

DCMM 2.0标准推动数据管理向现代化要素新范式升级

——访中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长高素梅

7月1日,由国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会批准发布的数据管理能力成熟度评估模型(DCMM 2.0)标准正式实施。为什么对DCMM标准进行修订升级?新国标有哪些核心转变?贯标企业和机构如何更好地把握升级方向?中国电子信息行业联合会(以下简称“电子联合会”)推动新国标落地的总体目标是什么?有哪些具体举措?近日,电子联合会副会长兼秘书长高素梅就业界关切的一些问题作了回答。

问:从1.0到2.0,DCMM标准在整体结构上做了优化改进,其迭代升级的背景是什么?

答:自2018年起,在工业和信息化部的指导下,电子联合会组织开展全国DCMM国家标准贯标体系建设,助力数据强基,推动数据赋能。截至今年6月,已完成贯标11985家企业及单位,覆盖20多个行业,包含交通、能源、金融、保险、通信等多个领域。DCMM贯标破解了技术驱动的数据治理僵局,为高效统筹协同提供了战略抓手,大幅降低了企业方法摸索和实践试错成本,构建了跨行业数据要素流通的信任基石,有力推动了数据赋能及人工智能创新发展。

为支持国家构建高质量数据集、推动人工智能创新发展、加快企业数字化转型及数字经济发展新形势的需要,在工信部领导下,电子联合会组织开展了DCMM标准的修订与提升(DCMM2.0),使其更好地响应国家战略、回应产业诉求、适配技术变革。

新版本在原基础上,更具系统性、规范性、前瞻性,更加贴近实际,解决了产业界从基础数据管理向数据价值运营转型的难题,为数据资产入表、数据流通交易及合规安全提供了统一的操作框架,进一步推动数据管理标准向数智化、资产化、合规化全面升级,有力促进国家高质量数据集建设的战略实施。

问:DCMM2.0新国标有哪些核心转变?企业需要重点关注哪些要点?

答:新标准主要有三个核心转变:一是从“技术实施”到“业务价值”,更加关注数据管理对业务的支撑和量化价值体现;二是从“人工操作”到“智能辅助”,明确引入人工智能等新技术提升管理效率;三是从“内部应用”到“生态引领”,鼓励参

与甚至主导行业、国家及国际标准制定,让中国数据管理实践走向更广阔的国际舞台。

DCMM2.0的实施能够帮助企业进一步找准自身位置。一方面“用数据夯实人工智能基础”,另一方面“用人工智能反哺数据治理”,推动数据双向赋能升级。企业在贯标中,需要把握好以下几方面。

一是要全面把握数据治理能力要求。新国标在原基础之上针对稳健级及以上更加强调了建立实体的数据管理部门,加强体系化的数据岗位管理和自上而下的数据认责。新国标更加关注企业制度落地能力,贯标企业需要通过战略推动和组织变革工作,让数据治理从“部门职责”变成“组织本能”和“全员行为准则”。

二是要高度关注新增数据资产能力域。新国标新增“数据资产”能力域,意味着数据要像固定资产一样,明确权属、评估价值、合规流通。新国标贯标企业需要具备系统化的数据资产运营机制,真正将数据转化为“算得清、评得准、流得动”的核心要素资产,这也是高等级贯标中企业特别需要关注和突破的重点内容。

三是要更加突出数据应用与流通的重要性。DCMM2.0将外部数据管理独立成章,鼓励企业把外部数据“请进来”,把内部数据“推出去”,因而细化了相应的管理要求。新国标贯标企业需要具备数据产品化体系与常态化运营机制,真正推动数据从底层资源转化为直接赋能业务乃至推向前台交易的资产与商品。

四是要切实重视数据安全和生命周期管理。DCMM2.0强化了数据合规与安全的同等重要性,重点细化了个人信息、重要数据及数据出境合规等内容,并对数据需求管理、溯源、监控和退役等生命周期管理工作提出了明确要求。贯标企业需要关注和完整呈现自身数据全链路管控与动态响应能力。

问:对贯标企业和评估机构有哪些建议和要求?

答:在政策和技术发展的多重驱动下,新国标将给各方带来确定性价值,市场前景清晰可期。

建议贯标企业:尽早启动对标分析,按照2.0的能力域要求梳理自身现状,明确升级路径,紧扣“培育壮大新动能”的战略要求,把贯标与人工智能战略、高质量数据集建设、数据要素市场化布局紧密衔接,共同推动DCMM在更多国民经济重要行业的规模化、高质量落地。

建议评估机构:一是深入研究2.0的技术内涵,把握新能力域、新评估指标背后的逻辑;二是主动参与标准宣贯与培训,确保评估师队伍的专业能力与2.0同步;三是把握2.0升级带来的市场机遇,在工业、医疗、交通、政务、文教等重点垂直行业做精做深,主动对接企业的人工智能战略和高质量数据集建设需求。四是保持贯标的客观性、真实性,把“质量”二字贯穿贯标工作始终,持续提升DCMM标准的行业渗透水平和市场影响力。

问:电子联合会推动DC-MM2.0贯标的总体目标是什么?有哪些具体举措?

