

二十八载筑展笃行 软博会见证中国软件产业智启新程



图为第27届中国国际软件博览会上山东亿宝特智能机器人有限公司研发的四星巡检机器人

中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长 高素梅

软件作为新一代信息技术的灵魂、数字经济的基石、制造强国与网络强国建设的关键支撑，已然成为驱动新质生产力发展、重塑全球产业格局的核心动能。从空白摸索、技术跟跑到自主创新、智能领跑，从百亿级到十万亿级产业规模，在中国软件产业跨越式发展的壮阔征程中，1997年启幕的中国国际软件博览会（以下简称“软博会”），历经二十八载迭代升级，成为国内软件领域重要行业展会平台，见证了中国软件产业从小到大、从弱到强、从跟随到引领的成长历程，记录、展示、承载了应用驱动、技术突围、生态重构、规模跃升的系统性蜕变。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，“人工智能+”浪潮席卷各行各业，软件开发范式、技术架构、产品形态迎来颠覆性变革。立足2026年第28届软博会“软件智能化启新程 智能体应用开新局”的全新起点，回望二十八届展会与产业并行发展脉络，梳理中国软件产业的成长轨迹和发展成果，洞察智能化发展新趋势，把握未来方向。



二十八载同行共生，五阶迭代见证软件产业蝶变征程

二十八年来，软博会依托行业发展大势持续迭代演进，走出了一条循序渐进、梯次升级的成长路径。结合自身办展历程，软博会可划分为五个清晰发展阶段，各阶段的办展定位、活动内容、平台功能、辐射范围均持续优化升级，并契合同期中国软件产业的发展态势、行业特征与市场环境。产业发展大势支撑展会成长，展会升级同步反映行业变迁，二者同频共进、相互映照，共同勾勒出二十余年行业发展的清晰轮廓。

1997—2005年是软博会的初创深耕期，产业政策夯实市场化发展根基。

软博会创办之初，是聚焦软件领域的国家级专业展会，办展定位以行业普及、基础展示、初级交流为主，功能设置相对基础，主要填补了国内软件行业专业展示交流平台的空白，为行业早期主体对接、信息互通、成果亮相提供了公开场景，展会规模、参与主体、行业覆盖面均处于起步培育阶段。从同期产业背景来看，中国软件产业历经20世纪80年代技术探索、90年代企业初创积累，已具备初步发展基础。这一时期产业告别技术摸索阶段，迈入“政策驱动、市场化起步、产业化落地”的关键周期，但整体仍存在产业体量偏小、产业链不完善、基础软件短板突出、市场长期被海外产品主导、“重硬轻软”现象普遍等行业特征，本土企业主要聚焦应用软件、系统集成等领域深耕发展。

这一阶段，软博会以常态化办展、持续性普及、基础性交流，逐步培育行业展会生态，稳步提升公众与市场对软件产业的认知度。与之同步，国内软件产业迎来关键政策拐点，2000年国务院印发《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2000〕18号），作为我国首个软件产业专项扶持政策，从税收、投融资、知

识产权、人才培养等方面构建系统化扶持体系，正式确立软件产业战略地位。叠加2002年《振兴软件产业行动纲要（2002年至2005年）》（国办发〔2002〕47号）落地实施，行业发展活力全面释放，本土企业加速成长，市场规模快速扩容，完成了产业化初期的关键积累，为后续规模化、体系化发展筑牢根基。

2006—2010年是软博会的快速成长期，产业步入规模化增长阶段。

软博会办展体系日趋成熟，摆脱初创期单一展示的基础形态，展会功能持续迭代丰富，逐步形成产品展示、产业交流、供需对接，行业研讨多元一体的办展模式。展会规模持续扩容，参会企业数量、行业资源汇聚度、专业观众体量稳步提升，行业覆盖面与区域影响力持续延伸，逐步成长为国内软件行业极具代表性的年度专业展会，行业集聚和链接能力初步成型。从同期产业背景来看，国内信息化建设进入全面提速阶段，各行各业数字化应用需求集中释放，为软件产业发展提供了广阔的市场空间。依托持续向好的市场环境，中国软件产业整体进入规模化、高速化增长周期，企业主体持续增多、市场体量快速扩容、细分业态不断丰富，产业市场化发展格局基本形成。

这一阶段，软博会紧扣产业规模化发展趋势，持续优化展区布局、丰富展会活动、汇聚行业资源，常态化集中展示产业最新产品、技术成果与行业业态，为行业资源互通、企业合作、市场拓展提供稳定专业的平台载体，客观记录了产业规模快速扩张的发展进程。同期，面对2008年全球金融危机带来的行业冲击与市场波动，国内软件产业凭借内需市场的强劲支撑，展现出良好发展韧性，整体保持稳中有进的良好态势，逐步向规范化、市场化、规模

