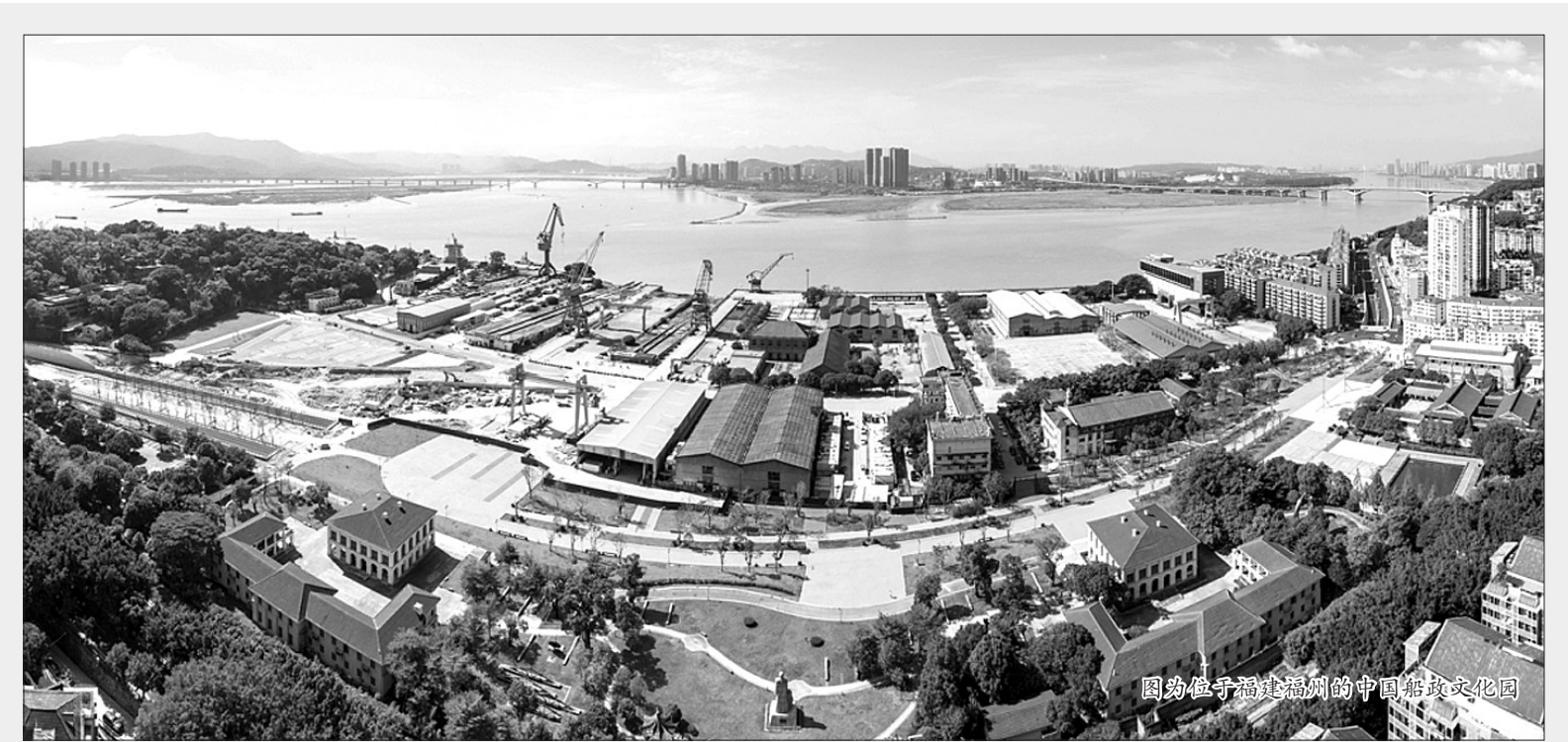


福建推进工业文化发展



图为位于福州的中国船政文化园

本报记者 路铁晨

近日,福建省工业和信息化厅、中共福建省委宣传部、福建省文化和旅游厅联合印发《福建省推进工业文化发展行动计划(2026—2028年)》(以下简称《计划》),推动福建工业文化加快发展,更好发挥工业文化在推进新型工业化、发展新质生产力中的赋能促进作用。

到2028年新增培育十个工业博览展示空间

工业是强国之本,文化是民族之魂。《计划》提出,深度挖掘福建工业文化独特价值,大力弘扬企业家精神和工匠精神,一体推进福建工业文化的保护传承、价值发掘、载体建设和产业培育,为加速推进新型工业化、建设制造强省提供强大的

