

海信集团董事长贾少谦：

奋勇争先，加快迈向世界一流

全国先进制造业大会是首次以先进制造业为主题的全国性会议。我作为制造业企业负责人现场参会，倍感振奋。通过认真学习习近平总书记重要指示精神和大会精神，我们深受启发、备受鼓舞，进一步坚定了加快高质量发展的信心，更加明确了前进的方向。

大会提出“做优存量、焕新升级，做大增量、培育新兴产业”，海信对此深有体悟。57年来，海信始终锚定制造业，加快产业转型升级，形成了智能家电、半导体、智慧能源、激光、汽车电子、内容平台六大核心产业，构建起适应AI时代的产业纵深。

在传统优势产业方面，海信智能家电产业依托深厚的技术积累和多品牌、全品类优势，全球市场地位领先，产品、质量和品牌影响力等达到世界级水平，展现出日益蓬勃的竞争力；在新兴产业和未来产业方面，海信深度拓展半导体、智慧能源、汽车电子等产业，加快构筑发展新优势。当前，海信正处在产业焕新升级的关键时期。我们将坚持“做优存量”与“做大增量”并进，加快形成高质量发展新动能。

海信深刻认识到，先进制造业的核心在于制造业的智能化、绿色化、融合化转型。近年来，海信持续推进制造体系全方位升级，把“引领以智能化为核心的先进制造”作为企业重要使命，全方位夯实精益制造基础，迭代数字制造能力，培育绿色制造优势，拓展融合制造生态，全力打造世界一流的智能制造核心竞争力，推动企业制造模式从传统生产制造向高端化、数字化、低碳化、服务化深度跃迁。

打造行业标杆智能工厂

海信以国家级领航智能工厂建设为核心抓手，全面推进研发、生产、供应链、质量、物流、服务全业务链条的数智化重构升级。依托工业AI、工业互联网、数字孪生、机器视觉等前沿技术，海信搭建统一融通的企业数字制造底座，打通研发设计、柔性生产、智能质检、智能仓储、订单交付、智慧服务全流程数据壁垒。面对AI加速重塑产业格局，海信今年正式发布《海信质量法》，将半个多世纪积淀的质量理念和管理实践

进一步系统化、制度化，把AI作为质量管理的重要抓手，推动质量管理从事后检验向事前预防转变、从经验判断向数据决策升级，为中国制造提质升级注入新动能。

海信博世中央空调卓越智能工厂，是国家智能制造示范工厂。我们大规模、深层次推进自动化、智能化、数字化技术应用，落地行业首创换热器无人化、焊接自动化、自动化道场、黑灯仓库等，创新打造40多个行业先进场景，其中20余项技术为行业首创，推动制造“质效双升”。海信视像卓越级智能工厂落地40余项新一代智能制造技术，部署25项自研首台套自动化装备，其中11项为行业首创；联合打通用户洞察、产品定义、设计、制造到交付的全业务链路，基于全域AI能力快速响应客户需求。

海信以国家及企业智能制造能力成熟度标准为牵引、面向全球工厂复制推广的母工厂模式，持续锻造世界一流智能制造核心竞争力，国内有30座工厂达到CMMM 3级，10座达到CMMM 4级，2座工厂开展CMMM 5级培育，建成3家卓越级智能工厂。依托中国智能制造标准体系向海外输出成熟方案，海信墨西哥显示工厂、越南显示工厂获评工业和信息化部首批海外智能工厂。

同时，海信积极扛起链主担当，依托信息化体系打通内部业务并向上游供应商延伸，带动供应商落地AI视觉检测、智能排产等数字化能力，推进供应链质量协同改进与透明化管理，让数字化能力从海信工厂延伸到链上工厂，从企

业内部提效走向产业链整体跃升。

全面践行双碳发展战略

海信将绿色低碳作为制造业高质量发展的底色，深入落实国家“双碳”战略，锚定企业“2026年碳达峰、2050年碳中和”的双碳目标，把绿色理念贯穿低碳生产、低碳产品、低碳产业链全过程，持续打造绿色零碳制造标杆，已建成20座国家级绿色工厂、4座零碳工厂、7家国家级绿色供应链企业。

在低碳生产方面，我们聚焦能效提升、清洁能源应用、能碳数字化平台建设，以绿色智造推动低碳转型，通过数字化技术重塑生产全流程，实现生产效率与绿色效益协同提升。目前已完成国内能碳平台全覆盖，并加速向海外工厂复制推广，能碳数据实现分钟级采集监控、智能分析和精细化管理。在低碳产品方面，我们坚持全生命周期绿色设计理念，系统提升循环再生料、生物基材料及环境友好型材料在产品中的占比。目前，家电类一二级能效产品占比超90%；主导参与150余项绿色标准制修订，以技术标准引领行业低碳升级。

在低碳产业链方面，我们发挥链主企业牵引作用，向上游千家核心供应商延伸碳管理，打造供应链数字化碳管理平台，引导超200家供应商实现碳排放数据线上化跟踪，助力中国制造业绿色出海；构建完善的废弃物回收循环利用机制，近3年累计回收超430万台旧家电。

培育制造服务新生态

制造业的边界，正在被融合化重新定义。海信坚持以融合化思维打破传统制造业单一生产边界，推动先进制造业与现代服务业、数字经济深度融合，重塑产业发展新模式、新赛道，彻底转变传统“硬件销售”单一经营模式，立足自身高端制造核心优势，将用户体验、全周期服务作为全球化核心战略。通过制造与服务深度融合，加速从“单一卖产品”向“场景化解决方案、全周期增值服务”的转型升级，持续拓宽产业发展边界，培育企业高质量发展新增长极。

