

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物

2026年8月21日

星期五

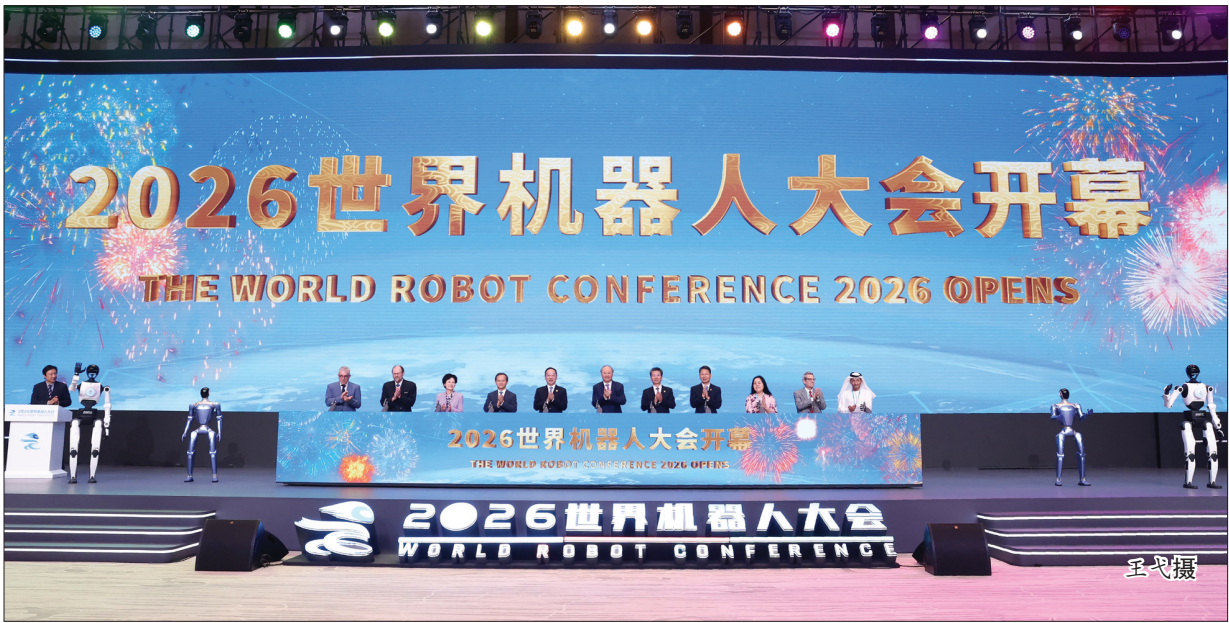
今日8版

第58期（总第4935期）

2026世界机器人大会在京开幕

本报讯 8月19日,2026世界机器人大会在北京开幕。中共中央政治局委员、北京市委书记尹力,工业和信息化部党组书记、部长李乐成,国务院国资委党委书记、主任程福波出席开幕式,参观世界机器人博览会,观看国内外机器人整机创新产品和产业链最新成果,听取有关技术攻关、成果转化及场景应用介绍。北京市委副书记、市长殷勇,中国科协分管日常工作的副主席、书记处第一书记贺军科,工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌,世界工程组织联合会主席陈成川,国际机构学与机械科学促进联合会主席安德烈斯·凯克塞梅蒂出席开幕式并致辞。全国政协常委、致公党中央专职副主席、全国妇联副主席、中国电子学会理事长徐晓兰主持开幕式。北京市委常委、副市长靳伟,中央广播电视总台党组成员、副台长余俊生出席开幕式。

近年来,在各方共同努力下,中国机器人产业发展向新向优,产业规模持续扩大,创新能力稳步提升,应用场景加快拓展。2025年机器人产业规模以上企业营业收入突破3000亿元,近五年年均增速超20%;今年上半年营业收入达到1655亿元,同比增长24.5%。机器人技术和产品已广泛应用于国民经济和社会发展的方方面面,成为推动高质



量发展的重要力量。

当前,全球人工智能技术创新空前活跃。智能机器人作为人工智能从数字世界走向物理世界的重要载体,正在以前所未有的速度赋能千行百业、走进千家万户。工业和信息化部将深入贯彻习近平总书记关于机器人产业的重要指示精神,落实党中央、国务院决策部署,紧紧把握“十五五”发展机遇,以智能化为主线,以实用化为牵引,统筹技术攻关、产业培育、场景拓展与安全治理,推动机器人产业创新发展。一是

强化创新合作,鼓励中外科研机构、企业开展联合攻关,打通产学研用创新链条,共同推动智能化升级。二是深化应用联动,聚焦农业、医疗、养老、应急等重点行业,分类组织开展产用结对攻关、实地应用验证和成熟场景推广,共同推动产业化进程。三是坚持以人为本,秉持向上向善理念,推动技术向善、科技为民,兼顾效率提升与就业保障,让机器人更好服务人的生产生活。

