

前4个月移动互联网流量同比增长18.5%

工业和信息化部运行监测协调局

前4个月,通信业整体运行平稳。电信业务总量稳步增长,5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设持续推进,连接用户规模稳步扩大,移动互联网接入流量较快增长。

总体运行情况

前4个月,电信业务收入累计完成5941亿元,同比下降1.7%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长8%。

电信用户发展情况

固定宽带接入用户稳步增加,千兆用户规模持续扩张。截至4月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.98亿户,比上年末净增727.1万户。其中,100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达6.67亿户,占总用户数的95.5%;100Mbps及以上接入速率的固定

互联网宽带接入用户达2.53亿户,比上年末净增1425万户,占总用户数的36.2%,占比较上年末提升1.7个百分点。

移动电话用户规模稳中有增,5G用户数快速增长。截至4月末,三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.38亿户,比上年末净增1092万户。其中,5G移动电话用户达12.62亿户,比上年末净增5758万户,占移动电话用户的68.7%。

移动物联网终端用户增长较快,互联网电视(IPTV、OTT)稳步增加。截至4月末,三家基础电信企业发展移动物联网终端用户29.76亿户,比上年末净增8763万户。互联网电视(IPTV、OTT)用户数达4.1亿户,比上年末净增145.6万户。

电信业务使用情况

移动互联网流量较快增长,4月DOU值处于高位。前4个月,移动互联网累计流量达1420亿GB,同比增长18.5%。截至4月末,

移动互联网用户数达16.24亿户,比上年末净增1416万户。4月当月人均移动互联网接入流量(DOU)达到23.17GB/户·月,同比增长13.5%,比上年年底高0.13GB/户·月。

电话通话量持续下降。前4个月,移动电话去话通话时长完成6292亿分钟,同比下降5.8%;固定电话主叫通话时长完成182.2亿分钟,同比下降21.5%。前4个月,全国移动短信业务量同比下降5.8%;移动短信业务收入同比下降11.5%。

通信能力情况

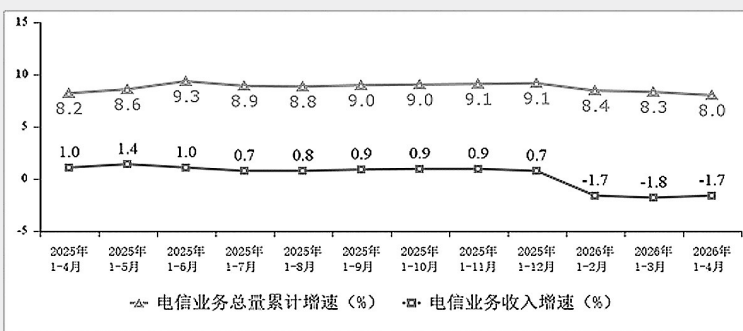
千兆光纤宽带网络建设稳步推进。截至4月末,全国互联网宽带接入端口数量达12.7亿个,比上年末净增1894万个。其中,光纤接入(FTTN/O)端口达到12.3亿个,比上年末净增1669万个,占互联网宽带接入端口的96.6%。截至4月末,具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达3235万个,比上年末净增72.6万个。

5G网络建设持续推进。截至4月末,5G基站总数达500.9万个,比上年末净增17.1万个,占移动基站总数的38.7%,占比较一季度提高0.5个百分点。

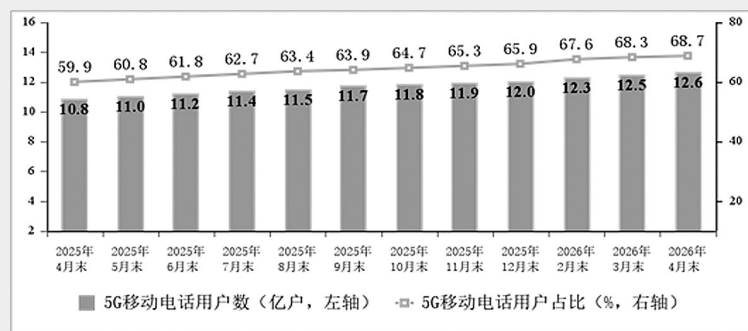
地区发展情况

各地区加快推动千兆和5G用户渗透。截至4月末,东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为35.6%、36.9%、37.6%和30.7%,较上年末分别提升1个百分点、3个百分点、1.5个百分点和1.7个百分点;5G移动电话用户渗透率分别为68.1%、69.5%、68.6%和69.4%,较上年末分别提升2.6个百分点、3个百分点、2.7个百分点和2.9个百分点。

