

上半年我国新能源汽车产销量双超700万辆

本报讯 记者路铁晨报道：近日，中国汽车工业协会发布数据显示，2026年6月，我国汽车产销分别完成276万辆和281万辆，同比下降1.2%和3.2%。其中，新能源汽车产销分别完成159.8万辆和164.3万辆，同比增长26%和23.6%。

1—6月，汽车产销分别完成1499.3万辆和1501.7万辆，同比下降4%和4.1%。

6月乘用车销量同比下降5.3%，与此同时，6月商用车销量同比增长10.7%。

具体来看，6月，乘用车产销分别完成237.3万辆和240.2万辆，同比下降2.8%和5.3%。

1—6月，乘用车产销分别完成1272.1万辆和1272万辆，同比下降5.9%和6%。

6月，商用车产销分别完成38.7万辆和40.9万辆，同比增长9.5%和10.7%。

1—6月，商用车产销分别完成227.2万辆和229.7万辆，同比增长8.2%和8.3%。

6月，新能源汽车产销分别完成159.8万辆和164.3万辆，同比增长26%和23.6%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的58.5%。

1—6月，新能源汽车产销分别完成743.8万辆和744.6万辆，同比增长6.7%和7.3%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量



图为在湖北岚图汽车工厂下线区，多款车型整装待发

的49.6%。

在汽车出口方面，增幅较大、成绩亮眼。

6月，汽车整车出口103.7万辆，同比增长75.1%。其中，新能源汽车出口52.3万辆，同比增长1.6倍。

1—6月，汽车整车出口509.6万辆，同比增长65.3%。其中，新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华近日针对2026年6月汽车产销

数据及经济运行情况表示，上半年，我国汽车行业运行总体平稳，产销累计降幅逐月收窄。市场流向主要呈现出三个分化。

一是内需承压明显，销量呈两位数下降；出口超预期增长，形成稳定支撑。

二是乘用车市场表现欠佳，出现小幅下滑；商用车市场延续向好态势，销量保持增长。

三是产业新旧动能持续转换，传统燃油车市场进一步萎缩，新能源汽车稳定增长。

展望下半年，“两新”政策将继续有序实施，汽车后市场消费有望迎来新的增量机遇，企业新品供给持续丰富，市场价格相对稳定，行业整体经济运行将进一步好转。

与此同时也要看到，外部形势复杂多变、不确定性持续增加，内需不足问题依然突出，行业运行仍面临较大压力。需要稳定政策预期，强化引导监管，密切关注国际形势变化，有效应对风险挑战，稳步开拓国际市场。

2026年APEC数字和人工智能部长会议将在成都举办

（上接第1版）

熊继军说，经过前期各方的共同努力和精心筹备，会议各项安排已基本就绪。总体来看，本次部长会议主要有三大亮点：

一是多形式搭建交流平台，各界积极响应、广泛参与。本次会议在政府闭门讨论的基础上，同步配套了数智赋能高级别对话、项目研讨会等一系列活动，设立数智赋能专题展示区，以“议题发言+典型案例+企业展示”三位一体，搭建亚太各经济体政产学研用深度交流的平台和务实合作的载体。

二是多视角设立热点议题，充分交流政策和实践。会议期间，各经济体将从电信领域数字化转型、宽带连接的社会效益、ICT韧性、互联网普遍适用性、中小企业人工智

能转型、反网络诈骗、安全线上空间、人工智能安全等多视角开展深度研讨，分享相关政策举措和最佳实践，中方还将在高级别对话上发布《亚太地区数智赋能案例集》，交流利用数字和AI技术赋能千行百业和民生福祉的实践经验，交流互鉴，共享发展。

三是多领域凝聚各方共识，积极促成共同行动指引。本次会议将就数字连接、数智赋能、数字包容、数字安全、数字生态等重点领域，深入交换意见，明确APEC在数字领域重点努力方向，为亚太地区数字和人工智能合作提供具有前瞻性和可操作性的方向指引。会议期间还将同步讨论《APEC电信工作组战略行动计划（2026—2030）》，进一步凝聚各方共识，明确合作目标和优

先领域。

通气会上，工业和信息化部国际合作司副司长张晓雷表示，本次部长会议将从以下三个方面，推动区域数智合作落到实处。

第一，明确方向，抓住技术变革带来的战略机遇。此次部长会议期间，APEC各经济体将共同探讨如何用好数字和人工智能技术快速发展红利，充分发挥APEC政策协调与引领作用，进一步明确发展方向，确定合作目标、原则和优先领域，为区域数智合作提供清晰指引。

