

重庆加快场景培育和开放推动新场景大规模应用



图为位于重庆的阿维塔数字工厂

本报记者 路铁晨

为扩大场景有效供给,促进场景资源开放和公平高效配置,加快培育发展新质生产力,重庆市近日印发了《重庆市加快场景培育和开放推动新场景大规模应用行动方案》(以下简称《行动方案》)。根据《行动方案》提出的总体要求,重庆将持续提升场景供给能力和驱动作用,每年打造20个具有重庆辨识度的综合性重大场景,举办场景供需对接活动200场以上,开放有效场景机会2000项以上,推动“场景重庆”成为全国场景创新的响亮品牌。

涉及人工智能、制造业等多个重点领域

《行动方案》提出,加快场景培育和开放推动新场景大规模应用涉及多个重点领域。

具体来看,在数字经济领域,迭代实施“满天星”行动计划,加快推动软件和信息服务业应用场景区培育开放。丰富数据产品和服务,探索元宇宙、虚拟现实、智能算力在办公、社交、消费、娱乐等领域的场景应用,推动实体经济和数字经济深度融合。

在人工智能领域,深入实施“AI+”综合应用场景赋能行动,高质量建设重庆人工智能湾区,加速建设全国人工智能应用高地。深入实施“机器人+”应用行动计划,在制造业、农业、特种应急等领域打造并推广一批应用场景。深化实施市重大(重点)科技专项,支持突破

智能制造、智能驾驶、具身智能机器人等领域一批关键技术,通过场景应用赋能技术创新。

在“低空+”领域,持续拓展低空经济应用场景,推动无人机在生产作业、低空运输、公共治理、低空消费、地灾治理、测绘勘察等领域商业化应用,加快打造低空经济创新发展强市。探索拓展“地空联动”,加快培育北斗和卫星互联网融合发展应用场景区,持续拓展全空间无人体系。

在制造业领域,围绕巩固壮大“33618”现代制造业集群体系,深入实施制造业数字化转型“天工焕新”行动,强化工业大模型和工业智能体在数据整合、智能决策、协同创新等场景深度赋能,推动开发柔性制造、网络协同制造、新能源汽车后市

场等应用场景。支持制造业企业向自主工业操作系统开放应用场景,推动培育和开放工业设计、中试验证、计量与检验检测等生产性服务业场景区,深化先进制造业和现代服务业融合发展试点。

在工程项目管理领域,探索机器人施工等智能建造新质生产力应用,构建“工程智管”应用场景,支持企业利用建筑信息模型(BIM)、无人机等技术拓展工地智能巡检、安全协同防控等场景区。

在智慧城市领域,加快超大城市现代化治理应用场景区建设,迭代建设数字化城市运行和治理中心,迭代国土空间数据综合信息系统(GIS)建设,深化“大综合一体化”城市治理改革,推动实现城市运行管理“一网统管”。

布置重点任务推动场景培育和开放

《行动方案》提出了多项重点任务,推动场景区培育和开放。

一是体系化打造综合性重大场景区。充分发挥综合性重大场景区牵引作用,聚焦推动落实国家重大战略,围绕数字重庆建设、超大城市现代化治理等具有重庆辨识度的重点工作,结合国家层面标志性重大场景区项目申报,实行“一场景区一专班”责任制,由市级相关部门牵头,以重点区县、国有企业等为场景区搭建主体,形成高效推进机制。“一场景区一策”编制综合性重大场景区培育计划,从技术验证、资源整合、政策协同、产业生态等维度制定系统性任务。实施“任务清单式”闭环管理,分年度印发综合性重大场景区建设任务清单,推动一批引领性场景区建设项目落地与迭代升级。

