

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http: //www.cena.com.cn

中国电子报
CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2026年8月11日

星期二

今日8版

第55期（总第4932期）

低空经济“飞进”新阶段

本报记者 路铁晨

刚刚过去的7月,低空经济行业热度宛若炎炎夏日。7月1日,新修订的《中华人民共和国民用航空法》正式施行,将低空经济正式写入国家法律;7月末,2026国际低空经济博览会在上海举行,452家参展企业、570架航空器、65项首发产品与技术集中亮相。作为新质生产力的重要载体,低空经济历经多年试点探索、技术验证与政策蓄力,在2026年迎来产业发展新阶段,加速从示范飞行走向常态化商业运营。但与此同时,空域约束、技术卡点、成本压力、基建短板等深层难题依旧凸显,产业发展仍需持续攻破局。

迈入规模化应用新阶段

2026年是“十五五”规划开局之年,低空经济正式跻身国家“新兴支柱产业”,其在国民经济中的定位,可以从近年的政府工作报告中一窥究竟:从2024年的“新增长引擎”到2025年的“新兴产业”,再到2026年的“新兴支柱产业”。三年三次战略跃升的背后,是低空经济的全方位发展。



图为峰飞航空5吨级eVTOL=V5000天际龙

“2026年有望成为低空经济常态化运营元年。”中国电子信息产业发展研究院科技与标准研究所副所长王凡在接受《中国电子报》记者采访时表示,“近年来,我国低空飞行基础设施加速布局,‘天网+地网’协同的立体支撑体系初步成型,全国多地推进智

能机巢、低空通信网络建设,空域管理政策持续优化,全国统一低空航图与技术标准加快形成。”

今年以来,低空经济立法进程全面提速。7月1日,新修订的《中华人民共和国民用航空法》正式施行,首次设立低空经济“发展促进”

专章。“有法可依、有规可循”的常态化运营条件已全面成熟。在技术方面,据中国民航局数据,2025年中国低空经济市场规模已达1.5万亿元,无人机运营企业近4万家,核心技术已实现从“跟跑”到“局部引领”的关键跨越。

(下转第7版)

湖北:推进商业价值信贷改革 破解中小企业融资难题

本报记者 路铁晨

6—7月,工业和信息化部、司法部组织开展了2026年全国中小企业法律政策宣传月活动,助力中小企业实现高质量发展。资产轻、授信难是不少中小企业面临的共性难题。记者了解到,湖北省积极探索中小企业商业价值信用贷款改革,依靠数据增信和财政增信,推进“轻资产、宽信用、便利化”融资,促进金融资源更加均衡、精准向中小微企业滴灌。自2025年4月该项改革启动以来,截至2026年7月21日,湖北省商业价值信用贷款累计放款1208.9亿元,惠及中小企业5.2万户(次);其中,今年新增放款23678笔、金额537.5亿元。

多方协同建平台
夯实服务底座

打开手机,登录“湖北省中小企业商业价值信用贷款运行平台”(以下简称“平台”),输入姓名、营业执照、申贷额度等信息,平台即自动为企业评分,推送至相关银行,最高可获得1000万元“商业价值贷”授信。

平台由湖北省经信厅牵头、多部门协同,依托省属国有企业升级建设,建立财政、数据、金融等部门密切配合的改革专项协调机制,合力攻坚。

武汉鸿海鑫科技有限公司财务主管沈慈谈及使用体验时表示:“平台汇集了各大银行信贷产品,信息覆盖面

很广;系统支持企业商业价值智能评级,可以在线发起意向贷款申请,线上办理渠道便捷,有效地拓宽了企业的信用融资途径。”

创新信用评价
挖掘无形价值

平台具体是如何给企业评分的?据了解,湖北省坚持“简便管用、分类分层”,与合作银行共建商

业价值信用评价体系,围绕经营基础、经营能力、社会价值、创新能力等要素,对中小企业进行画像评级,按ABCD四级分别给予最高1000万元、700万元、400万元、100万元授信,评价结果实时推送银行。评价模型先后历经三次迭代优化,与银行授信匹配度显著提升。在通用模型的基础上,分行业研发专属评价模型,目前建筑物模型已进入测试,制造业子模型完成前期数据梳理。

