

湖南加快场景创新和大规模应用

本报记者 路铁展

为加快场景培育和开放，推动更多新技术、新产品、新模式、新制度率先在湖南验证和推广，因地制宜培育发展新质生产力，赋能经济社会高质量发展，湖南近日印发了《湖南省加快场景创新和大规模应用三年行动方案(2026—2028年)》(以下简称《行动方案》)。



在湖南长沙，无人机正在清洗幕墙

统筹场景创新重点领域

《行动方案》锚定“一年见成效、两年树标杆、三年全提升”目标，按照“以湖南特色优势领域带动全领域、以长株潭为核心带动全省域、以标志性项目和试验区带动全维度”的思路，围绕产业升级、社会治理、民生服务、重大项目和活动等方面，聚焦先进制造、文化+科技等14个重点领域，逐步构建覆盖全域、协调联动、大规模应用的场景创新网络，打造场景创新“湖南模式”，推动以场景倒逼技术创新、拓展产业矩阵、提升治理效能、增进民生福祉、创新体制机制取得明显成效。

根据《行动方案》提出的总体目标，到2028年，将累计建成具有湖南特色的场景创新试验区不少于10个、形成具有核心竞争力和大规

模应用价值的场景不少于50项，每年落地不少于10项综合性重大场景、建设不少于10项行业领域集成式场景、发布不少于100项高价值小切口场景、为不少于1000家企业开展场景对接。

对此，《行动方案》统筹场景创新重点领域。

在先进制造领域，深入实施“人工智能+制造”行动，围绕研发设计、生产制造、营销服务、运营管理等关键环节，打造全流程智能调度排产、工业机器人、智慧仓储、柔性生产线、产线自动升级、企业智慧服务、零碳园区等应用场景，支持工程机械、轨道交通领域等领军企业向自主基础软硬件、工业软件等产品开放应用场景，推动制造业智能化、

绿色化、融合化发展。加快培育工业设计、中试验证等生产性服务业应用场景。

在低空经济领域，围绕通航制造和运营、低空物流、综合服务等重点领域，逐步拓展无人机即时配送、低空游览、无人机巡检、无人机应急救援、无人机地理测绘等应用场景，着力推动湖南低空改革试点成果向低空经济发展效益转化。

在未来产业领域，围绕人工智能、量子科技、生命工程、前沿材料、未来能源等重点领域，主动谋划垂直大模型、人形机器人、脑机交互、量子精密测量、新药智能创制、空天海洋装备、氢能高速走廊等小切口、高价值应用场景，加快培育新的增长引擎。

到2028年，将累计建成具有湖南特色的场景创新试验区不少于10个。

在新型基础设施领域，围绕信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等领域，打造智算中心、新型数据中心、实景三维时空底座、工业互联网、算力电力协同、能源电力设施智能巡检与维护等应用场景，提升新型基础设施服务经济社会发展能力。

此外，《行动方案》还提出，部署重大活动和项目应用场景。

聚焦“人工智能+”行动、湘江科学城、省“四个十大”等重大工程项目，以及世界计算大会、中非经贸博览会、北斗规模应用国际峰会、岳麓峰会、全运会等重大活动和会议，围绕工程建设、场馆运营、展览展示等重点环节挖掘和设计一批高集成性、高影响力、高展示度的应用场景，推动新技术、新产品应用推广。

征集免费试用的新技术、新产品，支持政府部门、国资平台率先试用并择优出具报告。

多维度构建场景创新推进机制

《行动方案》提出，将多维度构建场景创新推进机制。

一是健全应用场景全流程促进机制。建立场景能力、场景机会、场景示范“三张清单”，结合场景对接会、项目路演、现场观摩会等形式，常态化开展应用场景征集、遴选、发布、对接、落地、推广等促进服务。鼓励多元主体参与应用场景建设，完善场景资源配置规则，构建公平竞争、择优培育的应用场景供需对接生态。

二是持续挖掘推介新技术、新产品。面向高校、科研院所、领军企业、

专精特新“小巨人”企业、大学生初创企业等，持续挖掘技术引领性强、产业带动效益突出的新技术、新产品。支持“4+4”科创工程”、各类研发中心、高能级创新平台，开展前瞻性、颠覆性技术研发，加快催生新场景新业态新模式，培育壮大更多未来产业。支持各类创新主体面向重大应用场景加强高质量创新成果研发。

三是加快应用场景培育和开放。主动培育和开放跨主体、跨区域、跨区域的综合性重大场景。统筹政府投资、政务服务、政府采购等资源，围绕城市治理、交通出行、生态环保、能源供应等领域，推动行业部门深入挖掘、主动开放应用场景。引导国有企业、龙头企业围绕重点布局的新领域、新方向，联合上下游企业共同谋划、精准设计应用场景，推进产业全链条场景开放。鼓励中试基地、概念验证中心率先搭建早期应用场景，为新技术新产品提供应用验证机会。

