



北京以工业设计赋能高精尖产业高质量发展

本报记者 路铁晨

近日，北京市经济和信息化局印发《北京市工业设计赋能高精尖产业高质量发展实施方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)《方案》深化先进制造业和现代服务业融合，发挥北京科技与文化资源优势，以工业设计赋能高精尖产业高质量发展，融入全生命周期绿色设计理念，推动成果转化、文化融合、品质提升、价值链提升，促进应用场景构建与品牌文化传播，加快培育新质生产力。

划定四大重点发展领域

《方案》划定了前沿产品、产业链、场景、品牌等四大重点发展领域。

一是强化前沿产品创新，瞄准人形机器人、脑机接口、量子信息等未来产业，鼓励“设计前置”研发模式，开展前瞻性概念验证与产品定义，促进基础研究成果向场景化应用加速转化。围绕新一代信息技术、高端装备制造等新兴产业，强化以用户为中心的

设计导向，提升工程易用性，推进技术架构与产品形态创新，加快重大科技成果高效转化应用，着力培育一批首发首制、引领行业标准的硬科技产品。

二是提升供应链协同效能，聚焦集成电路、商业航天、智能装备等长链条产业，引导“链主”企业强化系统设计思维，统筹产业链上下游资源，依托工业互联网平台，推动设计数据、工艺参数、质量标准

等关键信息互联互通，实现设计与制造的高效协同，全面提升产业链韧性现代化水平。

三是深化场景驱动价值创造，面向消费电子、智能家居及可穿戴设备等消费场景，引导企业构建“产品+服务+环境”的一体化解决方案。鼓励企业运用设计思维，精准匹配居家、出行、办公等多元消费场景，培育一批兼具硬科技实力与生活美学特征的场

开展前瞻性概念验证与产品定义，促进基础研究成果向场景化应用加速转化。

八项重点任务助力高精尖产业高质量发展

《方案》提出八项重点任务，助力高精尖产业高质量发展。

一是培育梯次发展的设计创新主体。鼓励高精尖制造企业强化设计全链路思维，推动设计创新渗透到产品研发、品牌建设及市场营销全环节。鼓励领军企业对标国家标准建设工业设计中心，梯队培育北京市高精尖产业与国家级工业设计中心。鼓励第三方设计机构与制造业重点企业、专精特新中小企业建立长期战略合作关系，提供从产品定义、工程研发到品牌形象管理的全流程服务，提升产品附加值。

二是建设高能级设计创新平台。谋划建设工业设计创新平台，发挥平台在机制探索创新、标杆示范性项目打造、设计人才培养、政策研究方面的领航作用。鼓励制造业龙头企业联合国内外一流院校、设计机构整合产业链上下游资源，聚焦云端协同设计、远程评审、虚拟仿真等领域，建设要素集成的数字化

设计共享平台，降低中小企业研发成本与工程化门槛。依托重点产业园区，布局建设一批开放共享的精密打样、小批量试制平台，提升设计方案的验证效率，缩短从“设计稿”到“工业品”的转化周期。

三是加速数智化设计工具开发应用。鼓励企业、高校院所、设计机构联合建设高质量设计数据集。推动建设开放共享的工业设计基础数据库，聚焦机器人、医疗设备、智能网联汽车等垂直领域，打造专业设计数据库。推进“人工智能+绿色设计”，鼓励企业运用三维建模、模拟仿真、数字孪生等技术，模拟产品在制造、使用、拆解等重点环节的资源能源利用及环境影响，建立产品全生命周期数据库，通过数字化绿色设计工业软件及平台，持续优化产品性能、结构与工艺，提升产品绿色化水平。

四是实施复合人才“跨界引育”行动。充分发挥北京高校资源

优势，面向高精尖产业核心设计骨干，培养一批具有“战略视野、工程思维、商业逻辑、美学素养”的复合型领军人才。鼓励高校与企业联合开设“跨学科微专业”与“定制化实验班”，探索高校教师与企业设计师互聘互用“双导师”制度，共建校外产教融合基地，推动学术成果实地转化。