精神和文化支撑。

根据《计划》提出的总体要求,到2028年,福建将新增培育50个工业文旅融合发展项目、30个省级以上工业设计中心、10个工业博览展示空间。

建成全省工业遗产遗存资源

库和制造业能工巧匠高级技艺数据库,全省工业文化载体业态更加丰富,工业遗产遗存保护开发利用制度更加健全,工业文化传承弘扬基础支撑更加扎实,工业文化赋能新型工业化成效更加显著,形成以福建企业家精神和工匠精神为引

到2028年,新增培育30个省级以上工业设计中心、十个工业博览展示空间。

领,以工业企业品牌、工业博览展示空间、工业遗产及工业文旅融合项目、工业教育实践基地、工业文化产业为支撑的福建特色工业文化发展体系。

《计划》有效期至2028年12月31日。

结合县域重点产业链发展,支持各地开发“工业遗产探秘”“智能制造观摩”等工业旅游资源。

七大重点任务推进工业文化发展

为推进工业文化发展,《计划》提出了七大重点任务。

一是传承弘扬企业家精神和工匠精神。围绕“555X”产业集群,组织开展彰显行业精神的大讨论或主题读书活动,弘扬企业家精神,融汇深厚的闽商文化,传承弘扬、创新发展“晋江经验”。表彰福建省优秀民营企业和优秀民营企业,遴选发布民营企业、民营企业家和支撑民营经济发展典型案例。支持编撰福建省改革开放后民营经济发展历史和福建省优秀企业发展故事或知名企业家传记等丛书。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,健全福建省制造业能工巧匠高级技艺数据库,深入实施“劳模工匠助企行”,持续办好全省数字工匠技能大赛、海洋经济产业职工技能竞赛等,建设高素质工匠型产业大军。

二是丰富工业品牌文化内涵。推进工业设计深度融入企业技术研发、产品创新、工艺布局、市场营销等全过程,融合体现企业发展历程、技术优势、产业特色的文化内涵,赋能企业产品,服务品牌高质量发展。以工业文化设计产品、工艺美术珍品等为载体,打造“福建礼物”品牌。加强工业文旅品牌宣传,持续打响“清新福建”品牌。加快培育福建省特色优势消费品产业和优势品牌,围绕轻工、纺织、食品、医药等

重点领域,构建以企业品牌和区域品牌为主体,具有福建产业特色的消费名品名录。宣传一批具有福建特色的品牌IP,持续讲好福建品牌故事。加强福建工业品牌保护,完善跨区域协同保护机制。

三是鼓励构建工业博览展示空间。立足行业特点、地方特色和时代印记,积极打造主题鲜明、内涵深厚、特色彰显的福建工业博览空间体系。坚持示范性与个性化相结合,引导工业龙头企业牵头梳理行业发展脉络,归集体现行业发展阶段的标志性图文、人物、产品、设备、场景等资料,构建回顾行业发展历程、广泛传播行业文化核心价值,引导行业持续创新转型、高质量发展。

四是活化利用工业遗产遗存。组织开展全省工业遗产遗存资源普查,建设工业遗产遗存资源库。制定工业遗产遗存保护开发利用制度,加强工业遗产遗存保护,明确保护开发利用等管理职责。衔接文物保护体系和历史建筑名录、非物质文化遗产管理办法,强化符合条件的工业遗产遗存管理。支持船政文化史迹等中

国近代工业化遗产申报世界文化遗产。鼓励工业遗产遗存活化利用,根据工业遗产遗存类型和价值特点,立足深度挖掘、创新转化,推广“保护—传承—利用”一体化模式,加大保护修缮力度,将工业遗产和老旧厂房等标志性工业文化资源转化为文创产业园、工业旅游目的地、研学教育场所、影视拍摄基地等多元载体,实现“遗产变资产”。支持利用三维重建、数字孪生等信息技术,对重点工业遗产、传统工艺、生产场景等进行数字化重构和展示。

五是着力打造工业文旅融合精品。结合县域重点产业链发展,支持各地开发“工业遗产探秘”“传统工艺体验”“智能制造观摩”“影视文旅场景”等工业旅游资源,培育工业文旅融合发展项目。按照资源整合、“串珠成链”的原则,梳理整合各类工业文化资源,打造工业文旅精品路线。依托文化旅游节、文旅大会等各类平台,大力展示推介工业文旅融合优质产品,打造旅游消费新增长点。支持开展“工业旅游+消费场景”“工业探秘打卡”等主题活动,提升福建工业旅游知名度和影响力。

