

## 李乐成主持召开工信部就业促进工作领导小组2026年全体会议

本报讯 5月19日,工业和信息化部党组书记、部长、部就业促进工作领导小组组长李乐成主持召开部就业促进工作领导小组2026年全体会议,深入学习贯彻习近平总书记关于就业工作的重要论述,落实党中央、国务院决策部署,研究部署2026年部就业促进工作重点任务。部党组成员、副部长、部就业促进工作领导小组副组长柯吉欣出席会议。

会议指出,工业和信... 会议强调,要凝聚就业促进工作合力,以更加有力举措抓好各项工作。聚焦“稳增长、扩容量”,筑牢就业基本盘。落实落细新一轮十大重点行业稳增长工作方案,深入实施制造业重点产业链高质量发展行动、“人工智能+制造”专项行动,稳定和扩大轻工、纺织服装等传统制造业就业规模,加力智能网联新能源汽车、高端装备、航空航天等新兴产业领域挖潜扩容,巩固就业基本盘、拓展就业新空间。聚焦“育主体、强吸纳”,激活就业吸纳引擎。健全完善优质企业梯度培育体系,实施好中央财政

支持专精特新中小企业高质量发展政策,启动人工智能中小企业创业支持计划,建好用好全国中小企业服务“一张网”,培育一批科技和创新型中小企业、高新技术企业、专精特新中小企业、制造业单项冠军企业,提升就业吸纳能力。聚焦“强适配、畅对接”,拓宽就业对接渠道。发挥国家高新区、科技企业孵化器、中小企业特色产业集等创新创业载体吸纳就业作用,推动科研助理岗位开发和落实。办好“百日招聘”“优企进校 招才引智”“高校对接深度行”等人才供需对接活动,促进更多高校毕业生高质量充分就业。聚焦“搭平台、强技能”,提升就业服务质效。实施制造业人才支持计划、中小企业人

才服务专项行动,开展中小企业经营管理领军人才培训,加快推进专精特新“小巨人”企业高级经营管理人才轮训全覆盖。完善工业和信息化技术技能人才网上学习平台,发挥好国家卓越工程师实践基地作用,打造高水平技术技能人才培养平台。聚焦“强思政、实育人”,抓实部属高校毕业生就业。持续提升部属高校毕业生就业服务实效,坚持“一把手工程”和“全员抓就业”,加强产业人才需求预测和毕业生就业监测。引导高校毕业生树立积极、理性、务实的就业观,鼓励广大毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。

部有关负责同志参加会议并作交流发言。(耀文)

## 两部门部署推进农机装备补短板 加快丘陵山区农业机械化发展

本报讯 5月18日,农业农村部、工业和信息化部在浙江省永康市联合召开农机装备补短板暨加快丘陵山区农业机械化工作推进会,深入学习贯彻习近平总书记关于农业强国、制造强国的重要论述和重要指示精神,贯彻落实党中央、国务院决策部署,总结交流近年来推进丘陵山区农业机械化发展的成效做法,研究部署下一阶段重点任务。农业农村部党组成员、副部长麦尔丹·木盖提,工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌出席会议并讲话。

会议指出,要深刻认识加快推进丘陵山区农业机械化的重要性和紧迫性,坚持需求牵引、问题导向,坚持智能化、绿色化方向,加力研发攻关,加强机艺融合,加快中试熟化和推广应用,不断壮大农机社会化服务组织和队伍,推动丘陵山区农机加快“填空补短”、迭代升级,加快提升丘陵山区农作物综合机械化水平。

会议强调,要加强优质企业

和产业集群培育,强化企业创新主体地位,深化产业链上下游协同攻关,突出产业化导向,加快研制一批丘陵山区适用农机装备标志性产品。要重视中试熟化,突出抓好规模化熟化应用,布局建设一批农机中试验证平台和熟化应用试验场,加强农机鉴定与中试熟化的协同,缩短农机定型量产周期。要充分发挥各级农机鉴定推广机构作用,推动鉴定推广机构全程参与农机研发中试熟化。要深入实施“优机优补”,严控产品质量,加快丘陵山区在用装备持续优化。要加强组织领导,强化工作协同,加大政策支持,努力形成破解丘陵山区农业机械化难题合力。

