

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2026年8月4日

星期二

今日8版

第53期（总第4930期）

工业和信息化部印发《工业绿色低碳发展“十五五”规划》

本报讯 记者齐旭报道：为加快推动工业绿色低碳发展，积极稳妥推进和实现碳达峰，促进经济社会发展全面绿色转型，7月31日，工业和信息化部印发《工业绿色低碳发展“十五五”规划》（以下简称《规划》，《规划》及解读详见第2~3版）。

《规划》提出的总体目标是，到2030年，产业结构和用能结构进一步优化，工业领域二氧化碳排放量达到峰值，能源资源利用效率稳步提升，绿色能源应用比例显著提高，绿色制造和服务体系更加完善，绿色低碳产业竞争优势巩固提升。《规划》还提出7项预期性目标，如各级绿色工厂产值占规模以上制造业总产值比重将从2025年的30%提升到2030年的45%，2030年零碳工厂培育建设数

量将达到500个。

《规划》以培育壮大绿色生产力为主线，突出价值创造和能力提升，统筹推进产业绿色化和绿色产业化，系统部署了“实施1个行动、提升4个能力、健全2个体系”七大任务。

《规划》提出，实施1个行动，即深入实施工业领域碳达峰行动。以碳达峰碳中和目标为牵引，协同推进产业结构和用能结构转型，扩大绿色能源应用，深化工业节能降碳，积极稳妥推进和实现工业领域碳达峰。提出建设一批零碳工厂、零碳算力设施，大幅提升绿电、绿氢等应用比例，形成可复制、可推广的建设模式；推进工业绿色微电网建设，集成应用光伏、风电、热泵、新型储能、氢能、余热余压余气、智慧能源管控等，实现工

业领域多能高效互补利用。

提升4个能力，一是提升产业绿色价值创造能力，通过推进传统产业绿色转型、巩固提升绿色优势产业、培育壮大新兴产业绿色动能，激活绿色发展内生动力，推动产业体系绿色提质升级。二是提升绿色装备产品供给能力，以支撑经济社会发展全面绿色转型为着眼点，强化绿色技术、装备、工艺、产品的有效供给，引领带动能源、交通、建筑、农业、消费等领域绿色转型。三是提升绿色低碳科技创新能力，突出绿色科技创新和产业创新深度融合，按照技术攻关、产业化应用、推广普及等环节部署相关任务，推动绿色低碳关键技术研发创新，促进绿色低碳科技成果转化应用。四是提升智能化绿色化融合发

展能力，坚持智能制造和绿色制造协同推进，在夯实融合基础、深化融合应用的基础上，推动人工智能赋能绿色制造，加快数智技术驱动生产组织方式重构，促进绿色转型进程加快、效能提升。

健全2个体系，一是健全工业资源循环利用体系，按照分类施策、突出重点的思路，提出推动再生资源高效高值利用、加强大宗工业固废规模化多元化利用、加快构建新型固废综合利用体系、推动水资源节约集约利用等相关任务。二是健全绿色制造和服务体系，着力推动绿色工厂提质扩面，绿色工业园区提档升级，绿色供应链协同提效，大力发展绿色设计，创新发展绿色制造服务新业态，擦亮绿色制造“金字招牌”。

熊继军率团访问香港、澳门

本报讯 7月27日至30日，工业和信息化部副部长熊继军率代表团访问香港、澳门，就进一步深化工业和信息化领域合作与港澳有关部门深入交流并签署相关合作文件，推动港澳更好融入和服务国家发展大局。

访港期间，熊继军与香港创新科技及工业局局长孙东举行会谈并签署合作文件。他表示，双方要继续保持密切沟通，深化交流合作，希望香港发挥独特优势，积极参与开源生态建设，加快建设制造业创新中心，为国家科技创新和产业创新深度融合贡献更大力量。代表团还出席开源欧拉香港用户组成立大会，调研港深创新及科技园、香港微电子研发

院、香港生产力促进局、香港应用科技研究院、香港理工大学、香港城市大学等。

访澳期间，熊继军与澳门经济财政司司长吴惠娴举行工作会谈，并在澳门特别行政区行政长官岑浩辉和中央政府驻澳门联络办公室副主任吕玉印见证下，共同签署《工业和信息化部与澳门特别行政区政府关于发展新质生产力推进新型工业化的合作协议》。他表示，希望双方共同努力，谋划落实务实举措，促进两地产业合作和共同发展。代表团还调研了澳门科技大学。