各地区移动互联网接入流量较快增长。前4个月,我国东部、中部、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到602.2亿GB、332.5亿GB、402.2亿GB和83.6亿GB,同比增长20.1%、17.2%、16.7%和20.4%。



电信业务收入和电信业务总量累计增速



5G移动电话用户情况

数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

2026年汽车标准化工作要点发布

本报讯 为进一步健全汽车标准体系,提升标准供给质量,深化标准国际合作,以高水平标准促进高质量发展,确保“十五五”开好局、起好步,工业和信息化部日前制定并发布了2026年汽车标准化工作要点。

据悉,2026年汽车标准化工作要点包括四方面15项内容。

在谋篇布局、强化标准体系顶层设计方面,要点提出,一是完善汽车标准体系规划,完成汽车行业“十五五”技术标准体系建设方案编制,扎实开展标准“推转强”可行性试点研究,科学评估汽车强制性国家标准路线图实施成效并适时启动修订,健全完善并落实智能网联汽车、汽车芯片、新能源汽车、汽车低碳发展等重点领域标准体系,重点开展汽车质量可靠性、车用动力电池标准体系研究,更新和完善数据治理及应用、汽车人工智能等标准子体系,前瞻布局前沿领域标准研究。

二是落实重要标准专项任务。落实强制性国家标准更新升级专项行动,以标准提升引领传统产业优化升级工作、“新三样”产业标准提升行动等工作部署,进一步压实责任、提高效率,高质量完成相关标准研制任务,加快补齐重要急需标准短板,稳步推进已有重点标准适应性修订。

三是稳步推进标准国际化战略。稳步扩大标准制度型开放,持续深化多双边合作,健全合作平台与全球协作网络,推动标准互认与技术对接,探索中国标准与国际规则体系协同发展路径,推动建立由中国发起设立的汽车领域国际科技组织,前瞻策划和深入参与全球汽车产业可持续发展治理。

在标准引领、赋能汽车产业高质量发展方面,要点指出,首先,推动产业全面提质升级。加快研制和发布重要安全、被动安全和一般安全等强制性国家标准,聚焦整车通用和重要系统部件等基础性标准,深入开展标准质量提升行动,不断提高标准的科学性、先进性和适用性,加快制定传统产业新技术、新



结构、新装备标准规范。

其次,引领行业绿色低碳转型。聚焦新能源汽车安全、性能与兼容等关键领域,持续提升电动汽车及动力电池安全标准要求,优化动力电池、驱动电机等核心部件系统性能标准,推进电动汽车充换电领域标准制修订。持续推动汽车节能标准迭代升级,全面落实面向2030年能耗限值标准要求。加快汽车产品碳足迹核算、核查等相关标准研制,实现绿色低碳标准创新突破。

再次,促进新兴领域创新发展。聚焦智能网联汽车、汽车电子、汽车芯片等领域,开展标准引领行动,鼓励创新成果转化。重点围绕自动驾驶、网联功能与应用、信息安全与数据安全、资源管理与信息服务、汽车软件、汽车数据、“车路云一体化”等领域加速标准研制与迭代。高效开展汽车电子、汽车芯片等关键系统部件标准制修订。

最后,加强未来技术标准预研。面向汽车人工智能、新形态汽车等未来产业方向,开展标准前瞻突破行动,提前开展标准规划布局。进一步细化汽车未来产业科技趋势预见、标准生态构建与颠覆性技术孵化,开展汽车新技术、新产品、新趋势等信息监测、识别评估与成果转化,持续开展标准科技领航项目研

究。发布一批引领产业发展、具有指导规范作用的国家标准化指导性技术文件。

在融通共赢、提升标准国际化工作效能方面,要点要求,加强汽车技术法规协调。紧密跟踪联合国世界车辆法规协调组织(UN/WVP.29)的国际法规发展趋势与战略动向,深度参与国际法规制定协调,持续推动自动驾驶系统、电动汽车安全、电动重型车辆车载电池耐久性等重点法规的制修订。组织开展多层次国际法规交流活动,持续优化专家队伍,持续提升我国在国际法规体系中的影响力和贡献度。

