

巩固提升纺织服装行业在全球产业分工中的地位和竞争力

——《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026—2028年)》解读

工业和信息化部消费品工业司

《行动方案》出台背景是什么？

纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业，品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一，在驱动创新、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。党的二十届四中全会提出，巩固提升纺织服装行业在全球产业分工中的地位和竞争力，加强品牌建设。

当前，我国纺织工业处于转型升级的关键期，《行动方案》旨在深入贯彻落实党中央国务院决策部署，系统推进品牌工作，多措并举培育一批纺织服装卓越品牌，促进纺织工业高质量发展。

《行动方案》总体思路和目标是什么？

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想

近日，工业和信息化部、人力资源社会保障部、市场监管总局、广电总局、国家知识产权局联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案（2026—2028年）》（以下简称《行动方案》）。为更好理解和落实《行动方案》，现就有关内容解读如下。

社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持政府引导与市场主导相结合，坚持分类培育与协同发展相结合，通过强化品牌培育关键要素，进一步满足人民群众日益增长的美好生活需要，推进商标品牌建设。

品牌建设是一项系统性工作，在梳理总结经验、分析问题的基础上，《行动方案》明确了打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌，加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。到2028年，纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升，培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

《行动方案》制定了哪些重点任务？

针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节，《行动方案》提出六方面重点任务，加快推动纺织服装卓越品牌培育。

一是加强统筹谋划与分类施策。面向供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌。引导企业聚焦细分赛道和消费场景，差异化推动产业生态品牌发展，打造一批供应链品牌和终端消费品牌。

二是提升科技创新与创意设计能力。加强功能性纤维、面料标准建设，提升生产要素科技含量。加强纺织服装创意设计领

航集聚区建设，提升品牌创意设计公共服务能力。

三是实施智能化、绿色化、融合化发展路径。指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景，推广一批绿色技术，加大绿色环保产品宣传推广，持续推动智能量身定制应用推广，培育多元融合业态。

四是深化品牌文化价值与历史经典传承创新。推动企业、设计师依托非遗项目打造具有地域特色和民族特色的纺织服装产品与品牌，定期开展品牌活动，提升品牌知名度和影响力。

五是推进品牌全域营销与全球拓展。提升虚拟试衣、智能穿搭推荐等技术水平，支持各地打造时尚消费功能区，吸引品牌设

立首店、旗舰店、创新概念店，丰富品牌营销渠道。鼓励地方为企业出海提供金融保险、法律仲裁、财会税务、环境咨询等服务。

六是营造良好市场环境。推进实施产品质量分级，强化线上线下全链条执法。支持企业设立品牌研究院，开展非遗传承人与服装设计师合作培养计划。加大战略管理、传播策略、数字化营销、品牌国际化等方面专业人才培养和培训力度。

《行动方案》落地有何保障措施？

《行动方案》发布后，工业和信息化部将组织开展宣贯解读工作，与有关部门密切配合、形成合力，从多方面加强配套保障，确保方案顺利落实。一是及时研判问题，提升工作合力，推动各项任务落地见效。二是支持各地区结合实际和特色优势，持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力。三是推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价，加强品牌推广与交流对接，发挥桥梁纽带和服务支撑作用。

强化绿色设计源头引领 推动汽车产业低碳转型

——《工业产品绿色设计指南(2026年版)》专家解读之四

中国汽车技术研究中心有限公司副总经理 龚进峰

强化绿色设计引领

推动低碳转型与产品升级

绿色设计是推动产业降碳减污的源头抓手。绿色设计又称生态设计，是指在产品研发设计之初就系统考虑原材料选用、生产加工、终端使用及报废回收处置等环节，通过优化设计方案、创新技术路径，在严格把控有害原料投入的同时，最大限度地降低全流程资源与能源消耗，从源头实现减污降碳协同增效。研究表明，产品全生命周期中约80%的资源消耗和环境影响取决于设计阶段，抓住设计这一源头，就抓住了推动工业绿色发展的“牛鼻子”。