制造业成就了今天的海信，先进制造也必将支撑海信走向更远的未来。与过去“十年一个周期、五年一个迭代”的技术演进节奏相比，今天的技术发展可谓日新月异。

未来5到10年，是海信迭代升级、转型突破的关键时期。我们将牢牢抓住国家大力发展先进制造业的战略机遇，树立“不上则下”的危机感、“时不我待”的紧迫感、“舍我其谁”的责任感，快速行动、主动作为：一是聚焦用户需求，推动深层次服务模式变革；二是聚焦优势产业和产业优势打造，加快整合核心技术、产品、渠道、人才等关键要素，谋求重点突破；三是坚决把AI战略落实到产业布局、产品研发、服务升级和效率改善各环节。以此实现产业跨越式发展，向着世界一流加速迈进，在未来的全球化竞争中，为中国制造业转型升级作出新的贡献。

长飞光纤光缆股份有限公司副总裁郑昕：

带领整个光纤光缆行业勇攀先进制造高峰

习近平总书记就发展先进制造业作出重要指示，把发展先进制造业提升到国家战略高度，为我们指明了方向。李强总理的讲话立意深远、内容丰富、要求清晰、措施明确。

先进制造

不能建在别人的技术底座上

长飞公司是1988年由原邮电部、荷兰飞利浦和武汉市政府合资成立的为国家通信干线提供光纤预制棒、光纤和光缆生产销售的合资企业。经过38年的发展，长飞已经全部掌握主流预制棒工艺，连续十年棒纤缆的产销量保持世界第一。长飞也是工业和信息化部去年首批十五家领航级智能工厂之一。

长飞近几十年发展迅速，长飞的预制棒拉丝速度快、智能化程度高，这完全得益于践行“先进制造不能建在别人的技术底座上”的理念。

长飞成立之初，装备和工艺完全掌握在外方手中，极大限制了产品创新。从上世纪九十年代末开始，长飞在中方股东和武汉政府的支持下自主研发，首先从装备领域开始，长飞还拥有国家重点实验室。现在，长飞不仅自主掌握了飞利浦的PCVD技术，也掌握了美国康宁的OVD技术和日本的VAD技术。有了这些技术底座，长飞的工艺改进、质量控制、技术迭代得心应手、突飞猛进。

随着我国越来越多的制造业领域进入全球

前列甚至“无人区”，保持领先更加需要基础研究的突破，更要加大长期稳定的投入。

先进制造业的形成是个系统工程，是个长期的过程，尤其是在细分领域处于领先时，缺乏可以借鉴的经验。比如长飞做出了全球领先的大型预制棒，检测设备却没有现成的，只能自己研制，这就需要研发仪器设备的跨界人才和知识。先进制造的坚持融合化方向的重要性由此体现，坚持长期主义、坚持稳定支持非常重要。

先进制造

不是单纯使用先进生产工具

目前，人工智能在先进制造业的应用是个非常现实的问题。先进制造绝不单纯是使用先进的生产工具，而是先进的理念、先进的工具、先进的体系等综合到一起，使整个生产运营效率更高、质量更好、成本更低、研发更快。而先进的理念就包括对人工智能理念的研究和融合。

具体到光纤领域，人工智能时代来临后，对光纤的要求也发生了变化，要求密度更高、质量更好、品种更多，这也就要求厂商的研发迭代速度更快。目前长飞正在不断地将AI的方法融

入到生产、研发、运营、支撑等各个环节，在开源大模型的基础上开发企业各领域的私有模型，建立数字孪生模型、自动排程模型、缺欠自修复模型等，也建立了上百个不同的智能体来支撑企业的运营。随着AI技术的快速迭代，长飞也要纵深推进“人工智能+制造”行动，与时俱进、不断进步。

未来，人工智能技术发展进一步加快，我们可能会迎来一种“无人化、智能化、柔性化”的工厂概念：客户只需要谈需求，先进制造系统就能自主寻找原材料、设计、生产、检测、包装、运输，最终变成批量产品送到客户面前。如此一来，制造本身给社会带来的经济效益和社会效益会大大提升。

从标准引领

到国际市场开拓

对于产业发展来说，标准的引领作用也很重要。如今，长飞有多位专家在国际标准组织中任职，提出了一些光纤的标准并获得认可，取得了一定成绩。其中，长飞提出的G.654E光纤标准得到了国际认可。

标准的提出需要有理论基础，需要有研发实力，也需要有应用场景的验证。只有

这几方面都过硬才会在标准制定中拥有话语权。所以不仅长飞自身要加强技术实力，也希望各方共同努力，在应用方面利用好中国丰富的场景——这是很多国家不具备的优势。

近10年到20年，通信业对产业的拉动作用巨大。丰富的应用场景使中国光纤光缆产业发展极快，技术不断迭代，生产技术变得更先进、质量更高、效率更高、成本更低。在上下游协同方面，中国在光纤产业已经走在世界前列。面向未来，AI为我们开辟了更广阔的应用空间，光纤行业也要面对AI应用求新求变，继续引领全球行业发展。

对于光纤企业来讲，先进制造的下一步方向就是开拓国际市场。李强总理提到，要支持企业提升国际竞争力，把资源更多向那些真正解决“卡脖子”问题、在细分赛道有全球影响力的企业倾斜。长飞备受鼓舞、倍感温暖。

长飞目前是细分赛道的龙头，今年上半年国际业务持续增长，在当下地缘政治环境复杂的局面下，也希望获得更多的关注和支持。

接下来，长飞将继续不断发展先进制造技术，作为全国领航级智能生产企业，以领航的责任和使命，带领整个光纤光缆行业勇攀先进制造高峰。