第二，凝聚共识，通过互利合作实现共同发展。APEC经济体将围绕五大方向凝聚共识、加强合作，充分激发数字和人工智能技术的创新活力和赋能效应，释放亚太区域数智融合发展的巨大潜力，加

快培育发展新质生产力，创造美好数智生活。

第三，携手同行，让数字合作成果惠及所有人。APEC各成员经济体将加强数字和人工智能领域交流合作，打破数字资源壁垒，推动跨区域互联互通，缩小成员国“智能鸿沟”，提升数字服务公平性、包容性，推动数字合作发展红利惠及亚太各经济体和人民。

据了解，本次部长会议是中国继2002年时隔24年之后再次主办电信部长会议。在7月23日部长会议之前，7月16日至22日将举行APEC电信工作组第73次会议，24日上午举办APEC数智赋能高级别对话。之后，国家互联网信息办公室、国家数据局也将举办数字周等其他相关活动。

中原大省奋力谱写制造业升级新篇章

础零部件。

在洛阳轴承集团股份有限公司（以下简称“洛轴”）的智能工厂内，记者看到宽敞洁净的车间里，巨大的机械手臂做出精确的动作，各项参数实时显示，生产流程高度自动化。

洛轴始建于1954年，是“一五”时期156项重点工程之一，如今洛轴已从一个传统的“轴承工厂”转型升级为覆盖航空航天、新能源等多个领域的国家技术创新示范企业。

随着新能源汽车向高转速、高压快充发展，对轴承的极限转速和可靠性要求呈指数级上升。“新能源汽车与传统燃油汽车不同，所用的轴承也是不一样的，技术人员对新能源汽车工况进行详细的调研，把用户需求调研清楚后，再根据洛轴数十年来技术和经验积累，才完成了从燃油车轴承到新能源汽车轴承的转变。”洛轴技术中心副主任宋华华接受记者采访时表示，“客户对我们产品的要求不断提高，是我们开发、创新不竭的动力。”

据了解，如今，洛轴新能源汽车轮毂轴承市场占有率已位居全国前三。

机器人承载未来崛起之势

在洛阳，记者看到了另一项汽车关键零部件——轴承。事实上，包括汽车在内的现代机械，只要有转动，就会有轴承，因此轴承也被称为“工业关节”，是装备制造业的基

极拳动作，有的跑跳自如平衡力惊人，农业机器人可以复刻大棚疏枝、蔬果授粉、果实采摘等精细化动作，工业机器人则可以灵活抓取货物进行运输和摆放。种类多样的产品展示着具身智能在工业制造、现代农业、医疗康养、商超服务等各行各业的真实落地应用。

中原异构人形机器人4S店是具身智能公司集机器人展示、销售、服务、研学、定制化场景于一体的综合性平台。除了4S店外，该公司还打造了专注具身智能数据训练与场景应用的中原异构人形机器人训练场。

“刚出厂的机器人就跟刚出生的小孩儿一样，对真实物理世界的感知是空白的。”河南具身智能公司业务经理陈杨接受记者采访时表示，训练场就像一所学校、一个技能培训中心，用数据教导机器人以适配各类工作场景。

据介绍，截至目前，训练场已部署140余台异构人形机器人，训练内容覆盖现代农业、工业制造、医疗康养等六大领域，精准对接河南12个支柱产业、27个应用场景，构建了“物理空间+数据服务+模型赋能+场景落地”的完整产业闭环。依托专业化的实训能力，该训练基地主要面向机器人本体厂商、算法公司等企业、高校、科研院所，提供数据销售、模型训练、场景应用、解决方案输出和联合研发等多种服务。

如果说机器人训练场让机器人学会了知识，那么传感器则赋予了

机器人感知能力。

在汉威科技集团的展厅中，记者看到了每平方厘米可集成上百个传感点的电子皮肤，能识别多种气体的电子鼻，能让机器人感知自身姿态的惯性测量单元。它们是汉威科技集团推出的基于“触觉、嗅觉、平衡、力控、视觉”五大具身智能传感器系列产品，可应用于具身智能领域的人形机器人环境气体检测、电子皮肤、姿态检测、力矩精准测量等场景，为机器人实现精细、复杂动作、保持身体平衡等提供感知基础，还可应用于水下机器人、无人车、无人机等诸多前沿领域。

具身智能的底层算力与感知基石则是半导体，而在半导体领域，郑州磨料磨具磨削研究所有限公司的相关产品已覆盖从拉单晶、切片到机械切割、封装等关键工艺流程。此外，公司培育制造的人造金刚石还能够很好地解决芯片散热问题。

