



图来自浙江人形机器人创新中心的智能机器人产品

浙江发文加快场景培育和开放

本报记者 路铁晨

近日,浙江省经济和信息化厅印发《关于加快场景培育和开放 推动新技术新产品新场景大规模示范应用的工作方案》(以下简称《方案》),加快经济和信息化领域场景培育和场景开放,牵引推动技术创新和技术改造,促进经济质效显著提升。

分领域加快场景培育 带动新技术新产品新场景应用

场景是用于系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用及其配套基础设施、商业模式、制度政策的具体情境,是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁。

根据《方案》提出的总体要求,围绕推动科技创新和产业创新深度融合,系统构建场景培育和场景开放机制,深入实施“准入-场景-要素”改革,分类培育一批未来场景、新兴场景和焕新场景,推动新技术新产品新场景大规模示范应用。

到2028年,通过“浙里探场+揭榜挂帅”破解场景开放难题,通过“场景机会清单+能力供给清单”跑通应用推广案例,多渠道开放场景

机会600个,组织“十链百场万企”等对接活动200场,推广新技术新产品新场景1000项,培育场景项目600个,打造典型应用场景200个,形成“技术突破-场景验证-产业应用-体系升级”的技术创新和技术改造新范式。

《方案》提出,分领域加快场景培育,带动新技术新产品新场景应用。

一是聚焦前沿赛道培育一批未来场景。围绕科学布局人形机器人、量子科技、脑机接口、生物制造、氢能、6G等前沿新赛道,推进场景挖掘、场景设计与前沿技术交叉融合应用,每年培育未来场景项目100个,通过成果转化、适配验证和

产业化合作,培育推广未来产业技术(产品)100项。实施未来产业先导区攻坚任务“揭榜挂帅”,打造一批标志性产品和标志性场景。

二是聚焦新兴领域培育一批新兴场景。围绕培育壮大数字经济、人工智能、新能源、新材料、低空经济、商业航天等新兴产业,通过“多元跨界融合”“大手拉小手”等方式,每年培育新兴场景项目50个。健全首台套攻关与应用推广机制,通过展览展会、“十链百场万企”对接活动等,每年推广首台套装备、首批次新材料、首版次软件和“数智优品”等100项。依托数字经济创新发展试验区、新兴产业示范基地等

到2028年,推广新技术新产品新场景1000项,培育场景项目600个,打造典型应用场景200个。

创新载体,谋划打造一批带动效应强、单体投资大的综合性重大场景。

三是聚焦产业升级培育一批焕新场景。围绕推进传统产业焕新升级,大力发展智能制造、绿色制造和服务型制造新模式,推进工业数据赋能和工业互联网应用创新,积极拓展消费新场景,每年培育产业焕新场景项目50个。聚焦制造业数智化转型和工业节能降碳技术改造,每年实施重点技术改造项目5000项,推广新技术新装备和解决方案150项。在生产制造方式转型项目中支持场景建设,打造一批“AI+智能工厂”、节能降碳、历史经典等高价值焕新场景。

推动工厂、车间开放高价值场景,每年凝练发布“AI+制造”、智能制造、绿色制造等场景机会清单。

多渠道推动场景开放 多元化组织场景对接

《方案》提出,多渠道推动场景开放,有效扩大场景资源供给。

一是推动企业主体场景开放。开展“大中小企业融通对接”“走进链主”系列对接服务活动,推动链主企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业等开放场景机会,对接央企、国资等企业开放场景资源,每年凝练发布一批由企业主导的场景机会清单。围绕推进制造业数智化转型和绿色化发展开展诊断咨询、技术需求匹配服务,推动工厂、车间开放高价值场景,每年凝练发布“AI+制造”、智能制造、绿色制造等场景机会清单。开展人工智能OPC需求挖掘与场景设计,形成一批OPC场景机会清单。

二是推动行业领域场景开放。围绕行业数智化监管,对接推动应急、交通、水利、市政等行业领域场景开放;围绕社会高效治理,对接推动政务服务、城市管理、和美乡村场景开放;围绕民生和社会服务,对接推动教育、医疗、养老、助残、文旅等领域场景开放。深入挖掘AI算力、数据中心、卫星互联网、低空智联网等新型基础设施场景需求,推动公共数据、行业数据、专业数据集开放共享或以市场化方式开放。

