

# 7月规上电子信息制造业营收同比增长24.7%



工业和信息化部运行监测协调局

2026年1—7月，我国电子信息制造业生产保持快速增长，出口增速稳步上升，行业效益大幅增长，投资增势明显，行业整体发展态势良好。

生产保持快速增长

1—7月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长15.4%，增速较去年同期高4.5个百分点。7月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长19.1%。在主要产品中，集成电路产量3342亿块，同比增长23.1%；电子元件产量5.3万亿只，同比增长15%。

出口增速稳步上升

1—7月份，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长8%，较1—6月份提高0.2个百分点。7月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长8.4%。据海关总署统计，1—7月份，我国出口锂离子蓄电池31.5亿个，同比增长22.9%；出口家用电器27.4亿台，同比增长5.9%。

行业效益大幅提升

1—7月份，规模以上电子信息制造业实现营业收入11.1万亿元，同比增长19.4%；营业成本9.38万亿元，同比增长16%；实现利润总额7057亿元，同比增长1.05倍。7月份，规模以上电子信息制造业营业收入1.67万亿元，同比增长24.7%。

投资增势明显

1—7月份，电子信息制造业固定资产投资同比增长7.8%，较1—6月份提高1.3个百分点，比去年同期增速高5.6个百分点。

中部地区收入增长较快

1—7月份，规模以上电子信息制造业中部地区实现营业收入22095亿元，同比增长

45.9%，较1—6月份提高1个百分点；西部地区实现营业收入11847亿元，同比增长15.3%，较1—6月份提高0.4个百分点；东部地区实现营业收入76436亿元，同比增长14.1%，较1—6月份提高0.8个百分点；东北地区实现营业收入369亿元，同比增长2.3%，较1—6月份提高0.9个百分点。

7月份，东部地区实现营业收入11463亿元，同比增长19.2%；中部地区实现营业收入3457亿元，同比增长52.1%；西部地区实现营业收入1822亿元，同比增长17.4%；东北地区实现营业收入—72亿元，同比增长3%。

注：

1.文中统计数据除注明外，其余均为国家统计局数据或据此测算。

2.文中“电子信息制造业”与国民经济行业分类中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”为同一口径。

## 1—7月软件业务收入同比增长9.2%

2026年前7个月，我国软件和信息技术服务业（以下简称“软件业”）运行态势良好，软件业务收入稳健增长，利润总额增势平稳，软件业务出口保持正增长。

| 工业和信息化部运行监测协调局 | 比重为21.6%。其中，基础软件产品收入同比增长9.4%；工业软件产品收入同比增长8.4%。                                                                                                                                                        |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 总体运行情况         | 信息技术服务收入保持两位数增长。前7个月，信息技术服务收入同比增长10.0%，占全行业收入的68.7%。<br>其中，云计算、大数据服务共实现收入同比增长12.3%，占信息技术服务收入的16.7%；集成电路设计收入同比增长21.5%；电子商务平台技术服务收入同比增长5.1%。<br>信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。前7个月，信息安全产品和服务收入同比增长6.2%。嵌入式系统软件收入 |
| 分领域运行情况        | 软件产品收入稳定增长。前7个月，软件产品收入同比增长6.3%，占全行业收入                                                                                                                                                                 |

## 1—7月规上互联网企业研发经费同比增长14.8%

1—7月份，我国互联网业务收入保持平稳增长，利润总额增速放缓，研发经费投入增速加快。

| 工业和信息化部运行监测协调局 | 模以上互联网企业利润总额同比增长5.0%，增速较上半年有所回落。                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 总体运行情况         | 研发经费投入增速加快。1—7月份，我国规模以上互联网企业研发经费投入同比增长14.8%，增速较上半年提高0.7个百分点。<br>冀地区互联网业务收入同比增长13%，长三角地区互联网业务收入同比增长3.2%，两个地区互联网业务收入占全国的比例分别为34%和30.5%。1—7月份，全国互联网业务收入实现正增长的省(区、市)有15个，北京、广东、上海、浙江和贵州互联网业务收入居全国前5，同比分别增长8.3%、9.3%、9.3%、10.5%和7.0%。 |
| 分地区运行情况        | 1—7月份，东部地区、中部地区、西部地区、东北地区互联网业务收入分别同比增长8.1%、-15.0%、5.1%、-25.8%。东部地区互联网业务收入占全国的90.9%。京津                                                                                                                                            |

## 七部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》

**本报讯** 近日，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等七部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》（以下简称《实施意见》）。

《实施意见》提出，“十五五”时期，商品消费规模稳步扩大，结构优化升级，超大规模市场优势持续显现。到2030年，社会消费品零售总额达60万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场，推动相关领域消费持续发展壮大；汽车、家电、通信器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长，市场规模保持全球领先地位。

为实现上述目标，《实施意见》提出了促进商品消费的四方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费，二是稳步提升生活日用商品消费，三是支持特色商品消费，四是培育壮大升级类商品消费。

其中，促进大宗耐用商品消费方面主要包括汽车消费、家居消费和家电消费。《实施意见》指出，全链条扩大汽车消费，培育壮大汽车后市场，完善公路沿线、交通枢纽等新能源车补能基础设施建设，促进公共充电桩、城市停车场等设施覆盖均衡、供需匹配。加快智能家居应用推广，培育一批诚信经营、服务规范的大型家装企业和平台，引导企业推出个性化、多样化产品和服务套餐，大力发展定制式、订单式、预约式服务，支持企业设立智能家居体验中心，支持家庭开展全屋智能改造。完善废旧家具回收体系，支持企业开展“送新+收旧”“互联网+回收”服务。鼓励家电销售企业联合生产、回收企业开展促销活动。