全国人大农业与农村委员会有关负责同志,农业农村部、工业和信息化部、财政部、市场监管总局、金融监管总局有关负责同志,各省(自治区、直辖市)农业农村、工业和信息化主管部门负责同志,以及农机推广机构、生产企业、科研单位、行业协会代表参加会议。(布轩)

## 聚焦智能经济新形态

### 智能经济催生“新饭碗”

本报记者 齐旭



图为机器人培训师一对一给人形机器人“上课”

谈及人工智能(AI)发展对人类的影响,很多人第一反应是焦虑:怕被取代、怕失业、怕被时代抛下。麦肯锡《生成式AI的经济潜力》报告显示,AI总体替代率达23%,每4个岗位中近1个被技术重构。与此同时,新的机遇悄然涌现。AI加速融入千行百业,催生出大量新职业、新工种,为就业开辟新赛道。世界经济论坛预测,到2030年,全球虽将有9200万个工作岗位被替代,但会新增1.7亿个岗位,净增7800万个就业机会。

特斯拉开出百万年薪招募数据标注员,为Optimus机器人和自动驾驶系统标注图像与视频;脉脉发布的《2026春招聘洞察报告》显示,今年1-4月AI岗位新发量同比增长8.7倍,新经济行业平均月薪达4.96万元;日前国务院就业促进和劳动保护工作领导小组印发的《稳岗扩容提质行动方案》强调,“鼓励企业在应用AI时同步开展转型转岗培训”“扩大数据标注员、AI培训师等新职业新工种需求”。

种种迹象表明,AI不是来“抢饭碗”的,而是来发“新Offer”的;AI从业人员规模快速扩容,岗位需求更趋多样、细分,兼具专业能力与实

践经验的复合型、应用型人才,正成为市场争抢的“香饽饽”。气不好的话,可能到最后只能带着遗憾收尾。”在浙江金华,一家影视公司AI部门负责人于志鹏的话,道出了一个AI新职业的日常。近年来,当地一批从传统影视行业转型而来的从业者,正以这种略带“游戏

感”的方式,探索AI短剧领域的可能性。这里“抽卡”,是AI短剧制作中的高频操作:工作人员向AI软件反复输入指令、生成素材,再从海量产出中筛选可用镜头。(下转第6版)

## 工信部通报31款 侵害用户权益行为的APP及SDK

本报讯 近日,工业和信息化部通报了31款侵害用户权益行为的APP及SDK。在本次通报的名单中,APP及SDK应用来源涉阅读小说、小熊油耗、约伴出行、电子合同易签约、鱼泡水印相机等平台,所涉问题包含信息窗口点击乱跳转,违规收集个人信息,APP强制、频繁、过度索取权限,违规提供自动续费服务,违规使用个人信息,强制用户使用定向推送功能,APP频繁自启动和关联启动,超范围收集个人信息,信息窗口滑动乱跳转,SDK信息公示不到位等问题。

工业和信息化部要求,相关企业应对这31款侵害用户权益行为的APP及SDK按有关规定进行整改,整改落实到位的,工业和信息化部将依法依规组织开展相关处置工作。据悉,工业和信息化部高度重视用户权益保护工作,根据中央网信办、工业和信息化部、公安部联合发布的《关于开展2026年个人信息保护系列专项行动的公告》,依据相关法律法规,对APP、SDK违法违规收集使用个人信息等问题持续开展治理。APP、SDK违法违规收集使用个人信息等问题的治理包括以下四方面:一是未公开个人信息收集使用规则,未提供有效注销用户账号功能,未建立、公布个人信息安全投诉举报渠道等;二是未完整准确告知收集使用个人信息目的、方式、范围与实际收集使用情况不一致;三是未经用户同意收集使用个人信息,强制用户同意收集非必要个人信息;四是超出必要范围收集使用个人信息,在无关场景收集位置、通讯录、短信等个人信息,超出最低必要频率调用个人信息权限。(龚言)

## 中国代表团完成国际电信联盟无线电通信部门第四研究组会议参会任务

本报讯 4月22日至5月15日,国际电信联盟无线电通信部门(ITU-R)第四研究组(SG4)及下设WP4A、WP4B和WP4C工作组会议在瑞士日内瓦召开。SG4主要负责合理、公平、高效和经济地利用无线电频率和卫星轨道资源(以下简称“频谱资源”)的规则研究工作,下设的3个工作组主要负责研究卫星固定、卫星移动、卫星广播、卫星无线电测定等业务频谱资源国际技术规则。

