

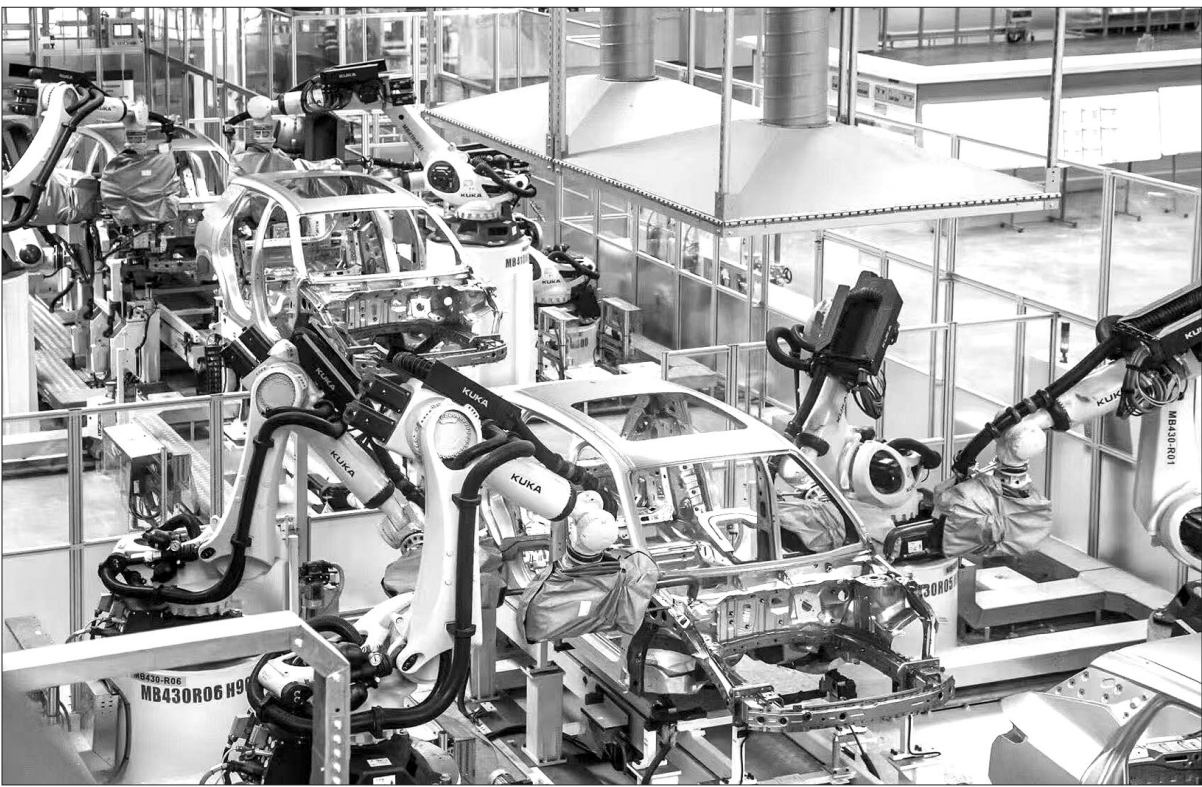
2030年我国新能源汽车保有量占比有望达到30%

本报讯 记者齐旭报道:近日,国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》(以下简称《行动方案》),对“十五五”时期碳达峰工作作出部署,以深入推进产业绿色化、低碳化,更高水平、更高质量做好节能降碳工作,加快形成绿色生产生活方式,培育更多绿色经济增长点。

《行动方案》提出了一系列发展目标,包括“十五五”期间,规上工业单位增加值二氧化碳排放降低17%以上,规上工业单位增加值能耗降低10%以上;建设100个左右国家级零碳园区和500个左右零碳工厂。到2030年,新能源汽车保有量占比力争达到30%,新能源营运交通工具保有量占比达到25%;新型储能装机容量力争达到3亿千瓦,全国虚拟电厂最大调节能力达到5000万千瓦以上。

《行动方案》部署了五方面重点任务,包括加快能源结构调整优化、推进产业绿色化低碳化、深化重点领域绿色低碳转型,强化支撑保障,凝聚各方合力,以及22项具体工作。

其中,在加快能源结构调整优化方面,《行动方案》要求加快提升电力系统新能源消纳能力。支持新能源就地消纳,积极发展绿电直连、新能源就近接入增量配电网等绿电直供模式,推动源网荷储一体化发展。持续扩大电力系统调节资源规模,坚持生态优先、需求导向、优化布局,因地制宜加快建设抽水蓄能电站;推动新型储能规模化发展,大力发展长时储能;挖掘需求侧调节潜力,加快虚拟电厂发展,推动可调节负荷等各类分散资源参与系统调节。逐步明确重点用能行业可再生能源消费最低比重目标。积极推进绿色氢氨醇、生物柴油、可持续航空