本届大会以“人机共生,产需共

融”为主题,同期还将举办世界机器人博览会和大赛,突出全产业链成果展示,展现机器人赋能产业升级、服务经济社会发展的积极成效。工业和信息化部、北京市人民政府、中国科学技术协会、国务院国资委等有关单位,联合国工业发展组织、电子与电气工程师协会、国际机器人联合会、世界机器人合作组织等国际机构,产业链上下游重点企业、高校、科研院所、金融机构等700余位代表参加大会开幕式。

(耀文)

我国商业航天获得重大突破 首次实现火箭陆地回收

本报讯 北京时间2026年8月19日7时35分,朱雀三号重复使用遥二运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空。

起飞约137秒,火箭一二级分离,二级继续飞行,将鸿擎科技自主研发的鸿鹄03星准确送入预定轨道;7时41分许,火箭一级按预定程序成功软着陆于甘肃省民勤县朱雀三号着陆场坪,飞行试验任务取得圆满成功。

据了解,本次任务是我国首次实现运载火箭一级着陆腿方式回收,也是我国首次实现入轨级运载火箭一级陆地回收,是朱雀三号由回收技术验证开始进入工程化复用验证阶段的重要飞行试验。

任务进一步检验了朱雀三号重复使用运载火箭系统的设计正确性、产品可靠性,验证了一子级回收能力和工程化水平,推动我国商业航天重复使用火箭加快迈入工程化验证阶段。

朱雀三号是北京商业航天企业蓝箭航天自主研发的新一代重

复使用液氧甲烷运载火箭。此型火箭采用单芯级两级串联构型,全箭长66.1米,一二子级箭体直径4.5米,整流罩直径5.2米。型号研制负责人介绍,箭体主结构采用不锈钢材料,以“燃箱在上、氧箱在下”的总体布局优化飞行质心。

业界专家认为,朱雀三号“液氧甲烷推进剂+不锈钢箭体+垂直回收”技术路线的成功验证,有望助力我国低轨星座加速组网。

据介绍,蓝箭航天计划尽快实施回收箭体的复用任务,加快构建“发射-回收-检测-复用”闭环体系,为后续高频次、低成本商业化运营奠定基础。

近年来,全球围绕低轨卫星展开激烈竞速,中国也加速推进“GW星座”和“千帆星座”等巨型星座计划,拟在未来十年内完成上万辆卫星部署,其组网效率高度依赖火箭的高频次、商业化连续发射能力。

(路轶晨)

工业和信息化部批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验

本报讯 落实《工业和信息化部关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》工作部署,按照《工业和信息化部关于组织开展卫星物联网业务商用试验的通知》要求,工业和信息化部近日批复浙江时空道宇科技有限公司(以下简称“时空道宇”)开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

在此期间,时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务,依托“吉利未来出行星座(一期)”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在智慧交通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

随着我国卫星通信产业商业化进程不断加速,卫星物联网将

成为我国宽带卫星互联网的重要补充。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复,是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措,有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。

下一步,工业和信息化部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,统筹发展和安全,进一步优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进我国卫星通信产业高质量发展,有力支撑制造强国、网络强国、航天强国、数字中国建设。

(龚言)

我国在量子技术国际标准领域取得新进展

本报讯 近日,记者从市场监管总局获悉,在国际标准组织量子技术联合技术委员会(IEC/ISO JTC3)第五次全体会议期间,我国牵头的多项量子技术国际标准提案取得积极进展。

作为未来产业,量子科技正处于从实验室走向产业化的关键窗口期,量子通信、量子计算、量子精密测量等技术发展迅速。

由我国牵头的《量子熵源随机性质量和测试方法学的概述和分析》国际标准提案正式获批立项,标志着我国在量子核心器件国际标准制定中迈出重要一步。

由我国与美国、加拿大联合牵头的《单光子器件表征的度量标准调查及潜在推荐测量实践》

国际标准提案也获批立项,该标准将梳理单光子探测器领域标准研制优先级,引领本领域后续国际标准化工作。

我国牵头的《量子经典融合计算》等两项国际标准预研课题也通过立项,将助力量子计算领域的国际标准化探索与体系完善。

深度参与国际标准制定,有助于打通技术壁垒,加速创新成果大规模应用,也将为世界量子技术产业高质量发展持续贡献中国智慧。目前,国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)已发布的3项量子技术国际标准均由我国牵头制定,还有5项国际标准正在牵头研制中。

(文编)

具身智能机器人进入“实干时代”

本报记者 杨鹏岳 陈存

2026世界机器人大会热度再创新高,但今年最吸睛的不再是后空翻和格斗秀,而是工厂里搬零件的机械臂、药房中分拣药品的灵巧手、展厅内多语种迎宾的人形机。当“能干什么活”取代“会什么特技”成为核心议题,一场从硬件炫技到场景落地、从专用控制到通用大脑的产业嬗变,正在展馆中清晰上演。

