

从家庭伙伴到工业大脑，长虹的“物理智能”远征

当具身智能机器人走出展台，进入客厅、卧室与生产一线，评价智能水平的标尺也从“会做”转向“做好”。对于拥有家电和工业制造双重积淀的长虹控股集团而言，AI绝不仅是算法模型的比拼，而是一场关于“物理智能”的远征。

本报记者 卢梦琪 实习生 胡秀青

长虹控股集团党委书记、董事长柳江在2026世界机器人大会上勾勒出长虹的战略路径：一端以具身智能重塑家庭，让家电从“被动工具”走向主动服务的“家庭伙伴”；一端扎进实体经济，让AI成为驱动产业升级的“智慧大脑”。这不仅是技术的跨越，更是长虹面向智能经济新形态的战略定力——以场景为锚、以硬件为体，一笔一划答好人工智能赋能千行百业的实干命题。

跨越四重门槛 具身智能进阶“生活伙伴”

“每个家电都是智能体”，这是长虹描绘的AI入户新图景。然而，从冷冰冰的工具进化为懂用户、会服务的伙伴，绝非简单接入一个大模型那么简单。柳江表示：“具身智能大规模进入家庭仍需跨越四道门槛：非结构化环境下的泛化能力，成本与实际价值的匹配，高质量物理交互数据的积累，以及物理安全和数据隐私底线。”

这四道门槛，直指当前行业的痛点，也明确了长虹的攻坚方向——家庭智能需要形成可适应、可负担、可迭代且可信任的完整闭环。

毕竟，家庭是一个极其复杂的场景：物品摆放位置多变，老人孩子的需求各异，机器人既要像“管家”一样理解三维空间和物理常识，又要在长达数年的使用周期中保持稳定。更不用说，当机器人走进家庭，其价格必须亲民，交互必须安全，数据必须保密——每一道门槛，都是必须攻克的技术壁垒。

然而，挑战虽大，长虹却已拿出了破局的实招。在长虹智慧家居体验中心，一种全新的生活方式正在被定义——依托多模态传感器与大模型，家电不再是被动等待指令的机器，而是拥有了“主动服务”的意识。搭载长虹云帆大模型的空调智能体正静静守护着卧室，它不仅能主动监测家人的呼吸、心率，一旦发现异常，便会立刻联动电视发出预警。



图为四川省具身智能机器人训练场

在这一瞬间，空调成了“健康哨兵”，电视成了“信息窗口”，多设备围绕“人的安全”这一核心需求紧密协作，原本孤立的终端被串联成了一条有温度的服务链条。

这种温度，正在通过海量数据兑现为用户的真实体验。如今，长虹AI智能体已覆盖电视、冰箱、空调等全品类超过500万台家电。它不仅“听得懂”，更能“听得清”——可识别超202种方言，理解准确率超98%，响应时间缩短至1.5秒以内。这串数字的背后，既是长虹AI战略在用户端的价值落地，也是技术普惠的生动注脚。

但要让具身智能机器人真正走进家庭，仅靠算法迭代还不够，海量且高质量的实景数据才是关键“养料”。针对行业普遍面临的“数据孤岛”和“训练难”问题，长虹果断落子，牵头建成了省级具身智能机器人训练场——这是长虹打通AI落地“最后一公里”的关键一步。

训练场1:1还原客厅、卧室等真实家庭环境，让机器人反复练习端茶、洗衣、整理冰箱等高频任务。目前，该训练场已累计采集40万条高质量训练数据，构建了视觉-语言-动作（VLA）和大语言模型测试能力，并创新

探索了无本体采集方案，推动机器人从“演示秀”迈向“真服务”。

这一探索不仅在于可自用，更在于赋能行业。训练场沉淀的算法与数据，正反向驱动长虹全屋智能家电的迭代，实现设备主动识别人、联动家务；同时，长虹积极向行业输出标准化训练方案，试图打破不同品牌机器人“各练各的”、数据互不流通的僵局。这种“自研+开源”的双轮驱动模式，彰显了长虹构建产业生态、推动行业整体进步的决心。

深耕实体根基 AI引擎驱动“产业升级”

如果说AI入户考验的是技术在复杂生活场景中的适应力，那么AI赋能实体经济，则是对可靠性、实时性和全生命周期协同的极致挑战。这恰恰印证了长虹AI与具身智能战略的核心逻辑：智能不应止步于交互，更要扎根实体，通过“物理智能”重塑产业根基。

长虹的战略版图从未局限于家庭的温

馨场景，其更宏大的决心在于推动AI与实体经济、先进制造的深度融合。

这种融合，在CR450动车组配套应急锂电电源上得到了完美诠释。长虹研发团队通过系统、结构与材料的优化，将蓄电池系统重量从传统的2000公斤降至920公斤。更轻的“长虹心”，为动车组减重、优化能耗表现立下汗马功劳。



图为机器人在四川省具身智能机器人训练场中实训

稳增长 强创新
促融合 优治理 防风险
确保实现“十五五”良好开局

中国电子报宣

公益广告