燃料等绿色燃料应用。有序推进化工用油替代,探索绿色氢氨醇在化工行业应用,稳妥推动工业领域动力、热力用油替代。

在推进产业绿色化低碳化方面,要求推动产业结构绿色低碳转型。稳妥有序推进重点行业化解结构性矛盾,依法依规淘汰落后低效产能和工艺设备。加快发展绿色能源、绿色制造、绿色服务等绿色低碳产业,持续增强新能源、新能源汽车、动力电池等产业竞争优势;聚焦重点行业主要用能设备、装置、工序等,全面实施节能降碳改造,大力推广应用节能低碳技术和装备,强化低碳工艺革新和数字化转型;高标准推进国家级零碳园区建设,出台

零碳园区建设指南,支持地方因地制宜推进园区低碳零碳改造;引导新建项目优先向零碳园区集聚,加快形成“以绿制绿”产业集群。强化算力设施与可再生能源协同布局,支持开展绿电直供,合理配置储能、备用电源等配套设施,推动新建算力设施主要使用非化石能源和工艺设备。加快建设绿色算力设施,鼓励建设零碳算力设施。

在深化重点领域绿色低碳转型方面,要求深入推进交通运输用能低碳化,持续增加新能源汽车保有量,加快公共领域车辆电动化,积极推动工地、矿山、港口、机场、物流园区等作业车辆和非道路移动机械新能源化,淘汰老旧交通工具;支持新

能源重卡规模化应用,完善充换电、绿色氢氨醇加注等补能设施,聚焦货运量大的国家高速公路和普通国道建设零碳公路运输通道,加快提升清洁运输水平;发展电动、液化天然气、生物柴油、绿色甲醇等动力船舶。加快调整优化交通运输结构,持续提高大宗货物铁路、水路运输比重和新能源汽车运输比重。深入实施城市公共交通优先发展战略,打造城市绿色出行体系。

《行动方案》还部署了省间电力互济、煤炭消费清洁替代、重点行业节能降碳、低碳零碳供热制冷和绿色照明、零碳运输走廊建设、碳达峰碳中和基础能力提升等重点工程。

国务院批复《扩大消费“十五五”规划》 深入推进“人工智能+消费”

本报讯 近日,记者从中国政府网获悉,国务院于近日批复了《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)。根据《规划》的总体要求,到2030年,社会消费品零售总额达到60万亿元左右,数字消费规模不断扩大,消费业态模式场景更加丰富。

《规划》明确提出,将培育打造消费新业态新模式新场景。其中,在发展数字消费方面,《规划》提出,促进数字消费高质量发展,深入推进“人工智能+消费”,实施数字消费提升行动。扩大数字产品消费,增加人工智能手机和电脑、智能穿戴、智能机器人、桌面级三维(3D)打印设备等新一代智能终端产品有效供给,加快智能安防、视频照护系统等研发及互联互通,开展智能网联汽车准入和上路通行试点。提升数字服务消费,运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区,推动人工智能与脑机接口、增强现实、虚拟现实等技术融合。

二是加强应用场景建设与推广。聚焦重点领域,运用人工智能技术打造沉浸式、互动式消费场景。支持建设“人工智能+消费”集聚区和人工智能应用体验中心,开展新品体验、使用测评等活动。

三是加快终端设备普及与生态构建。支持企业建设跨品牌智能终端操作系统,提升主流产品设备互联互通水平。支持产业链龙头企业建设产业协同创新平台。引导产业链上下游企业加强协作配套。探索人工智能产品融资租赁、共享试用等新模式,促进应用推广。

(耀 文)

2026新域新质创新大赛新闻发布会 在京召开

本报讯 记者路轶晨报道:7月14日,2026新域新质创新大赛新闻发布会在北京召开。

新域新质创新大赛是全国首个聚焦新域新质的国家级赛事,本届大赛由中国电子信息产业发展研究院、青岛市人民政府共同主办。

大赛以“新域领航 质胜未来”为主题,旨在破解产学研用各环节供需错配、成果转化不畅等瓶颈,努力打通从“书架到货架”、从“赛场到市场”的敏捷转化路径,着力构建“教育筑基-科技创新-人才集聚-产业升级-资本赋能-政府引导”协同机制,助力加快培育发展新质生产力。