绿色设计是提升绿色产品供给能力的核心驱动力。当前，我国工业化进程持续推进，资源能源需求依然旺盛，但面临绿色供给能力不足、综合利用效率不高突出矛盾。在此背景下，系统化推行工业产品绿色设计，不仅是实现源头减排、促进制造业高质量发展的关键举措，更是培育绿色新质生产力的战略抓手。绿色设计贯通供给侧改革与需求侧升级，能够切实推动企业降本增效与低碳转型、驱动产品价值与竞争优势重塑、激发并引领绿色消费市场壮大，为构建绿色低碳循环发展经济体系提供坚实支撑。

2024年2月，工业和信息化部等七部门联合印发《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》，明确提出全面推行工业产品绿色设计，运用无害化、集约化、减量化、低碳化、循环化等绿色设计理念和办法，构建从基础原材料到终端消费品的全链条绿色产品供给体系。

2026年3月12日，十四届全国人大四次会议表决通过了《中华人民共和国生态环境法典》，该法典多处提及绿色设计，并专门对电器电子、机动车等产品的绿色设计提出要求，将绿色设计正式上升为法定制度要求，为源头管控、绿色转型筑牢法治根基；同期，会议表决通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，从国家战略层面对绿色设计作出统筹部署，明确鼓励企业提高绿色设计和制造水平。

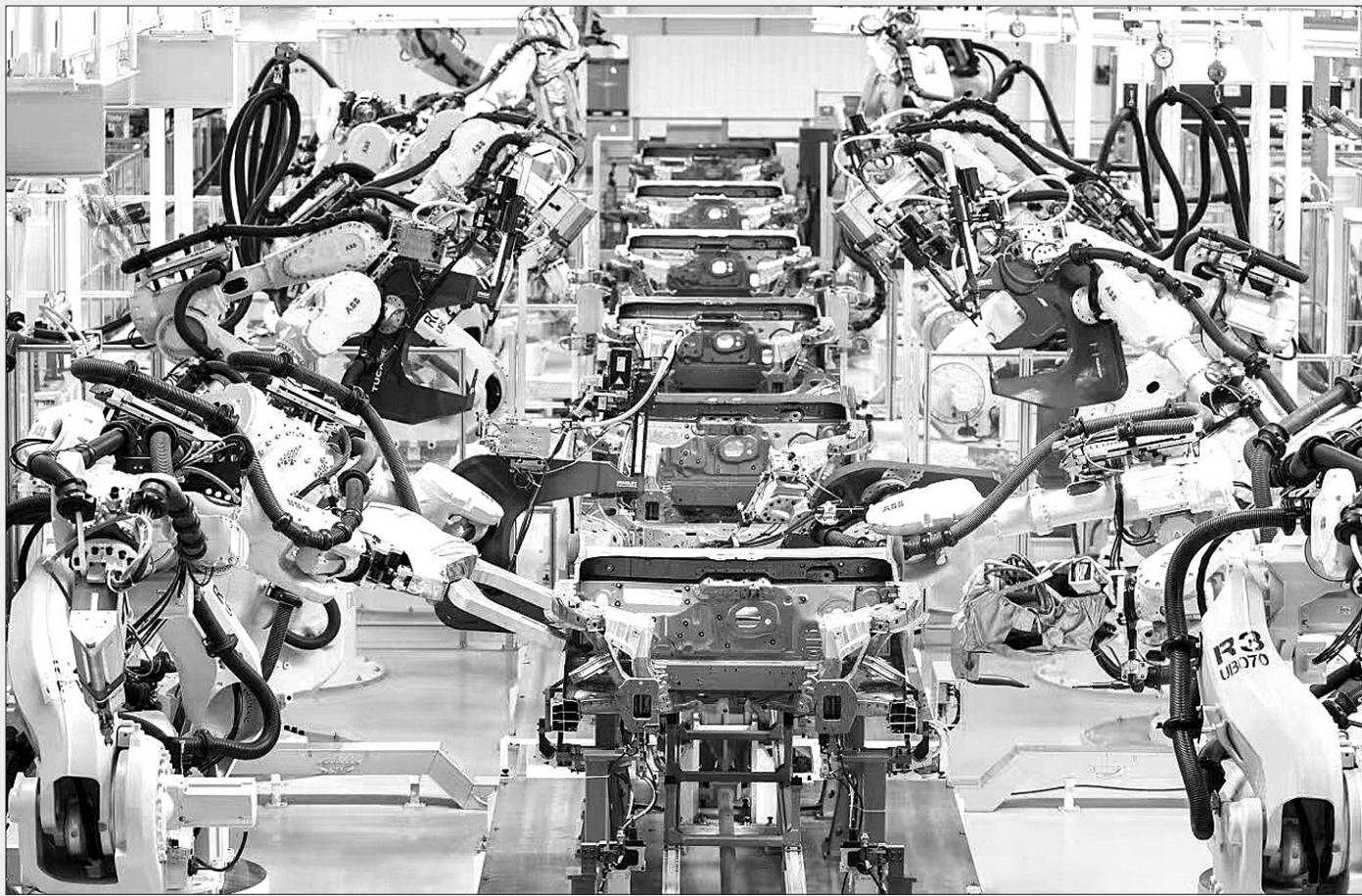
在此背景下，《指南》的发布，既承接了国家法律法规与顶层规划要求，又细化落实了制造业绿色发展部署，为产业实践提供了明确指引，也为“十五五”期间我国新型工业化进程注入了新动能。