国机金刚石（河南）有限公司市场支持中心总经理、功能金刚石研究院院长陈宇鹏接受记者采访时表示，此前，由于工艺不完善，加工难度大、价格较昂贵，金刚石材料在工业领域很难实现大规模应用。作为已知材料中导热率最高的材料，金刚石的导热能力是铜的5倍，如今瓶颈正被逐个击破，行业正加速探索利用金刚石的超高导热率应对高功率芯片的散热需求。

“金刚石是目前芯片散热的最佳方案。”陈宇鹏表示，“预测未来会带来千亿级甚至万亿级的市场。”

工业和信息化部全力做好台风救灾 应急通信保障工作

（本报专稿）

本报讯 工业和信息化部坚决贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，组织上海、江苏、浙江、福建、广西等地通信管理局积极做好台风“美莎克”和“巴威”应对工作，要求行业各单位要始终绷紧防台风防汛之弦，压紧压实防灾减灾责任，强化工作协同、完善工作预案、加强值班值守，做好应急通信保障工作。

针对台风对通信网络造成的影响，工业和信息化部密切跟踪气象

变化，严密监测网络运行态势，紧急调度国家应急通信专业保障队伍和应急通信设备，启动5G异网漫游服务，支援保障防汛救灾指挥部门和灾区群众通信需要。

据统计，截至7月12日12时，信息通信行业出动抢险人员6.8万人次、应急通信车2.4万辆次、发电油机3.1万台次、卫星电话130部、无人机27架次，发送预警短信息3.3亿条。累计抢通恢复受损基站1.1万个。（耀文）

（上接第1版）华阳多媒体全景3D AR—HUD基于空间光场构建真实3D虚像，提升深度感与空间一致性，实现更自然的沉浸式驾驶体验。高工智能汽车研究院数据显示，2025年1—11月，中国市场（不含进出口）乘用车前装标配AR—HUD交付133.65万辆，同比增长76.13%，搭载率升至6.46%。华阳多媒体市场总监张世珉向《中国电子报》记者表示，当前AR—HUD已迈入全新发展阶段，与辅助驾驶、AI相辅相成，推动AR—HUD从简单信息投射功能升级为智能交互平台，全方位提升行车安全与驾乘体验。

“熄屏是内饰，亮屏显智能”的木纹隐藏式显示屏（木纹屏）在整车增量有限、座舱设计高度同质化的背景下，成为厂商差异化破局的窗口。大众ID.ERA 9X全车木纹智能座舱覆盖仪表、中控、门板等多场景。群智咨询移动事业部资深分析师陈自伟向《中国电子报》记者表示，2026年作为木纹屏量产元年，预计全球出货量约15万片，以高端旗舰车型示范应用为主。未来，随着激光微孔、Micro LED、一体化触控等技术持续迭代，木纹屏将从中控、门板延伸至仪表、扶手箱、顶棚等全内饰场景，成为车载显示从功能化迈向体验化的核心载体。

小米汽车整车工程部显示系统负责人黄晓珩表示，车载显示的终极目标不是硬件参数竞赛，而是构建安全、信息、舒适、情感共鸣四层体验生态。未来，AI将全面重塑座舱交互范式，从“人操作车”转向“车主动服务人”，显示系统将成为连接人与车的情感桥梁，为用户带来可期待、有温度的出行体验。

智绘声场，定制沉浸式体验

当屏幕不断延展视觉边界，耳朵的体验也在悄然“升维”。车载听觉系统正跳出“发声传声”的基础逻辑，依托“硬件+算法+内容”的三维演进，把座舱改造成移动的“音乐厅”与“零压舱”，实现从“人找内容”到“AI主动服务”、从“立体声”到“全景沉浸”的双重跃迁。

智能座舱消费升级，听觉成“高级感”新标尺。Counterpoint于2026年4月消费者研究表明，75%的受访车主认为，搭载先进车载娱乐技术的汽车更具高级感，代表着一种理想的生活方式，听音乐、看电影、听播客/有声书是车主最感兴趣的三项活动。

需求的爆发，直接推动了技术落地。星途EX7智能座舱支持菁彩Vivid技术，用户感受声音从四面八方自然涌来，无论是引擎轰鸣的力量感，还是雨滴落地的空间位置，皆清晰可辨、方位分明。记者从世界超高清视频产业联盟获悉，菁彩Vivid车载座舱技术打通从内容提供、解码渲染、调音到认证测试生态链各环节，支撑Vivid快速上线，为用户提供革新体验。华为智能汽车解决方案发布HUAWEI SOUND AI调音魔方，拥有260多项可调节的音频参数，能精准控制声音的方位、响度和混响，让座舱化身调音室，让每个用户都能成为座舱“调音师”，甚至能将独家方案分享至社区。而科大讯飞独家的“AI+扬声器阵列技术”，则可以实现立体空间声场的重构和均衡。

