

多部门出手,打出扩大汽车消费“组合拳”



本报记者 齐旭

近年来,我国已成为全球第一大汽车消费市场,并先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。为持续扩大优质商品和服务供给,激发汽车后市场活力,更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求,多部门联合发布《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》,并公开汽车流通消费改革试点城市名单。6月23日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍全链条扩大汽车消费的有关情况。

扩大汽车消费是稳增长、扩内需、惠民生的重要抓手

汽车业是国民经济的战略性、支柱性产业,是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。从消费看,我国汽车类商品零售额占社零总额的比重约为10%;从投资和出口看,汽车业占制造业投资、汽车及零部件占货物贸易出口的比重均在6%左右。数据显示,截至目前,我国汽车保有量达到了3.7亿辆,汽车销量连续17年位居全球第一,是名副其实的汽车大国。

据工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚介绍,近年来,工业和信息化部始终把促进汽车消费摆在突出位置,认真落实《提振消费专项行动方案》,重点做了三个方面的工作。

完善政策体系。工信部发布了新一轮汽车行业稳增长工作方案,提出了4个方面15项工作举措,推动行业实现质的有效提升和量的合理增长;会同财政部、税务总局延续并优化新能源汽车车辆购置税、车船税优惠政策,配合商务部等部门印发实施《2026年汽车以旧换新补贴实施细则》,支持开展补贴资金审核等工作,有效降低了消费者购车支出,带动了汽车销量增长。

拓展消费场景。工信部连续6年在全国十余个省份开展新能源汽车下乡活动,累计发布十批次《新能源汽车下乡车型目录》,覆盖车型总量超过500款。今年的下乡活

动也即将于近日启动。同时深入开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,发布了两批试点城市名单,会同有关部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点、智能网联汽车“车路云一体化”应用试点,推动智能网联新能源汽车规模化应用、产业化发展。

健全基础设施体系。工信部联合财政部等部门开展县域充换电设施补短板试点工作,累计支持200个试点县,加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板。同时大力推进大功率充电、车网互动等技术推广应用,让消费者买得放心、用得安心,持续激发居民消费潜力。

郭守刚表示,下一步,工信部

下一步,工信部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,稳定和扩大汽车消费。

将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,稳定和扩大汽车消费。加强顶层设计。加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划,推动产业转型升级。聚力技术创新,加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化,让更多创新技术成果惠及广大消费者。着力稳定运行。落实好汽车行业稳增长工作方案,配合商务部等部门开展好汽车流通消费改革试点,扎实推进汽车以旧换新,进一步挖掘市场潜力。规范竞争秩序。以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效,坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。

中国乘用车平均年龄7年以上占比突破50%,汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。

“破”“立”“扩”“优”,激活汽车后市场消费动能

围绕汽车使用形成的后市场,是一个万亿产业,据国际专业机构的报告,全球汽车后市场规模已经突破一万亿美元,预计今年亚太地区将成为全球最大的区域市场。中国乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%,将迎来后市场快速增长期。汽车后市场已成为惠民生和扩消费的“新蓝海”。

商务部副部长盛秋平介绍,商务部会同相关部门出台《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》,支持地方开展汽车流通消费改革试点。总的工作措施体现在三个方面。

既有统一部署,又有先行先试。统一部署方面,国家层面出台

专项政策,围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营等后市场领域存在的管理制度不完善等问题,提出系列对策举措。先行先试方面,开展汽车流通消费改革试点,在全国范围择优确定了40个试点城市,支持地方围绕汽车后市场,以及新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节,聚焦短板堵点,因地制宜改革创新、先行先试。

既注重盘活存量,又坚持做优增量。盘活存量方面,支持试点城市依托现有的整车企业、汽车市场、汽车赛道等设施,创新打造汽车消费新场景新业态新模式。做优增量方面,支持试点城市用好自贸试验区、综合保税区等便利条件,探索开

