

我国5G移动电话用户超七成

工业和信息化部运行监测协调局

前7个月,通信业总体运行平稳。电信业务总量平稳增长,新型基础设施建设有序推进,5G、千兆、物联网等用户规模持续扩大,移动互联网接入流量较快增长。

总体运行情况

前7个月,电信业务收入累计完成1.02万亿元,同比下降2.1%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长7.7%。

电信用户发展情况

固定宽带接入用户持续向千兆转移。截至7月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达7.02亿户,比上年年末净增1146万户。其中,100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达6.71亿户,占总用户数的95.6%;1000Mbps及以上接入速率

的固定互联网宽带接入用户达2.6亿户,比上年年末净增2198万户,占总用户数的37.1%,占比较上年年末提升2.6个百分点。

5G移动电话用户占比超七成。截至7月末,三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.47亿户,比上年年末净增2062万户。其中,5G移动电话用户达13.03亿户,比上年末净增9875万户,占移动电话用户的70.5%。移动物联网终端用户增长较快。截至7月末,三家基础电信企业发展移动物联网终端用户29.93亿户,比上年年末净增1.05亿户。互联网电视(IPTV、OTT)用户数达4.09亿户,比上年年末净增68.3万户。

电信业务使用情况

移动互联网流量较快增长,7月DOU值维持高位。前7个月,移动互联网累计流量达2587亿GB,同比增长17.6%。截至7月末,移动

互联网用户数达16.38亿户,比上年年末净增2858万户。7月当月户均移动互联网流量(DOU)达到23.81GB/户·月,同比增长13.9%,比上年年底高0.77GB/户·月。

移动传统业务持续收缩。前7个月,移动电话去话通话时长完成1.1万亿分钟,同比下降6.5%;固定电话主叫通话时长完成327.6亿分钟,同比下降18.6%。前7个月,全国移动短信业务量同比下降8.7%;移动短信业务收入同比下降12.2%。

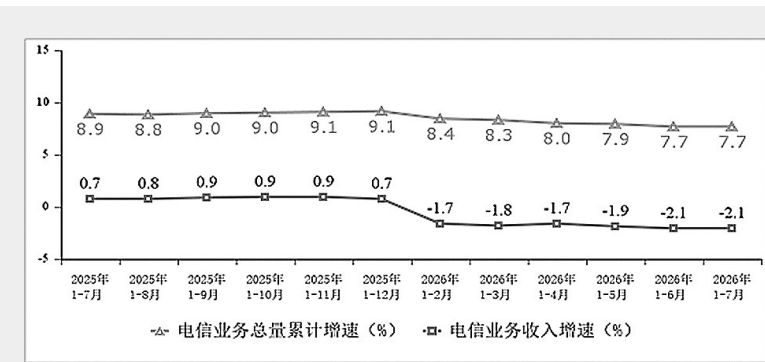
通信能力情况

千兆光纤宽带网络建设有序推进。截至7月末,全国互联网宽带接入端口数量达12.7亿个,比上年年末净增2152万个。其中,光纤接入(FTTH/O)端口达到12.3亿个,比上年年末净增1935万个,占互联网宽带接入端口的96.7%。截至7月末,具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达3304万个,比上年年末净增141.7万个。

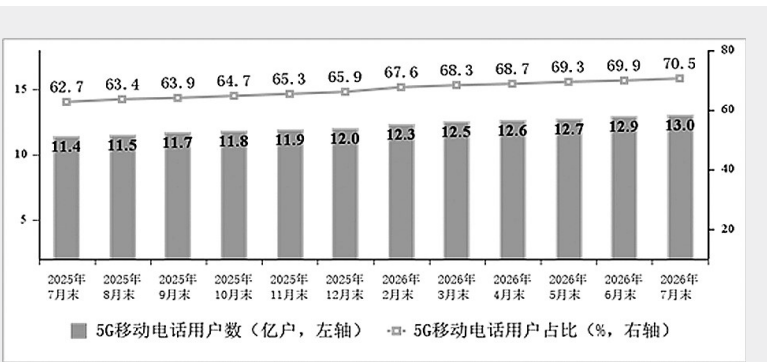
5G网络建设稳步推进。截至7月末,5G基站总数达515.4万个,比上年年末净增31.6万个,占移动基站总数的39.4%,占比较上半年提高0.3个百分点。