化的成型阶段稳步过渡，为后续体系化、高质量发展积累了坚实的规模基础与市场经验。

2011—2016年是软博会的稳步发展期，产业步入体系化构建阶段。

这一阶段软博会办展品质、专业度、影响力持续提升，办展主题紧扣行业融合创新方向，聚焦创新驱动、应用引领、融合发展，逐步构建起成果展示、技术交流、政策解读、供需对接、成果转化于一体的综合性展会平台，展会的产业服务属性、专业服务能力持续增强，成为链接行业主体、传递行业导向、展示创新成果的核心载体。从产业层面来看，此阶段国内两化深度融合持续推进，数字经济雏形初现，软件产业发展重心从单纯规模扩张转向提质增效与场景落地，基础软件、行业应用软件、软件服务多元发展，全产业链体系加速构建。

依托稳步升级的办展体系，软博会常态化展示行业创新成果、标杆企业与技术标准，全面呈现行业融合发展的全新面貌。同期，国内软件技术加速向政务、工业、金融、民生等领域渗透，产业链分工持续细化，上下游协同越发紧密，覆盖研发、应用、服务全链条的产业体系初步成型，产业综合竞争力持续提升。

2017—2019年是软博会的创新引领期，产业步入自主创新突破阶段。

这一阶段软博会立足行业转型升级大势，主动优化办展方向，展会核心聚焦前沿技术创新、自主成果展示、产业生态优化，持续汇聚行业龙头企业、科研院所、创新团队，增设高端论坛、技术发布、创新成果推介等专业板块，展会的前沿性、专业性、创新性显著提升，紧密贴合行业自主攻坚的发展趋势。同期，国内软件产业告别粗放式规模增长，从引进吸

收、跟随模仿转向自主创新、技术攻坚，国产软件在多个细分领域实现关键突破，产业整体迈入提质增效、创新跃升的关键阶段。

软博会通过专业化、创新化的办展升级，集中展示行业自主创新成果、搭建技术交流与协同攻坚平台，客观反映了行业自主化转型的发展进程。同期，国内软件产业创新活力持续释放，核心技术短板加速补齐，自主创新体系逐步完善，为后续高质量发展筑牢了坚实的创新根基。

2020年至今是软博会的融合焕新阶段，产业迈入智能高质量发展阶段。

这一阶段软博会实现办展模式重大革新，打破长期在北京固定办展的格局，走出北京、落地地方，依托国家级展会平台优势，精准赋能地方和区域软件产业提质发展。2020年第二十四届软博会落地杭州，此后相继落户天津、郑州，结合各地资源禀赋与产业特色差异化办展，推动优质产业、技术、项目资源下沉集聚，有效激活区域产业活力、完善地方产业生态。与此同时，软博会紧跟人工智能与数字经济发展浪潮，聚焦大模型、智能体、开源生态、算力协同等新兴赛道，优化展区布局、创新活动形态，打造集成成果展示、高端交流、资源对接、落地赋能于一体的专业平台。

2026年，第28届软博会继续在郑州举办，集中展示软件智能化、智能体应用、工业软件、算力服务等创新成果，持续放大行业引领与区域赋能效应。当前，国内软件产业创新能力持续增强，全面迈入智能化驱动的高质量发展阶段，AI重构软件研发范式，开源生态加速成熟，软件深度赋能实体经济，产业整体迎来全方位、系统性提质升级，稳步走出一条智能化、高端化、融合化的高质量发展之路。

厚植平台服务效能，软博会助力软件产业提质增效

二十八年来，软博会伴随中国软件产业同步成长、协同迭代，形成“产业孕育展会、展会服务产业”的良性互动格局。作为行业重要的综合性平台，软博会在资源对接、技术交流、趋势传播、区域联动、对外开放等维度持续释放平台价值，为产业稳步发展、生态持续完善提供常态化支撑。

一是集聚行业主体资源，搭建常态化供需对接渠道。软博会依托长期办展积淀的行业号召力，持续汇聚软件企业、科研院所、产业园区、投融资机构等多方主体，搭建公开、规范、高效的行业交流对接平台。展会有效破解行业信息不对称、主体对接不畅通的问题，为产业链上下游联

动、产学研用协作、政企沟通交流提供便捷载体，助力行业资源有序流通、要素高效匹配，服务产业集群化、规范化发展。

二是展示行业创新成果，助力技术交流与应用推广。软博会始终贴合行业创新发展节奏，聚焦基础软件、工业软件、人工智能、数据安全、开源生态等重点领域，常态化集中展示行业新技术、新产品、新方案、新应用。通过举办专题论坛、技术分享、成果推介等活动，为行业搭建技术交流、经验互鉴的公开场景，助力前沿技术普及、创新成果落地、优质应用推广，持续活跃行业创新氛围，助力产业创新能力稳步提升。

三是传递行业发展导向，辅助市场主

体精准布局。软博会围绕落实国家数字经济、新型工业化、制造强国、网络强国等相关战略部署与产业政策，依托展会论坛、行业研讨、趋势发布等形式，客观传递产业发展政策、行业标准、市场动态与前沿趋势。帮助市场主体及时把握行业发展方向、了解政策导向、明晰发展路径，引导行业规范有序发展，为产业平稳健康运行提供有益参考。

四是搭建对外交流窗口，促进内外行业互动协作。软博会坚持开放办展理念，是国内软件产业对外交流、对接全球资源的重要展示窗口。展会持续吸纳国际先进技术、研发理念与产业发展经验，为本土企业对标学习、补齐发展短板提供渠