机器人开启“职场生涯”

从产品应用层面看,一个显著的变化正在发生。往年那些回旋踢、跳跃、格斗等高难度特技不再是主角。取而代之的是,机器人正在工厂里搬运零件、在药房里分拣药品、在展厅里担任导览员——它们开始“上班”了。

在工业制造领域,机器人落地正从产线验证走向批量部署,工业场景的竞争已从单点技术指标转向规模化交付和场景适配。



优必选在展台现场让Cruzr Y1、Cruzr S2两大工业人形机器人全程实景作业,完整展示了汽车钣金件上下料、汽车机加件上下料、料箱拆码垛、物流电商小件分拣四大场景解决方案,覆盖工业生产、物料搬运、仓储物流全链条。据了解,Cruzr Y1已落地富奥威泰克的仓储现场,可连续3.5小时不间断作业,2025年优必选全尺寸人形机器人销量达1079台,超过八成

进入工业场景。

智身科技以“真正干活的机器人”为核心,展示了从核心关节、整机本体到运动控制、智能决策的全栈能力,其钢镚L2四足机器人峰值扭矩95N·m,续航5.5小时、IP66防护及宽温域适应,被定义为“能扛风沙雨雪、在复杂地形中稳定作业的工业级能力”。

走出工厂,商业服务与人机交

互同样迎来落地高潮。

乐聚的夸父在商场场景中融合视觉与UWB技术,实现人员跟随与动态避障,支持多语种及方言语音交互配合拟人手势,完成迎宾、导览、送别全流程,该方案已在全国23个省份落地。

逐际动力的全尺寸人形机器人Oli化身“赛博主持人”,能使用英、韩、法、日等多国语言交流,并依托WBT全身运动基础模型实时复现动画演员的任意长程动作,从扭腰抖肩到打八段锦,全程平衡稳定。优必选的全尺寸商用服务人形机器人Walker C1集迎宾导览、文娱展演、客流互动于一体,为商超、展馆、综合体等多元空间注入智能活力。

在更专业的医疗康养与特种作业场景中,机器人同样在突破极限。北京长木谷医疗展出ROPA6人工智能全骨科手术机器人平台,一台机器实现了髌、膝、单髁、脊柱、创伤、运动医学“六位一体”全术式整合。

(下转第2版)

评论

模型涨价是理性选择,更是自信表现

陈存

最近两个月,整个模型市场出现了一股令人意外的调价浪潮——多款中国大模型宣布涨价,而多款美国大模型则在降价。

8月17日零点起,DeepSeek正式执行新版API价格,DeepSeek-V4-Flash和DeepSeek-V4-Pro两款主力模型采用峰谷定价,空闲时段价格为高峰时段(每日9时至12时、14时至18时)价格的一半。两款模型定价也大幅上涨。以V4-Pro为例,高峰时段,其缓存命中输入、缓存未命中

输入和输出价格分别上涨了1100%、200%和350%;空闲时段则分别上涨了150%、50%和125%。

无独有偶,7月推出的Kimi K3模型输出价格也较前代K2.7涨了约4倍,输入价格与优惠期结束的Claude Sonnet5完全一致。再把时间线拉长,2026年第一季度,智谱AI定价较去年年底提升83%;3月,腾讯云混元系列部分模型涨幅达463.13%。

要知道,过去几年,提及国内大模型,最突出的标签就是“便宜”。低价一度成为中国大模型抢夺开发者、争夺市场份额的核心武器。而在今年,越来越多中国大模型企业证明了自己

的产品已经不必依靠极低价格才能获得用户:智谱AI涨价后调用量增长400%;Kimi K3高价发布后三天,用户请求量居高不下,只能宣布暂停C端新用户订阅。

深入剖析这一现象,并不能将其理解成中国大模型放弃了“性价比”,而是开始从极端低价向合理定价回归。背后更深层次的原因,是中国模型正在形成“性能+价格+开放生态”的综合优势。

国内开源模型与海外闭源模型之间效能差距的缩小速度,以及中国开源模型生态的全球影响力,已经超越了所有人的想象。Kimi K3

凭借2.8万亿的总参数刷新世界开源模型纪录,腾讯混元、智谱GLM、MiniMax、小米Mimo系列模型也常年盘踞全球大模型调用量前十。

除模型授权外,开放权重也是中国模型实现“超车”的关键依凭。AI开源平台Hugging Face近日发布的观察报告显示,在参数超过200亿的中国模型中,超八成采用了较为宽松的授权协议,允许企业和开发者进行二次开发和商业部署,在API服务、云计算、硬件适配和生态影响力等维度获取长期价值。

(下转第2版)



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报