

相聚上海 DIC 2026 共启显示产业升维新征程

——访中国光学光电子行业协会副理事长陈炎顺



中国光学光电子行业协会副理事长 陈炎顺

本报记者 卢梦琪

“2026年是‘十五五’开局之年，新型显示跻身国家级新兴支柱产业。这不仅是一份里程碑式的‘国家认证’，更是一次发展逻辑的重构。”DIC 2026召开前夕，中国光学光电子行业协会副理事长、京东方科技集团董事长陈炎顺在接受《中国电子报》记者专访时难掩振奋之情。身处产业一线，他清晰感知到中国显示产业发展的强劲脉搏——2025年，我国显示产业产值占全球53%，完整的显示产业链已经具备国家支柱产业硬实力。

复盘过往，陈炎顺将中国显示产业的发展归结为技术、场景、低碳的“三线攻坚”；展望未来，他描绘了一幅“稳中有别、分层落地”的全球显示产业竞合共生新图景，并诚邀全球同仁于8月26日—28日共赴上海，体验这场从“规模领先”向“价值引领”的升维之旅。

砥砺前行：四大标志性成果奠定支柱地位

“目前我国显示产业已形成四大标志性成果。”陈炎顺如是盘点这场历经20余年的壮阔征程。

规模领跑，筑牢全球“压舱石”。2025年我国显示产业国内产值超8300亿元，面板出货面积占全球77%，占据LCD全球产能近七成，AMOLED新建产能规模跻身前列，面板贸易顺差大幅扩大，贸易逆差持续收窄。以京东方为例，目前全球每四块显示屏就有一块来自京东方，2025年在智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等五大应用领域的液晶显示屏出货量均位列全球第一，成为我国显示产业硬实力的重要支撑力量。

创新突破，形成技术“全矩阵”。LCD、OLED双主流稳定发展，Micro LED等前沿赛道同步突破，国内深度参与国际标准制定，全球产业规则参与度显著提升。以京东方为例，截至2025年，京东方已累计主持及参与制修订国内外技术标准469项，覆盖LCD、柔性OLED、物联网应用、健康显示、智能车载、电子价签等多个领域。凭借牵头制定多项高价值行业首发标准，中国显示龙头企业成功补齐多领域技术标准短板，不断提升国内企业行业话语权。

生态聚链，激活集群“强磁场”。京津冀、长三角、成渝等全国多处成熟产业配套带成型，各地构建上下游

协同产业集群，实现大中小企业融通发展，细分赛道专精特新配套企业持续涌现。例如中国首条第8.6代AMOLED生产线，因集中度高、辐射范围广，在供应链、创新链、价值链等环节将有效带动超200家上下游企业协同升级，覆盖玻璃基板、发光材料、驱动芯片等关键环节。

价值升维，打开增长“新蓝海”。当前，显示产业竞争逻辑已悄然变化，从价格比拼转向技术、场景、绿色综合竞赛，打开万亿元级增量空间。与此同时，以“屏之物联”战略与“第N曲线”理论为指导，京东方充分发挥在显示领域持续深耕所积累的新型显示技术、玻璃基加工、大规模集成智能制造三大核心优势，持续推动钙钛矿光伏、玻璃基封装基板、光互联等新兴赛道产业化，为企业长期发展打造新增长极。

竞合共生：中国显示勾勒全球新坐标

从“少屏之痛”到“规模领跑”，中国显示产业的崛起和长期高速发展，绝非简单的产能堆叠。陈炎顺将其归结为“技术、场景、低碳”三条赛道长期协同攻坚的成果。

“在技术端，我们坚持多路线并行突破。”陈炎顺表示，LCD依靠AI智能制造优化良率与成本，叠加Mini LED、量子点稳住市场基本盘。多条高世代OLED产线落地，柔性屏向笔记本电脑、车载领域渗透。2025年国内显示材料产值同比增长15%、装备产值增长18%，基板玻璃、偏光片、检测设备逐步在技术端与市场端实现跨越式突破，中国大陆也成为全球研发投入最高区域。仅京东方一家，累计自主专利申请已超10万件，在年度新增专利申请中，发明专利超90%，海外专利超33%，覆盖多个国家和地区。

