

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2026年8月14日

星期五

今日12版

第56期（总第4933期）

2026世界机器人大会特刊

具身智能机器人“越过山丘”

本报记者 杨鹏岳

8月，2026世界机器人大会如约而至。2026年以来，一个意味深长的变化正在发生——各大展会上博人眼球的机器人翻跟头、跳舞表演依然存在，但已不再是绝对主角。取而代之的，是拆垛机械臂在模拟产线上精准上料，是巡检机器人在电力机房里穿梭巡视，是服务机器人在咖啡台前稳定出品。观众的目光从机器人“还能做什么动作”转向了“真能干活吗”——这个细微的视角切换，为2026年上半年的具身智能产业写下了一个恰到好处的注脚。

从年初资本热潮到年中量产交付竞赛，产业界正在集体回应一个根本性命题：具身智能正站在从“技术验证”迈向“规模化商用”的临界点。正如行业专家所言，真正意义上的跨越，不在于少数头部企业的率先突围，而在于整个行业能否做出标准化产品，赢得那些只看成本、效率与稳定性的务实客户，最终形成批量复购。这是一道名为“跨越”的考题，2026年的产业界正在共同作答。



市场热度之下的清醒

资本是最灵敏的传感器。据不完全统计，2026年上半年国内具身智能赛道融资总金额超900亿元，较2025

年同期呈倍数级提升。但投资人的追问变得尖锐而具体：“你的机器人能在真实产线上稳定运行多久？”“客户的回本周期是多久？”“跨维智能CMO林嘉伟观察到，资本的评价标准正从“技术概念”切换到“商业闭环”，行业

从“谁更炫”走向“谁更实用”。

市场的放量同样印证了这一转向。多家市场研究机构数据预测，2026年全球人形机器人出货量持续攀升，全年预计将超5万台，其中中国厂商出货量占全球八成以上。（下转第2版）

共研、共用、共享

机器人“国家队”加速上岗

本报记者 齐旭

从翻跟头、跳街舞的“炫技派”，到特高压巡检、重载搬运、智能加油场景中的“实战派”，具身智能机器人正褪去“表演属性”，在电力、石化、钢铁等重点工业领域生产一线加速落地。这其中，被称为“国家队”的国企发挥了重要的作用。

记者从2026世界机器人大会主办方获悉，国务院国资委将于大会期间揭牌成立中央企业机器人创新联合体，整合全行业央企资源，补齐具身智能量产短板。事实上，前不久，工业和信息化部与国务院国资委联合启动了2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动，提出到今年年底“开启‘作业模式’”

“带动形成万台级规模落地能力”。

作为产业“国家队”，各大央企正主动扛起产业链攻坚重任，从底层技术攻关、规模化场景落地、国产化生态构建等维度，持续推动具身智能机器人深度赋能产业一线、服务国家重大工程。

高门槛领域

“国家队”体现担当

过去几年，中国机器人产业的焦点高度集中在民营企业与科创企业身上，宇树科技、智元、优必选等一众企业接连出圈，获得资本市场广泛青睐。但不容忽视的是，国内庞大的应用场景、复杂的工业数据资源以及雄厚的

资金储备，很多都掌握在央企手中。相较于民营企业，央企具备切入高门槛、高投入、高风险核心赛道的特点，成为产业高端突破的重要力量。

2026年政府工作报告提出，深化拓展“人工智能+”，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用。记者在采访中发现，国家电网有数万公里输电线路需要巡检，中石油有数万公里的油气管道需要维护，中国中车有庞大的轨道交通装备需要智能制造——保障重点行业安全生产、提质增效，对“机器人换人”的需求真实且迫切。

变电站地下管廊空间狭窄、工况复杂，传统人工巡检不仅耗时长、强度大，更面临较高的作业风险。为破解这一难题，国家电网推出国内首款

电力场景专用六足仿生巡检机器人，融合多源传感检测、5G量子加密与光明大模型智能分析技术，复杂狭矮空间通过率100%，可精准识别局放、六氟化硫泄漏、设备漏液三类缺陷，实现数据加密回传、故障自动识别、隐患智能研判及处置建议自动生成。

