

江苏加快场景培育和开放



图为苏州凌云施工业智能技术有限公司智能工厂

本报记者 路铁晨

近日，江苏印发《江苏省加快场景培育和开放若干措施》(以下简称《措施》)，通过加快重点领域场景培育、推动多元主体场景开放、完善场景培育开放推进机制、加强场景培育开放保障四大方面，18项举措，加快全省场景资源充分开放和公平高效配置。

加快培育重点领域场景

《措施》提出，江苏将加快培育重点领域场景。

一是培育新领域新赛道应用场景。聚焦人工智能、生物医药、集成电路、绿色能源、低空经济、商业航天、量子科技、原子级制造、海洋开发(含深远海)、深地开发等领域，培育前沿技术验证场景，面向社会有序开放。推动具身智能、光通信、第六代移动通信、脑机接口、无人机等前沿技术在主导产业的真实场景应用，搭建数字技术、生物

物制造技术、绿色低碳技术、材料技术等前沿交叉融合应用场景，加速产业化进程。

二是培育产业转型升级场景。聚焦先进制造、交通运输、物流、现代农业、现代金融等领域，运用人工智能、工业互联网、数字人民币等新技术新产品，打造产业转型升级应用场景，加强产业链供应链安全协同，引导传统产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型发展。

三是培育重点行业领域应用场

景。聚焦安全生产、应急管理、生态保护、基础设施建设等领域，培育生态环境智慧监测、自然资源综合监测预警、一体化水利监测、应急管理智能监测预警、安全生产风险防控、林业灾害智能预警与风险防控、基础设施健康监测、智能建造等场景，推动危险性高、监管难度大的行业数字化、智能化、协同化转型。

四是培育社会治理应用场景。引入大数据、物联网、人工智能等新技术，培育政务服务、智慧城市、数

加强产业链供应链安全协同，引导传统产业向高端化、智能化、绿色化、融合化转型发展。

字乡村、安全治理、生态治理相关场景，探索无人机探测与反制技术应用示范场景，规范新技术在城市治理、应急救援等场景的应用。

五是打造高品质生活场景。聚焦医疗、医保、教育、就业、养老、托育、体育等公共服务及文旅、消费等生活品质提升，构建“三医”协同、医康养一体化、商文体旅融合、家门口就业服务、15分钟便民生活圈等新型数字生活场景，提升群众获得感和幸福感。

分批次推出应用场景开放清单，打造具有突破性引领性的高价值应用场景。

集群等释放场景资源，为搭建集群共生场景提供支撑。支持行业领军企业、链主企业、行业协会、高校院所、新型研发机构、医疗卫生机构等组建“场景创新共同体”，加强前沿技术识别与预测，开展共性技术攻关、场景共创和组织、新技术新产品推广应用等。探索建立面向中小企业的场景定向发布机制，支持中小企业特别是科技型中小企业用好用足场景资源，助推技术进步、产品成熟。

鼓励有条件的地方和部门搭建开放式场景供需撮合平台，常态化开展场景供需对接。

培育国家层面标志性重大应用场景，注重跨部门、跨区域、跨领域、全产业链协作，对新技术新产品、配套设施、商业模式和市场空间、配套制度等开展系统性验证，实现重点产业、重大技术、公共服务系统性优化升级。各地各部门选取基础好、应用潜力大的领域，通过公开征集、分层筛选、专家评审等流程，遴选一批技术领先、成效显著、具有示范性的标杆场景，梳理形成可复制可推广的场景培育开放模式。

加强技术经理人场景创新培训，培育懂场景、精技术、通产业的复合型人才。

发放Token券、模型券、语料券、场景券等，降低算力成本。

五是加强安全风险管控。实行包容审慎监管，探索新技术新产品“先用后管”等柔性监管方式，稳妥推进场景创新和规范发展。在场景培育开放的数据供给、流通、使用等全过程中加强数据安全保障。加强就业风险监测和防范，着力减少对农民工等群体就业的冲击。

首批四川省未来产业先导区启动建设

本报讯 近日，首批四川省未来产业先导区启动建设，成都市温江区、成都高新区、成都锦江经开区、绵阳科技城新区、宜宾高新区入选，立足省、市、区(园区)三级共建，探索培育生物制造、量子科技、具身智能、脑机接口等未来产业。

四川省经济和信息化厅相关负责人介绍，未来产业先导区就像一块“试验田”，将瞄准“1+N”乃至“2+N”未来产业领域，围绕政策突破、场景打造、产业发展、生态培育等方面展开探索。

首批四川省未来产业先导区以县(区、市)、国家高新区、国家经开区等省级以上开发区或特色园区为主要建设对象，充分考虑区域内创新资源、产业基础、产业生态、改革举措等条件，同时突出因地制宜、错位发展。