三是推动创新平台场景开放。推动制造业创新中心、中试平台、产业共性技术平台等开放技术研发与测试验证场景,推出一批“AI+研发”、非核心研发外包、中试验证、检验检测等技术研发与测试验证场景机会。建立“中试基地+场景应用”的联动机制,通过真实环境测试加速技术产品迭代。推动“魔搭社区”、开源鸿蒙、智能体开发平台、制造业数字化转型促进中心等有序开放算法模型库、数据集、工具集等核心资源,面向行业落地应用,挖掘凝练AI模型、自主软件适配、智能体落地应用等场景机会。

四是推动消费市场场景开放。针对纺织服装、智能家居、消费电子、日化美妆等消费领域,对接专业市场、电商平台、商业综合体等主流市场,充分运用“浙品链播”、抖音等新型直播和网络营销平台,开展网上网下消费场景。围绕首发经济、体验经济、即时零售等新模式新业态,与知名IP合作,推出一批消费服务新场景。对接机场、车站、高速公路服务区等场所,推出智能家居、智慧康养、历史经典等体验消费场景。

此外,《方案》还提出,多元化组织场景对接,促进场景资源高效配置。

一是深入挖掘“浙里好场景”。分领域梳理产业链场景布局、场景缺口和需求特征,迭代编制场景图谱。按照“开放意愿明确、需求清晰、落地性强、示范作用好”的要求,建立常态化场景需求征集遴选机制,打磨一批高价值场景需求。围绕跨领域、跨区域、跨主体协同发展需求,主动谋划一批综合性重大场景。组织“浙里探场”活动,梳理明确场景核心需求、适配技术产品、落地条件等核心要素,生成标准化场景机会清单。

二是精准匹配“浙里好供给”。根据场景开放图谱,从省级优秀工业新产品、首台(套)产品、数智优品中遴选可供给的技术产品,面向省内外企业、高校、科研机构等,常态化征集遴选新技术新产品和解决方案。从企业研发能力、技术产品适配能力、场景落地经验、资源整合能力等维度,对场景能力供给方进行精准画像,标签化呈现其核心能力优势,编制形成“场景能力供给清单”。

三是立体搭建“浙里好平台”。搭建场景供需对接平台,省市县三级定期发布场景机会、能力供给“两张清单”,完善“需求发起-对接办理-申诉协调-结果反馈”服务闭环。通过场景沙龙、场景路演、场景创新大赛、“十链百场万企”等线上线下活动,精准匹配场景合作主体。积极对接省外场景需求和能力供给,支持场景业主单位引入省外创新型企业参与场景项目设计策划与建设实施,推动省内新技术新产品新场景在省外推广应用。

四是全面推广“浙里好产品”。用好场景机会清单,大力推广创新产品、数智优品、消费名品和创新场景。处于测试验证阶段的,支持技术团队以小规模原型在真实环境中测试可行性,重点发掘一批“天使客户”开展首试首用;处于示范应用阶段的,选择典型区域和行业开展试点,通过政策引导降低落地成本;处于规模化推广阶段的,提炼可复制的操作规范、运营机制及制度创新经验,组织规模化推广应用。

重点面向前沿领域和新兴领域,编制创新场景攻坚任务指南,组织实施场景项目“揭榜挂帅”。

全链条推动场景落地 促进经济质效显著提升

《方案》提出从项目建设、“揭榜挂帅”、运营新机制、招商新模式和服务体系等五方面,全链条推动场景落地。

在推动场景项目建设方面,加强省级部门横向协同与省市县纵向协同,通过公开征集、条线推荐和主动设计,分层级、分领域梳理遴选场景开放资源、能力供给技术产品和落地场景项目。建立场景价值评估体系,从技术可行性、经济价值、社会效益等维度对场景开放资源价值进行评价,推出高价值场景。建立动态退出机制,定期增补调整能力供给技术产品清单,及时终止验证失败的场景项目,形成场景培育管