(下转第6版)

政策赋能 法规护航
各地专精特新培育成效调研

AR光波导迈入“量产元年”

本报记者 张心怡

2026年上半年,多家AR光波导企业冲击“百万片级”产能:至格科技2026年力争交付100万片表面浮雕衍射光波导(SRG),瑞声科技SRG镜片规划年产能达百万片,尼卡光学百万片级体全息光波导(VHG)自动化产线正式投产,理湃光晶预计新址投产后将几何光波导光学模组年产能提升至100万套。与此同时,新的光波导技术路线正在从实验室走向市场,进入量产初期。2025年12月,平行视界的全球首条偏振体全息(PVG)光波导中试产线正式落成,具备年产5万片光波导片能力。围绕光波导面向AI眼镜的技术迭代方向、各条技术路线的量产情况,以及产业当前的痛点,《中国电子报》记者对业内人士进行了采访。

“戴得住”的AI眼镜

对光波导提出诸多要求

在AR眼镜技术方案中,光波



图为搭载平行视界PVG波导片的AR眼镜

导凭借能将镜片厚度做到亚毫米级的优势,已然成为后起之秀。据Counterpoint Research数据,2026年第一季度,全球AR眼镜出货量同比增长136%。其中,Birdbath(鸟浴式)、FlatPrism(平行棱镜)等成熟方案产品的市场份额从去年同期的82%降至58%,而光波导AR眼镜的市场份额由

去年同期的18%提升至42%。

AI眼镜这一新的终端形态,正在为光波导打开更加广阔的市场空间。传统智能眼镜大多走“无显示”路线,通过摄像头、麦克风、扬声器和基础运动传感器,实现拍摄、翻译、问答等功能。但智能眼镜要真正成为“AI眼镜”甚至“智能体眼镜”,就需要满足多

模态交互需求,而“视觉”是多模态不可缺少甚至最为重要的一环。Meta、阿里巴巴、乐奇(Rokid)、逸文(Even Realities)等越来越多的科技大厂和AR独角兽转向“AI+AR”路线,让AI信息能够投射在AR构建的智能大屏上。

那么,打造一副理想的“AI+AR”眼镜,要满足哪些标准?重量越轻越好,镜片越薄越好,FOV(视场角)越大越好,还要全彩、高透光、具有足够的性价比——总之,消费者的佩戴体验越接近普通眼镜越好,这样消费者才能戴得住、愿意买。

可这样的要求落实到光波导方案上,就对应着十余项甚至更多的指标。

北京至格科技有限公司(以下简称“至格科技”)CEO孟祥峰向《中国电子报》记者表示,光波导面向AI眼镜的性能考量可以从两个层面来看。

第一个层面是佩戴体验。

一方面,波导片要随着下游厂商对轻薄度永无止境的追求而不断降低重量与减小厚度。(下转第6版)

第十届金砖国家工业部长会议
在印度斋浦尔召开

【新华社新德里10月10日电】

本报讯 8月6日,第十届金砖国家工业部长会议在印度斋浦尔召开,中国工业和信息化部总工程师王卫明出席会议并发言。金砖各国工业主管部门及联合国工业发展组织代表围绕中小企业发展、光伏产业转型、初创企业赋能、物流体系建设等议题深入交流。

王卫明表示,深化产业务实合作、共筑发展韧性、以创新驱动成长,成为金砖国家共同的选择。近年来,在金砖各国共同努力下,金砖国家新工业革命伙伴关系建设取得积极进展,已建立起完善的合作机制,搭建了中国-金砖国家人工智能发展与合作中心、金砖国家工业能力中心等务实合作平台,并开展了丰富的交流活动。中方愿与金砖各国

一道,持续深化工业领域合作,帮助各国中小企业更好参与全球市场,助力破解能源转型难题,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的产业链供应链体系,携手推动工业高质量可持续发展,为全球经济稳定发展贡献“金砖力量”。