各先导区在相关产业领域已积累一定“家底”。比如，成都锦江经开区建设“西部脑谷”，聚焦脑机接口“侵入式、半侵入式、全侵入式”全

技术路线，覆盖脑机接口“上游精密零部件及关键技术、中游产品、下游应用”的全产业链条；宜宾高新区已形成“整机制造+核心零部件+数据服务+场景落地+运维服务”具身智能完整产业生态，落地20余家头部整机及配套企业等。

作为全省未来产业的“试验田”和“样板间”，下一步，各建设主体将围绕关键核心技术攻关、创新成果落地转化、多元场景培育开放、未来先锋企业培育、产业生态营造、承载载体建设等重点任务，加快形成一批可复制、可推广的经验做法，引领带动全省未来产业创新发展。

四川省经济和信息化厅相关负责人表示，将会同有关部门统筹用好各类支持政策，在平台培育、资金扶持、基金投入、供需对接等方面对未来产业先导区给予适度倾斜支持，并在国家重大项目、重要政策争取等方面给予优先推荐，助力打造未来产业创新策源地和产业创新发展高地。(川 讯)

“新新三样”：中国递给世界的新名片

(上接第1版)

近期，一款名为“选择性食欲素2型受体激动剂”的药在中国率先获批上市，用于治疗发作性睡病——一种让人随时随地可能睡着的罕见病。这款全球同步研发、同步申报的新靶点创新药，在中国率先获批上市，早于美国、日本等国家。用国家药监局负责人的话来说，这是撬动全球创新药的“中国时刻”。

上半年，我国创新药对外授权共达成81笔合作，交易总额约1100亿美元，已达2025年全年总额的80%，再创历史新高；交易覆盖肿瘤、代谢、免疫和神经等10个主流治疗领域，主要海外受让企业来自美国、英国、法国、意大利等20个国家和地区。

业内专家告诉记者，全球医药交易前十榜占八席，反映出我国创新药研发效率、能力等方面的不断提升，国际合作也正从单一产品授权，向联合研发、价值共享等更深层次合作迈进。

科技研发从无捷径，创新优势亦非复制可得。过去五年，我国全社会研发经费年均增长10%，投入规模稳居世界第二。“中国制造不断升级，靠的是完整且持续迭代的产业体系、研发方面持续投入以及超大规模市场优势等，是中国人通过苦练内功与开放合作干出来的。”中国人民大学经济学院教授王孝忠说道。

从产品输出到技术赋能

前不久，云深处科技股份有限公司研发的四足机器人在瑞士最大核电站正式上岗，负责站内高危区域高频次、常态化自主巡检。这台机器人，不仅能攀爬45°斜坡，深入人工难以抵达区域，还能精准捕捉渗漏、温度异常、设备异响，将隐患数据实时上传。

据介绍，该公司的机器人已广泛应用于新加坡地下隧道、沙特滨海能源场地、北美大型仓储园区，成为中国高端装备“走出去”的生动注脚。

今年以来，中国的机器人产业在全球多点开花。上半年，清洁机器人和智能仿生机器人合计出口180.9亿元；工业机器人出口62.9亿元，增长18.6%，销往全球141个国家和地区。

中国机器人企业不仅要深耕技术，更需要对海外市场场景的深度理解和工艺沉淀。“机器人出海不是简单货物运输，而是一套适配整机、零部件、备件、售后的完整产业履约体系。”菜鸟集团高级副总裁熊伟告诉记者，他们正携手头部企业，打通本体及备件全球交付、目的国高效清关与本地售后的履约全链路。

优质的产品扬帆出海，同步输出技术实力，赋能全球普惠发展。算力厂商太初元基联合中东地区的海外合作伙伴，依托高密液冷技术，推动人工智能新基建发展；科大讯飞与塞尔维亚团队合作，将本国语

言接入翻译设备与智能应用系统，补齐小语种大模型应用短板；滴滴出行基于遥测技术打造的订单分配系统，在南美孵化出摩托车出行、网约车送货等新服务模式……

从中国产品到中国方案，世界看到的不仅是“中国智造”的可靠性，场景适配性和批量交付能力，更是中国赋能全球、愿与各国共享发展机遇、更好增进人类福祉的广阔胸怀。

为世界送上“中国机遇2.0”

中国的创新与发展，究竟为世界带来了什么？

摩根士丹利的报告指出，若没有中国参与，特斯拉人形机器人擎天柱第二代的供应链开发成本将升高数倍。法国《解放报》称，中国创新药上市后的价格往往远低于欧美同类产品，“一些癌症治疗方案进入法国医保体系后，每位患者每年可节省数万欧元的支出。”

巴基斯坦中国问题专家苏丹·哈利近日撰文指出，中国式现代化发展实践充分印证，科技创新既是一国驱动自身发展的重要引擎，更能依托开放的国际合作，为世界各国提供发展机遇。