展汽车保税改装、传统经典车“保税+展示”、汽车租赁等活动,做大做优特色产业。

既要“管得好”,又要推动“放得活”。对具备条件的领域,将会同相关部门,加快推动放宽限制,同步跟进完善相关制度规则。“管得好”方面,国家层面出台政策文件,明确管理制度,指明发展方向。“放得活”方面,给予地方一定的自主空间,支持汽车流通消费改革试点城市,经上级授权或在地方事权范围内,大胆改革创新。

盛秋平说,今年出台2.0版政策,聚焦汽车改装、房车露营等六大领域,提出17条具体举措,主要措施可以用“破”“立”“扩”“优”四个字

概括。“破”,就是坚持问题导向,破除行业发展障碍。“立”,就是构建支撑体系,夯实产业发展根基。“扩”,就是扩展消费场景,推动“小众爱好”变成“大众选择”。“优”,就是优化服务供给,满足群众多层次、高质量消费需求。

“把文化艺术和汽车制造紧密结合,打造移动空间美学场景,是满足人们美好生活的重要组成部分。”文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,他们将会同有关部门,以汽车文化为切入点,进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景,激发汽车后市场活力,更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

试点期间,试点城市将不断加强监管治理,加力夯实配套支持,拓宽行业发展路径。

一,这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。

“试点工作期间,我们将坚持规范与发展并重,不断强化监管治理,规范市场交易行为,加力夯实配套支持,拓宽行业发展路径,优化汽车全生命周期消费场景,进一步释放二手车消费潜力。”成都市副市长陈志勇说道。

重庆持续塑造现代制造业集群体系 竞争新优势

(上接第1版)

聚力创新驱动塑优势,持续提升产业创新能力。突出以产业创新为导向,坚持“产业出题、科技答题”,坚持需求牵引和技术进步“双轮驱动”,纵深推进“33618”现代制造业集群体系和“416”科技创新布局深度融合。强化企业科技创新主体地位。促进企业主导的产学研融通创新,鼓励企业加大研发投入,支持企业牵头和参与工业母机、高端仪器、智能系统及机器人、先进材料等领域重大研发攻关项目,支持行业领军企业积极承接国家科技重大攻关任务,积极争取智能仪器仪表、工业母机等领域更多企业纳入国家重点产业链高质量发展行动。全面建强产业创新综合体。实施产业创新综合体提质行动,打造“AI+产业创新综合体”综合应用场景,贯通“技术策源—综合方案—中试验证—场景应用—金融支撑”创新链条,推动各类创新主体从“单打独斗”向“抱团创新”转变,力争到2030年新增产业关键核心技术攻关“揭榜挂帅”项目500个,累计建成产业创新综合体60个。优化完善产业创新生态。争创国家制造业创新中心、国家卓越工程师实践基地,持续提升重庆实验室、“两院一湾”等平台支撑作用,推进“概念验证+中试验证平台+科创共享工厂”转化体系建设,开展新技术新产品新场景大规模应用行动,健全首台(套)首批次首版次政策。推广明月湖创新模式,深入实施“科技产业金融一体化”专项,培育推广创新创业创意社区,厚植产业创新“热带雨林”生态。

聚力促进专精特新企业发展壮大,持续提升企业生态主导力。加快构建大企业顶天立地、中小企业铺天盖地的生动局面。培育制造业龙头企业。深入实施领军链主企业跨越发展“鲲鹏”行动,支持长安、赛力斯等建设世界一流企业,培育一批科技领军企业,以开放供应链、共享创新链带动全链条能级跃升。争取更多中央企业来渝布局,协同开展产业链供应链整合、关键技术攻关。持续强化招大引强,吸引更多头部企业等来渝投资兴业。促进中小企业专精特新发展。完善优质中小企业主动发现机制,建强专精特新赋能中心,支持企业在攻坚新技术、开发新产品、打造新动能、增强产业链配套能力方面形成更多核心技术能力,力争到2030年新培育专精特新中小企业1000家、专精特新“小巨人”企业100家、国家级和市级制造业单项冠军企业100家,持续提升专精特新和“小巨人”企业全国占比,在汽车、摩托车等领域打造集规模体量、创新深度、市场韧性于一体的产业生态。持续提升企业服务质效。坚持把全力以赴助企惠企强企摆在更加突出位置,把企业的需求清单作为工作任务清单,深化“三服务”工作,做优“AI+企业码上服务”综合场景应用,高质高效服务企业。

