

长虹具身智能新品亮相2026世界制造业大会

9月20日,2026世界制造业大会在合肥启幕。长虹控股集团携两款具身智能机器人新品登场:Halo Motion双足人形机器人把川剧变脸“跳”进人机交互,守悦轮式人形机器人把跌倒检测、用药提醒、端茶递物等写进家庭日常。一台承文脉,一台接烟火——长虹控股集团用“文化+民生”双赛道,把四川智造的系统性能力与人文温度一并摆上世界展台。

本报记者 卢梦琪

一台承文脉 一台接烟火

“一台会讲文化,一台会过日子。”在具身智能仍常被质疑“只能站展台、难以进家庭”的当下,长虹用双产品矩阵把问题拆开了:高动态本体实现“看得见的智能”,柔顺操作与场景理解实现“用得上的智能”。

Halo Motion是小尺寸双足人形机器人,也是长虹具身智能的“文化表情”。它搭载自研变脸驱动系统,用动作捕捉与深度学习复刻川剧变脸;毫秒级脸谱切换,单次表演6次换脸;强化学习运动控制让它走、跑、跳皆能,最高移动速度5m/s,可以在台阶、斜坡、地毯上行动自如。更关键的是,它不只是“会动的非遗展品”——厘米级自主导航、多语言讲解、情感交互,让它同时成为智能导览入口。

当前,家庭是具身智能机器人严苛的考场,非结构化空间、泛化能力不足、真实数据难闭环,再加上成本、续航、安全、隐私四道门槛,足以让很多“具身智能机器人”止步于展台。

守悦轮式人形机器人就是面向全场景家庭服务,19自由度双臂、末端定位精度±0.1mm,让抓取、递送、归置、备餐、洗衣辅助不再是PPT里的能力清单;跌倒检测、紧急呼救、用药提醒构成7×24小时安全底线;方言交互与情感陪伴解决“老人愿不愿意用”,联动家电与环境调控解决“机器人能不能融入全屋智能”。它要做的不是第二个手机、第三块屏幕,而是家里那个“不喊累、不忘事、敢扶人”的新成员。

从川剧变脸的灵动舞步,到全屋服务的细致入微,长虹的具身智能机器人双产品矩



图为长虹守悦养老生活服务机器人正在使用洗衣机

阵正在重新定义“智能”的温度。

在具身智能的漫长征程中,长虹正以“文化+家庭”的双轮驱动,打破技术与场景的壁垒,不仅是对“机器人能否走进家庭”的有力回应,更是中国制造业以产业生态为底座,将前沿科技转化为千家万户可感、可知、可用的温暖力量。

家电筑底盘 训练场与标准筑未来

具身智能产业的下半场,比拼的不再

是实验室跑分,而是场景落地能力。在2026世界制造业大会现场,长虹与众多具身智能企业同台亮相。不同于聚焦机器人本体研发的企业,长虹构建起覆盖入口、制造、数据、生态、标准的全链条产业化逻辑。

家电是场景入口。依托500万台级AI家电存量底座,长虹持续沉淀海量家庭真实交互数据,深度挖掘居家场景下用户行为特征与潜在需求。当机器人接入成熟的全屋智能体系,将摆脱单点终端的局限,进化为可移动的全屋智能中枢,实现家居设备的全域联动与空间智能调度。



图为Halo Motion小尺寸双足人形机器人

制造是产业底盘。六十余年实业深耕,长虹积累了成熟的质量管控、供应链配套、量产良率管控与售后运维体系。从实验室样机走向商品化,再到规模化交付,是具身智能产业化最难跨越的关口。长虹的这套工业能力,恰恰是新兴机器人公司欠缺的工业肌肉。

训练场是数据引擎。由长虹牵头筹建运营的四川省具身智能机器人训练场于2025年9月在绵阳投运,是西部首个省级具身智能训练场。训练场搭建工业、商贸、家居三大模拟场景,1:1复刻产线与生活空间,让机器人在模拟空间

内练习物料转运、家务操作等任务,将物理世界的交互行为转化为可训练、可复盘、可标准化的高质量数据集。于行业而言,这是为机器人搭建实景实训平台;于长虹而言,则是打通理论算法到真实场景的数据闭环。

标准是产业化护城河。2026年7月,训练场获颁工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会WG2“肢体与部件工作组”成员资质。长虹将深度参与关节、灵巧手、触觉模组、机械接口等硬件底座标准研制,推动标准体系与试验验证体系深度融合,着力破解行业接口互不兼容、测试规范不统一等产业化瓶颈,为人形机器人规模化落地破除标准壁垒。

这一体系化布局,也是长虹接连斩获多项行业资质的底层支撑:入选四川省首批人工智能及机器人应用产业明星企业、成为国家数据局具身智能高质量数据集建设先行先试单位、当选中国家用电器协会家用服务机器人专委会副主任单位、入驻RoboChallenge基准测试平台。

当前,长虹的具身智能战略路径已然清晰:以家电业务为天然入口,让机器人进化成为全屋智能移动中枢;以训练场作为数据引擎,持续迭代自研垂直领域大模型;以家庭服务作为核心场景,从康养刚需实现市场突破;依托多构型本体产品矩阵,配合OTA持续升级,稳步推动具身智能真正走入千家万户。

2026世界制造业大会的展台上,长虹展示的不只是单台机器人产品,而是一套支撑机器人落地家庭、赋能产线的完整产业体系。这既是科技领军企业切入具身智能赛道的务实路径,更是中国制造业从“硬件制造”向“物理智能体”跃迁的生动缩影。

当机器人走出实验室、走进生产线与千家万户,长虹正以坚实的产业底座,重新定义未来生活的智能边界。



首届沉浸式消费嘉年华暨2026 AI终端创新发展大会

感所未感 触手可达

时间：9月22日—10月4日 地点：北京亦庄·国家信创园

