

# 一季度规上电子信息制造业增加值同比增长13.6%



工业和信息化部运行监测协调局

2026年一季度,我国电子信息制造业生产快速增长,出口持续回升,效益大幅提升,投资增速加快,行业整体发展态势良好。

## 生产快速增长

一季度,我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高7.5个百分点和1.1个百分点。3月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长12.5%。在主要产品中,手机产量3.45亿台,同比增长0.6%,其中智能手机产量2.98亿台,同比增长6.9%;微型计算机设备产量7202万台,同比下降8.4%;集成电路产量1272亿块,同比增长24.3%。

## 出口持续回升

一季度,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长4.2%,较1—2月提高3个百分点。3月份,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长9.3%。据海关总署统计,一季度,我国出口笔记本电脑2940万台,同比下降11.8%;出口手机

1.65亿台,同比下降1.5%;出口集成电路850亿块,同比增长13.4%。

## 效益大幅提升

一季度,规模以上电子信息制造业实现营业收入4.31万亿元,同比增长14.8%;营业成本3.69万亿元,同比增长11.7%;实现利润总额2170亿元,同比增长1.25倍。3月份,规模以上电子信息制造业营业收入1.68万亿元,同比增长15.7%。

## 投资增速加快

一季度,电子信息制造业固定资产投资同比增长5.4%,较1—2月提高4.2个百分点,比同期工业投资增速低0.4个百分点。

## 中东部地区收入增长较快

一季度,规模以上电子信息制造业东部

地区实现营业收入30028亿元,同比增长11.6%,较1—2月回落0.7个百分点;中部地区实现营业收入8201亿元,同比增长32.8%,较1—2月提高4.4个百分点;西部地区实现营业收入4664亿元,同比增长9.3%,较1—2月提高2.7个百分点;东北地区实现营业收入204.8亿元,同比下降1.9%,较1—2月提高1.2个百分点。

3月份,规模以上电子信息制造业东部地区实现营业收入11576亿元,同比增长10.6%;中部地区实现营业收入3273亿元,同比增长40.2%;西部地区实现营业收入1858亿元,同比增长13.7%;东北地区实现营业收入77亿元,同比持平。

### 注:

1.文中统计数据除注明外,其余均为国家统计局数据或据此测算。  
2.文中“电子信息制造业”与国民经济行业分类中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”为同一口径。

# 一季度软件业务收入同比增长11.6%

2026年一季度,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好,软件业务收入稳健增长,利润总额增速放缓,软件业务出口保持正增长。

工业和信息化部运行监测协调局

## 总体运行情况

一季度,我国软件业务收入34920亿元,同比增长11.6%。软件业利润总额3894亿元,同比增长1.0%。软件业务出口156.0亿美元,同比增长12.7%。

## 分领域运行情况

软件产品收入稳定增长。一季度,软件产品收入7915亿元,同比增长8.5%,占全行

业收入比重为22.7%。其中,基础软件产品收入453亿元,同比增长8.3%;工业软件产品收入727亿元,同比增长6.8%。

信息技术服务收入保持两位数增长。一季度,信息技术服务收入23431亿元,同比增长13.0%,占全行业收入的67.1%。其中,云计算、大数据服务共实现收入4073亿元,同比增长13.1%,占信息技术服务收入的17.4%;集成电路设计收入1065亿元,同比增长14.0%;电子商务平台技术服务收入2727亿元,同比增长9.5%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。一季度,信息安全产品和服务收入660亿元,同比增长7.5%。嵌入式系统

软件收入2914亿元,同比增长10.7%。

## 分地区运行情况

一季度,东部地区、中部地区、西部地区和东北地区软件业务收入分别同比增长12.2%、11.3%、8.1%和6.1%。东部地区软件业务收入占全国的84.4%。京津冀地区软件业务收入同比增长14.0%,长三角地区软件业务收入同比增长12.8%,两个地区软件业务收入在全国的占比分别为28.0%和28.1%。北京、广东、江苏、山东、上海软件业务收入居全国前5,同比分别增长14.4%、11.0%、12.1%、8.0%和15.0%。

# 一季度规上互联网企业利润同比增长60.5%

一季度,互联网业务收入保持平稳增长,利润总额增速加快,研发经费投入保持较快增长,部分地区增势良好。

工业和信息化部运行监测协调局

## 总体运行情况

互联网业务收入保持平稳增长。一季度,我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入5027亿元,同比增长10.6%。