五部门联合部署 开展工业5G独立专网试点

(上接第1版)

部署基础设施。在试点区域内部署5G基站、核心网、边缘计算系统等独立专网基础设施,按需与工业光网、工业以太网、时间敏感网络(TSN)、单对线以太网(SPE)等新型工业网络技术融合组网,在数据采集、生产控制、运维管理等关键环节开展设备和系统联网改造,支撑试点区域内网络互联、数据互通、信息互操作等。

创新应用场景。充分发挥独立专网资源专属、可管可控、调度灵活等优势,积极挖掘高速传输、超低时延、通感一体、无源物联、高精定位、网络智能等5G/5G演进(5G-A)技术特性的应用潜力,加速5G深入生产与管理各环节,聚焦行业需求提高应用场景适配性,推动全流程管控、协同生产等创新应用,加快独立专网与工业生产深度融合。

建设管理平台。建设独立专网管理运维平台,提供设备管理、配置管理、性能监控、故障诊断、安全管理等功能,保障设备正常运行、网络高效稳定运转,探索综合

新发展工程,推进“开源社区”建设,支持行业大模型和智能体开发应用,深化汽车行业数据开发联合体等国家试点,依托数字重庆建设坚实数字底座和丰富应用场景,构建高水平数智基础设施体系,力争到2030年建设高质量数据集和可信数据空间200个、打造工业智能体100个。

聚力深化先进制造业与现代服务业融合发展,持续提升产业价值创造力。将高价值服务深度嵌入生产制造全过程,推动延伸产业链、重塑价值链,促进“重庆制造”与“重庆创造”“重庆服务”同步提质升级。培育壮大生产性服务业。迭代实施软信产业“满天星”行动计划,培育北斗星、启明星软信企业和未来星OPC创新创业生态。大力发展检验检测、数智服务、节能环保服务等产业。引育技术经理人、孵化管理人、投资经理人等产业化队伍,提高科技成果转化效能。提质建设全球设计之都,实施工业设计高质量发展行动,力争到2030年累计建设工业设计中心300家、工业设计领军企业10家。大力发展服务型制造。聚焦智能网联新能源汽车、电子信息、低空经济等重点领域,引导制造业企业将价值链延伸至系统集成、运维管理、品牌营销等服务环节。推动研发设计机构、互联网平台等向生产制造业环节延伸,促进先进制造业与工业设计、科技研发、金融、物流等生产性服务业深度融合,争创国家服务型制造创新发展高地。

探索建设模式。推动工业企业与基础电信企业、设备供应商、解决方案提供商等多类主体协同合作,在独立专网投资建设、应用服务、管理运维等重要环节探索合作模式,实现优势互补、资源高效配置。

做好安全保障。落实网络和数据安全责任,加强独立专网安全基础设施建设,健全独立专网安全管理、安全监测、灾难备份、重要通信等安全保障机制。加强网络和数据安全能力建设,建立健全覆盖终端接入、组网、边缘计算、数据、运维管理等的安全技术和措施。

试点申报主体,应具有较好的经济实力,财务状况良好。申报主体具有较强的产业引领地位和技术融合创新能力,有明确的“5G+工业互联网”应用方向,具备独立专网建设需求和建设方案,所采用技术、产品、解决方案等应确保安全可靠。

(齐旭)