在支持特色商品消费方面，《实施意见》强调，加强银发产品关键技术和核心部件研发，扩大脑机融合、人工智能等技术在适老化产品、康复辅助器具产品等领域应用。加大对《老年用品产品推广目录》优质产品推广，推动外骨骼机器人、电动轮椅、智能床垫等产品及健康监测、两便护理、移位、助浴等设备进入老年人家庭。

在培育壮大升级类商品消费方面，《实施意见》指出，积极推广新能源汽车、节能家电、节水器具、绿色建材、绿色食品等绿色低碳产品。加快培育绿色商场、绿色饭店等绿色流通主体。打造绿色供应链，完善绿色产品认证与标识体系。此外，建设消费领域国家人工智能应用中试基地，完善人工智能产品研发机制，推出一批国际领先、消费潜力大的智能消费品。加快人工智能手机和电脑、智能穿戴设备、智能机器人、智能家居等产品推广应用。建设“人工智能+消费”集聚区和集合店、人工智能应用体验中心等消费基础设施。

值得关注的是，《实施意见》要求完善消费品标准体系。提出加快智能网联汽车、智能家电家居、数码产品、人工智能终端等产品标准应用。加快制定智能家居互联互通标准，完善智能终端基础通信协议与数据接口国家标准。（萧文）

## 第六批工业产品质量控制和技术评价实验室申报工作启动

**本报讯** 为深入实施制造业卓越质量工程，夯实行业质量基础设施，提升质量公共服务效能，近日，工业和信息化部组织开展第六批工业产品质量控制和技术评价实验室申报工作。

据了解，第六批工业产品质量控制和技术评价实验室申报工作重点面向以下领域：一是材料领域，主要为高端新材料；二是装备领域，涵盖机身智能、高端医疗装备、高端仪器仪表、船舶与海洋工程装备、安全应急装备、气动元件、橡塑密封；三是消费品领域，涵盖生物制造、生物医药、儿童用品（文具、玩具、童鞋、儿童家具）；四是电子信息领域，涵盖新型显示、新能源电池。

根据工作要求，省级工业和信息化主管部门、有关中央企业集团负责对照实验室认定条件，组织对申请材料进行审核，对申请机构工作方案进行论证，提出推荐审查意见，工业和信息化部组织开展形式审查和专家评审，并在一定范围内征求意见。对通过评审且公示无异议的实验室，经过相关审核报批程序，将正式发文予以认定。（文编）

## 8月份我国制造业PMI升至49.8% 景气度明显改善

**本报讯** 8月31日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧分析认为，8月份，制造业PMI升至49.8%，在调查的21个行业中有16个行业PMI较上月上升，制造业景气度明显改善。

一是产需两端同步扩张。制造业生产指数和新订单指数分别为50.4%和50.6%，比上月上升0.5个和2.1个百分点，制造业企业生产和市场需求均较上月扩张。从行业看，电气机械器材、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均高于53.0%，产需较快释放。在产需回升等因素带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为50.5%，比上月上升1.1个百分点。

二是新动能发展态势持续向好。装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.4%和52.9%，持续位于扩张区间，相关行业保持较快增长，制造业结构优化升级态势明显；消费品行业和高耗能行业PMI分别为49.0%和47.9%，比上月上升1.2个和0.9个百分点，景气水平有所回升。

三是价格指数双双回升。受近期原油、有色金属价格上行等因素影响，制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.6%和50.4%，比上月上升3.4个和2.6个百分点，其中出厂价格指数重返扩张区间。从行业看，有色金属冶炼及压延加工业两个价格指数均升至60.0%以上，相关行业原材料采购和产品销售价格上涨明显。

四是大型企业PMI升至扩张区间。制造业大型企业PMI为50.6%，比上月上升1.1个百分点，升至临界点以上，大型企业生产经营状况较上月明显改善；中型企业PMI为49.4%，比上月下降0.3个百分点，景气水平有所回落；小型企业PMI为47.9%，比上月上升0.5个百分点，景气水平有所回升。（齐旭）

## 我国光伏发电装机规模首次超越煤电

**本报讯** 国家能源局9月1日发布的数据显示，截至今年7月底，我国光伏发电装机容量达到12.86亿千瓦，首次超过煤电装机容量（12.85亿千瓦），成为我国装机规模最大的电源品类。

数据显示，光伏装机结构中，集中式光伏7.04亿千瓦，分布式光伏5.82亿千瓦。今年7月，光伏发电新增装机容量1373万千瓦，同比增长43%。

在发电量方面，今年1至7月全国光伏发电量达到8024亿千瓦时，同比提升15.5%，超出全社会用电量增速10.8个百分点。光伏发电量在全社会用电量中的占比已达到13%，较去年全年水平提升1.7个百分点。

近年来，光伏发电装机及发电量持续保持较快增长态势，在保障电力供应、推动能源转型中的作用日益凸显。

从光伏产业层面看，光伏产业规模正持续扩大。此前国家能源局发布的数据显示，“十四五”时期，我国光伏制造端年产值突破1万亿元，出口总额突破1800亿美元。

随着我国能源绿色转型的持续推进，长期以来煤电主导的电源品类格局逐渐被打破，以光电、风电和水电等新能源为主的新型电力系统正在构建。8月28日，国家发展改革委在新闻发布会上宣布，在发电量方面，今年上半年我国煤电发电量占总发电量比重历史上首次低于50%，标志我国能源清洁低碳转型取得阶段性重要成果。如今，随着光伏装机规模的进一步扩大并超越煤电，我国电源结构实现历史性突破，绿色电力转型加速推进。（崔烁）