

“智造出海”为全球智能经济注入中国动能

“中国制造”精准适配全球各类需求

记者：结合上半年进出口相关数据，请问我国外贸运行中有哪些具体的亮眼表现和积极变化？对于我国下半年的外贸形势有何预判？

王军：上半年我国外贸实现了两位数增长，保持了良好运行态势。近期，李强总理在夏季达沃斯论坛上用“稳、新、活、融”四个字勾勒出中国经济当下的整体概貌，这幅多维图景在我国外贸运行上同样得到生动呈现：

一是规模“稳”。上半年，我国进出口规模历史同期首次突破25万亿元，比去年同期增加了3.68万亿元。从月度看，连续4个月超过4万亿元。根据最新国际数据，我国稳居全球货物贸易第一大国地位。

二是动力“新”。随着人工智能快速发展，我国相关产品进出口动力强劲。上半年，我国电子元件、电脑零部件等算力硬件进出口5.13万亿元，增长56.6%。AI眼镜、AI翻译器、机械外骨骼等智能产品快速迭代，各类创新产品不断涌现。

三是主体“活”。我国企业主动识应变应变求变，持续在全球拓展合作空间、寻找合作伙伴，国际“朋友圈”越来越广。与去年同期相比，今年上半年有26.7万家外贸企业将生意拓展到了新的国家和地区，这些企业合计进出口值增长22.6%，在外贸总值中占比近七成。

四是内外“融”。我国坚持主动扩大对外开放，已对63个国家实施零关税政策，不断促进与经贸伙伴的共同发展。上半年，我国对31个自贸协定伙伴进出口增长28.1%，占外贸比重提升至46.5%。综合保税区充分发挥连接国内国际两个市场、两种资源的独特功能和政策集成优势，上半年进出口4.34万亿元，增长28.2%。

总体来看，我国上半年外贸取得了亮眼成绩。但同时要看到，当前外部环境依然复杂多变，世界银行认为，全球经济正面临能源价格上涨、通胀压力加剧、货币政策预期收紧的多重压力，增长前景趋于转弱；国际货币基金组织预测数据显示，世界经济增长将由去年的3.5%放缓至今年的3%，货物和服务贸易量增速也将由去年的5%放缓至今年的3.5%。下半年我国外贸面临一定压力，但我国创新动力足、主体活力强、开放水平高，外贸基本盘依然稳固，我们有信心有能力把外贸发展的良好势头保持下去。

记者：今年上半年我国出口保持较快增长，请问当前支撑出口增长的动力都来自于哪里？

王军：今年以来，中国出口增速超过10%，已连续11个季度保持增长。出口的增長，根本原因在于“中国制造”与全球各类需求的精准适配。可以从四个方面来看：

一是，联合国报告显示，今年以来全球货物贸易增长主要集中于人工智能相关领域。全球算力、数据中心及终端设备需求持续扩张，促进我国相关产品出口。上半年，我国电子元件、电脑零部件等产品出口均两位数增长，合计拉动出口增长6.9个百分点；与AI技术深度融合的智能仿生机器人出口超万台，遍及全球90多个国家和地区。

二是，当前，全球绿色低碳转型深入推进，新能源建设、消费需求上升与我国绿色产品契合度较高。上半年，我国锂电池、风力发电机组等绿色能源相关产品出口分别增长37.6%和35.6%；电动汽车、铁道电力机车、电动摩托车及脚踏车等绿色出行产品分别增长68.7%、45.1%和31.5%。

三是，上半年，我国专用装备、船舶和海洋工程装备出口5402.4亿元和2149.9亿元，分别增长24.4%和19.9%。从智能挖掘機到重型燃气轮机，再到海上作业平台，一批批中国装备在各国重大项目中发挥关键作用。“中国制造”为不同国家和地区、不同应用场景提供了优选方案。

四是，今年上半年中东局势紧张，全球化工品供应吃紧。中国凭借完备产业体系和全链条配套能力，快速接住外部的突发需求。上半年我国基本有机化学品、初级形状塑料出口分别增长25.1%和35%，满足了企业生产需求，保障了相关产供应链稳定。

