

八部门发文加快“人工智能+消费”发展

本报讯 为推动人工智能与消费深度融合，培育消费新增长点，形成消费新动能，近日，商务部、中央网信办、国家发展和改革委员会、工业和信息化部等八部门联合发布《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》提出，充分发挥我国超大规模市场、消费场景广阔、消费数据资源丰富优势，加快人工智能新产品新服务新场景示范应用，促进人工智能进千家万户、进千万店，培育形成消费新增长点新动能，带动人工智能新技术新产品迭代升级，开辟人工智能新产业新赛道，更好满足人民美好生活需要，共提出五方面17项具体举措。

在提升人工智能+商品消费方面，《实施意见》强调，增加人工智能产品新供给。完善人工智能新产品研发机制，加快推出新一代人工智能手机、智能电脑、智能电视，推广智能家电、智能厨卫、智能照明等智能家居产品，推动消费电子产品和家居家电产品更新换代。培育智能穿戴消费市场，加强人工智能眼镜等新产品研发推广，重点打造实时翻译、移动支付等显示度高的消费场景。加力支持智能网联汽车发展，带动智能化车载终端消费，打造“人、车、家”全场景联动的智能产品生态。推动人工智能与脑机接口、增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实(MR)等技术融合，研发推出一批国际领先、消费潜力大的新产品。

促进人工智能机器人消费。以市场需求为牵引，支持研发具备多模态感知和场景自适应解决能力的人形机器人，带动四足、仿生机器人等机器人产品迭代升级。面向“一老一小”等重点人群，加快养老机器人、陪伴机器人、人工智能生活助手等新型人工智能产品应用示范，提升情感陪伴、健康监测、移位助行、智慧家务等能力。

建设人工智能商品首发平台。办好世界人工智能大会，不断提升国际影响力，打造成人工智能产品展示窗口、中国方案发布平台。支持人工智能商品首发首展，用好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际消费品博览会、全球数字贸易博览会等展会平台，展示人工智能新产品新服务。支持人工智能企业开设品牌专卖店、展示体验中心，举行新品



发布活动。组织“人工智能进万家”活动。

在扩大人工智能+服务消费方面，《实施意见》指出，推动人工智能+居家服务。促进生活性服务业智能化升级，提高服务标准化水平。加快普及智能扫地机器人、智能冰箱、智能厨房设备等产品，提供个性化、智能化家庭生活服务。开展数字家庭建设，推广智能全屋定制等新模式。

加快人工智能+养老服务。优化全国养老服务信息平台，打造全国养老服务“一张网”。指导养老服务机构运用人工智能技术，布局信息化管理、智能安防等技术系统，配备智能护理机器人、康复机器人等产品，设置智能养老产品集中展示专区，提供安全、智能的养老服务。开展智能养老服务机器人结对攻关和场景应用试点，加快智能产品在家庭、社区和养老机构等场景应用验证和迭代升级。

发展人工智能+文化旅游。推动人工智能赋能旅游，与行程规划、票务办理、导游导览、酒店预订等全链条深度融合。支持国家4A级及以上旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等文旅消费场景打造人工智能+实景体验项目。指导旅游景区配备人工智能眼镜、人工智能耳机等智能产品，提供人工智能+导游

导览等服务。积极推进人工智能赋能文化产业发展，鼓励利用人工智能技术辅助开展戏剧、音乐、舞蹈、美术、沉浸式体验等创作，丰富优质文化产品供给。

提升人工智能+教育教学。推动人工智能赋能教育强国，开展生成式人工智能教育专用大模型建设项目，推动大模型从课堂走向应用。升级教育数字化基础设施，打造智慧课堂示范标杆。推动研发人工智能辅助学习助手、教师智能助手等人工智能教育终端产品，创新智能学伴、智能教师等人机协同教育教学新模式。

