

# 中国首条！京东方第8.6代AMOLED生产线量产

本报记者 卢梦琪

6月17日，BOE（京东方）第8.6代AMOLED生产线量产暨客户交付仪式在成都举行。作为中国首条、全球首批实现量产的第8.6代AMOLED生产线，该产线是目前全球进度最快、技术最成熟的中尺寸高端OLED生产线之一，在技术与产品性能方面位居全球第一阵营，构建起覆盖全产品周期的代际领先优势，助力中国柔性显示产业从“行业领跑”迈向“定义赛道”的战略新高度。

当日活动现场，京东方科技集团董事长陈炎顺宣布仪式启动，行业专家、生态客户、产业链伙伴、投资者、行业机构等嘉宾共同见证这一重要时刻。同期还举行了首批产品交付仪式，京东方面向联想等十余家核心客户完成OLED产品首轮供货，标志着这条标杆产线正式迈入商业化运营新阶段，也为后续中尺寸高端OLED产品规模化普及、AI PC市场拓展筑牢了坚实基础。

陈炎顺在致辞中表示，京东方第8.6代AMOLED生产线顺利量产，成功填补国内高世代AMOLED生产线的空白，推动中国OLED产业迈向“技术引领”，未来我们将坚持以客户为中心，精准响应国内外客户对高端显示产品的迫切需求，凭借领先技术与优质产品赋能客户、助力客户成功，与此同时，京东方还将注重与上下游产业链的协同发展，形成更加稳固的电子信息产业生态。

联想集团高级副总裁、全球供应链负责人关伟表示，京东方首条第8.6代AMOLED生产线正式量产，是全球显示行业发展的关键里程碑。该产线实现了中尺寸高端OLED从技术突破到规模量产的跨越，让前沿显示技术真正惠及每一位用户。联想将率先在YOGA Air AI PC上使用该产线产品，携手京东方共赢AI产业新机遇。

## 重磅标杆产线落地 打造中尺寸OLED产业新高度

京东方第8.6代AMOLED生产线总投资630亿元，是中国西南地区迄今投资体量最大的单体工业项目，设计产能每月3.2万片玻璃基板（尺寸2290mm×2620mm），主要生



产笔记本电脑、平板电脑等高端中尺寸OLED显示屏。

该项目自2024年3月奠基以来，183天实现主体封顶，提前4个月完成工艺设备搬入，提前5个月实现产品点亮，如今实现量产，不仅填补了国内在高世代中尺寸OLED领域的产业空白，更将积极带动上下游产业链的发展，对中国柔性显示产业集群的整体提升、高端智能制造水平的进步以及经济增长具有重要拉动作用。

京东方第8.6代AMOLED生产线的量产，不仅重塑了产业格局，也在技术层面实现了多项重大突破。该产线是全球首条采用柔性OLED与Hybrid OLED双技术工艺的FMM工艺产线，在成品品质、良率、生产效率和发光效率上均展现出显著优势，已成为当前高分辨率中小尺寸显示领域的绝对主流技术和未来发展方向。同时，通过引入低温多晶硅氧化物（LTPO）背板技术与Tandem叠层发光器件制备工艺，LTPO背板技术可实现1—240Hz的自适应变频，Tandem叠层器件则通过双层发光层垂直串联，双发光层结构相比于单一发光层，屏幕亮度大幅提升的同

时，功耗可降低20%~30%，而使用寿命更是直接延长了3至4倍，大幅提升高端OLED在IT终端的规模化普及速度，使得更多中高端笔记本电脑和平板电脑能够搭载OLED屏幕。

值得关注的是，京东方第8.6代AMOLED生产线也是一条高度智能化的绿色产线。在智能化方面，依托京东方蓝鲸显示大模型的坚实支撑，已自研20余套AI与自动

化应用系统，赋能全链路生产。其中AI缺陷管理、AI良率管理、AI排产系统等关键AI应用将陆续落地，助力工厂提质降本增效；AI问答系统可精准适配显示专业术语与业务语境，为研发、生产、运营等全岗位提供一站式专业知识服务，助力企业全员工作效率提升。在绿色化方面，产线构建绿色建材应用、余热回收、水循环利用、废料资源化的低碳运营体系，形成绿色建造、绿色运营、绿色产