中国稳定的供应链，正成为连接世界各方合作共赢的关键枢纽。我们将继续以中国之所能应世界之所需，为全球经贸合作注入更多确定性，释放更强新动能。

记者：今年以来，我国进口增速表现得非常突出，请问今年上半年我国进口增速表



现突出的原因有哪些？

王军：上半年，我国进口10.74万亿元，历史同期首次突破10万亿元，增长22.1%，增速高于出口8.7个百分点，对外贸增长的贡献也大于出口，促进了贸易平衡发展。具体来看，进口快速增长主要有几方面原因：

一是超大规模市场，这是根本依托。作为世界制造业第一大国和全球第二大消费市场，我国市场广阔，潜力巨大。我国已连续17年成为全球第二大进口市场，年均增长5.1%，占全球进口份额从7.9%提升至10%左右。

二是经济运行向好，这是内生动力。我国经济运行总体平稳，工业生产稳中有升，市场需求有所改善，为原材料、零部件、消费品进口规模扩大提供了有力支撑。上半年，我国进口金属矿砂、电子元件分别增长22.6%和45.6%；食用油、食用水产品分别增长19.2%和24.1%。

三是主动扩大进口，这是必要条件。我国有序扩大自主开放和单边开放，已对63个国家实施零关税政策，办好进博会、消博会、链博会等国际展会，为全球好物进入中国市场提供“窗口”。上半年，我国自150余个国家和地区进口实现增长。我们积极扩大农食产品进口准入，今年非洲建交国干辣椒、腰果，以及乌拉圭碧根果、比利时苹果、柬埔寨龙眼干等农食产品获得进口准入。

展望未来，中国大市场将释放更多消费红利和合作空间，为全球经济提供更大机遇。

“中国智造”惠及全球消费者

记者：近期，欧洲高温引起了大家对中国家电出口的关注，请问上半年中国家电出口情况如何？

吕大良：近年来，社会上比较关注的是“新三样”，也就是电动汽车、锂电池和光伏产品。实际上我们还有“老三样”，也就是手机、电脑和家电，也持续在稳外贸中发挥重要作用。上半年，我国的电视机出口超过了500亿元，冰箱、吸尘器的出口都超过了300亿元。

当前，智能化正在持续赋能我国家电产业的迭代焕新。比如，我们现在有可以自动识别食材并提供膳食建议的冰箱，有能够根据地面脏污程度自动调节吸力的吸尘器，还有能够作为“中控平台”指挥全屋智能设备的电视机。上半年，我国的电视机出口超过了500亿元，冰箱、吸尘器的出口都超过了300亿元。

我国出口的家电不仅品质在提升，品牌也在升级。

在出口家电中，自主品牌已经占到四分之一，上半年自主品牌家电出口增长了21.2%，其中，自主品牌的电视、冰箱、洗衣机出口都保持了两位数增长。

中国从“中国制造”向“中国智造”的转变，让全球消费者越来越多地感受到中国家电带来的便利和舒适，更好满足了人们对高品质生活的追求。

记者：国产机器人是当前“智造出海”的代表性产品。请问上半年相关产品出口情况如何？出口品类有何变化？

王军：近年来，我国机器人产业实现跨越式发展，出口规模持续扩大，在全球的生产、生活中都得到了广泛应用。从品类上看，主要有工业机器人、手术机器人、清洁机器人和智能仿生机器人等。其中，智能仿生机器人、清洁机器人是今年新增的专门税号，它们有了自己的国际贸易“身份证”，可以更好地开展精准统计，反映行业发展态势。

上半年机器人出口情况，可以从三个维度来看：

一是我国的工业机器人快速迭代，竞争力不断提升，助力全球制造业智能化转型。2025年我国工业机器人出口规模首次超过进口，成为工业机器人净出口国；今年上半年出口62.9亿元，增长18.6%，销往全球141个国家和地区。

二是我国的手术机器人获得更多国际市场认可，中国生产的智能化医疗设备正惠及越来越多的患者。上半年手术机器人出口4.8亿元，增长3.3倍，出口市场由去年同期的23个增加到了49个。

