

工业 AI 必须建立在确定性与可控性之上

——访霍尼韦尔大中华区总裁余锋

本报记者 齐旭

在近日举行的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)期间,霍尼韦尔大中华区总裁余锋在接受《中国电子报》等媒体采访时表示,在霍尼韦尔的全球化布局中,中国的角色早已超越传统销售市场与制造基地定位,成为全球的创新策源地之一。

“中国对于任何坚持创新、追求全球领先的企业来说,想要验证技术理念、打磨产品方案、锤炼核心竞争力,在全球竞争中站稳优势地位,往往需要深耕中国市场。”余锋说道。

余锋强调,尽管当前全球环境不确定性显著上升,中国的供应链仍展现出稳定性和韧性,不仅能提供高性价比、具备全球竞争力的产品与解决方案,还拥有高效的交付能力与灵活的响应机制。



企业不能只追求规模扩张,更要有效益有韧性

今年是“十五五”开局之年,余锋要求公司的管理团队深入研读、精准把握中国的重大政策与规划文件。通过系统学习顶层规划,能够清晰梳理出未来五年、十年乃至更长周期中国产业发展的核心主线与长期导向。

第一,坚持高质量发展。这一核心导向在过去十年始终坚定不移,相关表述随时代迭代不断丰富,新质生产力等新理念的提出,进一步充实了高质量发展的内涵,但高质量发展的核心底色从未改变。在霍尼韦尔看来,高质量发展的内核始终未变,企业发展不能只追求规模扩张,更要提质增效、实现可持续盈利,确保发展有质量、有效益、

有韧性。

第二,坚持可持续发展。从“绿水青山就是金山银山”到如今大力发展绿色经济,表述与时俱进,但绿色、低碳、可持续发展的理念一以贯之、持续深化。近年来,霍尼韦尔约60%的新产品研发投入以及约60%的年销售额,均与以可持续发展为导向的解决方案密切相关。中国的“双碳”目标,为霍尼韦尔提供了极为广阔的应用场景与市场空间。

第三,坚持自主创新与产业升级。中国正加速构建自主可控、安全高效的现代化产业体系,从工业大国向工业强国转型升级的决心空前。创新是霍尼韦尔的

企业发展不能只追求规模扩张,更要提质增效、实现可持续盈利,确保发展有质量、有效益、有韧性。

DNA。霍尼韦尔不仅依托全球研发网络,更持续深化本土化创新。霍尼韦尔践行“东方服务东方”的发展理念,将创新落地为实打实的行动,持续深耕本土创新,赋能中国产业发展。

据了解,在此次链博会上,霍尼韦尔重点聚焦半导体、储能、数据中心、船舶海工、低碳能源及智能制造与自主运营六大领域进行展示,均深度贴合中国的发展重点,同时这六大领域也是霍尼韦尔近几年深耕发力的重点业务方向。除此之外,霍尼韦尔还储备了多条高潜力赛道,例如制药与生命科学领域、EPC工程总承包业务等。“这些都将是我们在华增长的重要支点。”余锋说道。

工业 AI 落地,必须依托海量真实场景案例、长期运行数据与充分的实证验证,不能急于求成。

工业 AI 落地要逐渐叠加,而非简单替换

在此次链博会上,霍尼韦尔带来多款关于工业 AI 的新产品。据介绍,霍尼韦尔携手飞书打造了霍尼韦尔卓越随行应用(飞书版)。

余锋介绍,该应用以霍尼韦尔卓越运营智造管理体系(HMES)为核心,融合飞书一体化企业协作与 AI 能力,打通生产管理、层级会议、质量与改善等关键场景,实现从数据采集到决策执行的闭环管理。该套管理体系以 AI 赋能会议与流程、自动化任务流转及可视化运营驾驶舱为核心,帮助企业提升运营效率与精益管理水平,加速数字化转型与高端智造升级。

“工业 AI 落地实体经济,是一个循序渐进的过程。我多次强调,工业场景的 AI 应用,与消费互联网有着本质区别。”余锋说,互联网场景里的 AI 出错,或许只是一次搜索偏差;但在炼油厂、化工厂、电网现场,对温度、压力、流量参数的微小误判,后果可能是灾难性的。所以霍尼韦尔推动 AI 进入工业现场的第一条准则是:智能必须建立在确定性与可控性之上。

在余锋看来,工业 AI 落地,必须依托海量真实场景案例、长期运行数据与充分的实证验证,不能急于求成。实体经济的 AI 应

用,核心要求是全程可追溯、风险可控管、责任可界定。工业生产一旦出现问题,造成的损失动辄数亿元,甚至是数十亿元,不能以算法不确定性、技术局限性作为托词,企业无法承担此类经营风险。

“我们主张‘叠加而非替换’——霍尼韦尔坚持推进工业 AI 的路径是——在现有可靠运行的控制系统之上,逐步叠加 AI、云和边缘计算的能力,让底层控制逻辑坚守安全底线,上层智能聚焦风险识别与优化,而人类始终在回路中掌握最终决策权。”余锋说道。

康宁公司副总裁林春梅:

