

工业和信息化部组织召开重点汽车生产企业座谈会

本报讯 7月17日,工业和信息化部装备工业一司组织召开重点汽车生产企业座谈会,部署进一步规范汽车产业竞争秩序、提升汽车产品生产一致性和质量安全水平、开展汽车产品安全风险隐患排查和监督检查等重点工作。

会议要求,汽车生产企业要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚决抵制非理性竞争,加强产品测试验证与安全评估,守牢产品生产一致性和质量安全底线。一是要深入开展产品安全风险隐患排查,对照有关管理要求,系统查找企业自身和关键零部件供应商在产品生产一致性、可靠性、耐久性和新技术测试验证等方面存在的问题,认真做好整改工作,全面加强供应链管理,强化生产一致性保证能力。二是要加强产品创新设计测试验证,充分评估有关安全风险,稳妥推动新技术装车应用,确保符合有关国家标准要求,以及保障人体健康和人身、财产安全的要求,严格履行告知义务,不得夸大和虚假宣传。三是要加强组合驾驶辅助和自动驾驶功能安全评估,进一步强化企业在功能安全、预期功能安全、网络安全、数据安全、软件升级等方面的安全保障能力,加强安全事件监测和处置。

会议强调,汽车生产企业要牢固树立“安全第一、质量至上”的理



图为宇通客车打造的自动驾驶巴士

念,切实承担起保障产品质量安全和维护公共安全、公民生命财产安全的责任,围绕产品设计验证、生产制造、售后服务等方面做好风险防范,切实维护消费者合法权益。

下一步,工业和信息化部将会同相关部门深入开展道路机动车辆

产品生产一致性和质量提升行动,集中整治突出问题,进一步加强汽车产品创新设计准入审查和测试验证有关工作,开展道路机动车辆生产

企业产品安全保障能力和生产一致性监督检查,加强道路机动车辆检验检测机构管理,对于存在问题

的道路机动车辆生产企业、检验检测机构,依法依规严肃处理,坚决守牢汽车产品安全底线。

工业和信息化部装备工业一司、装备工业发展中心,重点汽车生产企业等单位有关负责同志参加会议。

《人工智能终端智能化分级》系列国家标准首批测试结果发布

本报记者 陈存

近日,世界人工智能大会在上海开幕,同期举办人工智能终端产业演进与协同发展论坛。论坛现场,《人工智能终端智能化分级》系列国家标准首批测试结果发布。

记者在会上了解到,首批测试涵盖移动终端、微型计算机、电视、眼镜、汽车座舱、音箱6大终端品类,共有来自17家企业的66款产品达到L3级智能化水平。此外,还有1款眼镜、3款耳机达到了L2级智能化水平。

据了解,此次达到L3级智能化水平的人工智能终端呈现出感知交互全面升级、大模型赋能推理进化、智能体能力落地、具备持续记忆和学习能力等核心特征。

具体而言,移动终端领域,共有

11款产品达到L3级智能化水平。华为终端有限公司、摩托罗拉移动技术(中国)有限公司、联想(北京)有限公司、维沃移动通信有限公司、OPPO广东移动通信有限公司、荣耀终端股份有限公司、小米科技有限责任公司、智跃星辰(上海)智能终端有限公司8家企业的产品获证。

微型计算机领域,共有41款产品达到L3级智能化水平。联想(北京)有限公司、华为终端有限公司、智通国际信息技术有限公司、联想开天科技有限公司4家企业的产品获证。电视接收机领域,共有9款电视机产品达到L3级智能化水平。华为终端有限公司、海信视像科技股份有限公司、TCL实业控股股份有限公司、上海索广映像有限公司4家企业的产品获证。

汽车座舱领域,共有3款产品

达到L3级智能化水平。广州汽车集团股份有限公司、吉利汽车研究院(宁波)有限公司2家企业的产品获证。

眼镜领域和音响领域,分别有1款产品达到L3级智能化水平,均来自上海小度技术有限公司。

就产品品类而言,微型计算机获批L3级产品最多。科大讯飞副总裁姜超表示,PC是连接个人工作、组织业务和数字化系统的重要终端。AIPC一头连接国产算力、操作系统、大模型等技术创新,一头连接政务、教育、医疗和企业办公等实际需求,是推动人工智能终端产业发展、促进技术创新与产业创新融合的重要载体。

