

上半年我国数码和智能产品销售量增长13.4%

本报讯 记者**路铁晨**报道：7月23日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，商务部相关负责人介绍了2026年上半年我国商务工作及运行情况。

记者从会上了解到，今年以来，我国消费市场扩容提质，上半年社会消费品和服务零售总额增长2.7%。商品消费质更优，含“绿”量、含“智”量不断提升，二季度新能源乘用车零售渗透率创历史新高，达到62.4%，以旧换新政策带动上半年数码和智能产品销售量增长13.4%。

与此同时，外贸创新发展加快。上半年，货物进出口25.5万亿元，增长16.9%，继续对国民经济作出有力贡献。进出口更趋平衡，进口增速快于出口增速8.7个百分点。新动能加快迸发，高技术产品出口增长39%，服务贸易创新发展，前5个月服务出口增长15.9%。企业活力增强，上半年民营企业贡献近六成外贸增量，外资企业、国有企业进出口均实现两位数增长。

值得一提的是，上半年，高技术产业吸引外资增长33.2%，占比达到了42.4%，创历史新高；现代服务业领域引资占比达到57%，电子及通信设备制造业增长52%，科技成果转化服务增长57.1%，研发与设计服务增长达到了82%。

商务部相关负责人表示，下半年，我国将继续围绕利用外资固稳促优目标，进一步塑造吸引外资新优势，做好扩增量、稳存量、提质量各项工作。

在扩增量方面，将继续实施高水平对外开放，稳妥有序深化增值电信、生物技术、外商独资医院和职业技能培训机构等领域的开放试点，支持北京市提升国家服务业综合示范区建设水平，还将加快修订出台关于外国投资者并购境内企业的规定。将持续打造“投资中国”品牌，精心设计一系列投资促进活动。中国国际投资贸易洽谈会是“投资中国”的标志性展会，今年将举办第26届，欢迎跨国公司积极参展参会。

（上接第1版）目前 AlphaFold 是开源的，全球有约300万名研究人员，包括亚太经合组织经济体的杰出人才都可以访问 AlphaFold 的数据库，许多人员正在利用它加速疾病研究，推动新药的开发变革，以及培育耐候作物。

当前，APEC 各经济体均立足自身产业基础，积极探索数智技术落地应用路径。

俄罗斯数字发展、通信和大众传媒部副部长贝拉·切尔科索娃表示，俄罗斯高度重视数字安全与本土人工智能技术研发，面对关键基础设施网络攻击，减少依赖境外软件的模式，自主研发金融、医疗、交通等领域的安全解决方案，依托国产化设备搭建可信访问环境，全方位保障核心服务稳定运行。

新加坡数码发展及新闻部兼卫生部高级政务部长陈杰豪告诉记者，他们开发了行业特定的人工智能能手册，帮助企业 and 行业协会能够更好地应用一些人工智能的解决方案，比如在制造业、物流、服务业、媒体等领域，能够更好地应用技术解决方案，帮助企业从实验阶段，转变到真正的转型阶段。

开放互通 “搞‘脱钩断链’对谁都没好处”

数字与人工智能技术无国界，唯有开放、互通、协作，才能持续释放增长价值。此次部长会议除了名称变了，整套合作模式也迎来转型升级。

“人工智能正快速进入经济的方面面，也很好地改变了医疗卫生企业运作的方式、公共服务交付方式、经济竞争方式。”APEC 秘书处执行主任爱德华多·佩德罗萨告诉《中国电子报》记者，亚太经合组织各经济体对此秉持不同的方法，这是很自然的。目前 APEC 正在做的，并不是命令大家都用一个模式来应用和发展人工智能，而是不断促进各方间的对话，相互学习、共享各自的工作方式，了解在各自



在稳存量方面，将落实好外国投资者以在华分配利润扩大投资的税收优惠政策，出台举措支持外资企业进一步扩大本地化生产，助力存量企业经营好、发展好。还将优化服务保障，进一步发挥各级商务主管部门重点外资项目工作专班作用，切实保障外资企业国民待遇，特别是破除各类隐性壁垒，确保外资企业“准入又准营”。商务部每个月都会举办一场外资企业圆桌会，会持续拓展圆桌会议题以及参会企业范围，从而听取各类外资企业的意见建议。

在提质量方面，将落实好鼓励外商投资产业目录，引导外商投资有机高分子材料、高效节能磁悬浮动力设备等先进制造业，人形机器人研发、现代高端航运服务等现代服务业，鼓励外资更多投向中西部和东北等地区。将出台举措，鼓励外商投资服务业向融合化、数智化转型，促进生产性服务业向专业化高端化延伸，生活性服务业提质升

级，还将进一步完善外资研发中心支持政策，便利引进更多外籍高层次人才，加大对创新成果转化的支持力度，从而为经济高质量发展增加新动能。

针对近日国务院批复印发的《扩大消费“十五五”规划》，商务部相关负责人表示，这是消费领域的首个五年规划，明确了“十五五”时期扩大消费的目标任务和具体举措。下一步，一方面，推动商品消费扩容升级。商品消费是促消费、惠民生的重要领域。将出台相关政策措施，推动商品消费规模扩大、结构升级，更好顺应和满足人民群众多样化、多层次的消费需求。重点将围绕四类商品发力：一是促进大宗耐用商品消费。全链条促进汽车消费，深入推进汽车流通消费改革试点；促进家居消费，推广套餐式、定制化服务。二是稳步提升生活日用商品消费。促进食品饮料、纺织服装等消费品质提升。三是支持特色商品消费。聚焦“一老一小”，支持