六是培育建设工业教育实践基地。推动工业文化进校园,鼓励高校开设工业设计、工艺美术等工业文化相关专业或课程,建设工业文

化实训基地,着力培养具有职业理想、职业精神、工匠精神等的新时代工业储备人才。强化省市县三级工匠学院体系建设,打造产业工人培育平台。鼓励有条件的企业开放生产车间,设置专职或兼职职业教育岗位。支持工业园区利用工业文化资源设立“工匠讲堂”“企业家课堂”、工业教育研学基地、高校“大思政课”实践教学基地等载体,为学生提供教学实践和职业体验机会。

七是加速推进工业文化产业发展。培育壮大工业设计服务主体,促进工业设计服务模式升级,融合“福”文化、妈祖文化等特色文化,支持举办重点领域工业设计大赛,加强工业文化产品设计成果产业化。支持工艺美术珍品(精品)征集、展示、利用,鼓励国家、省、市级工艺美术大师建立传承创新工作室,重点保护传承泉州德化白瓷、惠安石雕、莆田木雕、古典工艺家具、福州寿山石雕、脱胎漆器,南平建阳建盏,以及安溪铁观音、武夷岩茶、福鼎白茶等茶产业传统特色制作技艺,创新开发衍生产品。结合“文创福建”活动,开发工业文化特色文创产品,鼓励工业旅游目的地、工业园区配套建设主题文创商店、非遗工坊等,集中展销特色工业文化产品、地域文化旅游纪念品和工业IP文创衍生品,打造具有福建标识的消费载体。

结合县域重点产业链发展,支持各地开发“工业遗产探秘”“智能制造观摩”等工业旅游资源。

浙江金融支持中试平台高质量发展 最高给予1000万元补助

本报讯 近日,浙江印发了《浙江省金融支持中试平台高质量发展的若干举措》(以下简称《举措》),加快建设一批适应高质量发展的现代化中试平台,加大金融支撑保障力度,促进科技成果加速向现实生产力转化。

中试是推动科技成果产业化的关键环节。《举措》提出,到2030年,浙江中试金融服务水平明显提升,常态化产融对接机制更加健全,中试平台及孵化企业的专属融资服务不断丰富,基本构建起覆盖中试全周期、适配技术迭代节奏、包容创新试错的金融支持生态体系。

《举措》提出,一是强化平台主体地位,加强建设与运营资金保障。二是聚焦中试环节需求,创新

专属金融产品服务。

三是健全风险共担体系,完善包容试错容错机制。

四是提升专业服务能力,构建产融一体化协同生态。

《举措》提出,完善政策保障体系。用好科技创新和技术改造再贷款等结构性货币政策工具,引导金融机构加大中试领域信贷投放。对符合条件的新认定省级中试平台最高给予1000万元补助,对年度绩效评价优秀的平台给予专项奖励。对符合条件的小微企业中试项目融资给予平均不高于0.8%的政府性融资担保优惠费率。鼓励各地探索实施“中试平台+产业基金”联动,积极承接中试项目成果转化落地。

(浙 文)

上海开展U6G外场试验 完成关键性能验证

本报讯 近日,工业和信息化部-国际电信联盟“空间促进发展”高级别研讨会在上海市召开。为深入贯彻落实国家新一代通信网建设部署,加强6G技术研发、标准研制、产业布局、生态培育和国际合作,经国家无线电办公室同意,中国电信上海公司在会议期间开展U6G频段试验验证。在上海市经济和信息化委员会统筹下,中国电信上海公司联合中兴、华为等产业合作伙伴,于世博中心周边开展外场测试。

本次外场测试在上海世博中心周边部署5套U6G试验基站设备,完成不同时段配置下的网络性能测试;在2.5ms双周期条件下,下行测试速率可达12.6Gbps,覆盖能力、网络容量等各项性能均达到预期。测试有效验证了6GHz频段覆盖能力以及400MHz超大带宽、超大规模Massive MIMO等新技术特性,为U6G技术攻关、产品研发积累了宝贵实测数据,率先完成超大城市复杂电磁环境下的U6G关键性能验证。