车载音频逐渐有了“治愈力”。WANOS全景声科技有限公司打造的全景声零压空间用自然、动物、生活、旋律多种高品质白噪音和声音素材组合，为午休、冥想营造出舒缓的解压场。

瑞典数字音频技术公司Dirac车载音频解决方案Dirac Spaces，通过对真实声学环境（如音乐厅、录音室等）进行精确建模，将其声学特征“复现”于车内空间，使乘客不再只是“听音乐”，而是仿佛“置身于音乐厅之

中”，该方案首次亮相搭载于蔚来ES9的“九霄天琴音响系统”。Dirac首席执行官安德士（Anders Storm）表示，Dirac追求音源、系统与空间三者合一的协同，以某款配备47个扬声器的车型为例，Dirac的算法能够帮助厂商高效地协调扬声器之间的协同工作，创造出更好的声学效果。

杜比更进一步，今年年初将“双杜比”体验（全景声+视界）深度整合至智能汽车领域，蔚来ET9通过22个扬声器构建的声场系统，配合杜比视界HDR显示技术，使后排娱乐沉浸式身私人影院。

市场随之水涨船高。当前，全球车载音频市场规模持续扩容，预计2026年增长至118亿~235亿美元，长期来看，2030—2035年有望突破160亿~416亿美元。从被动收听到主动定制，从单一功能到情感陪伴，车载听觉正与视觉一道，共同编织出未来出行的全感官体验网。

无界互联，进阶第三空间

当车载显示与听觉还在各自的赛道上狂奔时，推动智能座舱从“功能叠加”的拼凑时代，迈入“全场景智慧共生”的生态纪元。正如蔚来创始人李斌在高峰会上所言：“现在的智能座舱，必须成为AI座舱。”

从“出行工具”到“第三起居室”，边界正在消融。5月，均胜电子与英特尔联合开发了座舱AI智娱中心，搭载英特尔全新酷睿Ultra系列平台以及均胜电子酷音娱乐，凭借全模态AI交互及沉浸式娱乐体验，覆盖车载游戏、影音、社交等多元场景，让移动出行变成趣味十足的智能享受。

京东方“HERO 2.0智能座舱”在AI技术的加持下融合多点触控、语音交互、视觉控制、手势操控等多模态交互方式实现“域控座舱”，通过舱内中控大屏可以控制车内调光天窗、实现外卖点餐、空调调节、远程查看家中的爬宠缸状态等，实现“车家互联”“车商互联”，将生活服务无缝集成进驾乘场景。

从“被动响应”到“情绪共鸣”，智能座舱体验开始有了温度。当虹科技5D沉浸式智能座舱解决方案基于多模态空间大模型，系统根据视音频内容生成5D脚本，并对画面、声音、灯光、律动等多种感官反馈进行统一编排，让座舱内各类硬件围绕同一情绪节奏协同运作，使座舱成为可看、可听、可嗅、可感、可动的沉浸式氛围空间。在此基础上，融合多模态AIGC能力，系统通过自然语言指令即可生成个性化座舱场景。比如告诉座舱“我想感受一下大唐盛世”，屏幕便流转起盛唐风貌，氛围灯如街市灯火般次第亮起，座椅微仰，古乐绕梁，座舱瞬间化身可互动的智能艺术空间。

“AI对汽车的赋能并非简单的加法，而是乘法效应。”世界汽车工程师学会联合会终身名誉主席赵福全强调，在实现高级别自动驾驶前，汽车内部空间、属性将与今天完全不同，成为了移动的智能空间，这为整个产业带来了全新的想象空间和挑战。

崔东树表示：“目前国内智能车载视听配套渗透率超90%，高阶视听配置装车率逐年提升，叠加自动驾驶升级、座舱个性化需求爆发，市场规模持续扩容，上下游屏幕、声学器件、AI交互算法等细分赛道需求旺盛，长期具备稳定增长、持续迭代的广阔市场空间。”

据IDC预测，2030年全球车载视听市场规模将突破800亿美元，其中AI相关技术贡献率超60%。可以预见，随着AI技术与汽车产业的深度融合，未来的车载视听将不仅是“移动视听盛宴”，更将成为定义智能出行体验的核心竞争力，让每一次出发都充满期待，每一段旅程都值得回味。