

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http: //www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2026年9月15日

星期二

今日8版

第65期（总第4942期）

《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》印发

本报讯 为持续推动智能网联新能源汽车高质量发展,工业和信息化部会同国家发展改革委、公安部、交通运输部、商务部、自然资源部、住房和城乡建设部、市场监管总局、国家网信办近日联合印发《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》,全文详见第5—6版)。

《规划》锚定基本实现新型工业化目标,统筹发展和安全,以推动高质量发展为主题,把握智能化、绿色化、融合化发展方向,坚持创新驱动、安全为要、跨界融合、治理高效、开放合作发展原则,推动科技创新和产业创新深度融合,用好国内国际两个市场、两种资源,突破关键核心技术,加

快产业优化升级,促进跨界融合发展,完善行业治理体系,努力开创全球产业合作新局面,巩固和扩大我国智能网联新能源汽车产业发展优势,为实现中国式现代化、全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。

《规划》明确了“十五五”期间智能网联新能源汽车产业发展目标。在目标设定上,按照“1+4”的结构提出了面向2030年的系列发展目标。其中,“1”个总目标是推动我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固,进入世界汽车强国行列,国内新能源乘用车、商用车在各自领域新车总销量的占比分别达到70%、40%。具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用。“4”个细分目标。关键技

术水平有效提升,乘用车平均燃料消耗量和纯电动乘用车平均电能消耗量分别达到每百公里3.3升和每百公里11.5千瓦时左右的水平,高速公路、城市快速路、部分城市道路等实现高度自动驾驶;产业结构持续优化,全员劳动生产率较2025年提升15%,培育形成若干家进入全球前十的整车企业和全球百强零部件企业;国际化发展新局面初步形成,企业国际化经营能力持续提高,中国汽车品牌具有较高美誉度,国际标准法规话语权进一步提升;经济社会效益进一步增强,汽车产业国民经济支柱地位进一步凸显,率先实现碳达峰,带动供应链加速绿色低碳转型。

为保障目标实现,《规划》部署了

提高技术创新能力、推动产业体系优化升级、促进跨界融合发展、构建科学高效的行业治理体系、开创全球产业合作新局面等5方面、17项重点任务,同时部署了智能网联新能源汽车关键技术攻关工程、标准及测试评价能力提升工程、智能网联新能源汽车安全筑基工程、国际化能力跃升工程等4个重大工程,以及“人工智能+汽车”发展行动、关键零部件生态建设和领军企业培育行动、智能网联新能源汽车应用推广行动等3个重点行动。

下一步,工业和信息化部将强化部门协同、央地联动,统筹推进规划实施,推动我国智能网联新能源汽车产业高质量发展。

(路铁晨)

中国数智服务走向世界

——2026年中国国际服务贸易交易会观察

本报记者 齐旭

初秋首钢园,高炉与冷却塔冷峻的轮廓之下,“数智”气息扑面而来。在刚刚落幕的2026年中国国际服务贸易交易会上,数字化、智能化成为贯穿全场的鲜明底色。“参加这一届服贸会,我的最大感受,就是‘数智’浓度很高,很多参展方都在谈AI。”霍尼韦尔科技大中华区首席商务官徐奕临感慨道。

作为数字服务贸易的“风向标”,电信、计算机和信息服务专题展人气火爆:人形机器人踢球、机器狗巡展,吸引观众围观互动;AI眼镜伴游、AI移动医疗车、智能牙科服务舱前排起长队……5天展期,该板块共接待专业嘉宾团组30余个,观众超过13万人次,创下历史新高。

穿行于各展区,记者真切感受到,数字化、智能化、绿色化的深度赋能,正让服务的可贸易性日益增强、贸易边界不断拓宽。随着新技术与新工艺的持续投入,“中国服务”在走向世界惠及全球、向价值链高端攀升的同时,迎来实打实的溢价回报与长效增长。