地区发展情况

各地区5G和千兆用户渗透率持续提升。截至7月末,东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为36.4%、37.8%、38.5%和32.4%,较上年年末分别提升1.8个、3.9个、2.4个和3.4个百分点;5G移动电话用户渗透率分别为70%、71.4%、70.5%和71.2%,较上年年末分别提升4.5个、4.9个、4.6个和4.7个百分点。各地区移动互联网接入流量增速保持两位数水平。前7个月,东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到1099亿GB、599.8亿GB、733.5亿GB和154.2亿GB,同比增长19.3%、15.7%、16.4%和18.4%。



电信业务收入和电信业务总量累计增速



5G移动电话用户情况

数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

上半年我国数字产业收入同比增长13.6%

工业和信息化部运行监测协调局

上半年,我国数字产业加快发展,总体呈现向上向好发展态势,业务收入保持较快增长,盈利水平大幅改善,出口需求保持旺盛,核心技术加快创新突破,新领域新赛道发展动能增强,为稳定经济增长、培育发展新质生产力、赋能千行百业数智转型提供有力支撑。

发展质效稳步提升。收入稳中有进。数字产业实现收入20.71万亿元,同比增长13.6%,增速同比加快4.1个百分点,环比一季度加快0.7个百分点。利润大幅增长。受国内人工智能需求增长和出口增势强劲双重拉动,数字产业盈利水平持续改善,实现利润总额1.79万亿元,同比增长19.3%,增速较上年同期加快10.3个百分点。收入利润率达8.6%,较上年同期提升0.7个百分点。

重点区域、重点集群带动作用。东部大省产业集聚态势显著。广东、江苏、北京、上海、浙江等数字产业收入前十大省份合计

完成业务收入17.21万亿元,同比增长13.2%,占全国总量的83.1%,占比较上年同期提升0.3个百分点,对全国数字产业收入增长贡献率达87%。中部地区增速加快。中部地区实现数字产业收入2.86万亿元,同比增长28.3%,较上年同期加快18.7个百分点,高于全国14.7个百分点,其中安徽、湖北增速领先。产业集群蓬勃发展。截至目前,围绕集成电路、人工智能等数字产业领域,各地累计培育建设16个国家级先进制造业集群,依托集群培育一批骨干数字企业,这些企业成为推进技术创新、促进产业高端升级、塑造集群竞争优势的关键支撑。

数字基础设施持续优化升级。“双千兆”网络建设提质升级。截至6月底,5G基站达到510.2万个,具备千兆网络服务能力的10GPON端口达3286万个,5G-A商用网络加快建设应用,5G RedCap基站数达224.7万个,万兆光网在小区、工厂、园区等场景试点部署。算力基础设施体系加速完善。我国智能算

力规模达2185 EFLOPS(FP16),同比增长177%,全国算力设施整体上架率达71.4%,建成万卡以上智算设施52个。融合应用效能持续释放。建成5G行业虚拟专网超8万个,5G、千兆光网应用已融入94个国民经济大类。全国“5G+工业互联网”在建项目超2.6万个,建成1260家分类分级、特色鲜明的5G工厂。

数字制造业继续保持“量效”齐升。生产保持较快增长。电子行业增加值同比增长14.8%,增速较一季度加快1.2个百分点,高于整体工业9.4个百分点。其中,电子器件、电子元件及专用材料、智能消费设备行业增速较快。效益显著提升。规模以上电子信息制造业实现营业收入12.15万亿元,同比增长17.8%;实现利润总额7036亿元,同比增长66%。其中,集成电路、计算机整机制造、电子专用材料行业的利润拉动作用最大。

数字服务业保持稳步增长。信息通信业总体运行平稳,按上年不变单价计算的电信业务总量同比增

长8.3%,增速较上年同期提高0.6个百分点。软件和信息技术服务业业务收入同比增长9.5%,其中,软件产品收入同比增长6.9%,信息技术服务收入同比增长10.4%。规模以上互联网企业业务收入同比增长10.1%,增速较上年同期加快7个百分点,利润总额同比增长16.6%。

- 注:**
- 数字产业是指提供与数字技术相关产品和服务的产业,主要涵盖电子信息制造、通信、软件和信息技术服务、互联网和相关服务等四大行业,是数字经济的重要组成部分,是促进实体经济与数字经济深度融合的基础支撑。
 - 以上数据主要来源于工业和信息化部信息通信业(含互联网和相关服务业)、软件和信息技术服务业统计调查,电子信息制造业数据来源于国家统计局。
 - 数字产业收入、利润等指标增速均按照报告期可比口径计算。即采用与本年度同口径、同企业范围的上年同期数据计算。