在推动人工智能+商业创新方面，《实施意见》要求，推进人工智能+电子商务。推动电子商务与人工智能深度融合，创新数字人直播、虚拟体验等沉浸式消费场景，优化智能客服、智能推荐等个性化消费体验。推广创意内容生成、智能质检系统等工具，提升运营效率。

在加强“人工智能+消费”推广方面，《实施意见》提出，一方面，建设“人工智能+消费”集聚区。指导国际消费中心城市、消费新业态新模式新场景试点城市和国家级人工智能创新应用先导区因地制宜布局“人工智能+消费”集聚区，建设一批人工智能体验中心，促进人工智能新技术新服务新场景示范推广。另

一方面，创新应用场景。制定“人工智能+消费”应用场景建设指引，建立“人工智能+消费”领域应用开放清单，开展“人工智能+消费”典型案例遴选。建设消费领域重点行业国家人工智能应用中试基地，推动高价值场景规模化、商业化落地。组织“人工智能+消费”场景对接活动，促进供需匹配。支持开展智能体应用创新。

在优化“人工智能+消费”环境方面，《实施意见》指出，推动人工智能技术在消费领域的普及应用，落实好数码和智能产品购新政策，鼓励地方在消费品以旧换新政策框架内，自主制定实施补贴政策，重点支持“人工智能+”行动明确的新一代智能终端等消费。完善消费基础设施。结合“车路云一体化”应用试点等工作，面向智能网联汽车、城市无人配送车等应用需求，适度超前布局智能化路侧基础设施、边缘算力、交通安全综合服务管理平台等城市智能设施。健全“人工智能+消费”标准体系。加快实施《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》，编制人工智能终端基础技术、安全可靠、互联互通、行业应用等产品标准。建立人工智能终端智能化分级标准与评估体系。完善“人工智能+消费”领域标准化技术组织，加快制定相关标准。(晓文)

工信部部署2026年度农业领域机器人典型应用场景遴选工作

本报讯 为深入拓展农业领域机器人应用场景，因地制宜发展农业新质生产力，不断提升农业生产精准化、智能化水平，工业和信息化部、农业农村部近日联合印发通知，部署开展2026年度农业领域机器人典型应用场景遴选工作。

征集范围面向种植、养殖、农产品初加工3个重点领域，聚焦育苗繁育、耕整、播种、田间管理、收获、饲养、繁育、畜禽产品采集、废弃物资源化利用与无害化处理，农产品初制加工、储运等关键环节，征集遴选一批技术先进、成熟度高、成效明显、应用前景广阔、可复制推广的机器人典型应用场景，并加强推广应用。

具体来看，在种植环节，针对作物多样、种植条件复杂、精准作业要求高、全天候管控难、劳动强度大等特点，征集农情监测、精细耕整、育种育苗巡检、授粉嫁接、精密播种移栽、施药除草、果蔬采摘与收获等机器人典型应用场景。在养殖环节，针对畜牧水产养殖环境中动物行为复杂、生产作业环境恶劣、疫病防控难度大等特点，征集养殖巡检、精准饲喂、行为监测、疫苗注射、清污消杀、挤奶、水产捕捞等机器人典型应用场景。在农产品初加工环节，针对农产品品类多样、物料特性差异大、分级分选要求高等特点，征集智能化屠宰、无人吊运、检测分级、搬运与码垛、仓储管理

等机器人典型应用场景。通知提出以下五点要求。一是以联合体形式申报。由机器人研制单位牵头，与农业社会化服务组织、家庭农场、农业企业等农户单位联合申报，参与单位原则上不超过5家。各申报主体需在中华人民共和国境内注册、具有独立法人资格，具备较好经济效益及良好的安全生产和环保等信用记录，近三年未发生较大及以上生产安全事故。

二是技术成熟度较高。已至少在1个真实农业生产场景中应用，能够切实解决农业生产中的实际问题，具有较强的引领作用和较好的推广前景。

三是应用方案先进适用。能够体现机器人与先进农艺、人工智能、物联网等深度融合，涉及的作业效率、精度、可靠性、成本效益等关键指标具有较强领先性，关键技术达到国内领先或国际先进水平。机器人产品核心自主知识产权权属清晰，无相关纠纷问题。