五是优化设计与制造融合发展的空间布局。鼓励各产业园区立足自身优势，引入设计资源，推动设计与制造深度融合，打造产城融合的设计聚集区。鼓励产业园区建设集设计、制造、展示、销售、办公于一体的产业综合体，探索“上层设计研发、下层制造生产”的垂直空间布局，实现设计端与制造端的零距离协同。

六是打通设计供需对接与成果转化渠道。常态化组织开展“设计进园、进集群”等对接路演活动，建设重点产业设计供需对接会客厅，

景化标杆产品，引领智能消费新趋势。

四是赋能品牌文化价值提升，面向历史经典产业、现代时尚产业，实施“文化+科技+美学”深度融合工程。深入挖掘中国优秀传统文化底蕴，以设计深化品牌内涵。鼓励企业建设以沉浸式体验为核心的工业旅游载体，探索“后端文旅反哺前端产品”品牌增值路径，推动文产旅融合发展。

培育具有国际影响力的工业品牌，鼓励企业实施“历史经典+焕新设计”专项工程。

开展全市工业设计需求与服务能力撮合匹配，打通设计方案、工程产品与市场产品之间的快速变现通道。

七是培育具有国际影响力的工业品牌。鼓励企业实施“历史经典+焕新设计”专项工程，用好设计机构品牌形象焕新与产品创新服务，贯彻落实“增品种、提品质、创品牌”战略，构建北京名品体系。引导高精尖产业主体提升产品辨识度，培育一批垂类冠军品牌，系统塑造北京工业新质生产力典范。结合北京工业旅游经典路线，重点打造沉浸式工业文旅体验消费新场景，推动品牌塑造、内需提振。

八是深化国际交流合作构筑全球设计策源高地。用好各类设计交流平台，展示全球新品首发成果，打造全球工业设计趋势风向标。推动北京设计服务模式向全球输出，参与国际标准研制，鼓励企业建立海外联合设计中心，在国际产业链价值链中贡献北京智慧。

山东已集聚规模以上电子信息制造企业超 1500 家

本报讯 7月10日，由山东省委宣传部指导、山东省工业和信息化厅主办的“齐鲁制造会客厅”智能终端专场在济南举办。活动聚焦电子信息、集成电路和高端软件三大产业链，全方位、立体化展示山东智能终端领域核心技术、创新产品、标杆成果，提升“齐鲁制造”品牌影响力。

近年来，山东深入实施“人工智能+”行动，推动智能终端和工业软件两大产业软硬并进，催生一批新技术突破、新产品供给和新场景赋能，智能终端和工业软件加快成为拉动全省智能经济高质量发展新的增长点，已建成一批国家级创新中心、全国重点实验室，在端侧AI感知芯片等领域攻克了一批“卡脖子”难题。今年1—5月，山东集成电路产业营收增长20%左右，工业机器人产量增长77.8%、高于全国近50个百分点，关键软件业务收入稳居全国前列。以济南、青岛为双核引领，山东目前已集聚规模以上电子

信息制造企业1500多家、软件企业1000余家，培育全国电子百强企业5家、软件百强企业6家。

活动现场，6家标杆企业在路演环节同台亮相，从解决方案、技术创新到场景建设，带来多维度分享。山东大学先进信息技术研究院院长、山东电子学会常务副理事长袁东风与6家优秀企业代表展开圆桌对话，聚焦智能终端产业协同发展生态赋能，共探智能终端产业链高质量发展路径。中国工商银行、中国建设银行和招商银行三家金融链主与智能终端产业链重点企业达成合作共识，以金融“活水”浇灌智能终端产业高质量发展。活动现场还“点亮”了全省智能终端产业“地图”，全景式呈现山东在智能终端领域的空间布局与产业链条协同优化。另有多家“新秀”企业带来全新自研设备，解锁多重场景下的智慧新体验。

活动当天，与会嘉宾按下启动按钮，点亮了山东智能终端产业地

图，直观呈现了产业的空间布局与产业链协同发展的成果。透过这张产业地图，山东智能终端产业发展格局清晰显现：济青“双核”引领，沿海线和胶济线“两线”联动、鲁西北和鲁西南“两翼”布局。

“双核”引领，夯实产业创新核心支撑。济南市聚焦高端软件、特色半导体、高性能计算机等领域，青岛市聚焦智能终端、集成电路、虚拟现实等领域，加速新技术、新产品、新业态迭代升级、示范应用，打造全国一流的产业发展高地。做强济南国家人工智能创新应用先导区，打造人工智能赋能新型工业化示范引领区。