工业和信息化部港澳台办、规划司、科技司、电子信息司有关负责人参加上述活动。（耀 文）

工业和信息化部量子信息标准化技术委员会成立

本报讯 7月30日，工业和信息化部量子信息标准化技术委员会（以下简称“量子信息标委会”）成立大会在北京召开。工业和信息化部党组成员、副部长柯吉欣出席会议并讲话。工业和信息化部有关负责同志，量子信息标委会委员代表、相关行业专家等参加会议。

成立量子信息标委会，是深入贯彻落实党中央、国务院关于加快培育未来产业决策部署，充分发挥标准的基础性、战略性、引领性作用，引导和推动量子产业

高质量发展，加强量子领域国际合作的重要举措。量子信息标委会主要负责量子信息基础性技术、量子计算、量子通信、量子精密测量等领域行业标准制修订工作，秘书处设在中国信息通信研究院。

成立大会后，量子信息标委会第一次全体委员会议召开，审议通过了标委会章程、秘书处工作细则、工作组管理办法、标准体系、标准制修订工作程序等文件，研究部署了下一阶段重点工作。

（布 轩）

中巴信息技术产业联合工作组第四次会议召开

本报讯 7月29日，中巴信息技术产业联合工作组第四次会议以视频形式召开。工业和信息化部副总工程师钟志红与巴基斯坦信息技术和通信部特任秘书赛义德·穆罕默德·阿马尔·纳克维主持会议。

钟志红表示，中巴两国在信息技术领域合作深度和广度不断扩大，中方愿同巴方落实两国领导人达成的重要共识，持续加强政策沟通和战略对接，推动海陆

缆、算力设施、开源生态、卫星通信、网络安全、数字人才培养等领域合作，为推动中巴全天候战略合作伙伴关系提供新动能。

巴方表示，巴中两国友谊深厚，感谢中方为巴基斯坦数字化转型提供的支持。愿与工业和信息化部加强两部间务实合作，为中巴经济走廊的数字化建设注入新动力。

工业和信息化部有关局负责人参加会议。（跃 文）

2026年科技型企业孵化器申报工作启动

本报讯 为加强科技型企业孵化器（以下简称“孵化器”）培育，推动加快高质量发展，工业和信息化部近日印发通知，部署开展2026年科技型企业孵化器申报工作。

根据通知，孵化器申报应满足《工业和信息化部科技型企业孵化器管理办法》（以下简称《管理办法》）规定的认定条件，其中卓越级应达到国际一流、国内先进水平。申报主体需登录指定系统在线填报（可同时申报标准级、卓越级），并对材料真实性负责。

通知指出，省级主管部门要加强对孵化器申报工作的组织和指导，按照《管理办法》要求对本地区孵化器申报材料进行审核把关，并实地抽查。对符合要求的孵化器名单进行公示，内容包括孵化器运营主体名称、孵化场地地址及面积，在此基础上形成推荐名单。

通知要求，各省（区、市）推荐的卓越级孵化器数量，不超过现有本地区标准级、卓越级孵化器数量与本次推荐申报标准级数量之和的10%（向上取整）。（龚 言）

本报记者 谷月

洲明科技启动年内第五轮调价，强力巨彩跟进上调3%至15%，全球覆铜板龙头企业建滔积层板一个月内第二次发函涨价……进入7月，LED显示产业链调价浪潮并未降温，反而持续向下游终端蔓延。据不完全统计，自2025年年末至今，全产业链已有近百家企业联动调价，覆盖芯片、封装、电源、IC及显示屏等全产业链环节，部分头部屏企年内累计调价3至4轮，涨幅在3%至30%之间，成为近三年范围最广、频次最高的一轮涨价。

涨价的“接力棒”在产业链上传递

从产业链最上游的覆铜板到最下游的终端屏，涨价的接力棒在过去大半年里在LED显示产业链上完成了一次传递。

2025年8月，处于中游的封装企业率先感受到贵金属成本的压力。木林森、鸿利智汇、晶合光电等头部封装厂集中调价5%至10%，芯片厂商同步跟进小幅上调。截至2025年12月，涨价浪潮蔓延至驱动IC、PCB辅料与终端应用，近20家企业集中发函调价。

