

湖北打造全国6G产业生态高地



湖北省人民政府新闻办公室
Information Office of Hubei Provincial People's Government

湖北锚定“四个率先”——率先技术突破、率先产品测试、率先试验组网、率先商用量产。

“四个率先”锻造更长长板

6G是未来产业竞争的制高点，它不仅关乎通信速度，更是整个AI时代的关键数字底座，能带动从芯片、基站到卫星、终端一整条产业链的升级。湖北省经济和信息化厅相关负责人表示，这次出台《行动方案》，主要有四点战略考量。

第一，注重战略性谋划，做到“双线并进、两手并用”。一方面，湖北继续把现有的5G-A网络铺深铺实；另一方面，面向未来的6G也同步布局。同时，政府做好组织引导，市场发挥资源配置作用。

第二，注重前瞻性布局，做到“精准卡位、抢占先机”。如今是全球6G标准制定的窗口期，机不可失。湖北要发挥在空间光通信、星地融合等技术上的领先优势，找准主攻赛道，从具体的应用小切口入

“五大优势”特色鲜明

最近北京、上海、江苏等不少省市均提出要大力发展6G产业，那么湖北有哪些基础条件和独特优势？

湖北省经济和信息化厅相关负责人表示，当前全球6G竞争激烈，国内多个省市都在争相布局。但湖北发展6G，有深厚根基和鲜明特色，可以总结为五大优势。

加快打造全国6G技术创新重要策源地

6G是空天地海一体化、通感算智深度融合的新一代信息基础设施，是支撑数字强省建设、抢占未来信息产业竞争主动权的战略支撑。湖北省通信管理局相关负责人介绍，湖北推进信息通信基础设施演进升级，持续推进6G“规划布局-试验组网-技术验证-场景落地-产业转化”闭环，加快打造全国6G技术创新重要策源地和产业生态高地。

一是有力夯实向6G演进的网络基石。

加快推进5G-A、全光网络、算力网络建设，打造宽泛在、高速互联、算网协同的数字底座，推动网络平滑演进，为湖北深入开展6G技术预研、试验验证与产业培育创造有利条件。筑牢网络底座。深入实施“极速双网 万兆荆楚”行动，建成5G-A基站2.7万个，开通5G轻量化(RedCap)基站8.6万个，高速无

湖北将制定一批有牵引力的标准。抢占话语权，把原创技术成果变成国际标准，把专利优势转化为竞争优势。

湖北将攻关一批关键核心技术。例如通感算智融合、空间光通信、星地融合等，率先突破6G领域的“硬骨头”。

湖北将研制一批标志性产品。包括6G基带芯片、新一代基站、卫星载荷、激光模块等，形成自有的产品矩阵。

湖北将打造一批标杆应用场景。从工业互联网、具身智能，到“6G+北斗”“6G+数智长江”，让技术不是仅停留在实验室，而是真正用起来。

湖北将织密一批先进网络底座。坚持5G-A和6G并行，地面和

上数量全球领先。因此在标准制定上，湖北具有话语权。

三是光电技术比较优势。湖北的1.6Tb/s硅光芯片、激光器、特种光纤等技术不断取得突破，正在向全国6G创新高地迈进。

四是全产业链综合优势。湖北拥有“星-芯-光-算”的完整产业链。此外，湖北还连续举办了中

国家级互联网骨干直联点带宽扩容至3770G，互联网省际出口带宽达到120T，光缆线路长度达到329万公里。网间、网内通信主要性能指标均居全国前三。持续推进全省一体化算力互联互通平台建设，主动融入全国“1+M+N”算力互联互通平台体系，推动算力“找、调、用”整体使用水平提升。

二是有序推进6G技术试验和创新验证。

按照湖北省委、省政府以及工业和信息化部工作部署，统筹协调省内基础电信企业与重点通信设备制造企业强化协同联动，聚焦6G技术试验和产品验证，有序推进试验网络规划布局、站点建设、技术测试等工作。加强关键技术研究。主动对接IMT-2030(6G)推进组，凝聚合力推进6G创新发展，组织对通感一体化、无线AI等6G关键技术开发测试验证，推进第二阶段6G技术

山东上半年高技术制造业增加值同比增长11.7%

本报讯 日前，山东省人民政府新闻办公室举行“数说山东看发展”主题系列新闻发布会，介绍2026年上半年山东省经济社会运行情况。

今年以来，山东工业经济整体保持稳中向好、进中提质的积极态势。主要有四方面特点。

一是工业经济运行总体平稳。6月当月，全省规模以上工业增加值同比增长7.6%。制造业增加值同比增长8.5%，实体经济的根基进一步筑牢。41个工业大类行业中，有13个增加值保持两位数增长，其中约占全省工业体量1/4的装备制造业同比增长11.0%，高于全部工业4.0个百分点，发挥重要拉动作用。

二是传统产业带动作用明显。坚持稳增长和促转型并举，有效推动传统产业增量提质。山东积极推动钢铁、纺织等传统产业数智化转型，规上制造企业人工智能普及率超过35%；废弃资源综合利用业增