道；同时，有序展示国内软件产业发展成果与企业优势，推动国内外技术互通、产品互鉴、合作互惠，助力国内产业更好融入全球数字产业协作体系。

五是联动地方产业优势，助力区域产业协同发展。随着办展模式迭代升级，软博会对京津冀、长三角、大湾区、中西部等区域开展产业赋能，立足各地产业基础和资源禀赋提供差异化精准服务，推动跨区域产业要素流通，服务全国统一大市场建设。通过区域专场对接、产业交流、资源导入等配套服务，助力地方集聚产业资源、培育特色业态、完善区域产业配套，有效衔接地方产业优势，推动全国软件产业多点发展、梯度协同、整体进阶。

智变赋能启新航 前瞻布局解锁产业未来新图景

回望二十八载发展征程，中国软件产业依托政策支持、市场驱动与创新攻坚，完成了从市场化初创、体系化构建到自主创新、智能进阶的阶梯式蝶变，产业规模、创新实力、生态体系实现全方位跃升。当前，全球人工智能变革浪潮加速涌动，软件产业发展范式迎来根本性重构，智能化、自主化、生态化、融合化成为核心发展主线。立足这一时代背景，软博会也将继续发挥平台纽带作用，与行业主体一道前瞻布局创新赛道，共同开启中国软件产业高质量发展全新航程。

一是智能范式全面革新，重塑产业发展全新形态。全球技术迭代浪潮下，AI赋能、智能体应用已经成为软件产业升级的核心驱动力。伴随大模型、生成式AI、自主智能体等技术快速演进，软件开发、产品迭代、场景落地全链条迎来范式级变革，低代码、AI辅助研发加速普及，有效降低产业创新门槛、提升产业发展效率。顺应这一变革趋势，软博会将持续把智能化技术与智能体应用作为核心展示方向，集中推介前沿技术成果，搭建技术思辨与场景示范的公共空间，不断拓宽行业智能应用边界，推动软硬件协同、数智融合走深走实，持续催生产业新业态、新模式、新动能，助推软件产业全面迈入智能化发展新时代。

二是自主攻坚持续深化，筑牢产业安全发展根基。回望产业发展历程，自主创新、安全可信始终是软件产业高质量发展的核心底色。经过多年技术攻坚与生态培育，我国基础软件、工业软件等关键领域短板持续补齐，信息技术应用创新进程稳步提速。面向未来，行业仍需持续聚焦操作系统、数据库、中间件、EDA工具、工业仿真等核心关键领域，加大研发投入，着力破解产业链关键卡点堵点。软博会将继续依托成果展示、技术研讨、产业对接等平台功能，集聚产学研用多方创新力量，串联上下游创新主体开展协同攻坚，为完善自主创新产业体系搭建交流协作的重要阵地，夯实产业安全发展根基。

三是开源生态深度扩容，构建协同创新发展格局。伴随产业持续迭代升级，开源已经成为驱动软件产业创新发展的核心路径，也是软博会多年来重点展示、持续赋能的核心赛道。立足现有产业生态基础，未来国内开源体系将持续完善，本土开源平台、开源社区活力持续释放，开源技术、开源标准、开源人才培养体系不断健全。软博会将进一步发挥链接枢纽价值，汇聚全球开源资源与本土创新力量，推动开源技术从民用场景向工业、政务、金融等关键领域深度渗透，助力构建“自主创新、开放共享、全球协同”的开源产业生态，以生态合力驱动产业持续迭代进阶。

四是数实融合纵深推进，激活全域赋能发展动能。从早期信息化普及到如今智能化赋能，软件产业对实体经济的支撑作用持续凸显，这也是软博会开展区域赋能、推广行业场景的核心落脚点。千行百业数字化、智能化转型需求不断释放，需要软件行业持续以智能体、行业专属软件、数据安全服务等为抓手，推动软件技术、算力资源、行业数据与实体经济垂直场景深度融合。软博会将立足展会平台优势，持续深化智能制造、智慧城市、智慧民生、智慧金融等领域创新成果展示与供需对接，加速优秀软件创新方案落地千行百业，赋能传统产业转型升级，培育壮大新质生产力，助力软件产业成为实体经济高质量发展的核心引擎。

二十八载栉风沐雨，展会与产业同向共生、双向赋能，共同书写了中国软件产业从跟跑追赶、稳步并跑到智能领跑的发展答卷。回望过往，软博会以常态化平台服务，见证、助力、伴随产业逐阶成长、迭代蝶变；立足当下，产业智能化转型浪潮澎湃，创新活力持续迸发；展望未来，中国软件产业将持续坚守自主创新、智能赋能、生态协同、数实融合的发展主线，持续夯实产业核心竞争力。软博会也将持续立足行业平台初心，紧跟产业智变浪潮，持续优化办展模式、聚焦前沿赛道，深化区域赋能，畅通内外交流，持续搭建行业创新对接、资源互通、协同发展的优质载体，全力护航中国软件产业在智能化新征程中行稳致远、再启新程。



图为第27届中国国际软件博览会八六三软件展台