会议期间,国际电信联盟副秘书长托马斯·拉玛瑞斯等国内外参会嘉宾前往U6G试点现场,围绕U6G实测性能、测试方案、设备能力、产业前景等内容开展深入交流。

下一步,上海市将持续推进U6G技术攻关、产品研发与应用培育,为我国新一代通信网建设贡献上海力量。

据了解,U6G全称是Upper 6GHz,也被称作U6GHz,指的是6GHz频段的上半部分,具体频率范围是6425—7125MHz,横跨连续700MHz带宽。高频段带宽宽但覆盖差,低频段覆盖好但带宽窄,而U6GHz被称作“黄金频段”,因为它兼具覆盖范围广与容量大的双重优势,成为5G-A演进和商用的关键频段。不仅如此,U6GHz同时也是6G的核心候选频段,可实现代际复用,是运营商存量投资保护与6G平滑衔接的关键。因此,U6GHz将释放5G-A潜能,也是在为6G前瞻布局,保护运营商的长期投资。

(沪 讯)

2026重庆汽车创新大会 集中发布10项产业集群创新成果

本报讯 近日,2026重庆汽车创新大会在重庆科学会堂启幕。

本次大会现场集中亮相一批硬核创新成果。长安汽车、赛力斯、吉利、庆铃、招商车研、西部智联,以及重庆大学、重庆理工大学、重庆交通大学等企校院所,联合发布10项2026智能网联新能源汽车产业集群创新成果,覆盖智能驾驶、智能底盘、智能座舱、绿色低碳等关键赛道。

此外,大会九大主题分会场围绕汽车智能安全、绿色低碳、电动汽车火灾机理、飞行汽车与低空经济、中国汽车出海全球化、汽车智能检

测装备、产教融合等方向,通过主旨分享、圆桌对话、技术路演,促成技术交流与项目对接。

当前,重庆正聚力建设具有全球影响力的智能网联新能源汽车之都。重庆市经济和信息化委员会相关负责人介绍,重庆将智能网联新能源汽车摆在“33618”现代制造业集群首位产业的位置,2025年重回“中国汽车第一城”。今年1—7月,全市新能源汽车产量、汽车及新能源汽车出口量均保持高速增长。与此同时,重庆依托“产业大脑+未来工厂”,算力资源,加速推动人工智能与汽车产业深度融合。

(渝 文)

江苏发布2026年省首批次新材料名单 60项产品上榜

本报讯 近日,江苏省工业和信息化厅发布2026年省首批次新材料认定结果,60项新材料产品成功入选。这是继2025年首次认定33项产品后,江苏再次集中认定一批技术水平高、性能功能强、应用前景广的新材料产品。省首批次新材料认定工作旨在破解新材料产业“无材可用、有材不好用、好材不敢用”的发展瓶颈,为全省构建“1650”产业体系提供坚实的材料支撑。

本次认定的60项省首批次新材料,主要应用于人工智能、半导体、航空航天、高端装备、新能源、生物医药等高端应用领域。从应用领域看,电子信息材料16项、新能源材料12项、航空航天材料11项、高端装备材料7项、绿色环保材料5项、生物医药材料4项。入选产品普遍在品种、规格、技术参数等方面实现重大突破,整体呈现技术含量高、自主创新强、市场空间大等特点。

其中,在电子信息材料领域,艾森半导体“光敏性聚酰亚胺光刻胶”、博康化学“I线光刻胶”、联仕新材料“超净高纯电子级硝酸”等

电子化学品,直接应用于芯片制造、封装等关键环节;锦艺新材料“先进封装用电子级球形二氧化硅”、联瑞新材料“5G用电子级超细高纯球形二氧化硅”等产品,为集成电路封装和5G通信提供基础材料支撑。新型显示领域,三月科技“pTSE用窄发射绿色荧光发光材料”、先导薄膜“高迁移率氧化物靶材”等产品,均为决定终端产品显示品质的核心材料。

江苏省首批次新材料认定坚持高标准、严要求。申报材料须在品种、规格或技术参数等方面有重大突破,整体性能或核心技术指标达到国内领先、国际先进水平,能解决产业链短板问题。同时,产品须拥有自主知识产权,技术成熟、质量可靠,具有良好的社会效益和市场前景。所有入选产品的技术性能指标,须通过省级及以上市场监督管理部门批准或其授权部门认可的第三方产品质量检验机构检测,进一步强化认定产品可靠性,切实打消用户“不敢用”的顾虑。

(苏 文)