传统重工业一线作业环境艰苦、劳动强度极高，长期面临招工难、留人难的用工困境。央企依托场景优势，加速以智能机器人替代高强度人工岗位，有效对冲人力短缺压力、优化产业用工结构。

走进漳州核电项目现场，热浪裹着湿气扑面而来，中国核工业二四建设有限公司的钢筋绑扎机器人正在稳稳地完成每一道绑扎工序。

（下转第10版）

两部门印发

《安全应急装备产业发展“十五五”规划》

本报讯 大力发展安全应急装备产业，是满足日益增长的安全应急需求、提升本质安全水平和国家防灾减灾救灾能力的重要举措，是贯彻落实“人民至上、生命至上”理念的必然要求，对支撑平安中国和制造强国建设具有重要意义。为推动安全应急装备产业高质量发展，工业和信息化部、应急管理部近日联合印发《安全应急装备产业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）。

《规划》坚持以人民为中心的发展思想，统筹发展和安全，锚定基本实现新型工业化目标，为全面提升行业本质安全水平与防灾减灾救灾能力提供产业支撑，以高水平安全保障高质量发展，助力实现中国式现代化。《规划》明确了“十五五”期间，安全应急装备产业发展目标，聚焦产业发展

关键环节，从加强产业创新、促进装备推广应用、培育壮大产业主体、优化产业生态4个方面，细化提出15项具体任务，部署5个专栏。预计到2030年，安全应急装备产业规模、技术水平、产品质量、应用深度和广度显著提升，家庭社区安全应急产品配备水平进一步提高；重点领域产业规模达到1.4万亿元，建设10个竞争力强的安全应急装备产业集群、70个产业特色园区；形成一批国际竞争力强的龙头企业，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。

下一步，工业和信息化部、应急管理部将统筹做好《规划》组织实施，加强部门协同、央地联动、供需对接，强化政策供给和行业指导，动态评估实施情况，保障完成《规划》目标任务。（布 轩）

工业和信息化部发布

2026年第二季度电信服务质量通告

本报讯 8月13日，工业和信息化部发布2026年第二季度电信服务有关情况通告。

一是提升信息通信服务水平。指导发布2026年“信息通信暖心服务十件实事”。持续提升电信业务办理便利化水平，线上业务办理量占比超91%，视频客服服务约2600万人次。组织开展2026年“数字适老中国行”活动。拓展“二次号码焕新”服务范围，目前该服务已覆盖258款常用互联网应用，服务用户超1435万人次，申请解绑应用超8.5亿次。

二是开展服务质量监测。组织第三方机构对部分重点互联网企业客服热线进行拨测。组织第三方机构对网络视频、即时通信、网盘服务、地图导航、应用商店、信息资讯等六类互联网信息服务开展用户满意度指数测评。

三是做好应急通信保障。强化重点任务部署，印发《工业和信息化部办公厅关于进一步做好应急通信保障工作的通知》，组织信息通信行业全力做好突发事件应急通信保障。二季度，全国信息通信行业共投入应急人员10.2万

人次、应急车辆1.65万辆次、应急油机2.7万台次，发送应急预警短信6.5亿余条。

四是引导APP规范发展。组织开展APP技术抽测27批次。持续督促应用商店落实主体责任，强化在架APP日常巡查监测。在架APP合规率同比提升7.3个百分点。组织召开规范APP信息窗口跳转行为专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化APP信息窗口呈现方式的规范管理并取得积极成效。推动移动智能终端完善权限设置管理等必要功能，方便用户查看APP最小化选取所必需的权限，及时关闭非必要授权。