四是应用场景清晰。场景描述应突出重点、言简意赅、逻辑严密，体现产业需求、应用难点痛点、技术路径、推广价值等，不涉及国家秘密和商业秘密。

五是机器人产品须符合国家相关安全标准，具备与场景相适应的功能安全、人机协作安全设计方案。作业行为应符合我国农业投入品管理、环境保护等法律法规。(文编)

我国成功发射卫星互联网低轨22组卫星

本报讯 6月17日，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨22组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为卫星互联网技术试验卫星项目的顺利实施提供了有力支撑。(伍观)

中计协太空计算工作委员会首次专家研讨会召开

本报讯 6月18日，中国计算机行业协会太空计算工作委员会(以下简称“工委”)首次专家研讨会在北京召开。本次会议由工委秘书处组织，汇聚航天科研院所、高等院校、产业链核心企业的专家学者与业务骨干，围绕太空计算技术发展路线、产业生态共建、产学研协同创新等核心议题开展深度研讨。

会上，详细介绍了工委工作方向及下一步工作重点。中国科学院软件研究所天基综合信息系统全国重点实验室原副主任、原总工程师，北京数智天基科技有限公司董事长赵军锁作主旨报告。报告以“关于发展太空算力与天基智能的思考”为题，系统对比了全球太空计算两类发展路径。赵军锁提出，我国应走差异化非对称发展路径，以软件定义卫星为技术底座、共享星座为落地载体、光计算

为突破方向，锚定国家新基建应用场景，以统一行业标准引导产业有序发展，从源头规避低水平重复建设与行业资源内耗。

在专题研讨环节，参会专家结合自身研究方向与实践领域，围绕星载计算硬件、在轨智能算法、天地算力调度、空间信息安全等热点议题充分交流，就工委后续运行机制、重点攻关方向达成多项共识。与会专家一致认为，太空计算属于多领域交叉工程，亟须打通产学研研壁、整合行业优势资源，加速核心技术攻关与产业化落地。

下一步，太空计算工作委员会将充分发挥行业桥梁纽带作用，持续完善专题研讨、行业论坛、主题调研等常态化交流机制，推动太空计算技术产业深度融合与创新成果落地，凝聚全行业力量加快构建自主可控、协同高效、开放共赢的产业生态。(新文)

李乐成在浙江调研新兴产业和未来产业发展

(上接第1版)

其间，李乐成还调研了浙江省通信管理局，听取党建和业务工作汇报。他强调，要深刻认识“十五五”时期工业和信息化事业的职责使命，始终坚持干在实处、走在前列、勇立潮头的精神品格，扎实推动“十五五”规划落地实施。要着力保持信息基础设施全球领先优势，加速推动信息技术全方位全链条普及应用，全面提升为民服务意识和水平。要深入学习领悟习近平总书记在浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践，从中汲取智慧和力量，树

立和践行正确政绩观，以实干创造经得起实践、人民和历史检验的实绩，为浙江经济社会高质量发展作出新的更大贡献。当前，南方进入集中降水期，随着“七下八上”主汛期的临近，防汛形势严峻。李乐成强调，各地通信管理局要切实增强责任感使命感紧迫感，密切关注灾情，完善方案预案，加强重要通信基础设施保护，做好人员队伍和应急物资预置储备，强化值班值守，全力做好防汛应急通信保障工作。

工业和信息化部有关司局负责同志参加调研。(耀文)

我国启动2026年新能源汽车下乡活动

本报讯 近日，工业和信息化部、商务部会同国家发展改革委、农业农村部、国家能源局联合发布通知，于近期正式启动2026新能源汽车下乡活动。

2026新能源汽车下乡活动将以“绿色、低碳、智能、安全——智行千县万镇，绿惠乡村万家”为主题，旨在推进美丽乡村建设，活跃线下消费，激发下沉市场消费活力，加快补齐乡村地区绿色出行基础设施短板，推广绿色低碳、智能安全的乡村出行新体验。