三是我国的清洁机器人已经走进了千家万户，人形机器人、机器狗、仿生鱼鸟等智能仿生机器人也在加速走进国际市场。上半年两类商品合计出口180.9亿元。

下一步，将密切关注机器人产业发展需求，持续优化监管服务，提升贸易便利化水平，推动我国外贸的“含智量”稳步提升，为全球智能经济注入中国动能。

民营企业继续保持我国第一大外贸主体地位

记者：民营企业已连续多年保持我国第一大外贸主体地位，能否具体介绍一下，今年以来我国民营企业在进出口上的表现？

吕大良：上半年，民营企业进出口14.53万亿元，增长17%，其中出口增长12.7%、进口增长26.2%，保持了良好势头。

当前，许多朋友都在关注世界杯，可能会发现赛场上有许多中国产品，这些产品有不少就来自于我国的民营企业。如果把企业比作赛场上的运动员，那么可以用几个关键词来描述我国民营企业的表现。

第一就是主力地位稳固。上半年，民营企业继续保持我国第一大外贸主体地位，有进出口记录的民营企业数量超过了

66万家，规模不断壮大。民营企业占全国进出口总值的比重提升至57%，贡献了全国近六成的外贸增量。

第二就是技术能力不断提升。我国民营企业核心竞争力在于自主创新。面对全球绿色化、数字化的发展趋势，民营企业出口含“新”量不断攀升。上半年，民营企业高技术产品出口增长35.9%，其中高端装备、新材料、电子信息产品分别增长29.8%、44.5%和43.1%。“新三样”出口增长了45.8%，民营企业已经成为全球绿色转型的重要供给力量。

第三就是赛场表现积极。民营企业持续稳固传统市场、拓展增量市场、挖掘潜力市场，织就了一张宽广而富有韧性的全球贸易网络。上半年，民营企业对180多个国家和地区进出口实现增长，其中对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口分别增长17%、12.1%和25.2%，对欧盟等传统市场进出口也有较好表现。

第四就是场上反应敏捷。市场就像赛场，情况瞬息万变，机会稍纵即逝。民营企业主动识变、灵活应变，凭借敏锐感知和灵活产能，将市场风向转化为实打实的订单。以义乌为例，民营企业发挥首创精神，抓住市场采购政策机遇，快速响应全球多样多变的需求，小商品闯出大市场、做成了大产业。上半年，义乌市场采购出口3472.5亿元，增长了16.4%。

体育赛场，最终拼的是实力；国际市场，最终靠的也是持续的竞争力。我国民营企业表现出优秀的素质和过硬的能力，我们相信，在国际贸易的竞技场上，我国民营企业一定能够持续绽放“中国精彩”。

记者：今年以来，在我国持续推进高水平开放、优化营商环境背景下，外资企业在我国外贸体系中的表现受到市场关注。请介绍一下，今年上半年外资企业进出口总体态势？

吕大良：上半年，我国外资企业进出口7.39万亿元，增长了17.1%，已经连续9个季度实现增长。我国不断推动高质量发展、高水平开放，经济稳定增长，营商环境持续优化，广大外资企业愿意来、留得住、发展好。

首先，我国开放的大门越开越大，开放的水平越来越高，稳定的政策预期让外资企业愿意来。商务部数据显示，今年前5个月有近4000家外资企业增加对华投资。上半年，外资企业进口、出口规模都实现了两位数增长，有进出口记录的外资企业数量较去年同期增加了近千家。

第二，我国制造业的产业体系完备、配套能力强，外资企业深耕中国，在中国、为全球，持续为投资方创造利润。外资企业留得住。上半年，我国相当一部分出口是由外资企业完成的，在对欧盟和韩国的出口中，外资企业的占比分别近三成和四成，在墨西哥、越南等新兴市场的占比也超过了三成。

第三，我国以科技创新引领产业创

新，越来越多的跨国企业将研发和高端制造环节放到中国，提升了全球竞争力。外资企业也切身感受到，在中国能够发展好。上半年，外资企业保税研发进出口增长15%，占我国保税研发进出口的近八成。在电子信息、新材料等领域，外资企业进出口分别增长57.4%和21.4%。