二是分类建设行业领域集成式场景区。坚持统筹谋划产业发展与行业领域场景区培育,聚焦人工智能、脑机接口、空天信息等前沿技术推广应用,以及交通运输、现代农业、应急管理等专业技术领域,由市级行业主管部门牵头,细化制定场景区培育年度任务清单,会同行业重点企业做好场景区供需对接工作,条块结合、分类施策,推进行业领域集成式场景区建设,推动产业关键技术产品、配套基础设施、商业模式、制度政策等集成式验证和系统化应用。

三是统筹资源拓展高价值小切口场景区。坚持以“小切口”场景区撬动科技创新和产业创新深度融合“大动能”,鼓励各类主体充分挖掘场景区资源,针对场景区需求,创新合作方式,开展新技术攻关、新产品研制、

新解决方案打磨。支持链主企业提供配套基础设施验证环境,利用整合产业链上下游场景区机会,吸引高校、科研院所、科技型企业等多元主体共同组建场景区创新联合体,推动高价值小切口场景区快速落地。

四是加大各类场景区开放力度。市级有关部门要聚焦新技术新产品应用,推动本领域场景区开放。各区县要深入挖掘场景区资源,积极开放特色场景区。国有企业要主动开放主责主业真需求、真场景区,联合科技企业开展场景区共创。持续吸引民营企业参与交通、城建、环保等领域重大项目投融资建设,支持民营企业探索拓展新场景区。充分发挥成渝地区双城经济圈市场规模和丰富场景区优势,开放一批跨领域跨区域综合性重大场景区。更好发挥重大项目对场景区培育和开放的牵引作用,推动基

强化政策协同、加大要素保障力度、完善资源配置

《行动方案》提出重庆将强化政策协同、加大要素保障力度、完善资源配置。

在强化政策协同配合方面,推动各类政策协同配合,将支持场景区培育和开放与制定产业、科技、人才、资金等各类政策体系以及编制各类规划相结合。发挥政府采购作用,鼓励场景搭建单位依法依规采用,第一时间采购、订购首购等方式,支持首台(套)装备、首批次材料、首版次软件推广应用。在政府投资项目中预留不低于5%的预算用于新场景区建设,对新建投资项目立项备

案前开展新场景区应用评估,支持使用市重大前期研究经费支持推动场景区创新工作。通过场景区培育和开放与各类改革试点检验验证等方式,支持提升制度设计水平,推动完善与新场景区新技术新产品相配套的政策机制、标准体系、法规规章。

在加大要素保障力度方面,做好要素市场化配置综合改革试点工作,充分发挥技术、土地、数据、人才、资源环境等要素保障作用,探索建立引导空天、频谱轨道等新型要素向新质生产力顺畅流动的机制,以要素整体性协同化配置赋能综合

性场景区建设。加大金融要素支持力度,建立“多方参与、风险共担”责任机制,支持金融机构开发“场景贷”“场景保险”等金融产品。鼓励引导国有投资基金、社会投资基金等支持场景区创新,完善场景区基金考核、容错免责机制。围绕技术研发、中试验证、建设落地等环节,用好融资、贴息、保险补贴、超长期特别国债、地方政府专项债券等存量政策支持场景区建设。

在完善场景区资源配置规则方面,健全公平竞争制度,促进各类主体公平高效参与场景区资源配置和开

高质量建设重庆人工智能湾区,加速建设全国人工智能应用高地。

在医疗卫生领域,促进新技术、新产品在医疗卫生领域的推广应用,加快打造脑机接口应用场景。规范建设数字医院,推动便捷就医智能体推广应用和持续迭代,推广“分布式检查、集中式诊断”远程医疗服务场景区。

在文化和旅游领域,打造数字文旅应用场景,深化文旅IP数字化开发,推动文化和旅游场所场景区数字化升级。优化提升文旅服务场景区,迭代“惠游重庆”等智慧服务平台。

在跨界融合消费领域,扎实抓好消费新业态新模式新场景区试点工作,打造一批商旅文体健跨界融合的消费新场景区。推进消费载体数字化改造,升级打造智慧街区、智慧商圈等体验式消费场景区。