衡。”谷歌政府事务与公共政策全球副总裁威尔逊·怀特说道。

会议期间，《亚太地区数智赋能案例集》发布，共遴选 64 项亚太典型实践，分为基础设施、产业升级、人工智能普惠三大类别，集中展示数字与 AI 技术在医疗、教育、交通、工业、农业等领域的落地经验，用可复制的实践案例替代空泛的原则表述。

据介绍，案例集展现亚太数智转型三大实践路径。一是算力网络普惠升级，智算网融合有效降低中小企业数字化门槛。二是数实融合助力绿色转型，人工智能有效提升制造效率，降低能耗。三是智能技术增进民生福祉，人工智能在灾害预警、基层医疗、适老化改造等场景广泛落地，持续推动公共服务均等化。

普惠共享 “不让任何一个经济体掉队！”

相较于关注技术迭代本身，本次会议更聚焦人工智能技术的人文价值，深入探讨“人如何使用技术，技术如何造福人”的话题，让数智技术既有创新高度，更有民生温度。

“发展技术本身不是目的，技术最终要落实到人的身上。”泰国数字经济与社会部部长猜察诺·奇触指出，比如，让偏远地区的人民能够更好地预测天气，让年轻的创业者能够通过一台电脑和地球另一端的人做生意，让教师能够为全国各地的学生授课。

猜察诺·奇触强调，他们的责任就是要确保没有任何一个人掉队。所有的经济体，所有的社区，都能够真正因为人工智能而受益，这才是技术真正成功的意义所在。

普惠的人工智能工具正让看病更简单、生活更健康。蚂蚁集团副总裁、健康事业群总裁张俊杰对记者表示，蚂蚁集团旗下人工智能健康应用“阿福”已在国内实现规模化应用，希望通过人工智能让大城市的名医“分身有术”，实现医疗资源

银发、婴童产品消费，促进国货“潮品”，外贸优品、国际精品消费。四是培育壮大升级类商品消费。顺应消费升级需求，促进绿色、智能、健康等产品消费。

另一方面，多措并举活跃线下消费。活跃线下消费是当前畅通供需循环、激活市场人气的一个关键抓手。将重点抓好三方面工作：一是抓新品线下体验。支持具备条件的地区围绕智能家居、智能机器人等新兴产品，设立线下集展示体验为一体的销售场所，让前沿科技更加可感可及。二是抓线下场景打造。组织好消费新业态新模式新场景试点，培育商旅文体健融合的消费场景；发挥国际消费中心城市引领带动作用，深化国际化消费环境建设试点，打造具有中国特色和文化吸引力的消费场景。三是抓实商业发展。推动零售业高质量发展，推出一批融合创新的业态模式。支持一刻钟便民生活圈扩围升级，促进居民家门口的线下消费。

扩容；同时，帮助基层医生和村医提高诊疗能力和工作效率，从而腾出更多时间为患者提供关怀。

“面向普通老百姓，我们推出了‘问一问’‘拍一拍’，以及音视频、老年版等多种交互方式，让人工智能的使用门槛越来越低，即便是老人和偏远地区用户，也能公平、方便、普惠地使用医疗健康人工智能工具。”张俊杰说道。

在微软公司全球资深副总裁张祺看来，真正的普惠，不仅是让更多的人去使用人工智能，更重要的是让人工智能创造的价值能够持续沉淀为知识、能力和发展机会。

比如农业领域，亚太地区拥有世界上最丰富的农业资源，但同时面临粮食安全、自然资源、气候变化的共同挑战。微软利用低成本的传感器、卫生数据、无人机影像和人工智能分析能力，帮助农户获取更精准的农业决策支持；在环保领域，微软利用人工智能分析卫星影像、声音数据、生态数据，帮助保护雨林、海洋生态系统以及濒危物种。

“这些案例都有一个共同的特点，就是人工智能并不是代替人类，而是在增强人的能力，帮助人们更早发现问题，作出更好的决策，创造更大的社会价值。”张祺说道。

会议通过的《2026 年 APEC 数字和人工智能部长声明（成都声明）》，也传递出技术红利要惠及亚太地区所有经济体和广大民众的强烈信号。

国家工业信息安全发展研究中心主任江明涛在接受《中国电子报》等媒体采访时指出，各方将通过能力建设、经验分享、公共教育项目等多元路径，提升亚太各经济体民众数字和人工智能素养和技能，让数字和人工智能技术的发展既有创新“高度”，更有民生“温度”，切实缩小数字和智能鸿沟，真正实现人人可及、人人受益。

