

WAIC 2026 观察——

从拼参数到拼干活，AI 不再“纸上谈兵”

7月17日，2026世界人工智能大会(WAIC)在上海开幕。本次大会展览总面积首次突破10万平方米，1100余家企业参展，3000余项展品集中亮相，超300款产品全球首发。逛完展馆，记者对今年展会最直观的感受是：与前两年大家挤在展台前比谁的模型参数大、谁的机器人更炫酷不同，本届WAIC上，所有参展商都拿出了能直接跑通真实场景的产品，踏踏实实地告诉大家——我的产品能干什么。当AI从聊天升级到干活，产业落地的拐点确实到了。

本报记者 谷月

AI眼镜从“听懂一句话”

变成“完成一项任务”

AI眼镜是今年硬件展区最热闹的赛道之一，参展阵容覆盖消费、商务、医疗、执法等多元应用场景。

科大讯飞展出的讯飞AI眼镜整机仅40克，是目前全球最轻的双目单色显示多模态智能眼镜。它支持122种语言实时翻译，首创唇动识别多模态降噪方案，即使在嘈杂环境中也能精准锁定发言人，实现“看谁就翻译谁”。此外，依托GlassClaw AI助理能力，产品能自动生成会议纪要、整理信息。

李未可科技发布的X-AI记忆眼镜，把核心锚定在“长期记忆”而非“即时问答”。其自研Memory Policy Engine能自动提炼会议纪要和待办事项，支持语义检索。目前该产品已与腾讯云 Work Buddy达成战略合作，打通办公链路。

形意智能带来多款产品矩阵：形意C100为双目AR+AI眼镜，支持实时翻译、AR导航、演讲提词、AI问答等功能；形意·007面向执法巡检场景，集成第一视角录像与远程音视频传输；AR99 Pro整机仅25克，搭载Micro LED光波导，峰值亮度1800尼特。

亮亮视野展出消费级AR翻译眼镜Lei-on Hey2，主打“看得见的实时翻译”和“不低头沟通”。该产品采用双目光波导显示，户外强光下仍清晰可见，支持中英日韩等多语种实时互译；内置四麦克风阵列与AI降噪算法，即便在嘈杂展会现场也能精准识别语音，让跨语言交流真正无感。

Rokid乐奇的原生AI操作系统Yoda OS支持二字唤醒、0.2秒极速响应，是全球首款支持AI UI图形化交互的操作系统。乐奇AI眼镜整机49克，搭载空间摄像头和AI摄像头，支持完整6DoF空间定位、58° 视场角、5麦克风阵列。其首款适配智能AI眼镜的专业机车头盔AI Helmet，可实现4K循环骑行录像、高德骑行导航、多人组队对讲等功能。

阿里巴巴自研的千问AI眼镜S1系列首创“热插拔可换电”技术，设备不关机、不断电即可直接更换电池，配合便携换电仓实现全天候佩戴可能。该款眼镜深度融合千问大模型，支持实时翻译、AR导航、“看一下支付”等功能。

新锐品牌Moonix（莫奈）携首款产品Moonix AI眼镜亮相，整机仅14.9克，以“无感记录+AI生成”为核心逻辑，打造基于个人数据的主动式AI眼镜。据了解，产品主动舍弃了翻译、提词器等低频功能，将算力高度聚焦于“记录”这一高频刚需场景。

影目科技携AIR与GO两大产品线全系量产机型参展。其中INMO GO3聚焦AI商务场景，支持多达261种语言的在线翻译，据称准确率达98%，首创AI拟声翻译与量产可换电设计。

莫界展示了基于自主研发树脂衍射光波导技术的轻量化AI+AR眼镜参考设计方案，将眼镜重量降至25克。这一技术突破使AI+AR眼镜真正实现全天候佩戴，为规模化普及提供了核心驱动。

观后感：随着整机重量普遍进入50克以内，单色Micro LED加光波导成为主流显示组合，AI能力的拓展使产品应用空间加速扩大。据IDC预测，2026年中国智能眼镜市场出货量将达450.8万台。

具身智能从“炫技表演”

到“现实搬砖”

本届WAIC具身智能赛道汇聚超200家企业。今年的展会现场，没人再炫后空翻和跑酷，而是直白地展示产品究竟能干什么。

傅利叶机器人以“机器人如何服务于人”为主线，其现场展示的“具身之家”技术方案

令人印象深刻：用户说一句“我渴了”，GR-3机器人无须明确指令，就能自主理解需求、定位餐桌区域、规划路径、完成取物递送。

普渡机器人首发PUDU D7类人形机器人，最高负载14公斤、作业高度2米，产品未来将在真实的工厂、仓储等环境中完成各种复杂繁重的任务。截至目前，普渡机器人累计出货超13万台，覆盖全球85个国家和地区。