1—7月我国集成电路行业利润同比增长18.5倍

本报讯 记者近日从国家统计局获悉,1—7月份,我国规模以上工业企业营业收入同比增长6.5%,带动规模以上工业企业利润同比增长17.6%。从三大门类看,采矿业、制造业利润分别增长34.9%和18.8%;电力、热力、燃气及水生产和供应业下降5.8%。7月份,全国规模以上工业企业利润同比增长11.2%。

电子相关行业利润高速增长。随着“人工智能+”加快拓展、算力需求持续扩张,相关产品需求增加拉动价格上涨,带动与人工智能生产和应用相关的电子行业利润高速增长。1—7月份,电子行业利润同比增长1.1倍,拉动全部规模以上工业企业利润增长9.3个百分点,是规模以上工业企业利润较快增长的主

要支撑。其中,以算力芯片、存储芯片为代表的集成电路行业利润同比增长18.5倍,对全部电子行业利润增长贡献率超过八成。其他相关行业中,与计算机、服务器相关的计算机整机制造、计算机外围设备制造、工业控制计算机及系统制造行业利润分别增长3.3倍、2.5倍、1.6倍;电子器件制造和电子元件制造领域中,电子专用材料制造、半导体分立器件制造、电子电路制造行业利润分别增长226.8%、45.8%、37.1%。

高技术制造业引领作用明显。1—7月份,制造业向产业链、价值链中高端转型持续推进,规模以上高技术制造业利润同比增长50.1%,拉动全部规模以上工业企业利润增长9.6个百分点。从行业看,

电子及通信设备制造领域中,光纤制造、光缆制造、通信系统设备制造行业利润分别增长468.4%、62.6%、55.0%;医疗仪器设备及仪器仪表制造领域中,导航、测绘、气象及海洋专用仪器制造行业利润增长157.8%,口腔科用设备及器具制造行业利润增长74.5%。

原材料制造业利润快速增长。1—7月份,规模以上原材料制造业利润同比增长55.2%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.1个百分点。从行业看,有色、化工行业利润分别增长91.8%、56.6%,石油加工行业同比扭亏为盈,实现利润总额422.1亿元。

工业企业单位成本持续下降。1—7月份,规模以上工业企业每百

元营业收入中的成本为85.00元,同比下降0.47元,工业企业累计单位成本今年以来持续保持同比下降态势。1—7月份,规模以上工业企业营业收入利润率为5.66%,同比提高0.54个百分点,营收利润率达2023年以来历史同期最高水平。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示,总体看,1—7月份规模以上工业企业利润实现较快增长。同时也要看到,国际形势依然复杂严峻,国内供强需弱矛盾较为突出。下阶段,要按照党中央、国务院决策部署,进一步扩大内需,优化供给,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大和未来产业培育,推动新旧动能平稳接续转换,持续巩固工业经济高质量发展基础。(吴丽琳)

国家算力互联互通区域节点建设名单公布

本报讯 近日,工业和信息化部公布了国家算力互联互通区域节点建设名单,北京、河北、山西、内蒙古、辽宁、黑龙江、上海、浙江、福建、湖北、广东、重庆、四川、贵州、陕西、甘肃、宁夏入选为国家算力互联互通区域节点。

据悉,国家算力互联互通区域节点建设名单按照《工业和信息化部

部办公厅关于组织开展国家算力互联互通节点建设工作的通知》要求,经各地公开申报、材料审查、专家评审等程序并最终确定的。

工业和信息化部要求,有关地区和单位要加快节点建设,严格实施项目管理,尽快投入应用,并将有关工作情况及时报送工业和信息化部(信息通信管理局)。(文 编)

工业和信息化部开展人工智能应用服务商培育专项行动

本报讯 工业和信息化部近日印发通知,组织开展人工智能应用服务商培育专项行动。当前,我国持续深化拓展“人工智能+”,应用场景不断拓展,服务需求加快释放,人工智能应用服务商逐步成为衔接技术供给与行业需求的重要支撑。《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出要“培育人工智能应用服务商”“打造人工智能应用服务链”。

本次专项行动以“扩量提质、梯次培育、创新引领、应用导向”为原则,以构建结构合理、分工有序、协同创新的多层次服务商梯队为主线,加快培育全要素协同、全链条贯通、全场景覆盖的人工智能应用服务生态。