相信，随着数智技术持续深度落地、区域合作不断走深走实，一个更具韧性、更加健康、更富活力的亚太共同体必将加速成型、蓬勃发展。

制造业数字化转型评估工作座谈会在杭州召开

本报讯 7月22日，制造业数字化转型评估工作座谈会在浙江省杭州市召开。会议围绕贯彻落实《制造业数字化转型行动方案》，总结全国及各地区制造业数字化转型评估工作进展及成效，交流存在的困难问题，研究部署下一阶段重点工作。工业和信息化部规划司有关负责同志主持会议，江苏、浙江、江西、河南、湖南、广东、四川、沈阳、杭州、深圳等地方工业和信息化主管部门代表及东湖新技术开发区、无锡高新区、鹰潭高新区、四川泸州江阳经济开发区等重点园区代表，中电鸿信、图灵互联网研究院、信通院（广东）等制造业数字化转型促进中心代表发言。

会议指出，近年来制造业数字

化转型取得积极进展，全国规模以上工业企业数字化改造覆盖率达到九成，数字化生产设备普及率超过六成，规上制造业企业人工智能技术应用普及率突破30%，建成62家制造业数字化转型促进中心，有力推动了制造业发展质量效率和效益显著提升。

会议强调，要锚定到2027年工业大省大市和重点园区规上工业企业实现数字化改造全覆盖、到2030年规上工业企业基本完成一轮数字化改造目标，进一步用好制造业数字化转型通用评估指标体系，加快规上工业企业数字化转型建档立卡，加强分行业、分区域数字化转型水平跟踪评估，推动制造业企业应转尽转、能改尽改。（布 轩）

工业和信息化部装备工业一司赴有关汽车生产企业开展监督检查

本报讯 7月24日，为进一步规范汽车产业竞争秩序，提升汽车产品生产一致性和质量安全水平，工业和信息化部装备工业一司赴广汽埃安新能源汽车股份有限公司、肇庆小鹏新能源投资有限公司开展道路机动车辆生产企业产品安全保障能力和生产一致性监督检查，重点检查企业的智能网联汽车安全保障能力、设计开发及生产能力、生产一致性保证能力等生

产准入条件保持情况，现场随机抽取样车、动力电池等，转送至有关机构进行国家标准符合性等检验检测。

下一步，工业和信息化部装备工业一司将持续组织对汽车、摩托车生产企业及产品开展监督检查，依法依规对发现存在问题的企业进行严肃处理，坚决守牢汽车产品安全底线，切实维护消费者合法权益。（龚 言）

工业和信息化部部署查处涉嫌违规线上销售信号屏蔽器行为

本报讯 近日，针对相关电商平台涉嫌违规线上销售信号屏蔽器行为，工业和信息化部高度重视，部署地方无线电管理机构立即行动，会同当地公安、市场监管等部门开展排查，对涉嫌违规行为进行快速查处，责令相关电商平台全面清理涉嫌违规销售该类设备的店铺、信息。

河南省工业和信息化厅第一时间进行调查，派出执法人员联合公安部门依据相关线索，锁定发货源头，在24小时内确定涉嫌违规销售的企业地址，赶赴现场依法开展检查。经检查，发现该公司现场存放有多套违规信号屏蔽器设备。广东省工业和信息化厅立即派出执法人员对线索进行核查，开展现场检查，并依法处置。

2026年度国家工业节能监察任务清单发布

本报讯 记者从工业和信息化部获悉，近日，工业和信息化部确定了2026年度工业节能监察任务企业，共3874家企业上榜。

据了解，按照《工业和信息化部办公厅关于组织开展2026年度工业节能监察工作的通知》（以下简称《通知》），在省级工业和信息化主管部门报送的监察计划和任务清单基础上，工业和信息化部确定了2026年度工业节能监察任务3874家企业，包括钢铁、合成氨、炼油、乙烯、烧碱、纯碱、甲醇、聚氯乙烯、电解铝、工业硅、水泥、平板玻

璃、建筑和卫生陶瓷、算力设施等重点行业领域能效监察2739家企业；光伏、风电机组、动力和储能电池、水电解制氢装备等重点产业链能效监察976家；2025年度违规企业整改落实情况“回头看”监察159家企业。

工业和信息化部要求，各地工业和信息化主管部门应按照《通知》要求抓紧组织实施。在工业节能监察过程中，要贯彻落实《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》，进一步规范工业节能监察程序措施，切实减轻企业负担。（晓 文）

工业和信息化部征集中小企业服务机构构建服务智慧地图

本报讯 近日，工业和信息化部中小企业局印发通知，拟依托中国中小企业服务网，广泛征集中小企业服务机构并构建中小企业服务智慧地图。

据悉，本次征集对象为有能力、有信用、有意愿为中小企业提供专业化服务的相关机构，不限组织类型、所有制形式及经营规模。从创业辅导、知识产权、管理咨询、市场

营销、投融资、财会税务、技术支持、数智化转型、人才引进与培训、国际化发展、法律与合规等11个中小企业重点服务领域开展征集工作。对于符合征集条件的服务机构“愿入即入、应收尽收”，逐步实现各城市、各服务领域全覆盖，“中小企业在哪，服务资源就在哪”，帮助每个中小企业就近对接所需的服务资源。（钟 晓）