就企业而言,联想获批L3级产品最多,包括37款AI PC、3款AI手机和2款AI平板。联想集团首席

标准师陶宏芝在接受《中国电子报》记者采访时表示,L3级终端名单的发布起到了“树立标杆、加速落地”的作用,不仅向消费者传递了清晰的购买指引,也为上下游产业链的协同创新指明了方向。未来联想将持续推进混合式AI战略,在个人AI领域,将成熟、可靠的端侧智能体验带给每一位用户,同时加强产业生态合作,推动行业向更加规范、健康、可持续的方向发展。

2026年5月,工业和信息化部、商务部、市场监管总局等部门联合启动实施《人工智能终端智能化分级》(GB/Z 177—2026)系列国家标准,明确了智能化的概念、等级划分和测试方法。终端智能化的分级体系,从L1响应级、L2工具级、L3辅助级到L4协同级,智能化水平依次提高,终端更“聪明”。

2026年全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会在京召开

(上接第1版)提升制造业价值创造能力,推动科技创新和产业创新深度融合,延伸拓展产业链条,持续优化产业结构,提升产业链自主可控水平和产业核心竞争力,推动制造业迈向全球价值链中高端。

会议指出,实体经济特别是制造业是人工智能应用的“主战场”。要增强责任感紧迫感,立足职责定位,突出应用牵引,深入实施“人工智能+制造”行动,加快推动人工智能产业发展和赋能应用,让千行百业加快“智能升级”。要组织实施人工智能应用服务商培育行动,全面落实“模数共振”行动,推出一批轻量化、低成本、易部署的行业解决方案,降低中小企业使用门槛。要加强算力、模型、数据等核心技术供给,加快智能装备攻关,发展新一代智能制造,支持各类智能消费终端

迭代创新,推动人形机器人、脑机接口等新一代智能设备普及。要做强国家级人工智能开源社区,汇聚共享高质量模型、数据等开源资源,加大关键标准研制和宣贯推广力度,筑牢人工智能产业发展安全屏障。

会议强调,要强化底线思维、极限思维,加强新型工业化网络和数据安全保障体系建设,增强重点产业链、重点企业、重要系统、重要数据防护能力,夯实基础电信网络安全底座,提升网络和数据安全保障水平。要提升行业治理现代化水平,抓好工业和信息化领域“十五五”规划部署落实,加强数字经济、人工智能、低空经济等新兴领域立法研究储备,加快重点产业链标准体系建设,着力整治“内卷式”竞争,推动完善数据基础制度体系,持续营造市场化法治化国际化一流营商

环境。

会议指出,学习贯彻习近平党建思想是当前和今后一个时期的重要政治任务。要把树立和践行正确政绩观学习教育与学习贯彻习近平党建思想有机结合起来,持续加强党的创新理论学习,锤炼对党忠诚的政治品格,深入践行以人民为中心的发展思想,强化纪律规矩意识,树立正确的权力观、地位观、利益观,坚持依法用权、秉公用权、廉洁用权,切实把贯彻党中央精神体现到谋划重大战略、制定重大政策、部署重大任务、推进重大工作的实践中,推动学习教育走深走实。

会议强调,当前正值主汛期,防汛形势复杂严峻。要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,坚持人民至上、生命至上,毫不松懈抓好防汛抢险救灾各项工作。要完

善工作预案,加强统筹调度,全力做好抢险救灾通信保障,加强应急工业品、医药物资等的协调保障,抓好行业安全生产,切实保障人民群众生命财产安全。

会上,安徽省、北京市、广东省、江苏省、四川省工业和信息化主管部门,西藏自治区通信管理局,部原材料工业司、装备工业一司负责同志先后作交流发言。中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组负责同志,国家国防科技工业局综合司、国家烟草专卖局办公室负责同志,部机关各局、各省(区、市)通信管理局、部属各单位、部属各高校、部代管各基金公司、部主管相关社会组织主要负责同志,各省(区、市)及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门负责同志参加会议。

(龚 言)

(上接第1版)

三是产业结构持续优化。以标准提升引领产业优化升级,新制定114项强制性国家标准和1403项行业标准。深入实施制造业重点产业链高质量发展行动、重大技术改造升级和大规模设备更新工程,加快新旧动能平稳接续转换,不断提升产业链韧性和安全水平。培育壮大新兴产业和未来产业,开展发展壮大工业新兴产业打造新动能行动,规模以上装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长