进入2026年，调价还在继续。驱动芯片成为涨价力度最大



图为洲明科技为深圳自然博物馆提供的LED显示屏

的环节——富满微、必易微、明微电子等六家国内驱动IC企业在两个月内完成调价，涨幅普遍为10%至20%，高端产品突破25%；4月中国台系六大驱动IC厂商同步跟进，最高涨幅20%；5月集创北方、利普芯等再度调价30%以上，晶圆代工紧缺和贵金属

暴涨是核心原因。

中游封装持续跟调。2026年1至2月，天电光电、国星光电等数十家封装厂相继调价，天电光电全系列上调5%至25%。PCB辅料受铜价支撑，板材报价同步上调约10%。

下游屏企成为成本传导的最后

一站。洲明科技自1月底起分五次逐步上调全线产品，5月18日单轮调价5%至15%；强力巨彩7月宣布全系列产品上调3%至15%；诚讯智显、盟思拓等中小模组厂商在6月末至7月初集中调价，部分最高上调15%，部分型号因缺货启动排单。（下转第4版）

EN 聚焦智能经济新形态

智能体落地驶入快车道

本报记者 陈存

近日，世界人工智能大会（WAIC）落下帷幕，但关于人工智能“向何处去”的讨论却并未迎来尾声。如果说2025年是属于推理模型的一年，2026年就是属于AI智能体的一年。国内外巨头围绕智能体展开多线探索、加速跑马圈地，众多中小企业也投身其中进行深耕，坚信智能体将成为传统互联网之后的新蓝海。

今年的WAIC上，许多企业透露了自己在智能体方面的发展规划，有的卡位基础设施、有的锚定底层技术，还有更多企业则是聚焦场景落地、打造终端产品。从模型竞争到产品竞争，围绕智能体的新一轮角逐已然打响。

智能体无处不在

往届大会上，行业焦点更多停留在模型参数、概念展示层面，而今年，智能体已真正生长进产品肌理。从手机、电脑等主流消费电子产品，到眼镜、汽车、机器人等前沿终端，再到文具、玩具等细分品类，多样化的硬件终端均已将智能体能力作为核心卖点。在智能体落地这件事上，无论是产品的类型广度、功能的能力深度，还是商用的成熟度，都较往年实现了质的跨越。

手机是离用户最近的屏幕载体，也是最天然的Agent（智能体）载体。vivo中央研究院院长胡柏山表示，从Smart Phone走向Agent Phone，是行业的必然趋势——手机

将从“被动工具”转变为“主动伙伴”，基于对环境与用户的持续感知，主动提供决策支持甚至执行任务。他指出，这将是手机市场未来三到五年重要的增量来源。荣耀产品线总裁方飞认为，下一个十年的终端将不再是“应用的容器”，而是“智能体的舞台”。

这一判断正在被政策与产业同时印证。不久前，Apple智能、华为小艺AI大模型、OPPO Andes-GPT大模型、vivo蓝心端侧大模型、小米澎湃AI、三星盖乐世AI、努比亚豆包手机大模型7款提供手机端侧生成式人工智能服务通过网信办备案。WAIC上，阶跃星辰STEPX Neo智能体手机、荣耀Robot Phone、努比亚NaviX Ultra第二代豆包手机三款产品同台亮

相，现场观众大排长队只为一睹风采。OPPO、vivo等厂商也放出消息，将围绕系统级智能体展开系统布局。

面向更多类型的物理终端，智能体应用在各个场景持续延伸。办公场景，联想推出天禧个人超级智能体，具备AI操控、AI搜索、AI翻译、AI笔记、AI服务等功能，目前已全面登陆旗下AI PC产品；出行场景方面，千里科技联合吉利汽车、阶跃星辰共同研发的汽车“超级智能体”Eva，搭载量产车型极氪8X正式亮相，可完成自然交互、行程规划、本地生活服务调用等复杂操作；服务场景方面，60台智元机器人全面承接展会运营及服务工作，承担导览巡游、无人零售、互动交互、娱乐游艺等职能。（下转第6版）

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验

扫码关注 微信号：cena1984 微信公众平台账号：中国电子报