利润总额增速加快。一季度,我国规模以上互联网企业实现利润总额558.4亿元,同比增长60.5%。

研发经费投入保持较快增长。一季度,我国规模以上互联网企业共投入研发经费273.2亿元,同比增长16.8%。

## 分地区运行情况

一季度,东部地区、中部地区、西部地区和东北地区互联网业务收入分别同比增长11.1%、-10.6%、13.5%和-24.6%。

一季度,东部地区互联网业务收入占全国的90.7%。京津冀地区互联网业务收入同比增长14.8%,长三角地区互联网业务

收入同比增长5.6%,两个地区互联网业务收入占全国的占比分别为33.3%和29.4%。

一季度,全国互联网业务收入实现正增长的省(区、市)有16个,北京、广东、上海、浙江和贵州互联网业务收入居全国前五位。

### 附注:

规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上,文中所有同比增速均按可比口径计算。

# 4月我国制造业PMI为50.3%

本报讯 记者齐旭报道:4月30日,国家统计局发布中国采购经理指数。数据显示,4月份,制造业PMI为50.3%,略低于上月0.1个百分点,继续位于扩张区间,制造业延续较好运行态势。

国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧从以下五方面进行解读:

一是产需两端继续扩张。生产指数为51.5%,新订单指数为50.6%,两个指数均继续高于临界点,制造业企业生产和市场需求保持扩张。从行业看,铁路船舶航空航天设备、电气机械器材、计算机通信电子设备等行业生产指数和新订单指数均位于53.0%及以上,相关行业产需较快释放。

二是大中小企业PMI均位于扩张区间。大型企业PMI为50.2%,连续5个月高于临界点;中、小型企业PMI分别为

50.5%和50.1%,比上月上升1.5个百分点和0.8个百分点,双双升至扩张区间,景气水平明显回升。

三是三大重点行业延续扩张态势。高技术制造业和装备制造业PMI分别为52.2%和51.8%,比上月上升0.1个百分点和0.3个百分点,相关行业发展态势持续向好;消费品行业PMI为50.7%,继续保持在扩张区间。

四是价格指数高位运行。受近期部分大宗商品价格高位波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.7%和55.1%,继续位于近年来高位,制造业市场价格总体水平上涨明显。

五是市场预期持续增强。生产经营活动预期指数为54.5%,比上月上升1.1个百分点,连续3个月回升,制造业企业对近期市场发展信心持续增强。

# 2026年“模数共振”行动启动

本报讯 记者齐旭报道:4月28日,工业和信息化部、国家数据局联合发布通知,实施2026年“模数共振”行动(政策解读详见第3版),旨在落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(“人工智能+制造”专项行动实施意见)要求,推动人工智能模型与数据资源协同互促、同频共振。

该行动重点面向钢铁、石化化工、有色金属、建材、工业母机、汽车、医疗装备、电力装备、船舶、航空航天、家居、医药、生物制造、历史经典、电子元器件、消费电子、新型显示、软件、信息通信、网络安全等行业,通过行动牵引,推动产出一批推广价值高、技术可行性强的人工智能应用场景,攻关一批蕴含工业和数字化领域技术机理的行业模型、专用模型和特色智能体,构建一批行业通识和数据集,打造行业模型“梳理高价值场景,构建行业专识数据集,打造特色智能体”“建立健全评测数据集,完善模型评测机制”“创建‘模数共振’空间,探索协同机制”“打造‘模数共振’创新联合体,构建全栈方案”“完善生态配套,加强关键

要素保障”“确定‘重点城市’打造标杆”。

其中,在“梳理高价值场景,构建行业专识数据集,打造特色智能体”方面,提出围绕所选择的重点行业,梳理、培育一批应用潜力大、推广范围广、可复制性强、适合通过人工智能技术改造的细分人工智能应用场景,凝练形成《重点行业人工智能高价值场景档案》。针对各高价值场景实现规模化应用的需要,逐个构建蕴含场景特殊知识的行业专识高质量数据集,并打造能够符合场景特殊应用需要的专用模型或特色智能体(若场景应用需具备自主规划、执行能力,则打造智能体,其他情况打造专用模型,每个场景打造不少于1个)。