中国大模型坚持开源，为全球各国数字化转型持续降低门槛。2025年，爱彼迎首席执行官布莱恩·切斯基公开表示，公司自主开发的人工智能客服代理大量采用阿里巴巴集团的千问模型，因其速度更快且成本更低。工业和信息化部数据显示，当前，中国开源模型累计下载量突破100亿次，居全球首位；中国活跃开源项目数突破425万个，为全球贡献了260多万名活跃的开发

者。在创新药领域，中国药企在自主研发的同时，通过对外授权、共同开发、成立合资公司等方式，促进医药技术和创新生态的繁荣发展。百济神州、恒瑞医药等头部企业，相继与跨国药企签下重磅授权协议，将自主研发的抗癌新药、靶向药物推向全球临床管线。荣昌生物凭借全球首创药物，开创多种对外授权模式，已有4款创新药成功出海。

回望过往，服装、家具、家电“老三样”凭借成本优势叩开国际市场大门；近些年，新能源汽车、锂电池、光伏“新三样”依托完备产业体系、抢抓绿色低碳发展契机，风靡全球市场。如今，中国紧握手AI与生命科学脉搏，以“新新三样”为抓手，驱动产业竞争优势从“生产能力”迈向“定义能力”——即定义新产品、开辟新赛道、制定新标准，整合全球资源。

“中国正通过发挥市场优势、产业发展、科技进步，为全球提供越来越多的‘市场红利’、‘发展红利’、‘创新红利’。”商务部相关负责人表示，“这些红利交融叠加，给世界带来更多的发展机遇、更大的发展空间，也就是国际社会热议的‘中国机遇2.0’。”

推动多元主体场景开放

在推动多元主体场景开放方面，《措施》提出4项措施。

强化行业场景开放。深入挖掘、系统梳理本行业领域在行业管理、公共服务、重大活动、重大项目、重大工程中的场景资源，分批次推出应用场景开放清单，打造具有突破性引领性的高价值应用场景。统筹多行业多领域场景资源，加强跨部门、跨行业协同推进。

打造区域性特色场景。鼓励

各地立足产业基础和资源禀赋，打造差异化特色化场景，形成“一市一特色”。支持各类产业园区聚焦主导产业，整合产业资源、基础设施、公共服务等，联合企业打造具有园区特色的场景，为产业集群场景创新提供集中承载平台，形成“一园一景”。

推动国有企业开放主业场景。分领域确定省属企业场景培育链主企业，推动建立由链主企业牵头、有

完善场景培育开放推进机制

《措施》提出，江苏将完善场景培育开放推进机制。

在完善市场化场景供需对接机制方面，各地各部门探索市场化场景需求征集、解决方案申报、合作成果转化的全流程场景资源对接通道。鼓励有条件的地方和部门搭建开放式场景供需撮合平台，按照“有清晰需求、有开放意愿、有落地可行性、发展前景好、示范作用强”的标准，常态化开展场景供需对接。加强平台运营管理，完善信用认证、信

息核验等管理机制。支持平台接入省“一企来办”企业综合服务平台。

在培育场景创新专业服务机构方面，鼓励各地各部门依托企业管理咨询服务机构、科创园区运营机构、技术转移运营机构、供应链服务平台等，培育具有新技术新产品推广服务能力或场景资源统筹整合能力的专业服务组织。支持按照市场化原则公开遴选高水平专业服务机构，协助开展场景供需对接、新技术新产品商业化应用和

市场推广等。

在拓宽场景培育开放渠道方面，依托都市圈、科创走廊、南北共建、对口支援等载体，联合开展场景合作及供需对接。用好场景招商、技术路演、文博展会、体育赛事等工具，加大场景培育开放应用。在安全可控前提下，推进大型商超、广场、医院、交通枢纽等公共场所作为场景向新技术新产品开放。

在挖掘示范标杆场景方面，加强省级标志性应用场景项目储备，

加强场景培育开放保障

《措施》提出，江苏将加强场景培育开放保障。

一是健全管理制度。坚持“管行业要管场景”，各地各部门常态化收集并解决场景培育开放中的制度壁垒、安全标准、准入规则等共性障碍，推动制度创新与场景实践精准适配。

二是加强资金政策保障。在省科技重大专项项目中，支持引导攻

关团队前置布局应用场景，推动攻关技术在真实场景中验证落地。发挥政府采购支持作用，支持新技术新产品应用。

三是夯实场景数据底座。依托全省统一的数据交易平台、全省各类工业互联网平台等，对各类数据资源、数据服务、数据应用等进行规范管理、高效应用，逐步实现省、市数据标准统一。

四是强化场景要素保障。探索土地要素支持场景建设的有效路径，保障场景项目用地需求，支持利用存量空间资源建设场景测试与中试基地。鼓励高校立足新兴产业和未来产业需求，开设场景创新等专业课程；加强技术经理人场景创新培训，培育懂场景、精技术、通产业的复合型人才。支持有条件的地区向中小企业、科研院所等创新主体