本次会议由聚焦卫星互联网、卫星物联网、卫星无线电导航业务、手机直连卫星等2027年世界无线电通信大会议题,同步围绕空间可持续、等效功率通量密度限值等热点问题展开深入研讨,形成大量工作文档、联络函等成果性文件,审议通过2篇建议书修订草案,1篇新报告草案以及1篇新建议书草案。我国多篇文稿被会议采纳,写入相关工作文档或正在制修订的ITU-R建议书中。中国代表团多名专家担任研究组、工作组及起草组主席,深度参与国际规则制修订,为全球卫星通信治理贡献中国智慧。

来自国务院相关部门,研究机构、高校、企业等20家单位的近百名代表,以线上线下相结合的方式参会。(跃文)

## 电信运营商抢滩“新大宗商品”

本报记者 陈存

“Token(词元)将是新的大宗商品。”3月,英伟达创始人兼CEO黄仁勋在英伟达GTC大会上的断言,将本就火爆的“Token”一词再次推上了焦点位。如果说过去Token更多是在大模型领域被作为AI处理信息的基本计量单位来探讨,那么时至今日,AI的全面普及已让Token成为产业链上下游共同建设的概念主线与竞相角逐的变现阵地。Token经济,正成为备受瞩目的智能经济新形态。

在刚刚过去的“5·17”世界电信日上,三大运营商均高调表示,将以Token作为未来经营的重要内容。Token市场,迎来了新的入局巨头。视为新时代的“水电煤”。今年5月,国家有关部门明确提出,将算力网与水网、新型电网、通信网、城市地下管网、物流网等传统基础设施并列,纳入“六张网”重点规划体系。据国家发展改革委测算,今年“六张网”及相关领域的投资规模将超过7万亿元。

政策红利之下,三大运营商纷纷行动,面向不同客户群体推出差异化的Token服务,价格门槛甚至下探到十元级乃至个位数。针对个人用户,运营商普遍采用Token“流量”化打法,推出包月套餐,并尝试将Token计费与话费账户打通,以降低普通用户的使用门槛。中国移动上海公司推出Token通用服务,打出“1元可购40万Tokens”的招牌,支持话费支付与多模型通用。中国电信最新推出的个人/家庭版套餐,最低档为9.9元/月,含1000万Token;最贵档为49.9元/月,含8000万Token。中国联通则推出每月15元、30元、45元三档订阅套餐,分别对应600万、1200万与1800万Token。

针对开发者和中小企业,“用多少Token付多少钱”模式有效缓解其AI起步的成本痛点。中国电信推出试用Token套餐,三档套餐月费分别为39.9元、159.9元和299.9元,对应1500万、7000万和1.5亿Token额度,并提供宽带上行提速包和安全防护包等服务。联通云团队版则转向以Credits为计量单位,三档月资费分别为198元、698元和1398元,额度分别为2.5万、10万和25万Credits。据了解,在传统模式下,中小企业开展AI应用的起步成本通常在50万元至100万元,而采用运营商的Token计费模式后,起步成本可降至千元级别。

三大运营商虽均进军Token售卖领域,但细分路径各有侧重。中国电信呈现“All in Token”趋势,在2025

年业绩发布会上,董事长柯瑞文表示将“以Token经营重塑公司业务”,总经理刘桂清进一步阐释,中国电信将以Token服务为经营主线,致力于“做强自有Token,做大生态Token,探索国际化Token”。

中国联通则将Token视为Agent和AI云业务发展的关键助力,提出“Agent+Token+AI云”经营模式,强化算网融合、算电协同,推动通用大模型与行业专用模型同步发展,布局具身智能、群体智能等前沿领域,探索通用人工智能发展路径。(下转第3版)

Token销售“流量”化? 随着AI应用爆发,Token正被

赛迪出版物 官方店 微订 更方便  
扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等您体验

在这里 让我们一起 把握行业脉动  
扫码关注 微信号:cena1984 微信公众平台:中国电子报