9.3%、13.3%,计算机及办公设备制造、航空航天器及设备制造等新兴领域投资实现两位数增长,前5个月规模以上工业专精特新“小巨人”企业、高新技术企业利润同比增速超过20%。

四是惠企利民扎实推进。进一步加强“内卷式”竞争综合整治,发布光伏、智能网联汽车等领域强制性国家标准,综合运用产能预警、置换和企业约谈等多种手段持续规范竞争秩序,电池制造行业出厂价格指数(PPI)连续4个月同比上

涨,碳酸锂等产品价格趋稳。加力清理拖欠企业账款,持续实施减轻企业负担专项行动。推出2026年信息通信暖心服务十件实事,指导企业细化电信业务办理、个人信息保护等措施,推动企业提升服务水平。做好防汛救灾应急通信保障工作,截至7月19日17时,信息通信行业累计抢通基站4.66万个,投入保障人员19.01万人次,全力以赴筑牢防汛救灾应急通信“生命线、指挥线、保障线”。

“当前外部环境复杂严峻,国内

供需需弱、结构性矛盾仍然突出,但我国产业体系全、韧性强的优势明显,各项改革举措和支持政策持续发力,工业经济发展稳中向好的基本面没有改变。”王卫明介绍,下一步,工业和信息化部将聚焦高质量发展这一首要任务,更好统筹发展和安全,印发实施工信领域行业、专题“十五五”规划,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,不断提升工业经济运行质效,保持工业和信息化经济平稳发展,实现“十五五”良好开局。

工业和信息化部等六部门部署开展2026年度智能工厂梯度培育行动

本报讯 近日,工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家统计局等六部门联合印发通知,部署开展2026年度智能工厂梯度培育行动。

通知明确,基础级智能工厂聚焦数字化转型,先进级智能工厂聚焦数字化网络化能力提升,按照与通知同步发布的《智能工厂梯度培育要素条件(2026年版)》(以下简称《要素条件》)相关要求,参考《智能制造典型场景参考指引(2025年版)》(以下简称《场景指引》)开展建设。规上工业企业自愿开展基础级智能工厂自评自建。在此基础上,省级工业和信息化主管部门联合相关部门做好本地区先进级智能工厂培育认定,中央企业做好本集团先进级智能工厂培育认定,并将先进级智能工厂名单报送工业和信息化部(装备工业一司),中央企业需同步报送国务院国资委(科技创新局)。

《要素条件》要求,领航级智能工厂应聚焦智能化变革开展建设,推动新一代人工智能技术与先进制造技术、先进管理方法深度融合,开展人工智能高价值应用场景挖掘与培育,突破并应用新型制造工艺和智能制造装备,开发一批工业智能

体,探索建立从数据、模型到工业智能体的一体化管理体系,打造人工智能深度融合的新一代智能制造系统,基于“数据+知识”驱动创新范式、生产方式、管理模式等变革重塑,探索形成全球引领的未来制造模式,并守好伦理风险底线,强化伦理风险防控保障。

通知还明确,领航级智能工厂要求申报主体须为本行业本领域的领军企业,核心产品具有全球竞争力,且有必要的资金、人才、技术等资源投入领航级智能工厂建设;须已经获评卓越级智能工厂,推动人工智能等新技术广泛深度应用,探索未来制造模式和新一代智能制造系统架构,加速创新范式、生产方式和管理模式的变革。

从具体评估角度,《要素条件》从能力提升、价值效益、生产运营效率、可持续发展、推广应用五个方面设立了智能工厂建设关键绩效指标。同时,卓越级智能工厂建设成效要求,主要技术经济指标应处于国内同行业领先水平,其中应用人工智能技术场景比例不低于30%。领航级智能工厂建设成效要求,主要技术经济指标全球领先,其中应用人工智能技术场景比例不低于60%。

(布 轩)

第二届世界人形机器人运动会场景赛训练基地开放训练

本报讯 记者齐旭报道:近日,第二届世界人形机器人运动会组委会(以下简称“赛事组委会”)在国家速滑馆人形机器人产业生态训练和测评基地,以线上线下的相结合的方式,组织开展第二届世界人形机器人运动会场景赛规则解读活动,吸引50余支队伍、300余人参加。记者从赛事组委会了解到,这是国家速滑馆训练基地的首次开放日活动。