中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长刘文强在介绍大赛筹备情况时表示,本届大赛构建“922”赛事体系,即聚焦9个新兴和前沿领域,设置2类赛道,设立2个竞赛组别。9个领域包括高端仪器和制造设备、人工智能、网信、无人及反无人系统、空天技术、海洋科技、新材料、量子科技、生物。赛道设置方面,按照“需求命题+自由探索”模式,聚焦“卡脖子”问题和新兴领域创新

探索,形成供给侧与需求侧协同创新机制。组别设置方面,设立“高校师生组”和“创新企业组”。高校师生组面向全国80余个重点高校,创新企业组面向全国专精特新企业,每组全国预选推荐500个优秀成果。

据了解,大赛分为预选推荐、全国初赛和全国决赛三个阶段。参赛项目可在大赛官方网站的统一报名入口提交参赛信息和项目资料,高校师生组、创新企业组在8月25日前完成预选推荐及向大赛组委会提交推荐参加全国初赛项目名单,全国初赛和全国决赛由大赛组委会统一组织实施。

中国电子信息产业发展研究院总工程师、党委委员李宏伟在发布会上表示,本届大赛延续了六位一体融合平台,对赛事体系进行了创新,构建了运转高效、支撑有力、生态完善的创新服务体系。针对新域新质创新成果落地需求,大赛在宣传展示、资源对接、推荐渠道、平台服务、落地保障五方面做系统升级。

据悉,目前2026新域新质创新大赛的各项筹备工作正在有序推进中。

黑龙江：以专精特新重塑制造业竞争新优势

(上接第1版)

在政策激励上,制定出台《黑龙江省推动工业振兴若干政策措施》(黑政办规〔2022〕8号),对省内专精特新“小巨人”企业实行“免申即享”,给予一次性100万元奖励,目前省内69家专精特新“小巨人”企业已全部兑现。

“十四五”期间,黑龙江省专精特新中小企业培育实现了“量”“质”双升。一组数据清晰地勾勒出这一成长轨迹。

据了解,通过开展系列梯度培育,黑龙江省优质中小企业数量稳步增长。截至目前,全省累计培育创新型中小企业2083户、专精特新中小企业1346户、专精特新“小巨人”企业69户,打造省级中小企业数字化示范标杆企业247个。

专精特新中小企业成为推动黑龙江高质量发展的坚实基础。齐重数控、博实股份等企业相继成长为大型企业;乐普实业、工大金涛、哈尔滨电碳厂等企业成长为国家级单项冠军企业;博实股份、广联航空、新光光电、哈铁科技、岛田大鹏等企业成功在主板上市。

从经营数据看,2025年黑龙江全省专精特新中小企业营业收入户均1.37亿元,同比增长6%,其中主营业务收入1.33亿元。从产业分布看,高端装备产业企业256户、新材料产业企业140户、电子信息产业企业42户、智能农机产业企业30户、航空航天产业企业24户。从研发投入看,2025年全省专精特新中小企业研发费用户均682万元,研发费用占营业收入比重5%,研发费用占营业收入比重超过15%的企业有118个。全省专精特新中小企业拥有自有品牌户均2.4个,Ⅰ类知识产权户均5个,其中发明专利户均4.6个;Ⅱ类知识产权户均10.7个,其中软件著作权户均3.5个。

专精特新“小巨人”企业成为推动高质量发展中坚力量。从营业收入看,2025年“小巨人”企业营业收入户均3.18亿元,同比增长6%。从员工人数看,“小巨人”企业吸纳就业户均217.4人。从纳税贡献看,“小巨人”企业纳税户均1400万元,同比增长5.7%。从科技研发投入情况看,2025年“小巨人”企业科技研

发投入户均0.22亿元,占营业收入比重达到7%。从知识产权情况看,“小巨人”企业拥有与主导产品有关的Ⅰ类知识产权户均27个。从配套能力看,“小巨人”企业均与大型企业建立了良好的合作关系,凸显了产业链协同性特征,为中国石油、中国石化、中国铁路工程集团、中国兵器集团、中粮集团、宝钢集团等百余户行业龙头企业提供配套。

点线面突破

锻造专精特新“主力军”