理闭环。

在实施场景“揭榜挂帅”方面,重点面向前沿领域和新兴领域,编制创新场景攻坚任务指南,组织实施场景项目“揭榜挂帅”。支持场景业主方或能力供给方牵头,组建由上下游企业、生态伙伴、投资机构共同参与的场景创新生态共同体,联合打造一批小切口高价值场景、行业领域集成式场景和综合性重大场景。做好场景核心功能验证评估,力争通过支持一批场景项目,验证推广一批新技术新产品,打造一批典型应用场景,培育一批场景创新标杆企业。

在探索场景运营新机制方面,

开展场景价值评估与场景资产核算方式研究,探索场景创新合伙人制度,推动场景入股、场景交易等新商业模式发展。鼓励探索先投后股、产出分成、效果付费等商业变现模式,促进场景对接合作。推动组建场景基金,探索通过真实场景和场景订单解决投早投小风控难题,推动设立场景贷、场景保险等金融创新产品,分担场景创新风险。

在推行场景招商新模式方面,支持产业基础好、改革意愿强的地方,围绕新兴和未来产业培育、制造业数智化转型、节能降碳等重点领域,谋划打造一批高价值场景和综合性重大场景。定期发布场景机

会,由政府“给政策”变为“给机会”,通过场景驱动项目策划生成和招引落地,形成“开放一批场景,引入一批团队,落地一批项目,打造一批产业”的发展格局。

在建立场景服务体系方面,按照“政府搭台、企业主导、市场运作”的原则,组建省级场景创新中心和专业化的推广中心,提供场景需求凝练、能力供给画像、资源对接、推广应用和项目跟踪管理服务。鼓励有条件的地方组建场景创新分中心或场景公司。组建省级场景创新专家库,鼓励各类智库机构和中介组织参与场景的咨询、评估和实施工作。

内蒙古上半年新培育创新型中小企业215家

本报讯 近日,内蒙古自治区2026年上半年创新型中小企业认定名单完成公示,全区共有215家企业认定为创新型中小企业,认定有效期为3年。截至目前,内蒙古创新型中小企业达到1837家。

本次认定严格按照国家及自治区优质中小企业梯度培育相关标准,经企业自主申报、盟市评审公示、自治区工业和信息化厅备案公告等程序。此次认定的企业覆盖装备制造、新材料、农畜产品精深加工、数字信息、绿色低碳等重点产业领域,呼和浩特、锡林郭勒盟、包头、鄂尔多斯等盟市企业入选数量位居前列,充分展现全区中小企业创新活力持续迸发的良好态势。

创新型中小企业具有较高专业

化水平、较强研发创新能力和发展潜力,是优质中小企业的基础力量。近年来,内蒙古自治区工业和信息化厅持续健全优质中小企业梯度培育体系,出台专项扶持政策,搭建多层次服务平台,从技术、融资、转型等多方面精准赋能,引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展道路。

下一步,内蒙古自治区工业和信息化厅将持续做好企业跟踪培育和精准赋能服务,引导入选企业持续加大研发投入、深耕细分领域、提升核心竞争力,推动更多创新型中小企业提档升级、提质增效,激发涌现更多专精特新“小巨人”企业,为内蒙古产业转型升级和高质量发展提供坚实支撑。(蒙 讯)

山西省新增两处省级工业遗产

本报讯 日前,山西省工业和信息化厅公布2026年山西工业遗产名单,国营山西老陈醋厂、国营红泉机械厂入选。这两处工业遗产分别承载着山西传统酿造产业与三线建设时期的发展记忆。工业遗产所有权人持续开展活化利用实践,让老旧工业区焕发全新生机,为全省工业遗产系统性保护、创新性探索探索出可复制、可推广的新模式。

工业遗产是城市发展的珍贵印记,更是三晋工业文化传承延续的核心载体。此次名单公布,旨在进一步强化山西工业遗产整体性、系统性保护,推动建立分级分类的保护体系,持续提升遗产规范化保护水平,推动工业文化活态传承与多元价值释放。本次入选项目见证了山西工业不同阶段的发展历程、技

