也推动了绿色办公。

在“好奇心基地”,面向智能教育学习。在这里,抽象的知识点可以通过科骏的笔记本、一体机和86英寸裸眼3D大屏直观呈现;荣耀的学习平板搭载AI学练模式,支持拍照

批改、错题分析、AI口语陪练等功能;耐德佳的AI护眼小精灵、AI变焦镜可以实时监测用眼状态,保护儿童健康;仰望晨星的白泽启蒙摄像机能够捕捉学习场景;非道智慧笔同步记录学习内容,方便课后复盘。这里传递的理念是:AI让学习更个性化、更直观,也更关注孩子的健康。

在“多巴胺制造局”,对应电竞、影音、文旅等数字娱乐场景。这里展示了AI如何改变内容生产和消费方式,也是文化、科技、旅游融合的活跃领域。影石多款运动相机可以用第一视角记录跑步和旅行;自由量级的音潮AI音响套装基于自研音乐大模型,让普通人也能生成和创作音乐;元客视界的全息式文旅VR,可以佩戴头显进入虚拟场景,体验沉浸式文旅内容;荣耀高性能AI游戏本搭配外接副屏,电竞体验更沉浸。

在“活力加油站”,一批关注运动和健康的产品覆盖了从情绪睡眠管理到日常健康追踪,再到科学健身的多个环节。松果脑机系列穿戴设备可以监测情绪,感戴的AI手表做日常健康追踪,耀眼科技的便携机器人、乐动天下的AI智能单车系统可以提供健康评估和健身指导,源动智慧体育的智能体测仪和气压恢复靴,可提供体测评估、健身指导和运动后恢复。

在面向未来智慧生活的“生活轻松点”区域,海尔卡萨帝AI家电套系、四川长虹电器的长虹金标电视以及长虹美菱的AI星空冰洗套系集中亮相,覆盖智慧家电、电视影音与冰洗场景,呈现AI赋能未来家居生活的多元面貌。

而在智能座舱方面,本次成果展也展示了蔚来汽车、Dirac等企业的最新成果,围绕智能座舱交互、车载音频处理与沉浸式声场体验等方向,呈现AI终端在移动出行空间中的创新应用。

这些沉浸式体验空间共同展示了一个趋势:AI终端已有能力覆盖众多高频生活场景,正在从“能用”走向“好用”,从设备互联走向主动服务,技术秀终将转化为庞大的消费力,全方位地改变人们的生活。



全国通过L3级AI终端能力认证的产品首次集结亮相



图为观众体验AI终端产品



图为观众体验AI智能单车系统



图为“多巴胺制造局”展示区

本报记者 张鹏摄