“两线”联动，激活沿线产业特色动能。在沿海线上，支持烟台市聚焦先进封测、电子材料、光电传感和消费电子、威海市聚焦打印机和智能终端，日照市聚焦半导体器件和数字整机，打造特色产业集聚区。胶济线上，支持潍坊市聚焦元宇宙和声光电器件，淄博市聚焦半

导体封测和电子材料，擦亮区域产业名片。

“两翼”布局，拓展产业增长空间。在鲁西北，支持德州聚焦集成电路关键材料等、东营聚焦新型电池等、滨州聚焦半导体分立器件等、聊城聚焦新型电子材料等，持续拓展比较优势。在鲁西南，枣庄、济宁、泰安聚焦新型电池等，菏泽、临沂聚焦电子材料、元器件等，为全省产业发展打造新增长极。

政策“活水”也在精准滴灌。山东省工业和信息化厅相关负责人介绍，为加快全省智能终端与工业软件强基提质、扩容增效，省工业和信息化厅联合省财政厅统筹财政资金，共同编制推出了专项财政奖补政策。智能终端方面，围绕智能家居、智能可穿戴设备、智能计算机、工业终端、商业终端以及其他终端等六大领域精准扶持，原则上每年遴选智能终端产品数量30个左右，给予每个产品最高100万元一次性奖补支持。 (鲁文)

湖南上半年新一代信息技术产业实现开票销售收入 1543.6 亿元

本报讯 近日，国家税务总局湖南省税务局发布数据显示，上半年，湖南各类涉税经营主体开票销售收入为37290.4亿元，比去年同期增加947.1亿元、增长2.6%，湖南经济高质量发展基础扎实、来势向好。

数据显示，工程机械产业经历周期性调整，展现强劲韧性与活力。上半年，湖南工程机械产业开票销售收入为510.2亿元，同比增加42.8亿元、增长9.2%，其中，生产专用起重机制造增长突出，达到31.8%。

伴随AI、新能源、半导体芯片等技术迅猛发展，新兴产业发展“驶”入快车道。上半年，湖南新一代信息技术产业实现开票销售收入1543.6亿元，同比增加315.5亿元、

增长25.7%。具体来看，产业链上游，电子器件制造业销售收入413.4亿元，增长8.5%，其中以锂电池正极材料为代表的电子专用材料制造业销售收入378.3亿元，增长66.1%；产业链中游，计算机整机制造、光电子器件制造、显示器件制造分别增长107.6%、25%和10.7%；产业链下游，智能消费设备制造业占比小但增速快，其他智能消费设备制造、可穿戴智能设备制造、智能无人飞行器制造销售收入分别增长79.6%、49.8%和21%。

未来产业成效初显。上半年，湖南机器人制造相关行业开票销售收入同比增长29%，其中，工业机器人制造、服务消费机器人制造分别增长29.4%、8.5%。

(湘文)

贵州聚焦四项重点任务 扩大消费名品方阵

本报讯 近日，贵州省工业和信息化厅印发《贵州消费名品培育创建工作方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》)，提出到2030年年底，力争推动30个以上特色优势品牌入选中国消费名品方阵，培育120个以上优质品牌纳入贵州消费名品名录。通过持续培育，逐步扩大贵州消费名品方阵，不断提升入库品牌在国内外市场的知名度和竞争力。

《方案》提出了四项重点任务。一是发挥优势培育贵州消费名品。各地工业和信息化主管部门聚焦本地区消费名品比较优势，支持企业强化自主创新、加快提质升级，积极培育富有贵州特色、突出本地特点、品质信誉良好的消费品牌，择优向省工业和信息化厅推荐。贵州省工业和信息化厅建立贵州消费名品评选机制，从产品创新、市场竞争、品牌影响、文化赋能以及特色发展等方面开展评选，分批优选公布贵州消费名品，并择优向工业和信息化部推荐。

二是分类创建贵州消费名品体系。围绕酱香白酒、生态食品、健康医药、纺织服装、其他轻工等行业，按照历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度，培育创建以企业品牌、区域品牌为主体的消费名品体系，打造品质优良、特色鲜明、影响广泛、竞争力强的贵州消费名品方阵。区域品牌是产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌，一般