术变革轨迹与企业管理演进脉络,具有历史、技术、社会和文化价值,对丰富三晋工业文化底蕴、提升城市文化软实力具有重要现实意义。

国营山西老陈醋厂的酿造历史可溯源至1368年明洪武年间创立的美和居醴坊,酿醋传统技艺传承六百余年,厂区留存了老式酿造车间、曲房、库房等建筑,保留半机械化酿造设备、历代酿醋器具以及完整建厂沿革资料、生产台账、荣誉实物等,是山西食品酿造类工业遗产的典型代表。国营红泉机械厂完整保留了上世纪70年代建厂时期的核心建筑、生产设备,以及1915卷原始档案和2230件生产工艺资料,形成三线建设时期特有的时代记忆,是研究中国工业体制变革和国企改革活档案。(晋 讯)

山东省揭牌成立机器人和智能装备产业联盟

本报讯 近日,由山东省工业和信息化厅主办的山东省机器人和智能装备产业对接活动在济南举办。活动现场集中展示了全省智能机器人、智能制造装备、智能交通装备、智能作业装备和智能医疗装备等领域的百余件创新产品,发布了多项创新成果。中国电子信息产业发展研究院和山东省工业和信息化厅共同发布了山东省机器人和智能装备产业品牌矩阵图,收录265家优质企业;正式公布山东省首批重点建设的26家具身智能机器人训练场名单;揭牌成立了山东省机器人和智能装备产业联盟、山东省机器人标准化委员会。

行业内优秀企业分享了人工智能赋能装备产业发展经验;济南、淄博、泰安三市分别推介了机器人产业发展政策;工商银行济南分行、山东发展科创投资有限公司推介了相关金融和投资服务。会上,8家企业项目进行了签约,总投资近20亿元。

近年来,山东省委、省人民政府把机器人和智能装备产业作为塑强先进制造业的重要方向,持续加大制度供给,大力培育优质企业,不断壮大产业发展势能,全省机器人和智能装备核心产业规模达到1900亿元,培育领航级智能工厂2家、卓越级智能工厂49家,打造人工智能应用场景3000多个,先进级智能工厂AI场景渗透率18.5%。今年1—5月,山东工业机器人产量同比增长77.8%,全国每5台协作机器人就有2台“山东造”。面向“十五五”,山东将推动人工智能与机器人和智能装备产业深度融合,打造全国领先的机器人和智能装备研发制造增长极和示范应用新高地。(鲁 文)

江苏省6G产业联盟在南京成立

本报讯 近日,江苏省6G产业联盟成立活动在南京举行。

6G是全球科技与产业竞争的核心赛道,也是我国“十五五”重点布局的未来产业。江苏信息通信产业全国领先,依托紫金山实验室、东南大学、南京邮电大学等高校院所、科研机构,集聚华为南研所、中兴通讯、中国移动紫金(江苏)研究院、国博电子、通信运营商等龙头企业,攻克一批重大标志性成果,为江苏大力发展6G产业奠定坚实基础。

活动现场,江苏省6G产业联盟正式揭牌,并为联盟专家委员会主任委员、副主任委员颁发聘书,标志着江苏6G产业正式迈入资源统筹、协同攻关、集群化发展全新阶段。

联盟由江苏省工业和信息化厅、省通信局指导,中国移动江苏公司、中国电信江苏分公司、中国联通江苏分公司共同担任理事长单位,东南大学、南京邮电大学、紫金山实验室、中国铁塔江苏省分公司、中通服咨询设计研究院担任副理事长单

位,首届轮值理事长单位为中国移动江苏公司。联盟覆盖网络设备、芯片与核心器件、空地一体化、终端与模组、行业应用、安全加密、测试验证等全链条领域。联盟将重点承担六大任务:整合全链创新资源、深化政企对接、协同攻关关键技术、建立高端人才梯队、推动场景规模化应用、搭建交流合作平台,构建“政产学研金”深度融合的6G产业发展生态。

活动现场启动江苏省2026年“智联升级 AI惠生活”全民提速惠民行动,巩固2025年“四个提质”工程成效,通过全链路网络升级、全民宽带提速、算力扩容提质,加快构建“通、算、智”融合发展新格局。

中国移动紫金(江苏)研究院发布Pre-6G通算智控融合解决方案,全方位适配各类工业场景下专网的承载运行需求,助力工业体系智能化、国产化、安全化。

南京紫金山科技城作视频推介,加快培育发展新质生产力,打造“6G之城”核心承载区。(苏 文)