本次会议通过了《第十届金砖国家工业部长会议联合宣言》,批准了光伏产业工作组职责文件和行动计划、中小企业工作组合作框架、初创企业行动计划。

会议期间,王卫明与有关金砖国家代表团团长会谈,就加强金砖及双边框架下工业领域合作交换意见。中国驻印度大使馆、工业和信息化部有关司局、国际经济技术合作中心负责人参加上述活动。

(耀文)

工业和信息化部新增配置P频段资源
助力气象部门提升应对极端天气能力

【新华社北京10月10日电】

本报讯 为应对当前汛期强对流、暴雨、台风等极端灾害性天气频发、重发、并发情况,工业和信息化部近日为气象部门新增配置P频段无线电频率资源用于北斗卫星导航气象探空系统技术试验,提升我国应对极端天气能力。

据悉,P频段(400MHz频段)北斗卫星导航新型气象探空系统是中国自主研发的高空气象探测系统,利用北斗卫星导航定位技术,相较于传统L频段(1.6GHz频段)探空系统的雷达定位技术,具有传播损耗小、链路可靠性高等优点,将现有高空风的测量精度提升了一个数量级,有助于提高探空要素测量准确性和时空分辨率,提升我国探空业务智能化水平。同时,该系统采用“空分+频分”频率复用模式,极大提高了无线电频率使用效率。

2023年,工业和信息化部为北斗卫星导航气象探空系统规划了P频段无线电频率资源,指导各地气象部门做好北斗卫星导航气象探空站和地面接收站的规范建设和台站设置,用于短时降水预报、台风监测、精细化智能网格预报及天气系统分析等场景,有效提高了高空观测数据质量,助力我国高空观测整体能力达到世界先进水平。此次新增配置P频段无线电频率资源,用于极端天气下重放球(备份)、汛期加密切观测、平漂观测等业务试验,将进一步提升气象部门防灾减灾、增强应对气候变化特别是极端天气能力。

下一步,工业和信息化部将立足天气预报预测和气象防灾减灾现实需要,持续为我国气象事业高质量发展提供可靠频率服务保障。

(布轩)

7月份我国高技术产品出口
贡献近六成出口增量

【新华社北京10月10日电】

本报讯 记者齐旭报道:海关总署8月7日发布的数据显示,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值30.13万亿元,同比(下同)增长17.3%。其中,出口17.44万亿元,增长14%;进口12.69万亿元,增长22%。7月份,我国货物贸易进出口总值4.66万亿元,增长19.2%。其中,出口2.71万亿元,增长17.8%;进口1.95万亿元,增长21.2%。

从贸易方式看,今年前7个月,我国一般贸易进出口18.13万亿元,增长10.2%;加工贸易进出口5.81万亿元,增长26.3%;保税物流进出口5.18万亿元,增长40.8%。

从外贸主体看,今年前7个月,民营企业进出口17.16万亿元,增长17.2%;外商投资企业进出口8.78万亿元,增长17.6%;国有企业进出口4.14万亿元,增长17.3%。

从重点产品看,今年前7个月,我国出口机电产品11.12万

亿元,增长21.2%,占我国整体出口的63.8%,比2025年同期提升了3.8个百分点。其中,集成电路出口额达14902.1亿元,增长91.6%;电动汽车、锂电池、风力发电机组等绿色低碳产品分别增长71.2%、35.8%和34.8%。3D打印机、工业机器人、船舶分别出口112亿元、73.4亿元、2681.4亿元,分别增长1.1倍、13.2%和32.7%。

7月份,我国高技术产品出口增长超五成,贡献了近六成的出口增量,电动汽车、锂电池等绿色低碳产品出口连续17个月呈两位数增长。

此外,从贸易伙伴看,前7个月,我国与东盟贸易总值为5.14万亿元,增长20%;我国与欧盟贸易总值为3.67万亿元,增长9.5%;我国与美国贸易总值为2.38万亿元,下降1.6%。同期,我国对共建“一带一路”国家和地区合计进出口15.36万亿元,增长15.5%。

赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报纸、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984
微信公众账号:中国电子报