深度参与国际标准化制定。积极参与国际标准化组织(ISO、IEC、ITU)及国际汽车工程师学会(SAE)等国际标准化活动,指导ISO/TC22、IEC/TC69、IEC/SyC SET、IEC/PC131等国内对口单位履行职责,加强与标准化技术委员会的协同联动。统筹推进汽车领域国际标准培育工作,推动在大功率充电、无线充电和驱动电机等方向形成新国际标准提案及阶段性成果,加快新形态汽车及可持续交通相关国际标准预研和组织筹建工作。

强化贸易便利化标准支撑。及时转化先进适用国际标准,加快提

升国内国际标准一致性水平,实现汽车行业国际标准转化率达90%以上。优化完善工作流程和机制,扎实推进汽车标准外文版编译工作,聚焦新能源汽车、智能网联汽车、绿色低碳等重点领域,加快推动发布一批译文精准、使用便捷、精准赋能的外文版标准。开展重点出口区域法规跟踪研究,支持行业共建共享,提升产业海外发展合规服务能力。

构建国际交流合作新生态。优化全球标准法规合作网络,建好用好中国汽车标准国际化中心、中国汽车企业国际化发展创新联盟。依托中国—东盟、中非汽车标准化合作机制,推动联合研究成果向技术对接转化。深化中德、中欧、中英、中马等政府间框架合作,做实中英汽车标准法规工作组等平台,同步拓展与APEC经济体、上合国家、金砖国家等多边汽车标准领域对话合作。聚焦重点地区标准属地化参与路径研究,推进标准国际化人才培养等专项计划,为企业海外布局提供从标准理解与应用到主动参与的全链条支撑。

在创新驱动、优化标准管理工作机制方面,要点提出,应强化组织机制保障,优化标准工作机制,加强标准宣贯实施和加强标准人才培养。(晓文)

2026年“数字适老中国行”活动启动

本报讯 为持续推广数字技术适老化产品和服务优秀成果,更好满足老年人日益增长的数字生活和信息服务需求,工业和信息化部近日印发通知,组织开展2026年“数字适老中国行”活动。

据了解,本次活动以“数字适老智享生活”为主题,活动形式采用“1+3+N”模式系统推进,即打造1个“数字适老中国行”品牌形象、开展3个系列主题活动和多个区域特色专场活动,通过专题宣传、典型推广、服务创新、交流互动等不同形式,系统化塑造“数字适老中国行”知名度影响力,多样化推广数字技术适老化优秀成果,构建全国统筹、区域示范、多层联动的适老化发展生态。

活动内容具体分为三个环节。一是集中宣贯活动。围绕数字技术适老化领域相关法规政策、标准规范,组织召开“数字适老中国行”集中宣贯活动,统一品牌形象、宣传口径与活动内容,精准面向老年群体传递服务价值。动员企事业单位、社会组织和公众力量参与数字技术适老化建设,树立“数字适老中国行”标杆品牌。

二是普惠推广活动。例如,推广适老助残典型案例,全面展示一批贴合老年人实际生活需要、适用性和创新性突出的优质成果。推动基础电信企业走进社区、老年大学、养老机构,常态化开展“银龄数字课堂”等数字技术应用教学活动,优化线下营业厅爱心台席和“尊老专线”服务能力,便捷老年人电信业务办理,打通数字适老服务“最后一公里”。鼓励电商平台优化升级“适老版”使用体验,设立并推广惠老消费

体验专区,为老年人推荐优质实用、高性价比的适老产品。支持智能终端、设备企业在线下门店设立适老体验专区,提供产品体验、功能演示、咨询答疑等服务,帮助老年人直观感受数字适老实用价值,激发“银发消费”活力。

三是特色专场活动。鼓励有条件的地区结合实际组织开展丰富多彩、具有本地特色的专场活动,打造“数字适老中国行”活动样板。活动包括但不限于以下三方面:以研促用。围绕多模态交互系统、AI辅助决策、无障碍信息识别等关键环节,举办数字适老助残技术交流会议,推动技术共享和互助,促进跨领域协作和共性技术攻关。围绕新一代信息技术在适老助残领域的发展和运用,举办数字适老助残产品与服务应用大赛,强化技术引领与产业带动,加快推动优秀成果从赛场走向市场。