云深处科技带来覆盖四足、轮足、人形三大形态的“一人一猫一狗”产品矩阵。行业级全天候人形机器人DR02已通过变电站精准作业实地测试；山猫S10轮足机器人自重不超过20公斤，单人即可携带部署，适配应急救援场景。公司还展示了行业首个AI防汛勇士和侦查通信机器人。

中坚科技旗下桦之坚展出四足机器狗“灵睿P1”，奔跑速度超6米/秒、负载超100公斤，据悉该产品已应用于电网巡检。

荣耀正式发布全球首款机器人手机Robot Phone，该产品机身顶部集成行业最小的四自由度钛合金机械云台，支持360°物体追踪。

松延动力带来全新升级的家庭版人形机器人。此前其万元级爆款“小布米”登陆京东后首批数百台迅速售罄，已走进上千家家庭，主打亲子陪伴与儿童编程启蒙。

智平方展示搭载全球首个原创类脑大模型Neuro VLA的Alpha Bot 2。该模型借鉴人脑“皮层—小脑—脊髓”协同机制，将语义理解、运动控制和执行反馈整合到统一框



WAIC2026展会现场人气爆棚



图为京东具身智能产品



图为普渡机器人



图为北京人形机器人创新中心具身智能产品



图为李未可AI眼镜



图为傲意科技灵巧手

凭大脑信号指挥游戏角色。

观后感：长出能搬货的手脚、能感知的“眼睛”和能预判意图和情感的“脑子”，今天的机器人正在完成从冷冰冰的执行工具，向具备现实能力和协作属性的“伙伴型类人生命体”的进化。

全面迈入“物理智能”规模化

交付元年

从芯片到工业，从消费终端到企业决策，AI产业正以多元路径奔向同一目标：让技术真正“干活”。

安谋科技首次参展WAIC，发布“星辰300”AIoT原型平台和“周易”X3-Pro系列NPU，为海量AIoT设备提供高效计算底座。

立讯精密携NEXTiX LEGION以全栈军团形态亮相，基于iX Architecture架构体系，面向下一代AI算力需求，构建覆盖单节点到万卡集群的AI基础设施体系，推动算力从单一服务器设备向万卡集群协同演进。

零一万物聚焦To B商业化，展出“老板AI”“销冠AI”和“投资官AI”智能体，分别面向经营、销售和投资决策场景，让企业决策有了AI参谋。

卡奥斯COSMOPlat全球首发工业世界模型，以高质量工业数据为燃料，通过本体建模和数字孪生，让AI理解每台设备运转逻辑和每道工序特性；同时推出工业AI智能体集群，将“数字员工”嵌入工业生产。



图为卡奥斯AI+工业互联网

京东以“AI进入物理世界”为主题，首次系统展示面向物理世界的JoyAI模型矩阵，打造首个JoyInside“AI Home”——京造AI投影台灯支持多模态扫题批改，智能茶吧机能根据“有点口渴”指令自动调节水温，Joy-Inside智能睡眠床垫持续记录睡眠体征。

超智(Matrix Robotics)派出四台第三代通用人形机器人MATRIX-3，展示自研WAVE物理世界基座模型核心能力、全栈技术体系及多场景落地成果。四台硬件同源的MATRIX-3依托统一通用物理AI底座，可灵活切换多元复杂任务，印证了通用物理AI低成本、高适配、可快速迁移的核心商业价值。

算力展区的核心看点是国产超大规模集群的首次真机亮相。华为昇腾Atlas 950超节点以业界最大规模真机首秀；中科曙光携中国首个全国产十万卡AI超集群曙光8000“登峰”亮相；翼华科技携全系列自研图南智能网卡、全新“培风图南”AI-DPU解决方案登陆展会，并发布面向长上下文大模型推理的全新国产算力互联技术路线，展示其“让每一个Token更便宜”的能力。中国移动等电信运营商更是集结宣布，其已经从流量经营转向Token经营。

观后感：从底层芯片到系统集成，从日常应用到工业制造，今年WAIC不是一场“秀肌肉”的嘉年华，而是一次系统性产业大考。由此释放的信号清晰而强烈：AI正从“数字智能”全面迈入“物理智能”规模化交付的元年。



图为荣耀robot phone