据了解，本次活动选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，有关车型目录在“新能源汽车下乡服务平台”公众号中动态更新。落实车购税、车船税减免、县域充电设施补短板等政策，积极扩

大新能源汽车乡村地区消费。

通知要求，2026新能源汽车下乡，要深入推进汽车以旧换新进乡村。在新能源汽车下乡活动中设置以旧换新专区，开展补贴政策宣介推广，提供旧车检测评估回收、补贴申请手续代办等“一站式”服务，进一步提高优惠政策知晓度、覆盖面，便利乡村地区消费者参与享受补贴。对换购新能源汽车的乡村地区消费者，均可按政策要求申领汽车以旧换新补贴，不受补贴资格数量限制。

与此同时，活动还将加强与“千县万镇新能源汽车消费季”等已有品牌活动统筹融合。选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，开展线下特色活动，创新打造车型展示、试乘试驾

等线下体验式消费场景，通过直播引流、在线咨询等方式，吸引周边乡镇消费者到店选购新能源汽车，辐射带动线下实体零售发展。

此外，通知提出，组织新能源汽车销售网点、售后维保服务企业，充电电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡，持续优化乡村地区新能源汽车应用配套环境，提升服务水平。推动智能网联技术、新型充电换电技术、“光储充”一体化、车网互动技术等在农村地区应用。

据了解，本次活动委托中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国电动汽车充电基础设施促进联盟、中国电子信息产业发展研究院牵头组织实施，充分发挥不同行业渠道优势，组织汽车生产企业、汽车销售企业、金融机构等积极参

与，推出新能源汽车下乡活动配套优惠举措。通知要求各地工业和信息化、商务、发展改革、农业农村、能源等主管部门做好配合工作。

为保证活动的顺利实施，通知提出要加强组织领导，强化部门协同，切实落实好相关政策，确保活动实效。坚决贯彻执行中央八项规定及其实施细则精神，坚持节俭办活动。严格遵守当地社会治安管理规定，制定安全防范工作应急预案，加强全过程安全防护，确保活动安全有序。注重舆论引导，做好活动宣传，加大新能源汽车科普宣传力度，营造良好舆论氛围。

据悉，我国自2020年首次实施新能源汽车下乡活动以来，截至2025年年底，共推广10批目录超过500款新能源车型。(庄迅)

工信部组织开展2026年度中小企业经营管理领军人才培养

本报讯 工业和信息化部近日印发通知，部署做好2026年度中小企业经营管理领军人才培养工作。

据了解，本次培训工作计划培训中小企业经营管理领军人才不少于800名，共安排9期集中培训；培训费用由财政全额补贴，学员免费参训。

培训对象主要面向爱国敬业、遵纪守法、践行企业家精神、履行

社会责任，具有较大社会影响力的优秀中小企业家和管理者，包括科技和创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业，以及制造业单项冠军企业、瞪羚企业和独角兽企业、高新技术企业中的中小企业主要经营管理人员(原则上为企业一把手)开展培训。参加培训人员须具有良好的政治素质和道德品行，身体健康，无违法

犯罪和不良从业等记录。其中，人工智能班培训对象为人工智能产业链上下游中小企业主要经营管理人员；青年企业家班培训对象为年轻一代中小民营企业企业家，原则上不超过45周岁。

培训将宣贯国家中小企业政策，紧扣中小企业经营管理的重点领域和薄弱环节，通过专题讲座、现场教学、交流研讨等多种形式组织

集中脱产培训。重点聚焦人工智能、合规管理、科技创新、股权财税、国际化发展、青年企业家培育、融资上市、数智化发展、战略管理等领域开展专题培训。

培训师资将以党政机关、高等院校、科研院所、重点行业企业等政

治立场坚定、政策理论功底扎实、经营管理阅历丰富的专家、学者及优秀企业家为主。(信轩)