答:为保障新国标贯标工作的顺利开展,电子联合会制定了“接得稳、铺得开、评得好、用得实”的总体目标,具体举措如下。

一是加强标准宣贯推广。组织多形式、系统化的标准宣贯活动,确保数据要素、数据管理智能化、数据安全等核心修订内容被行业深度理解,并通过试点评估打造标杆样板,完善评估评审细则,让新标准真正“用起来”。

二是做好新旧标准衔接。2026年7月1日正式启动新标准贯标。做好评估人员新标准知识的培训及提升,做好新旧标准的无缝对接。

三是加强垂直行业研究。面向工业、医疗、交通、政务、文教等重点领域,按照“分业发展、各展所长”的原则,着力推进有行业针对性的成熟度标准建设和评估方法研制,鼓励和提倡垂直行业的标准落地,推动DCMM在更多国民经济重要行业实现规模化、高质量落地。

四是推动产业生态建设。建立行业级“创新产品推广目录”等白名单机制,推动DCMM评估的市场采信;继续完善“优秀案例”“数据管理创新应用大赛”等活动,以优质内容赋能政企机构更好开展贯标和数据管理工作,打造务实高效的行业沟通平台,推动培训提升、促进实人才供给。

五是强化质量管理提升。进一步完善贯标评估服务体系,加强对第三方评估机构的监管与培训,从一次性评审向全生命周期的监测与赋能转变,建立贯标后的动态监测机制,加强对评估机构和人员的评价管理。

六是促进标准走向国际。组织行业专家开展国际数据管理标准、先进数据管理理念、产品和实践的研究;进一步鼓励和支持境外企业参与DCMM2.0贯标评估工作,积极参与国际标准、规则制定,让中国数据管理实践走向更广阔的国际舞台。

面向未来,高素梅表示,“十五五”时期是我国实现社会主义现代化的关键一程,也是数据要素改革与人工智能产业化落地的关键节点。电子联合会将持续推进DC-MM2.0贯标落地,进一步完善贯标评估的全流程建设,推动DCMM在工业、医疗、交通、政务、文教等重点领域深度落地,帮助企业把贯标成效转化为数智化能力,推动中国数据管理标准走向更广阔的世界舞台。电子联合会愿与各方一道,为企业数据管理能力跃升提供有力支撑,为数字经济高质量发展持续贡献力量。

(信文)

2026工业互联网大会 在北京举办



本报讯 记者齐旭报道:近日,2026工业互联网大会在北京举办。记者在会上了解到,我国工业互联网应用已覆盖41个工业大类、185个工业中类。2025年工业互联网核心产业规模超1.6万亿元,带动相关产业增加值超过3.9万亿元,体系化发展走在全球前列。为加快推进新型工业化,培育新质生产力,构建现代化产业体系提供了坚实支撑。会上,工业和信息化部等八部门联合研究出台的《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》正式发布,明确了未来五年及中长期行业发展蓝图。

我国工业互联网的发展已走过十年。在与会专家眼中,十年间,出现了一系列深刻变革,工业互联网平台走过了连接数字化平台的阶段,工业体系设备、车间、工厂、用户、产品全面互联,目前正从大模型智能平台的阶段,迈向智能体驱动的新阶段。新阶段,将是OT(操作技术)、IT(信息技术)、AI(人工智能)深度融合的系统性架构变革。

中国工程院院士邬贺铨对行业新阶段发展特征作出解读。“2026年开始进入了新的智能体工业互联网阶段,大模型、知识图谱、AaaS等很好地支撑了工业智能体闭环,从‘端边云协同’逐步发展到人机协同、自学习、自适应、自进化。”邬贺铨表示,要准确把握工业要求确定性和AI不确定性两者之间的矛盾,通过通专模型差异化互补、云边协同、软件定义工控、服务轻量化订阅模式等,优化工业互联网对智能体的支撑以及智能体赋能工业互联网的效果。

“下一个十年,我们面临最大的技术变量是AI。”中国信息通信研究院院长余晓晖指出,AI让中小企业迎来“智能平权”机遇。中小企业数字化转型是全世界面临的共同难

题,而AI和智能体为中小企业提供了“数字平权”和“智能平权”的可能性。中小企业无需建设复杂的平台和系统,而是通过轻量级的方式实现落地。“过去十年我们一直强调轻量级路径,如今有了更好的条件将智能能力赋予中小企业。这是工业互联网与AI结合后推动中小企业普惠发展的重要方向,具有很大的潜力。”他说道。

作为国内工业互联网赛道的早期入局者,卡奥斯COSMOPlat始终紧跟行业迭代节奏,从单一场景到集群产品,推动大数据、AI等前沿技术与制造业转型需求深度适配、双向赋能。面对新的发展命题,卡奥斯提出通过“AI+”重构工业互联网的平台能力,实现行业知识的模型化、转型成果灯塔化、产业资源生态化,构建起多智能体的协同体系,引领行业迈向发展新阶段。平台依托以天智工业大模型为核心打造新型“工业大脑”,为AI的规模化应用提供智能中枢,目前已沉淀形成超200个专家算法和110多个智能体开发工具,在40多个场景落地应用。

当前具身智能正加速涌入工厂。会上,业内人士也直指这一发展趋势中面临的堵点卡点。“如果给具身智能的综合能力打100分,目前智能部分,尤其是“大脑”层面,可能仅有5分甚至3分。智能水平的短板,也直接限制了机器人行业的市场规模与发展空间。”万境千寻(北京)科技有限公司创始人、CEO韩峰涛在会上指出,要加快解决具身智能“大脑进化”的核心问题——数据。“具身智能的第一步,是解决物理世界数据的来源和处理问题。”他认为,一家全球领先的具身智能公司,必须同步建设数据采集、数据处理、模型算法和模型评估迭代四大能力。



奋力谱写新型工业化发展新篇章