在“创建‘模数共振’空间,探索协同机制”方面,提出各地区选择第三方中立机构或龙头企业,各中央企业集团内专业单位作为建设运营主体,打造“模数共振”空间,包括研发一套能够承载跨主体数据汇聚和模型训练的软硬件基础设施,以及制定一套能够实现跨主体数据协同、模型共建、责任划分、安全保障的管理机制,具备跨主体数据可信贯通、模型协同训练与安全合规应用的能力。鼓励“模数共振”空间与国家数据基础设施互联互通,实现多主体数据高效可信流通,赋能模型训练、智能体研发和应用,逐步打造为“智能体工厂”。

# 工信部等四部门公布元宇宙典型案例

本报讯 记者张琪玮报道:近日,工业和信息化部办公厅、教育部办公厅、文化和旅游部办公厅、广电总局办公厅四部门发布《关于公布2025年元宇宙典型案例的通知》,公布了193项2025年元宇宙典型案例。

2025元宇宙典型案例包括元宇宙典型数字人案例、元宇宙典型产品案例、元宇宙典型园区案例、元宇宙典型标准案例四个方向。

其中,元宇宙典型数字人案例主要面向基于人工智能、计算机图形学、建模仿真、自然语言处理等新一代信息技术,能够模拟人类外貌、表情、行为,并具有一定经济和社会效益的虚拟数字人进行征集,入选42项。

元宇宙典型产品案例包含交互终端、技术工具、行业应用三个子分类。其中,交互终端重点征集扩展现实(含虚拟现实、增强现实)终端及配套感知交互设备、裸眼3D、全息显示等能够显著提升用户沉浸感和交互体验的元宇宙终端产品;技术工具主要包含虚拟空间创作平台、数字人生成平台、智能3D内容生成工具、3D引擎等用于构建和运营元宇宙的创作工具,以及数字人识别、3D模型辨识等元宇宙安全治理

工具;行业应用则包括工业数字孪生管理系统、虚拟实验室、文博VR大空间探索展、虚拟演播室等应用在工业、教育、文旅、通信、电商、传媒等行业的元宇宙典型产品。本领域入选的案例共135项。

元宇宙典型园区案例聚焦以培育元宇宙产业为宗旨,在基础设施建设、产业链特色环节培育、重点行业应用、生态体系构建等方面具有引领作用,具有创新特色与产业集聚优势的元宇宙产业园区,入选11项。

元宇宙典型标准案例主要征集面向元宇宙基础、基础设施、使能技术、服务应用、开发运营、安全治理等方向,具有显著创新性和引领性,已实施并取得一定经济效益的元宇宙相关国家标准、行业标准、团体标准,入选5项。

从地域分布来看,北京的人选案例多达30项,位居榜首;江苏、四川、山东等地区位列第二梯队,均有15项及以上案例入选。

记者了解到,下一步,各地工业和信息化主管部门、教育主管部门、文化和旅游主管部门、广播电视主管部门将结合本地区实际,在技术创新、应用落地、政府服务等方面对入选案例加大支持力度,推动优秀成果规模化应用。

# 《工业场景数据要素应用参考指引》印发

本报讯 记者张琪玮报道:近日,工业和信息化部印发《工业场景数据要素应用参考指引》(以下简称《指引》),推进工业数据采集处理、流通汇集、融合应用,加快推进工业数据开发利用,促进数据要素赋能新型工业化。

《指引》围绕研发设计、生产制造、经营管理、客户服务、产业协同等5个关键环节,凝练出23个典型场景中的数据“采、集、用”及预期效果。

其中,研发设计环节涵盖数据驱动产品设计、工艺数字化设计、数字化协同研发、产品虚拟中试验证、工艺虚拟仿真验证5个场景。

生产制造环节涵盖设备智能监测与维护、数字孪生工厂建设、智能排产优化、生产作业智能调度、质量智能检测、质量预测

与改进、安全生产智能监控、大规模个性化生产8个场景。

经营管理环节涵盖智能管理与调度、碳资源全生命周期管理、精准营销管理、仓储智能管理、物流智能配送5个场景。

客户服务环节涵盖智能客户服务、智能远程运维服务2个场景。产业协同环节涵盖网络化协同制造、产业链供应链高效协同、产业链供应链风险管控3个场景。

同时,《指引》为每个场景提供了对应的典型实践案例。案例从要点概述、主要做法、应用成效三方面展开,帮助企业对场景有更加清晰直观的认识与理解,为工业企业、数字化转型服务商、行业组织等推进工业数据开发利用提供参考。