图为2026年中国国际服务贸易交易会上,机器人现场制作咖啡

AI 赋能,服务更贴心聪明

本届服贸会上,“AI+”无疑是一大亮点。“AI+养老”“AI+医疗”“AI+物流”“AI+文旅”……新技术的驱动,

让服务能精准贴合大众需求,应用场景也越来越丰富。

在许多场景中,依托AI技术开发的平台与助手,已成为能“独当一面”的数字员工。美团面向个人、商家、企业组织等打造的AI Agent平台

CatPaw亮相服贸会,功能覆盖门店评价诊断与优化、商品文案生成、营销物料设计评估、经营数据分析等。其AI经营助手“智能掌柜”已服务全国超100万家堂食餐饮商家,累计解决780万个商家问题。

(下转第6版)

智能眼镜赛道迎来跨界新变量

本报记者 谷月

从画面投在墙面,到影像呈现在眼前,显示产业正在完成一次显示距离的迁移。在家用投影主业遭遇增长瓶颈背景下,极米、光峰、Vidda、大眼橙等国内投影头部企业纷纷入局AI智能眼镜赛道。依托光学光机、画质算法的技术积累,投影企业成为“百镜大战”中重要的跨界力量。但远场投影与近眼显示无法简单照搬复用,光学壁垒、穿戴体验、生态短板仍是现实阻碍。这场跨界究竟是被动突围,还是主动开辟第二增长曲线?投影企业能否将光学优势转化为消费市场竞争力?

投影企业谋求第二增长曲线

家用智能投影行业正处于持续下行周期。洛图科技(RUNTO)数据显示,2026年上半年,中国智能投影市场全渠道销量205.6万台,同比下降26.0%;销售额33.4亿元,同比下滑27.0%。自2024年第二季度



图为Vidda发布的AI高频眼镜G11

开始,市场已连续9个季度同比下滑。机构预判,2026年下半年下行态势仍将延续,全年销量预计417.8万台,同比下降19.7%。

一方面,家用市场红利消退,车载、商用工程投影增量有限,多数投影品牌长期依赖单一产品线,品牌价值难以释放,行业亟须寻找全新增长出口。另一方面,AI眼镜迎来产业爆发窗口,新品集中落地,下一

代可穿戴终端的市场想象空间持续放大。

一减一增之间,投影企业集体卡位AI眼镜赛道。极米科技推出子品牌MemoMind,首款产品MemoMind One海外众筹成绩亮眼,但国内尚未大规模上市;光峰科技布局AR光波导光机模组,输出LCoS光波导光学方案;Vidda推出音频类AI眼镜;大眼橙也完成智能

眼镜产品规划。海外光学厂商爱普生同样深耕近眼显示,跨界布局已经成为产业共识。

“投影头部企业布局AI眼镜,既是主业承压下的被动突围,也是依托技术同源、赛道红利驱动的主动战略布局。”洛图科技(RUNTO)研究总监刘定坤在接受《中国电子报》记者采访时表示,家用投影步入下行周期,新兴场景增量不及预期,投影企业普遍存在产品线单一的痛点;而AI眼镜处在爆发前夜,厂商沉淀的光学光机、画质算法、声学能力,构成切入新赛道的技术底座。

这场跨界本质是显示形态的延伸,二者在光源、微显示芯片、色彩调校、散斑抑制等环节技术相通。相较于完全外行的跨界参与者,投影企业拥有更低的起步门槛。

多阵营同台竞技

AI眼镜赛道参与者众多,原生AR创业公司、手机厂商、互联网大厂、投影跨界企业同台竞争,不同阵营能力各有侧重。

(下转第6版)

国新办举行国务院政策例行吹风会 介绍加强中小企业回款难问题治理

本报讯 记者路铁晨报道:9

月14日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍加强中小企业回款难问题治理有关工作情况。工业和信息化部副部长柯吉欣在会上表示,对应付账款规模大,存在故意拉长账期或被投诉比较多的汽车企业,要开展联合约谈并督促其整改。

近日,经国务院常务会议审议通过,国务院办公厅印发并公布了《关于加强中小企业回款难问题治理有关工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》针对造成中小企业回款难的堵点难点问题,以健全行业账款支付规则为基础、以加强大型企业支付行为监管为重点、以规范管理非现金支付工具为支撑、以强化资金传导效能和融资支持为保障,综合施策、协同发力,提出了4方面10条具体措施。