可以说，开放的中国，处处是机遇。我们欢迎广大外资企业能够深度融入中国的创新链、产业链，共享中国高质量发展成果。

经济大省因地制宜培育壮大外贸新动能

记者：经济大省在支撑全国经济大盘稳定上发挥着“挑大梁”的作用。请问今年上半年经济大省在进出口方面的总体表现如何？

王军：近年来，中央明确要求，经济大省要挑大梁。从进出口数据看，经济大省确实展现出大有的担当。上半年，经济体量前十大省市合计进出口19.07万亿元，增长15.7%，占全国外贸的74.9%。

从出口看，经济大省因地制宜、各展所长，为培育壮大外贸新动能积极探索路径。上半年，出口高技术产品2.46万亿元，增长33.6%，占全国同类产品出口总值的75.4%。其中，轨道交通装备出口增速高于全国同类产品12.5个百分点，新材料、生物医药及医疗仪器等出口表现也好于全国；智能仿生机器人出口占全国比重在九成以上，有效发挥了龙头引领作用。

从进口看，经济大省大量进口重要的生产资料、关键零部件等商品，是国内供应链的有力补充。上半年，进口电子元件、基本有机化学品占全国同类商品比重都超过八成。同时，经济大省对扩大消费的引领带动作用显著，贡献了上半年我国消费品进口增量的66.4%。

上述数据，是按照进出口企业所在地的口径来统计的。我们还有两个统计口径，多维度反映一个地区的进出口情况，这两个口径，一是进口货物的目的地或者出口货物的货源地，二是进出口货物的进出境地。上半年，按照进口货物目的地和出口货物货源地来统计的话，经济大省进出口合计20万亿元，增长了16.3%，占全国的78.4%；如果按照进出口货物的进出境地来统计的话，经济大省合计进出口21.03万亿元，增长17.2%，占全国的82.6%。这三个统计口径，分别侧重了经营主体、生产消费和跨境物流，不管从哪个口径来看，都显示了经济大省在外贸规模优结构上的挑大梁作用。

记者：请问今年以来西部地区进出口情况如何？有哪些支撑因素？

王军：今年上半年，西部地区进出口2.55万亿元，增长20.3%，高于全国整体增速3.4个百分点，出口、进口分别增长18.5%和23.5%。西部地区外贸快速增长主要得益于几个方面的因素：

一是我国同周边国家深化发展融合。西部地区在与周边国家经贸合作中区位优势显著，上半年西部地区对周边国家进出口1.26万亿元，增长22.1%，占西部地区外贸总值的49.3%。今年以来，陕西榆林机场口岸、云南龙富公路口岸相继获批对外开放，西部地区“立体化”开放格局更加完善，跨境物流从“线”到“网”，覆盖的广度深度不断拓展，上半年西部地区公路、铁路、航空运输进出口均实现两位数增长。

二是营商环境持续优化。西部地区着力完善外贸发展生态，一系列政策红利持续释放，营商环境不断优化，经营主体活力不断增强。上半年，西部地区有进出口记录的企业数量增加19%，国有、民营、外资企业进出口规模同步扩大，分别增长9.1%、13%和39.3%，外资企业增速居首位。

三是产业发展动能强劲。人工智能、绿色低碳等新兴产业集群加快向西部地区集聚，为西部外贸高质量发展注入新动能。上半年，西部地区平板显示模组、存储部件进出口规模均保持快速增长，占全国同类商品比重分别提升2.2个和3.7个百分点，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”出口分别增长13.3%、39.9%和36.5%。

四是东西部协作赋能外贸发展。东部地区的渠道、市场、技术优势与西部地区的资源、产品、成本优势互补互融，东西部协作持续推动外贸发展。西部地区有序承接产业梯度转移，也为外贸发展持续增添活力。第二批国家加工贸易产业园名单中，有7家产业园位于西部地区，占一半以上。上半年，西部地区加工贸易进出口7931.4亿元，增长36.8%，高于全国加工贸易整体增速11.9个百分点。

（本版文字由本报记者路铁晨整理）