智能体落地驶入快车道

（上接第1版）

软件与服务层面的智能体也在千行百业渗透。百度通用智能体“百度搭子”可自主完成跨应用、跨文件的复杂办公任务；易鑫集团带来规模化落地的汽车金融Agentic大模型；钛动科技发布的Navos2.0营销智能体，旨在解决品牌全球化营销的诸多难题。

可以看到，一个明显变化正在发生：模型仍然决定智能体的能力上限，但真正面向用户的竞争，已经从模型本身转向智能体产品。产业开始回答的，不再止于“模型有多强”，而是进一步求解“智能体如何真正服务用户”。

从“终端+AI”到“AI+终端”

智能体进入终端之后，产业竞争正在发生更深层次变化。过去几年，行业更多讨论“AI+手机”“AI+PC”“AI+汽车”。这种模式的核心是在传统终端中加入AI能力，本质仍是终端为体、AI为用的功能叠加。

今年WAIC上，越来越多企业开始强调“AI原生”“Agentic OS”等概念。所谓AI原生，不是将某个AI能力植入产品，而是围绕AI定义产品，更进一步地围绕Agent来定义产品。正如美团CEO王兴在一季度财报电话会上所言，未来，除了服务消费者（To C）和商家（To B），服务AI Agent（To A）正变得越来越重要。

行业也随之呈现出清晰的双线布局：一条是向内深耕，从底层重构整个系统的运作逻辑，使之满足智能体的需要；另一条是向外打通，推动跨厂商、跨终端的生态协同，让智能体突破单设备边界。

向内技术自研方面，系统级智能体成为备受关注的焦点。荣耀宣布将MagicOS升维成伙伴型多模态智能体操作系统——Agentic OS，荣耀首席AI科学家黄非表示，Agentic OS的本质是要重构一个以“意图”和“任务”为中心的新型操作系统。未来的Agentic OS，将把硬件层、内核层、模型层、框架层、交互层、生态层当作一个整体进行重构，调度的对象从进程、线程变成意图与任务，内核管理的资源从内存、算力扩展到模型与智能体。阿里云则发布“智能体原生云套件”，专为管理、优化和编排多智能体工作流而设计，阿里云云原生应用平台负责人周琦认为：“下一轮竞争，比的不是谁拥有更多的Agent，而是谁能把Agent变成可控、可复用、可协作、会进化的组织资产”。

向外生态打通使得智能体的能力边界跳出了单一品牌、单一设备的限制。努比亚与字节跳动豆包联合打造的第二代豆包手机，将豆包大模型与智能体调度能力深度注入系统与硬件。阶跃星辰公布了首批生态合作名单，提出用100天时间与支付宝、美团、高德、滴滴、京东、百度等伙伴共同打造智能体生态。模型厂商、硬件终端、软件厂商各环节加速跨界联动，开放协同的智能体产业生态正逐步成型。

“能用”须走向“安全可用”

智能体走向终端，也意味着人工智能产业进入新的阶段。传统AI助手更多是信息交互工具，而智能体拥有更高的执行权限，可能接触更多的个人隐私和企业信息。浙江大学求是特聘教授杜跃进提出，行业已进入智能体安全“问题大爆炸”阶段，智能体贯通模型、数据、工具、权限、业务流程多个环节，任一环节出现漏洞都会引发连锁风险，单一模型监管模式已无法适配智能体发展，必须推行系统性监管。他强调，在金融、电力、政务、科研等关键领域，必须严格区分“能用”与“安全可用”。

从这一角度看，建立可靠的技术标准、探索可信的权限边界并不是限制智能体的发展，而是其走向规模应用的必要前提。

今年以来，我国智能体标准体系建设明显提速。政策部署开始从鼓励创新逐步转向创新与规范并重，一方面，仍鼓励智能体技术研发和应用开发，支持其在消费、制造、服务等领域落地生花；另一方面，在安全治理、标准建设、生态建构等方面不断完善制度供给，为生产生活场景保驾护航。近期，《智能体应用安全基本要求》《智能体规范应用与创新发展实施意见》等相关政策，《人工智能智能体互联》等系列国家标准陆续出台。

智能体相关的企业协议和产业倡议也在同步发布，释放出产业规范化发展的积极信号。蚂蚁集团联合智谱、商汤、小米、比亚迪等20余家产业伙伴，共同推动建设智能体安全可信互联协议ASL（Agent Security Link）。与MCP、A2A等解决智能体连接调用的协议不同，ASL旨在为跨智能体协作建立可验证、可传递、可约束和可审计的信任链路，据悉，ASL已覆盖手机助理、AI眼镜、智能车机、具身智能等场景。

放眼海外，7月27日，英伟达宣布与Adobe、Hugging Face、戴尔科技、微软、SpaceX、IBM等30余家企业成立开放安全AI联盟。英伟达表示，将开放模型、模型权重、数据集及AI智能体研究成果，帮助成员追踪、审核和管理AI智能体行为。

模型能力决定技术的高度，安全能力决定应用的广度，而生态模式则决定了智能体最终能够走向多远。已从概念Demo走向现实世界的智能体，拥有无限可能。