四是推进应用场景落地和推广。探索先试用后付费等机制，征集免费试用的新技术、新产品，支持政府部门、国资平台率先试用并择优出具报告。探索在重大政府投资

项目中开展应用场景策划设计。将验证成功的创新产品纳入“场景示范清单”，通过政府采购、“五首”清单、重大工程项目和等活动形式加以推广。

五是推广应用场景招商新模式。深入挖掘全省高价值应用场景资源，发展“市场+资源+应用场景”招商新模式。支持长株潭共同发布城市场景机会清单，打响长株潭一体化场景招商品牌。加强与场景创新城市联盟，以及合肥、上海、深圳等先发地区的交流合作，共享创新成果、创新场景资源。

建设应用场景一站式服务平台，打造一批应用场景试验区，谋划落地一批标志性项目。

推进市场化场景合作新机制。探索财政资金“补改投”改革，通过股权投资的方式投向创新场景建设。试点发放“场景创新券”，支持场景对接落地。

鼓励银行、保险等金融机构面向中小企业研发场景创新的金融产品，为场景项目建设提供资金支持。

构建场景与概念验证中心、中试基地、专业化孵化机构、技术经理人、产业基金协同联动工作机制。充分挖掘数据要素乘数效应，规范推进公共数据资源授权运营，促进数据资源开发利用。

涉及公共安全、个人敏感信息的应用场景，探索建立分级分类授权使用机制，强化数据全生命周期安全管理。

四川发布首批“机器人+工业”典型场景和重点产品

本报讯 近日，2026年四川省机器人产业供需对接暨工业链式协同改造应用示范推广活动(绵阳)举行。活动现场，首批四川省“机器人+工业”典型应用场景及重点产品正式发布，共遴选推出14项典型工业应用场景、65项重点产品，其中包括39项整机产品和26项关键零部件，覆盖成都、绵阳、泸州、宜宾、眉山等城市，涵盖焊接、物流搬运、抓取与上下料、检测、装配与加工五大工业核心环节。

据介绍，四川是装备制造大省，具备工业机器人广阔应用场景和配套制造优势。全省已建成四川人形机器人制造业创新中心等一批高能级创新平台，卡诺普、九洲软件等龙头企业在焊接、搬运、工业巡检等细分领域形成了显著的技术积累与市场竞争力。2025年全省机器人产

业实现营收超100亿元，其中工业机器人实现产量9461台(套)、同比增长45.9%。今年一季度，全省工业机器人产量同比增长50.6%，产业发展势头强劲。

四川省经济和信息化厅相关负责人表示，四川将持续推动机器人从示范应用加速向产业化迈进，持续完善政策保障体系，兑现“稳增长政策”，营造公平、透明、稳定、有感政策环境。做实做优供需对接服务，以发布的场景和产品为牵引，聚焦“需求”和“供给”两张清单，常态化开展路演对接、工厂现场会等精准活动，以场景需求倒逼技术创新和产品迭代升级。持续优化产业生态，鼓励企业、平台、高校院所加强协同创新，合力推进产业“建圈强链”。

(川 讯)

山东将推广百个战略性、高价值人工智能应用场景

本报讯 近日，山东省人民政府新闻办公室举行政策例行吹风会，解读《关于支持场景培育开放应用推动新质生产力突破发展的行动方案》。

会上，山东省工信厅相关负责人表示，到2028年，将在山东全省推广100个左右战略性、高价值人工智能应用场景，推动人工智能融入千行百业。

2025年年底，工业和信息化部等八部门出台《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，明确提出拓展推广高价值应用场景，加快制造业重点行业、重点企业、重点领域、重点区域的赋能升级。近期，山东将印发《山东省“人工智能+制造”行动方案(2026—2028年)》，坚持场景牵引，促进人工智能技术与制造业应用“双向赋能”。到2028年，在全省推广100个左右战略性、高价值人工智能应用场景，推动人工智能融入千行百业。

山东省工信厅将围绕19条标志性产业链和中小微企业发展需求，聚焦研发设计、生产制造、供销服务、运维售后、经营管理、产业协同等6大制造环节、18类高价值场景，发布“人工智能+制造”场景智能化应用指引，引导制造业企业将人工智能嵌入生产经营核心领域，形成一批需求清单，向社会发布。

同时，山东省工信厅将充分发挥规划与政策指导作用，推动人工

智能企业加大研发创新力度，在人工智能场景开发领域深入开展产学研联合创新，以市场需求为牵引，丰富场景产品谱系，提升人工智能供给能力。遴选和发布一批具有示范性、推广性强的优质人工智能场景产品，全力保障制造业重点行业、重点企业、重点区域、重点领域赋能需求。

此外，山东省工信厅将推进“线上+线下”一体化供需对接，强化产品推介、经验交流、场景落地。线下持续开展“人工智能赋能新型工业化齐鲁行”等活动，搭建供需对接平台，集中发布制造业企业需求清单，组织人工智能企业路演推介优质产品，实现“人工智能+制造”在企业落地。线上完善“中国算谷”人工智能公共服务平台功能，实现技术与场景在线精准匹配，加速产品落地应用和规模化推广。