聚焦六大设计方向

引领汽车产业全生命周期绿色发展

在“双碳”目标引领下，汽车产业绿色转型已从单一环节迈向全生命周期优化的全面升级。《指南》聚焦汽车全链条绿色发展需求，重点提出了无害化、轻量化、节能、易回收再生、可重复使用、降噪等六大设计方向，构建起覆盖材料选用、结构设计、工

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、生态环境部、市场监管总局等五部门联合印发《工业产品绿色设计指南(2026年版)》(以下简称《指南》)。《指南》首次提出了长寿命、无害化、轻量化、节能、节水、节材、降噪、节空间、易回收再生、可重复使用、零碳等11类多维度协同的绿色设计重点方向，为工业产品绿色转型提供了系统、前瞻、可操作的行动指引。《指南》从绿色设计解决方案、智能驱动转型、标准规范、标志性产品、人才培养、国际交流与合作等六方面明确了应用实施路径，对推动工业全方位绿色化发展、提升产业国际竞争力具有重大战略意义。



艺创新、资源循环的全维度绿色设计体系，为汽车行业践行绿色低碳发展理念提供清晰指引。

第一，无害化设计，筑牢有害物质源头管控防线。

无害化设计是实现有害物质源头管控的核心路径。为降低有害物质对生态环境和人体健康的潜在危害，国内外均已出台严苛法规进行监管。国内已针对铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚等有害物质，明确制定汽车及零部件中的管控标准。当前，有害物质管控已成为汽车行业长远发展与市场竞争的关键要素。

《指南》提出有害物质减量化、无害化材料替代、绿色环保工艺使用、制冷系统无害化等四大无害化设计实施路径，不仅是绿色设计的重要组成部分，更是推进汽车行业绿色低碳转型、破解贸易壁垒的关键支撑举措。

第二，轻量化设计，夯实减重增效低碳发展根基。

汽车轻量化是在保证汽车安全性能前提下，通过降低汽车整备质量，进而实现节能减排的目标。当前，汽车企业正积极布局汽车轻量化技术研发与应用，通过新材料新工艺集成应用、车身结构优化等措施，减少原材料获取、产品使用等阶段的

碳排放。

《指南》从材料替代、工艺创新及结构革新等方面提出轻量化设计的突破路径。轻量化设计不仅是材料替换，更是依托工艺创新实现结构创新，最终实现减重增效的目标。从高强度钢、铝合金到碳纤维等轻质材料，从制造工艺创新到结构革新，轻量化技术从多维度发力，推动汽车产业加速迈向绿色低碳发展新阶段。

第三，节能设计，助力传统与新能源汽车节能升级。

根据中国汽车技术研究中心研究测算，我国汽车行驶阶段每年产生的碳排放约9亿吨，占全社会碳排放的比重为7%，是交通领域碳排放的主要来源。大力发展汽车节能技术，已成为推动汽车行业绿色低碳转型的核心路径。当前，汽车产品节能技术的发展主要有两大方向：一是推动以内燃机为核心的传统能源动力系统低碳、零碳升级发展；二是加快推进电动化转型。