光通信是中国业务的下一个增长极

本报记者 卢梦琪

6月24日,康宁公司副总裁、康宁大中国区总裁兼总经理林春梅在第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上接受《中国电子报》记者采访时表示,“十五五”开局之年,意味着培育和发展新质生产力,面对 AI 算力驱动下对高带宽、低时延、高密度连接的需求提升,光通信会是在中国业务的下一个增长极。

在本届链博会上,康宁重点展示了面向下一代数据中心架构的技术创新,包括共封装光学(CPO),多模多芯光纤等前沿技术方向的解决方案。记者了解到,康宁自1998年以来长期为中国市场提供端到端光通信解决方案,并参与骨干网络建设,已形成从预制棒、光纤到连接方案的完整本土产业链能力。

林春梅坦言, AI 算力驱动下对高带宽、低时延、高密度连接的需求提升,以及铜缆瓶颈和能耗、空间约束,行业正加速向光连接转型,契合中国绿色基础设施方向。康宁的布局核心是通过光学创新,提升连接密度、优化空间与能效、降低成本,

从物理层提高网络效率,帮助客户突破算力集群互联瓶颈、提升基础设施利用率。

记者了解到,2026年,康宁新公司项目落地上海嘉定,聚焦高精度光纤连接器线束的规模化生产能力建设,重点面向数据中心业务提供配套服务,计划打造年产值达10亿美元的全球领先生产基地。

林春梅向记者介绍道,康宁光通信将高密度光连接技术引入中国本土生产,依托覆盖全国的制造体系,包括海口预制棒、漕河泾光纤、嘉定连接方案等工厂及嘉定新项目建设,康宁持续强化本地生产与交付能力,持续深化本土化布局,支撑数据中心及 AI 应用的高性能光网络需求,并助力中国数字化转型。

林春梅也表示,除了光通信,显示面板行业是一个相对成熟、比较稳定的增长性领域,康宁会加大投入,探索如何让产品和制程更先进。此外,康宁还致力于响应新能源汽车智能座舱与轻量化趋势,开发新一代车载显示解决方案,并在生命科学、移动消费电子领域持续加大投入。

据悉,目前康宁在中国累计投资超95亿美元,运营21家工厂、超万名员工。

TCL 科技 CEO 王成:

AI 提升供应链韧性可从四方面发力

本报记者 卢梦琪

6月22日,中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京开幕。TCL 聚焦智能终端、半导体显示、新能源光伏三大核心产业,重点展示 AI 在研发提效、制造赋能、创新产品和产业协同等领域的实践成果。

本届链博会首设 AI 专区,TCL 和英伟达、英特尔、高通、阿里巴巴等跨国科技企业同台亮相。TCL 科技 CEO 王成向记者表示,推动 AI 与制造场景深度融合,提升供应链韧性,可从四个方面重点发力:一是以 AI 贯通全链路,构筑高韧性智慧供应链体系;二是以 AI 加速研发迭代,激活产业链创新动能;三是以 AI 重塑产品形态,推动终端产业链从“制造优势”迈向“智能引领”;四是以人机协同的组织变革,赋能供应链体系升级。

近年来,TCL 聚焦真实业务场景,持续深化 AI 在研发设计、生产制造、供应链管理、产品创新等核心场景应用,近3年创造综合效益超25亿元。目前拥有约500名“硅基员工”,实现超过30%的工作流渗透率,上线智能体超过1万个。

在研发制造领域,TCL 自主研发了“星智”“伏羲”“深蓝”三大模型,已深度应用于半导体显示、智能终端、新能源光伏及半导体材料等产业全领域。目前 AI 支撑软件研发效率提升30%,器件研发效率提升75%。

在智能终端领域,TCL 持续以 AI 优化生活方式与娱乐体验。面向全屋智能场景,TCL 重塑电视、空调、冰箱、洗衣机的产品体验,推出 AI 图像处理、AI 健康睡眠空调、原创深冷双磁保鲜冰箱、AI 超级筒洗烘一体机等多款智能终端产品和解决方案,实现从“被动响应”到“主动服务”的价值升级。

AI 不仅是提升单个企业效率的工具,更将成为重塑产业链协同的重要力量。作为链主企业,TCL 推动 AI 从技术突破走向普惠,从单点创新走向生态协同。

在本届链博会上,TCL 孵化的工业 AI 企业格创东智“章鱼智脑”工业智能决策中枢亮相,通过工业 AI 智能体,把人、工业设备以及 MES、EAP、FDC 等工业系统连接起来,让企业从过去“人找数据、人做决策”,升级为“AI 感知、AI 分析、AI 决策、AI 执行”的智能闭环。该系统已在泛半导体制造多个场景落地,可围绕生产、品质、设备、能碳、物流等核心业务环节,自动完成异常识别、根因分析、方案生成、任务执行和知识沉淀,实现跨系统协同,减少人工判断和跨部门沟通成本。

现场还展示了 TCL 格创东智打造的行业领先的国家级双跨工业互联网平台——东智平台。截至2026年5月,东智平台已连接工业设备超123万台(套),兼容工业协议超1000种,沉淀数据总量超3000TB,沉淀各类工业模型超3.6万个。