国有企业要主动开放主责主业真需求、真场景区,联合科技企业开展场景区共创。

基础设施重大项目和重要会议、展览、运动会、博览会等场景区培育和开放。持续完善新业态新场景区市场准入制度,优化场景区准入环境。

五是推动场景区供需对接。构建“1个市级场景区创新中心+N个行业场景区创新中心+X个区县场景区创新中心”的场景区供需对接平台体系,在两江新区、西部科学城重庆高新区等有条件的区县认定一批特色化场景区创新促进中心,定期发布场景区清单、能力清单、案例清单,做好常态化供需对接、方案策划、落地实施和成效跟踪工作,形成服务闭环。依托高端智库、链主企业、金融机构、科研院所、重点开发区等,组建场景区创新生态联盟,构建“政产学研金”协同生态。支持市场化机构开展场景区供需对接服务,提升场景区服务专业化能力。

为新技术、新产品、新领域在真实场景区中的测试、验证、应用提供“沙盒监管”等包容性环境。

发利用。进一步发挥信用制度作用,鼓励各类主体在场景区建设中应用信用数据与产品,提高场景区资源配置效率,降低制度性交易成本。探索场景区使用权、收益权等权益分配机制创新,强化场景区创新和知识产权保护。推动管理规则、监管体系等方面的创新供给,在严守安全底线的前提下,为新技术、新产品、新领域在真实场景区中的测试、验证、应用提供“沙盒监管”等包容性环境。加强劳动者数字技能培养和技术适应性培训,积极引导劳动者深度融入新模式新业态新场景区。

江苏力争“十五五”末形成9个左右万亿级产业集群

本报讯 近日,江苏举办“开局起步‘十五五’江苏省专题新闻发布会”,会上介绍,江苏力争“十五五”末形成9个左右万亿级产业集群。

数据显示,目前,江苏制造业已覆盖全部31个大类,整体规模约占全国的1/8,有6个行业营业收入超万亿元。江苏产业配套完备,智能电网、新能源汽车、智能机器人以及工程机械等优势产业中,江苏已经在核心区实现了关键零部件的1小时交通圈内就近配齐。

面向“十五五”,江苏将统筹教育科技人才一体发展,持续加大投入,加强基础研究,建强科创平台,支持龙头企业牵头组建创新联合体,梳理短板技术清单并组织集中攻坚。聚力构建现代化产业体系,紧扣“智能化、绿色化、融合化”,推动传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育,力争“十五五”末形成9个左右万亿级产业集群,做到“大而强”“坚而韧”。

(苏文)

四川前4月规上工业增加值同比增长6.0%

本报讯 5月19日,四川省统计局发布2026年1—4月四川省国民经济主要指标数据。前4月,全省规模以上工业增加值同比增长6.0%,高于全国0.4个百分点。其中,智能电视、锂离子电池、工业机器人产量增长强劲,同比分别增长51.4%、46.7%和28.8%。

分行业看,41个大类行业中有29个行业增加值同比实现增长。其中,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长9.5%,电气机械和器材制造业同比增长8.1%,化学原料和化学制品制造业同比增长7.5%,酒、饮料和精制茶制造业同比增长6.4%。

新质生产力加快培育,高技术制造业、绿色低碳优势产业保

持良好增势,四川相关产品产量实现快速增长。其中,智能电视产量同比增长了51.4%,锂离子电池同比增长了46.7%,工业机器人同比增长了28.8%,液晶显示屏同比增长了12.7%。

固定资产投资情况方面,前4月,全省固定资产投资(不含农户)同比增长0.3%。分产业看,工业投资增长较快。第一产业投资同比下降1.5%;第二产业投资同比增长9.8%,其中工业投资同比增长9.9%;第三产业投资同比下降3.9%。

消费品市场情况方面,前4月,四川实现社会消费品零售总额9526.0亿元,同比增长2.6%。通信器材类同比增长10.1%。(川讯)

电信运营商抢滩“新大宗商品”

(上接第1版)

何以抢滩Token市场?