“在应用端，我们跳出手机、电脑、电视等主流市场的单一依赖，打造多元增长曲线。”陈炎顺表示，商用、车载、工控、医疗、教育、近眼显示等创新领域增长快速，车载柔性一体化座舱系统、高精度专业医疗显示、宽温高可靠工业面板实现规模化放量，近眼显示核心光学配套模组已实现批量量产，全面支撑新一代AI智能穿戴终端商业化落地。

“绿色低碳是基于长期主义的效率提升路径，行业依托AI优化生产能耗，普及低碳环保原辅材料，搭建完整面板资源循环回收体系。”陈炎顺指出，中国光学光电子行业协会液晶分会牵头制定行业低碳标准，各家企业打造零碳工厂，绿色产品既适配全球碳贸易规则，也形成差异化发展优势。

站在新起点，陈炎顺勾勒出未来3至5年全球产业的新轮廓：产业格局“稳中有别”，中国大陆将保持产能与市场规模双领先，韩国聚焦OLED领域，日本深耕核心材料与精密设备，全球分工从“全面竞争”转向“差异化竞合”；技术路线“分层落地”，LCD长期主导电视与商用显示，OLED加速渗透车载与笔记本电脑市场，Micro LED逐步占领高端车载与大屏高地，“多技术并行适配细分场景”将成为常态；增长逻辑“换挡提速”，产业增量不再依赖产能扩张，而是源于AI全链路赋能、跨行业场景创新、绿色低碳产品这三大新引擎；发展主线“开放协同”，在自主攻坚创新的同时，加强全球技术交流与合作，让联合研发、标准互认、绿色协同成为全球共识。

DIC 2026：以“升维”之名赴开放之约

“放眼全球，封闭竞争只会加剧行业亏损，开放协同才是长久之路。”

陈炎顺强调。作为连接全球显示产业的核心平台，DIC 2026系列会展活动将于8月26日至28日登陆上海，以“多元赋能 全面升维”为主题，吹响产业价值跃迁的号角。

陈炎顺向记者阐释这两大关键词所指明的行业转型方向：“多元赋能”在于激活三层动能——多技术路线并行适配场景、AI与绿色要素渗透全链、跨界产学研生态协同共生；“全面升维”则划定五大升级路径——技术上从跟跑走向自主原始创新，战略上主动参与全球产业治理，投资上资源向上游薄弱环节倾斜，竞争上转向全价值链价值创造，贸易上高端产品与解决方案协同出海。

以此为契机，陈炎顺呼吁构建全球显示产业“命运共同体”：以DIC会展活动为核心交流载体，搭建常态化供需对接渠道，联合海内外企业、科研机构攻关高价值前沿技术，协同制定国际标准，并坚持双向开放供应链，建立全球产能协同、绿色标准互认机制，共同应对周期波动、碳关税等共性难题，构建分工互补、互利共生的全球显示产业生态。

对于DIC 2026系列会展活动，陈炎顺寄予热切期待：这里是前沿显示技术的展示舞台，企业集中展示新型显示创新场景、AI智造、精密设备及环保新材料，通过十余场论坛共商下一代显示技术落地路径；这里是全球协同的“连接器”，依托跨国洽谈机制，推动中外企业在技术攻关、标准制定及市场开拓上深度协同，以价值共创破除低效内卷；这里是产业升维的“宣言书”，引导行业跳出规模竞争思维，推动显示产业驶向价值增长的新蓝海，向全球输出中国高质量发展新方案。

“8月26日，诚挚邀请全球产业同仁相聚上海，共启显示产业升维新征程！”陈炎顺向业界发出热情邀约。