从“顶层设计”到“落地见效”,黑龙江在专精特新培育中探索出一批可复制、可推广的典型经验,并涌现出多个具有行业引领力的企业案例。

在“点”上求突破,推动量的逐步提升。黑龙江制定修订创新型中小企业、专精特新中小企业评价实施细则等文件,进一步规范优质中小企业培育工作,充分激发优质中小企业创业创新的活力和热情,重点培育一批创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业,构建大中小企业多层次立体分布的“热带雨林”企业结构。

在“线”上突破,推动大中小企业融通发展。黑龙江省建立完善大中小企业融通对接渠道,丰富拓展融通对接的高度、广度,推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链,2025年举办“百场万企”大中小企业融通对接活动91场,其中省级对接17场,市县对接74场,参与中小企业1794家次,专精特新中小企业数227家次,达成合作意向295项,签订合作协议数151项。

在“面”上突破,推动区域水平整体跃升。黑龙江省累计培育国家级中小企业特色产业集群2个、省级中小企业特色产业集群17个,2025年全省中小企业特色集群总产值为568.8亿元,吸收就业人数5.2万余人。通过系统培育,专精特新企业“锻长板、补短板、填空白”作用显著增强。

在产业链关键环节,一批掌握独门绝技的企业加速涌现。艾瑞汽车以全自动非对称、偏心旋压封装

技术切入吉利、长城、大众等主流车企供应链,市场占有率稳居国内第一;工大金涛攻克高污染废水余热回收与高盐废水处理难题,为工业绿色转型提供关键技术支撑。在航空航天与高端装备领域,安宇迪航空国产大尺寸、复杂曲率复合材料成型工艺装备,成为国内各大飞机主机厂核心供应商;城林科技重型燃机超大型辅机空壳,具有自主知识产权,填补国内空白。与此同时,哈船导航、北方双佳等企业通过与产业链龙头企业协同创新,在船用导航系统、机械液压减震器等细分配套领域持续深耕,不断提升产业链整体竞争力。

数字赋能

激活转型发展“强引擎”

中小企业数字化转型和科技创新,既是痛点也是突破口。围绕这一关键命题,黑龙江省工业和信息化厅部署了一系列专项举措,着力破解企业“不敢转、不会转、转不起”的共性难题。

一是选树中小企业数字化示范标杆企业。制定出台《黑龙江省加快推动制造业和中小企业数字化网络化智能化发展若干政策措施》(黑政办规〔2023〕7号),对中小企业数字化示范标杆企业给予一次性奖励50万元,其中中国国家级专精特新“小巨人”企业给予一次性奖励100万元。

二是推进中小企业数字化转型试点城市建设。在全省形成“3+3”联动推进发展格局,我省3个国家级试点点和3个省级试点共推动1196户企业签署合同实施数字化改造。

三是提升公共服务水平破解共性难题。深入开展“一起益企”中小企业服务行动,会同18个中省直部门,联合印发实施方案和服务行动清单,细化梳理出75条具体可行的服务举措,明确重点从5个方面开展服务行动,引导广大中小企业坚定信心、坚守主业、做强实业。

据不完全统计,2025年全省各市地累计服务中小企业6.75万家次。包联服务赋能专精特新发展,将专精特新中小企业重点纳入省、市领导包联范围,采取“一企一策”方式集中协调解决包联企业问题诉求,帮助企业

政策优化实施,智能眼镜被纳入补贴范围,上半年包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额增长超过1倍,高能效等级家电零售额增长超过30%。

一批创新活力充沛、深耕细分领域的新企业崭露头角。创新的主体是企业,培育新质生产力根基也在企业。这些年,各行各业都涌现出了一批锐意创新、敢闯敢拼的优质企业,专精特新“小巨人”企业是其中的典型代表。目前国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家,多分布在产业链的重点环节。一大批“小巨人”企业深耕细分领域,持续破解难题,练就“独门绝技”,既有效补齐了产业链短板,也为经济发展注入了新的动能。上半年,规上专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长10.4%。另一组数据也值得关注,6月下旬,世界经济论坛发布了最新一批灯塔工厂名单,16家新增的全球灯塔工厂有半数来自中国,灯塔工厂代表着全球制造业数字化智能化的标杆,目前我国灯塔工厂数量稳居全球第一,表明人工智能、数字技术赋能制造业转型的突出成效。

“新旧动能转换是一个系统工程,不可能一蹴而就,需要久久为功,持续用力,下阶段还是要坚持稳中求进、因地制宜,在培育壮大新兴产业、未来产业和改造提升传统产业上持续用力,力促新旧动能平稳接续转换。”王冠华说道。