本届运动会由北京市人民政府、中央广播电视总台等单位联合主办,北京市经济和信息化局、北京市体育局、中国电子信息产业发展研究院(以下简称“赛迪研究院”)等联合承办,将于8月22日至26日在国家速滑馆举行,共设50个赛项,其中场景赛达21项,占比超过四成,充分体现了赛事“让机器人不仅动起来,更能派上用场”的核心定位。据了解,场景赛基于家庭清洁、酒店服务、工业生产、应急救援、图书管理、商超零售、办公服务等真实场景的真实需求设计长赛程任务,全面检验人形机器人在复杂环境中的“眼、脑、手”协同作业能力。

据赛事组委会披露的比赛规则,场景赛的参赛机器人须在20~30分钟内按顺序完成多环节作业任务,任一任务环节未达要求即不得分,且不得跳过或放弃,使比赛更贴近实际应用环境,对机器人环境感知与任务执行能力提出更高要求。因此,赛事组委会将围绕场景赛组织多场解读活动,并且,据介绍,自7月16日起,训练基地面向参赛队伍开放训练,参赛队伍可于7月20日前通过世界人形机器人运动会官网在线报名。

据了解,7月15日的解读围绕场景赛作业任务、灵巧手专项和综合五项等赛项内容展开。作为赛事承办单位之一,赛迪机器人检测实验室派工作人员结合训练基地场景布置和赛项组织安排,对场景赛整体规则框架、参赛注意事项和训练安排进行集中说明,帮助参赛队伍系统了解场景赛总体要求。

作业任务赛项方面,赛迪机器人检测实验室工作人员结合办公服务、餐饮服务、工业打包、家庭服务、酒店服务、商超零售、图书整理、应急处突等典型任务,对比赛流程、任务要求和训练重点进行说明。比赛规则明确,各场景赛项均采用任务积分制,任务积分=(各环节任务得分总和-扣分)×权重系数,最终按积分高低排名,积分相同者依次比较控制方式、已完成环节数量、得分率及完成时间。这些任务打破了对单一动

作的考核模式,要求机器人具备完整的业务逻辑执行能力。围绕参赛队伍关注较多的任务边界、操作顺序、失败判定、计分方式和训练安排等问题逐项回应。

灵巧手专项赛项方面,赛迪机器人检测实验室工作人员对赛项基本规则、评分方式和后续训练安排进行介绍。该专项赛作为本届首创,设置了电动工具装配、粉末称量、积木搭建、钉钉固定、开瓶撬盖、拆箱拆包、镊子夹豆、线缆连接等8个极高精度项目,均要求灵巧手指数不低于3、主动自由度不低于5,旨在打通机器人手部作业的“最后一公里”,推动“手眼脑身”全域协同。围绕任务边界、操作规范、物料状态、失败判定和计分方式等问题解答共性疑问,帮助参赛队伍进一步明确专项赛项备赛重点。

综合五项赛项方面,赛迪机器人检测实验室工作人员重点围绕灵巧操作、平稳传递、重物搬运、推车行进、双手协调等连续任务进行解读。根据规则,参赛机器人须在100米折返赛道中依次于25米、50米、75米、折返后67米和33米处完成五项任务,全程限时15分钟,完赛时间加罚时计入最终成绩。该赛项首次将百米竞速与场景任务深度融合,要求机器人在边行进边作业的同时保持任务完成的精准度。说明了任务衔接要点,帮助参赛队伍理解综合五项对机器人运动能力与操作能力的综合考察要求。

据了解,后续赛事组委会将持续开展每周规则解读和现场答疑,系统梳理参赛队伍共性疑问、统一执行口径、优化训练安排,进一步完善赛事组织细节,帮助参赛企业更好地熟悉场景、理解规则、提升完赛能力。

赛迪机器人检测实验室是首批国家授牌的第三方机器人检验检测服务机构,也是国内最早开展中国机器人认证(CR认证)服务的权威机构,具有“国家机器人检验检测公共服务平台”“国家机器人质量检验检测中心(北京)”“机器人质量基础共性技术检测与评定工业和信息化部重点实验室”“工业(机器人)产品质量控制和技术评价北京实验室”“机械工业机器人试验验证技术重点实验室”等多项核心资质。实验室方面表示,将充分发挥赛迪研究院在机器人技术研究、标准制定、检验检测和认证评价等方面的专业优势,为赛项规则制定、产品测试验证、参赛团队备赛训练及赛场竞技比拼等竞赛全流程提供专业技术支撑和保障。