品三位一体的绿色发展模式，展现了京东方在可持续发展领域的理念与社会责任感。

## 抢占AI PC时代风口 构建柔性OLED产业集群

面向即将全面爆发的AI PC时代，京东方依托第8.6代AMOLED生产线的规模化产能与领先技术优势，将持续推动中尺寸高端OLED产品的普及与升级，更助力AI PC从行业趋势走向大规模普及，引领整个IT产业迈入智能显示与终端深度融合的新阶段。

目前，京东方已与多家顶尖终端品牌客户建立长期合作关系，共同推动OLED屏幕在笔记本电脑、平板电脑等IT类产品领域的市场化应用，未来还将赋能更多融合AI能力的消费终端产品。活动现场，京东方与联想、ASUS、MSI、OPPO、vivo、荣耀、中兴、传音、小米、NOTHING等十余家核心客户举行了交付仪式。此次向客户交付的应用于笔记本电脑的14英寸2.8K OLED显示屏，正是京东方深化技术协同，携手合作伙伴共同推动中尺寸OLED市场升级的重要见证，依托双方技术融合与联合打磨，实现画质、性能与体验的全面突破，也为后续市场拓展奠定了坚实的基础。

随着第8.6代AMOLED产线的正式量产，京东方将在川渝地区运行4条AMOLED生产线，形成全球规模领先、技术完整、配套完善的柔性OLED产业集群，进一步巩固我国在全球显示行业的领先地位。

## 康宁CEO魏文德到访TCL华星总部

**本报讯** 6月16日，康宁公司董事会主席、首席执行官兼总裁魏文德（Wendell P.Weeks）一行到访TCL华星深圳总部。TCL创始人、董事长李东生，TCL科技高级副总裁、TCL华星CEO赵军等陪同参观并开展座谈。双方围绕行业发展趋势、技术创新及未来合作方向进行交流。座谈会上，李东生表示，经过45年的发展，TCL已发展为具有全

球竞争力的先进制造企业，拥有TCL科技与TCL实业两个产业集团，业务涵盖智能终端、半导体显示、新能源光伏等多个产业。赵军表示，华星通过构建“3（TV、商显、IT、MC）+2（车载、专显）+N（探索更多应用场景）”的业务布局，致力于以全场景的产品服务赋能客户及用户需求，并持续探索更多新兴业务的应用场景。魏文德表示，康宁

在显示科技、光通信、消费电子等领域拥有深厚技术积累，与全球产业链伙伴保持长期紧密合作。

未来，TCL华星与康宁公司双方将继续发挥各自在显示制造、材料创新及全球产业布局方面的优势，围绕新技术、新应用与新市场的潜在机遇保持沟通与合作，共同为显示产业及相关战略性新兴产业创新发展做出贡献。（卢梦琪）

## 赛富乐斯大尺寸硅基Micro-LED单色微显示屏正式量产

**本报讯** 6月18日，赛富乐斯（Saphlux）大尺寸硅基Micro-LED单色微显示屏日前正式进入量产阶段。该项目采用技术自研加本土OEM合作模式，由赛富乐斯联合陕西光电子先导院共建产线，规划年产能500万颗。

双方合作始于2025年。赛富乐斯负责大尺寸硅基键合、Micro-LED外延生长等工艺环节，承

担技术标准制定、生产管控与整体运营；陕西光电子先导院依托旗下硅光平台承接全流程制造，覆盖光刻、刻蚀、薄膜沉积、精密检测等工序。该平台系陕西“追光计划”的组成部分，其半导体制造与良率管控能力支撑产线达成产能目标，并在良率与成本控制方面形成一定优势。

产品方面，本次量产的硅基单

色屏已完成红、绿、蓝三色布局，可适配AI+AR眼镜、运动智能眼镜等终端设备。其中单绿屏方案已落地终端产品。

产能建设方面，赛富乐斯同步推进产线升级，计划将现有6英寸产线迭代为12英寸产线。产线升级后，产能预计进一步提升，单位制造成本有望下降。

（谷月）

稳增长 强创新 促融合 优治理 防风险

确保实现“十五五”良好开局

中国电子报宣

公益广告