以“地名(地域)+产品”命名。消费名品突出自主品牌和工业属性，避免与农产品、服务业等品牌混淆。重点支持特定人群适用产品品牌，包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别。

三是推动文化赋能品牌价值提升。按照“一行业一文化”“一品牌一经典”的原则，深入挖掘产业品牌的发展历程、培育土壤和文化价值，围绕文化价值、文化标识、文创作品等全方位、多层次塑造品牌价值，充分讲好贵州消费名品的品牌故事。依托工业遗产、工业旅游、旅游景区等资源，结合多彩贵州民族文化元素，加强现代设计与传统文化有机融合，推动工业设计赋能消费名品提档升级。支持创新开发文创产品、创建文化空间、建设文化博物馆等，打造富有贵州特色和行业特征的文化地标，培育新时代贵州消费品产业名片。

四是全面抓好消费名品宣传推广。充分用好各方面资源力量，组织策划宣传推介、供需对接、产业交流等活动，支持消费名品企业品牌和区域品牌持续推出创新产品，利用社交媒体和电商平台进行新品预热与直播带货，策划开展创新产品首发、首秀、首展等各类活动。支持消费名品企业积极参加发布会、博览会、展销会等活动，开展消费名品市场推广，拓展传播途径和销售渠道，展示贵州消费名品的特色优势和品牌魅力。

(贵文)

湖北出台 14 条举措 培育壮大绿色智能船舶产业

本报讯 7月14日，湖北省国防科工办、湖北省经济和信息化厅、湖北省交通运输厅联合印发《湖北省培育壮大绿色智能船舶产业若干措施》(以下简称《措施》)，经省政府同意正式实施。《措施》明确“14条”举措，打出政策、资金、创新、基建、金融、服务组合拳，巩固湖北内河船舶产业全国领先地位，赋能长江大保护与长江经济带高质量发展。

湖北是全国内河船舶产业核心高地，2025年船舶工业产值已突破千亿元，规模居内河第一；全国八成绿色智能船舶研发设计、六成电力配套，打出政策、资金、创新、基建、金融、服务组合拳，巩固湖北内河船舶产业全国领先地位，赋能长江大保护与长江经济带高质量发展。

政策加码技术攻关，设立多重高额资金支持。在省级科技计划中持续布局绿色智能船舶专项，支持甲醇、氢能、6G智能船舶等关键技术攻关和系统集成优化，重大技术攻坚、揭榜挂帅项目最高支持1000万元；推动高端船舶研制，重点推动6G智能、电动、甲醇、氢能等船型研发和工程验证，并形成相关标准规范，最高支持2000万元；推动标准化推荐船型研发，成功研发并转让知识产权的一次性奖补150万元。

加快创建6G智能船舶国家级创新平台，组建产学研联盟，推动湖北智能船舶标准走向国际。

在产业升级方面，推动船舶制造业技改升级、数字化转型，最高支持1000万元，壮大电动船舶核心配套、船用绿色能源、智能船舶配套产业链。实施内河船舶“千帆计划”，出台绿色智能船舶运力激励政策，引导公务船、游船电动化发展，扩大绿色船舶市场应用。

全省统筹完善产业配套生态。优化绿色智能船舶项目审批、审图和检验服务工作，探索航运碳核算；加快充换电、甲醇、氢能等补给网络与“船岸云”智慧航道建设。创新推出船舶专项信贷、融资租赁，产业基金扶持等举措，搭建产教融合平台补齐专业人才短板。

“14条”举措还单独开辟绿色智能游艇产业发展赛道，鼓励武汉、襄阳、宜昌、黄冈、黄石等城市试点，设置游艇停泊水域、航行区域，培育文旅、体育、渔业融合游艇消费场景，改造闲置码头发展游艇经济。

下一步，湖北各地各相关单位还将细化配套落实举措，依托武汉、宜昌、荆州、黄冈四大船舶产业基地，抢抓三峡水运新通道、汉湘桂运河建设机遇，持续释放内河船舶产业发展潜力，打造全国绿色智能船舶产业标杆。

(鄂文)