通知明确,到2026年年底,全国服务商资源池内服务商数量突破2000家;到2027年年底,全国服务商资源池内服务商数量不少于3000家,支撑形成全要素协同、全链条贯通、全场景覆盖的人工智能应用服务生态。

通知部署了四项重点任务,包括建立服务商资源池、提升服务供给水平、推动规模化应用、加强服务商支撑保障。通知提出,探索通过首购首用、风险补偿等模式,加大大模型、智能体、Token等服务采购力度,提升行业用模用智质效。鼓励服务商搭建前线部署工程师(FDE)团队,扎根用户现场,保障场景落地。

(龚 言)

四部门组织开展道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动

本报讯 为规范新能源汽车产业竞争秩序,守牢产品生产一致性和质量安全底线,保障公共安全和公民生命财产安全,工业和信息化部、公安部、生态环境部、市场监管总局等四部门近日联合印发通知,组织开展道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动,为期一年。

检查对象包括道路机动车辆生产企业及产品、有关道路机动车辆检验检测机构。通过开展专项行动,集中整治道路机动车辆产品生产一致性、可靠性、耐久性、新技术测试验证等四方面问题,提升全行业生产一致性和质量安全水平,维护公平竞争市场秩序,推动汽车、摩托车产业健康可持续发展。

重点整治问题包括四方面。一是生产一致性。具体包括:整车企业量产车技术指标与《道路机动车辆生产企业及产品公告》(以下简称《公告》)参数的一致性、相关国家标准符合性等;整车企业对零部件供应商的管理情况,如采购标准、进货检验、零部件产品质量管理等情况;整车企业的生产一致性保证能力,包括人员能力、生产/检验设备、采购的原材料和零部件总成及其供应商、生产工艺、工作环境、管理体系等情况。

二是可靠性。具体包括:整车产品、关键系统和零部件的可靠性

测试验证情况;整车企业、零部件企业的生产工艺标准能否保证产品可靠性。

三是耐久性。具体包括:整车企业的新车设计使用寿命和研发周期情况;整车企业在车身材料选用、防腐工艺、结构防护等方面要求情况,整车产品缺陷、产品锈蚀、悬架断裂等问题情况。

四是新技术测试验证。具体包括:新产品创新设计对用户习惯、误操作风险、极端使用场景等风险评估是否充分,营销宣传是否符合实际情况;新材料、新结构是否存在产品缺陷、疲劳失效等风险隐患情况;产品组合驾驶辅助及自动驾驶功能测试验证是否充分,产品及云端平台数据安全、网络安全防护是否充分,人工智能安全防护是否充分,是否存在风险隐患,是否同步规划、同步建设、同步使用,用于案事件调查的日志留存是否完整。

四部门指出,通过组织企业自查自纠、加强审查评估、强化监督检查、加强行业自律、健全政策标准体系、加强宣传引导等,坚持远近结合、标本兼治,全面提升道路机动车辆产品生产一致性和质量安全水平。

此外,四部门要求,要通过加强组织领导、压实各方责任和形成长效机制,持续提升道路机动车辆产品生产一致性和质量安全水平,推动产业高质量发展。(晓 文)

2025年度新能源汽车产品生产一致性监督检查公开通报一批典型案例

本报讯 记者近日从工业和信息化部获悉,为规范新能源汽车产业竞争秩序,守牢新能源汽车产品生产一致性和质量安全底线,切实保障消费者合法权益,前期,工业和信息化部装备工业一司组织开展了2025年度新能源汽车产品生产一致性监督检查,将部分典型案例进行通报。

一是样车未配备说明书,或个别参数与《道路机动车辆生产企业及产品公告》(以下简称《公告》)参数不一致。

二是样车的外廓尺寸等参数与《公告》申报值的差值超过《公告》允许的误差范围。

三是样车的油耗等参数超过本企业《公告》申报值。

四是样车的应急窗净面积、侧后防护装置性能等不符合国家标准

要求。

针对检查中发现存在生产一致性问题的企业,工业和信息化部已根据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国标准化法》《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》等有关规定,视情节轻重,采取了相应的责令整改、暂停或撤销相关产品《公告》、暂停企业相关产品合格证电子信息传送等处理措施。

工业和信息化部要求,各道路机动车辆生产企业要引以为戒,举一反三,认真落实道路机动车辆生产企业及产品准入管理有关要求,坚决抵制非理性竞争,进一步加强供应链管理,强化生产一致性保证能力,提升生产一致性和质量安全水平,切实维护公平竞争市场秩序和消费者合法权益。(跃 文)