面向化工、装备、钢铁等10个重点行业，山东省工信厅按照“一业一市”原则，通过揭榜挂帅，推动各设区市开展“人工智能+制造”先锋应用建设。围绕生成式设计、智能化排产、预测性维护、多模态质检等典型场景，支持制造企业打造典型案例。推出人工智能赋能制造业高质量发展的政策措施，对符合条件的典型案例给予智能“场景券”等奖补政策支持，形成“以点带面、多点开花”的扩散效应。

(鲁 文)

武汉中小企业数字化改造完成情况位居全国前列

本报讯 近日，湖北省财政厅发布数据显示，国家中小企业数字化转型试点以来，在湖北省级财政、经信部门指导下，武汉市试点工作取得显著成效，数字化改造完成情况位居全国前列。

近年来，湖北省财政厅、湖北省经信厅积极争取国家中小企业数字化转型试点，推动武汉市于2023年成功获批全国首批试点城市。

示范标杆加快培育。试点期间，武汉市培育中小企业数字化试点示范企业5家，长飞、京东方2家企业成功入选全国首批领航智能工厂，数量并列全国第一；10家企业获评国家卓越级智能工厂，居副省级城市第五位；124家工厂获评湖北省先进级智能工厂。烽火锐拓等3家试点企业入选工业和信息化部2024年度中小企业数字化转型典型案例名单。武汉发布全国首个光通信行业链式数字化转型案例集，17项人工智能典型应用场景入选工业和信息化部2025年度人工智能赋能中小企业典型应用场景，数量居全国第二。

服务生态更加完善。武汉市建成全国首个中小企业数字化转型创新中心，打造中小企业数字化公共服务平台，为试点企业提供申报、展示、对接等“一站式”服务。建立全领域服务商资源池，涵盖诊断咨询、系统集成、行业专业服务商等132家。聚焦研发设计、过程集成、生产

管控、经营管理等重点场景，遴选“小快轻准”产品方案118项。打造细分行业省级示范工业互联网平台8家，推动2189家中小微企业利用三大运营商云服务实现核心业务及数据上云。

标准指引持续引领。武汉市率先制定全国首套细分行业中小企业数字化标准，联合国家及本地智库、数字化服务商及试点行业改造企业，聚焦光通信设备、电气设备、生物药品制品及汽车底盘等细分领域，研制并发布中小企业数字化水平评测规范团体标准4份，发布中小企业大模型应用设计架构团体标准1份。编制光通信设备、汽车动力电池两个细分行业中小企业数字化转型实践样本，入选工业和信息化部“第一批试点城市细分行业典型场景样本方案参考”。

试点任务超额完成。试点期间，武汉市推动601家中小企业完成数字化改造，超额完成国家试点400家的目标任务，完成率150%，完成情况位居全国前列。发布全国首个光通信行业链式转型案例集，创新中心模式、“诊转分离”机制等经验被多地借鉴，形成“武汉样板”，在全国中期绩效评价中位居前列。通过数字化转型政策引导，带动企业实现数字化投入合同金额近4亿元，试点企业数字化水平普遍提升。

(汉 文)

建设场景创新特色载体

《行动方案》提出，将建设场景创新特色载体。

一是建设应用场景一站式服务平台。搭建全省应用场景数字化服务平台，建立全省应用场景信息和资源统一归集机制，为应用场景发布、对接、展示、推广等提供体系化服务。建设应用场景展示中心，打造应用场景展示体验、对接路演和宣传推介的枢纽平台。

二是打造一批应用场景试验区。支持长沙、株洲、湘潭、岳阳、衡阳等有条件的地区，在供需对接、场景培育开放、数据流通使用等方面先行先试，推动应用场景集中布局、集中展示体验和政策集中支持，打造一批“综合性重大场景试验区”。鼓励湘江科学城、马栏山视频文创产业园、中国(湖南)自由贸易试验

区等创新和产业集聚区，聚焦特色优势领域，打造一批“行业领域集成式场景试验区”。

三是谋划落地一批标志性项目。加快人工智能、量子科技、生物制造、未来能源等前沿技术创新和推广应用，持续扩大科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等各领域场景供给，策划设计和遴选发布一批高价值、小切口的标志性应用场景项目。

此外，《行动方案》还提出，将提升应用场景保障能力。

一是加大政策保障。统筹用好现有专项资金、产业基金、创新资源，强化人才、技术、数据、资本等要素集聚，支持场景建设工作。

培育组建实体化运作的场景创新促进中心，支撑全省场景创新

研究和服务工作，提升市场化服务能力。对全省场景创新工作进行定期调度、跟踪问效和督导落实，及时总结、提炼和宣传推广典型经验做法。

二是加快机制创新。协同推进准入、场景、要素改革，完善新业态新领域市场准入制度，对新技术新产品实施“观察期”管理和柔性监管、负面清单等新型监管制度，探索创新空天、数据等新型要素市场化配置方式。

注重发挥场景对制度建设的试验作用，推动健全完善相关法律法规。支持行业部门、国有企业在首用首试、场景对接等方面先行先试，对负责场景创新解决方案采购的相关责任人，依法依规采取“尽职免责”监管模式。