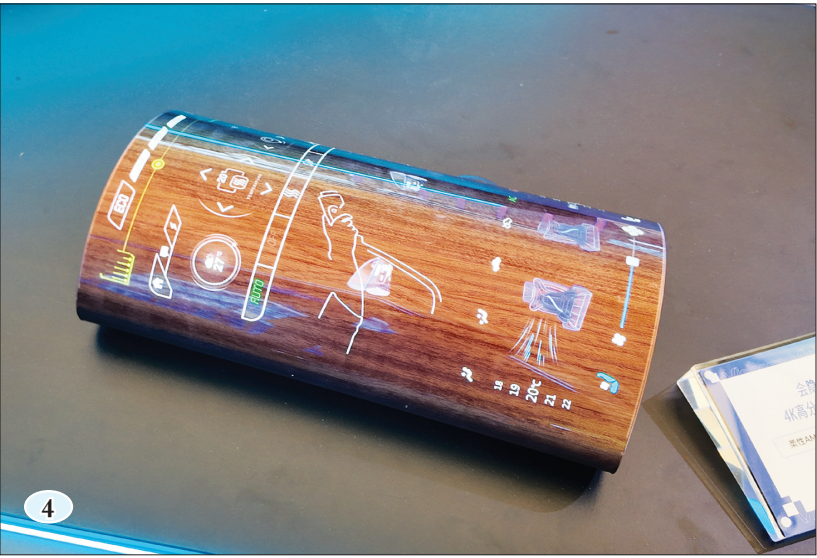


探馆 ChinaJoy：与 AI 同“游”

盛夏上海,数字文娱热潮涌动。7月31日,第二十三届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)在上海启幕。从人气爆棚的游戏试玩区,到充满科技感的可定制机器人秀场,再到氛围感拉满的国风潮玩展区,ChinaJoy 现场人头攒动、热度空前。《中国电子报》记者到现场探馆,沉浸式感受AI技术与游戏娱乐深度融合的无穷魅力,解码中国数字文娱产业的创新发展脉络。



1. 人头攒动的ChinaJoy展会现场

2. 科睿330Hz 超高刷 QD-MiniLED AI Gaming TV S60系列

3. 惠科5K RGB-Mini LED显示器

4. 海信诺会隐身的车载屏

5. 荣耀明星机器人“闪电”

6. 启元可DIY角色的个人机器人

7. 大饼AI变声耳机
8. 逐际动力的人形机器人秀

9. iQOO 自研电竞芯片体验区

10. TCL 华星 6.9 英寸 Super Pixel Oled 系列手机屏

11. AI智能零售柜

12. 宇树人形机器人全自主演示

文/图:本报记者 杨鹏岳