柯吉欣表示,推动行业内企业及时支付账款、保障企业资金链畅通,是提升产业链供应链韧性和安全水平、提升行业治理体系和治理能力现代化水平的应有之义,也是必然要求。当前,多数行业暂未出台专门的结算支付规则,部分大型企业利用这一“漏洞”,滥用市场竞争优势地位,通过模糊账期起算节点、拖延验收或结算、滥用商业汇票和应收账款电子凭证(简称“电子凭证”)等相关手段故意拉长上下游中小企业账期,造成中小企业回款难。《通知》提出,相关行业主管部门要制定完善本行业结算支付规定,并明确账期起算节点、账款支付方式及流程、货物和服务检验验收(或工程竣工结算)标准及期限、最长付款期限等相关关键内容,这就是“付款四项关键要素”。

(下转第4版)

工业和信息化部印发

《“人工智能+软件”专项行动实施方案》

本报讯 工业和信息化部近日印发《“人工智能+软件”专项行动实施方案》(以下简称《实施方案》,专题详见第2版),旨在加快推进人工智能技术在软件和信息技术服务业融合应用,重塑软件核心竞争力,促进软件和信息技术服务业高质量发展。

《实施方案》提出到2028年,软件和信息技术服务业智能化水平显著提升,培育一批高水平智能编程工具和智能开发平台,推广应用覆盖2万家规模以上软件企业,关键软件智能化升级取得显著成效,累计组织实施100项软件企业智能化技改项目,以智能体软件为代表的软件新形态加速涌现,在重点行业打造100个智能体软件标杆应用,信息技术服务向智能化、价值化跃升,形成一批行业深度应用解决方案和典型场景,开放协同的开源社区建设取得积极进展,孵化5个以上优质开源项目。到2030年,人工智能与软件和信息技术服务业融合发展实现新跃升,关键软件全面实现智能化升级,智能编程、智能体软件及智能服务等新业态成为产业新增长极,建成若干具有国际影响力的开源

社区和产业集群,推动我国软件和信息技术服务业抢占全球价值链制高点。

《实施方案》围绕推进软件生产变革、加快软件产品智能化升级、培育智能体软件新业态、拓展智能软件服务、夯实软件智能化发展基础和优化软件产业发展环境6个方面作出一系列安排。具体举措包括:发展智能体驱动的智能编程工具;支持企业运用大模型和智能编程工具,对存量软件实施漏洞挖掘、缺陷自动识别和风险评估评估;面向生产生活各领域,丰富软件智能化功能;推动建设智能体软件应用商店和技能包(Skills)资源库;支持建设软件行业高质量数据集;引导软件企业在提升智能化水平的同时,优化人机协同的生产组织方式,同步实施岗位改造与技能培训,积极开发新型岗位等。

此外,《实施方案》要求,依托“揭榜挂帅”等机制推进重点任务落地,统筹各类资金渠道,首版次软件产品认定等政策,对符合条件的“人工智能+软件”项目给予支持,以及利用财政专项资金,加快关键技术研发、基础设施建设和场景应用等。

(齐旭)

8月新能源汽车新车销量

占汽车新车总销量60.6%

本报讯 中国汽车工业协会日前发布的数据显示,2026年8月,我国汽车产销分别完成268.4万辆和271.2万辆,同比分别下降4.7%和5.1%。其中,新能源汽车产销分别完成165.3万辆和164.3万辆,同比分别增长18.9%和17.8%。

从1—8月的数据来看,汽车产销分别完成2025.5万辆和2031.5万辆,同比分别下降3.8%和3.8%。

值得一提的是,8月,新能源汽车产销分别完成165.3万辆和164.3万辆,同比分别增长18.9%

和17.8%;新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的60.6%。1—8月,新能源汽车产销分别完成1066.8万辆和1065.0万辆,同比分别增长10.8%和10.7%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的52.4%。

在出口方面,8月,汽车整车出口101.0万辆,同比增长65.3%。其中,新能源汽车出口52.6万辆,同比增长134.6%。1—8月,汽车整车出口715.3万辆,同比增长66.7%。其中,新能源汽车出口343.5万辆,同比增长124.3%。

(跃文)



**赛迪出版物
官方店**
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验



**在这里
让我们一起
把握行业脉动**

扫码关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报