以标提质。围绕就医、出行、支付等领域,支持利用智能体等新技术打造适老化及无障碍改造技术共性平台,提供适老化及无障碍公益性公共服务产品,标准化、规模化推进互联网应用适老化及无障碍改造。探索纯语音交互打车、低风险操作“一键免验证”、移动支付“老年专享”等特色适老服务,制定统一技术规范推动快速复制落地。

以用聚能。围绕人工智能、VR/AR、具身智能等前沿技术在适老助残领域的最新应用,打造数字适老助残成果展示交流平台,集中展示数字适老助残领域创新产品和服务,促进资源对接,推动优质产品和服务加速落地与普及。(龚言)

本报讯 近日,据商务部透露,今年1—4月,我国电子商务持续发挥赋能作用,数智化推动产业升级,场景化激发消费活力,全球化拓展合作空间,助力巩固壮大实体经济根基。电子商务赋能产业转型升级。商务部深入落实《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,电子商务推动产业数智化转型升级质效显著提升。据商务大数据监测,1—4月,全国农产品网上零售额增长12.2%,重点监测金属制品和化工产品产业电商交易额分别增长34.8%、12.2%。电子商务引流效应强,带动旅游和餐饮等服务业快速发展,据商务大数据监测,1—4月,旅游和餐饮业通过网上渠道销售额分别增长33.2%和20%。

数字消费拉动品质消费增长。第八届双品网购节服务“购在

中国”,以多元场景释放品质消费活力。据国家统计局数据,1—4月,全国网上商品和服务零售额增长6.6%,网上商品零售额对社会消费品零售总额增长贡献率72.2%。智能出行等消费场景推动数字产品增长,据商务大数据监测,1—4月,智能出行外骨骼网零售额增长785.5%。近期消费级具身智能快速成长,4月份智能眼镜和人形机器人网零售额分别增长175.2%和20.6%。

“丝路电商”深化国际合作。“丝路电商惠全球”主题活动推动全球优质商品“出口中国”。据商务大数据监测,1—4月,重点监测跨境电商进口平台全球商品销售额增长4.3%。据海关总署初步测算,1—3月我国跨境电商进出口6184.6亿元,其中出口4735.5亿元,进口1449.1亿元。(商文)

光伏组件两项强制性国家标准正式发布

(上接第1版)《光伏组件安全要求》通过建立全生命周期安全规范,系统提升组件电气安全、机械安全、防火安全等核心性能,从源头防范火灾、触电等重大安全风险,为新型电力系统建设与国家能源安全提供坚实技术支撑。

二是规范标识管理,重塑公平竞争秩序。《光伏组件铭牌标识要求》针对功率虚标等行业顽疾,强制统一铭牌参数的标注规范与测试方法,确保每一块组件的性能数据真实可验、全程可溯,有效遏制虚假宣传与低质低价恶性竞争,推动形成优质优价的市场生态。

三是引领价值转型,驱动产业提质升级。两项强制性国家标准协同实施,将有力推动行业竞争逻辑实现根本性转变,从过去的“比价格、拼规模”转向“比可靠、拼技术”。通过设立明确的安全与质量红线,倒逼企业聚焦技术创新与品质提升,助力我国光伏产业实现从“规模领先”向“价值领先”的战略转变。

在两项强标制定过程中,工业和信息化部广泛听取了制造企业、

终端用户、第三方检测认证、科研机构及相关行政主管部门等多方面意见建议,标准起草组织多轮技术研讨会,力求兼顾各方关切,实现最大程度的协调与平衡。两项强标正式发布后,光伏组件生产企业将依据标准要求,加快推进新产品设计、工艺改进和设备升级,尽早实现符合新标准的光伏组件供应。

两项强标设置12个月过渡期,即自发布之日起12个月后正式实施,为企业预留充分的测试认证和库存消化时间。针对两项强标中的具体要求,光伏行业已有成熟的制造解决方案和对应的试验方法,标准实施不涉及大规模技术改造和成本投入;且根据光伏组件制造商、销售商、使用方反馈,光伏组件产品库存规模较小,预计在标准过渡期内可逐步完成消化。

下一步,工业和信息化部将会同有关部门,持续加强光伏行业管理,规范市场秩序,加大两项强标的宣贯力度,指导光伏企业尽快依标生产,进一步提升产品质量安全水平,加快推动光伏产业转型升级发展。(跃文)