五是巩固提升非应邀商业电子信息治理成效。修订出台实施《通信短信息服务管理规定》。持续清理整治营销电话和短信扰民问题，加大“来电来信免打扰”服务推广力度，依据用户意愿为13.8亿用户提供营销电话、短信防护服务91.2亿次。深化十三部门联动治理机制，及时转办涉各行业问题线索，齐抓共管合力持续提升。（耀 文）

新能源汽车月度新车销量

占比首超60%

本报讯 8月12日，中国汽车工业协会发布数据显示，2026年7月份，新能源汽车月度新车销量占比首次超过60%。累计占比首次超过50%；月度出口量连续两个月突破100万辆，新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。

前7个月，我国汽车产销分别完成1756.7万辆和1760.2万辆，其中新能源汽车产销分别完成901.4万辆和900.7万辆，同比增长均近10%。具体来看，7月，新能源汽车产销分别完成157.6万辆和156.1万辆，同比分别增长26.8%和23.7%，纯电动汽车产销量均超过100万辆，同比增长均超过三成。

7月，汽车产销分别完成257.3万辆和258.4万辆。中国汽车工业协会相关负责人分析称，7

月汽车市场进入传统销售淡季，客流与订单自然回落，叠加半年度冲量提前释放部分需求、全国持续高温及部分区域台风、洪涝灾害影响线下销售等因素，环比呈现季节性回落，同比微降。

汽车出口继续保持高速增长。7月，汽车出口104.3万辆，环比增长0.6%，同比增长81.3%，其中新能源汽车出口55.3万辆，环比增长5.7%，同比增长1.5倍。前7个月，汽车出口614万辆，同比增长66.8%，其中新能源汽车出口290.9万辆，同比增长1.2倍。

中国汽车工业协会相关负责人表示，近期一系列政策举措释放出多重积极信号，将有助于稳定信心、提振消费，推动行业平稳运行。（车 文）

中国电子学会理事长徐晓兰：

新十年新起点，助推智能机器人走进千家万户

本报记者 杨鹏岳

由中国电子学会、世界机器人合作组织主办的2026世界机器人大会将于8月19日—23日在北京举行。全国政协常委、致公党中央副主席、全国妇联副主席、工业和信息化部原副部长、中国电子学会理事长徐晓兰在接受记者采访时表示，我国人形机器人产业加快创新发展步伐，整体水平处于全球第一方阵。站在新十年的起点上，世界机器人大会将在五个方面持续发力，为我国人形机器人产业高质量发展、加快形成新质生产力贡献更大力量。

人形机器人产业

加快创新发展步伐

徐晓兰表示，人形机器人是人工智能与机器人技术深度融合的产物，是具身智能的最佳形态，也是未来产业的重点赛道，正从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”进化，有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车之后的又一颠覆性产品，在生产制造、仓储物流、应急救援、家庭服务、医疗康复等场景发挥重要作用，深刻变革人类生产生活方式。

徐晓兰指出，近年来，在各方的共同努力下，我国人形机器人产业加快创新发展步伐，整体水平处于全球第一方阵。她从四个方面进行了总结：

一是技术创新持续突破。整机产品加速迭代升级，我国企业已推出人形机器人300多款，超过全球半数。多模态模型、世界模型等新技术不断涌现，国内第一梯队具身智能大模型能力按月迭代。核心芯片全链条自主可控加速推进，高端主控、关节驱动、精准感知等芯片核心技术不断取得突破。国产灵巧手已实现0.1毫米级精度，单只使用寿命突破100万次。

二是应用场景加速拓展。应用场景从娱乐表演、商业营销、教育等领域，加速向3C质检、物流分拣、汽车制造等工业场景拓展。人形机器人已初步具备“上工业产线”能力。近10家主流汽车生产商在产线上开展人形机器人的部署验证，涵盖物料抓取、外观检测、分拣等场景。

三是支撑体系稳步建设。发布及在研国标、行标、团标近120项，覆盖基础共性、核心部件、整机应用、安全伦理等领域。数据建设快速推进，超过14个省市地区已建设或在建40余家训练场，成熟的训练场数据年产量达数百万条。

（下转第2版）