运营商之所以在当前时间节点全力布局Token,一个深层动因在于传统业务增长乏力。2025年,三大运营商整体营收1.97万亿元,同比增速仅0.6%,净利润同比下降0.5%;2026年第一季度的财报也进一步释放了业绩下滑的风险信号。5G渗透率基本见顶,流量单价持续下探,传统模式红利递减,倒逼运营商探索“第二曲线”,重构经营逻辑。

与通信主业的疲软形成鲜明对比的是,国内AI应用的爆发式增长,带来了Token需求的空前井喷。据国家数据局局长刘烈宏披露,截至2026年3月,我国日均Token调用量已超过140万亿,相比2024年初的1000亿增长逾千倍,相较2025年年底的100万亿,短短3个月内激增40%以上。

在这一过程中,运营商独有的网络与算力基础设施优势,成为其抢占Token市场的最大底牌。此前,黄仁勋判断,“未来数据中心不再是存储仓库,而是生产Token的工厂”。华为运营商业首席营销官彭亚平也指出:“差异化管道能力是运营商兑现Token经济价值的关键所在,中国的运营商有强大算力的先进能力,有高质量的网络,有多触点的用户人口,同时还有庞大的用户规模。这些资源禀赋,使得运营商完全有能力从过去的传统信息服务提供商,转型为智能信息服务提供商+Token工厂。”

不久前,中国电信宁夏分公司2026年“Token工厂”生成能力服务集中采购项目标包一已公布中标候选人,整体项目预估规模达164.51亿元(不含税),含税规模达174.38亿元。据了解,这是三大运营商中首个以“Token工厂”命名的百亿元级集采项目。

中国移动也积极切入全国一体化算力网络国家枢纽节点建设,目前已在甘肃庆阳累计投资24亿元,建成4栋数据中心,点亮国产万卡推理集群,还落地实施了绿电聚合直连供电方案,推动算力服务

从传统的“机柜租赁”向Token经济升级。

谁来决定Token价格?

然而,想要在这场智能淘金热中真正站稳脚跟,运营商还面临着来自原生大模型厂商的严峻挑战。大模型厂商凭借技术加持,可实现Token的增值定价。彭亚平指出,模型参数越大、上下文长度越长、推理时延越低,Token的价值就越高。同样的Token“原料”,经过大模型厂商的处理,可以化身代码、报告、方案、设计等,具备截然不同的价值。这意味着,如果运营商仅做简单的算力倒卖,极易流于低价值的低端通道。

同时,只看性价比,运营商的优势并不明显。日前,DeepSeek连续两天宣布降价,V4-Flash版本每百万tokens输入缓存命中价格降至0.02元,Pro版本降至0.025元,已逼近算力成本的底线。

为此,各运营商积极发挥自身优势,并尝试通过深度合作,构建更为开放共赢的Token经济生态。大模型厂商的定价逻辑是谁就得买谁的Token,字节卖豆包、阿里卖千问、百度卖文心一言……而运营商的优势在于“融合”与“连接”。电信售卖的Token套餐里,除了自研的星辰大模型,也包含DeepSeek、GLM等国内主流大模型;移动推出的Token服务,声称可实现“一个额度、一个价格、任选模型”,降低了订阅多个模型的成本。

部分运营商还开辟了跨企业合作的破局之道。例如,中国移动举办“词元聚力智享未来”Token运营发展论坛,正式发布Token运营生态体系,并联合腾讯、阿里、华为、中兴、科大讯飞等生态伙伴共同启动Token运营生态联盟。

作为智能时代的新型生产要素,Token既是AI应用落地的核心计量尺度,也塑造着算力、模型与应用之间的价值链条。随着“六张网”建设的深入推进,以及Token工厂的普及落地,运营商有望从传统的通信管道升级为智能时代的服务枢纽。在这场关于Token定价权与生态的角逐中,谁能占据主导地位,尚且未知。