《指南》提出节能设计的两大途径，一是持续优化传统燃油车节能技术，降低其能耗排放。二是不断提升新能源汽车关键技术水平，降低其电能消耗。上述举措旨在实现全品类汽车节能减排，加速汽车产业绿色低碳转型。

第四，易回收再生设计，提升报废汽

车回收利用效率。

报废汽车中含有大量可回收的金属和非金属材料，具有存量规模大、资源价值高、零部件可再制造应用等显著特点。然而，其回收利用过程中面临拆解效率低、材料混杂难分离突出问题。因此，推动汽车零部件易回收再生设计，不仅能提升资源回收利用率，是践行循环经济的重要手段。

《指南》提出易回收材料、可拆解结构、材料标识指引等三项举措。这三项举措协同发力，精准破解报废汽车拆解效率低、材料混杂难分离等难题，助力汽车产业构建材料闭环再生循环体系，夯实“双碳”目标下汽车产业绿色发展根基。

第五，可重复使用设计，挖掘零部件可重复使用价值。

传统汽车设计模式中，核心部件报废率高、可重复使用率低等问题，成为制约产业绿色低碳发展的关键瓶颈。在此背景下，可重复使用设计作为挖掘汽车部件重复利用价值、降低原生资源消耗的重要路径，成为行业关注焦点。

《指南》提出核心部件再制造与轮胎翻新、模块化可替换易损部件设计两大实施路径，为可重复使用设计的落地提供明确指引。该设计理念以延长产品生命周期为

核心，通过提升部件的重复利用率、可维护性与通用性，精准挖掘汽车部件的可重复使用价值，从源头减少对矿产、能源等原生资源的消耗，这不仅是最高效的节能降碳路径之一，更是践行我国循环经济发展战略、推进汽车产业全生命周期绿色化的重要实践。

第六，降噪设计，构建整车全链路减振降噪体系。

传统车辆研发设计中，振动噪声源分散、传递路径管控不足，易引发驾乘舒适性不佳、NVH性能短板突出等问题，成为制约整车品质升级的重要瓶颈。在此背景下，多维度降噪设计作为优化整车驾乘体验、提升产品核心竞争力的关键举措，已成为行业技术迭代的重点方向。

《指南》从动力驱、传动、底盘、轮胎、车身模态等多维度提出优化要求，形成清晰的落地实施路径。该设计理念以源头控振、链路降噪为核心，从振源管控与传递路径阻断两大关键环节系统性降低整车振动与噪声水平。此举可全面提升驾乘静谧性，助力整车精细化研发、强化产品市场优势。

压实各方主体责任

共筑汽车产业绿色发展生态

汽车产业绿色转型是一场涉及全产业链的深刻变革，需系统谋划、多方协同。应切实将绿色设计理念融入产业链各环节，推动产品绿色升级与产业生态优化，形成可复制、可推广的实践路径。

一是优化政策激励环境，贯通绿色价值实现通道。建议政府部门推动将绿色设计标志性产品纳入绿色工厂评价、绿色采购清单、绿色消费激励、绿色贸易便利化、绿色金融支持等政策体系，打通从绿色设计到市场溢价的转化路径，增强企业开展绿色设计的内生动力。

二是强化企业主体责任，构建全过程绿色管理体系。整车企业应将绿色设计提升至核心战略层面，并融入研发流程，建立覆盖材料选择、供应链管理、生产制造到回收利用的全过程绿色管控体系。零部件企业需主动推进绿色产品研发，积极对接主机厂绿色采购要求。同时，企业可联合高校、科研院所共建实训平台，培养掌握材料、工艺、环保与政策标准的复合型绿色设计人才。

三是发挥行业机构引领作用，提升标准与国际话语权。行业协会、标准化组织等应加快研究制定汽车及其关键零部件的绿色设计规范，积极参与相关国际标准的制修订工作。通过深化国际交流合作，推动中国绿色设计标准与国际接轨，逐步提升国际话语权，助力中国汽车产品在全球绿色市场中获得更广泛认可。

四是培育绿色设计服务生态，形成供需良性循环。支持培育专业能力强、市场信誉好的绿色设计解决方案供应商。鼓励企业建设产品全生命周期基础数据库，开发相关评价工具与软件，构建“需求牵引—方案供给—产业应用”的良性循环生态，为产业链绿色转型提供持续服务支撑。