

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2026年4月17日

星期五

今日8版

第25期(总第4902期)

工信部党组召开第六轮巡视动员部署会

本报讯 4月14日,工业和信息化部党组召开第六轮巡视动员部署会,深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,贯彻落实二十届中央纪委五次全会和全国巡视工作会议精神,对部党组第六轮巡视进行动员部署。部党组书记、部长、部党组巡视工作领导小组组长李乐成出席会议并讲话,部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长、部党组巡视工作领导小组副组长叶民传达全国巡视工作会议精神,部党组成员、副部长、部党组巡视工作领导小组副组长张云明主持会议并宣布巡视组长授权和任务分工。

会议强调,巡视是党章赋予的重要职责,是推进党的自我革命、全面从严治党的重要制度安排,必须准确把握巡视工作政治方向,在扛牢“两个维护”根本任务上持续用力。要坚持政治巡视定位,把贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为首要政治责任,严明政治纪律和政治规矩,以有力政治监督保障“十五五”顺利开局起步。要坚持巡视工作方针,以问题导向、严的基调进行全面政治体检,



始终把发现问题作为巡视主要任务,增强敏锐性和洞察力,积极推动问题解决,切实深化以巡促改促治。要坚持“四个融入”,持续抓好中央巡视整改任务落实,强化部党组巡视整改成效

监督,把抓整改融入日常工作、融入深化改革、融入全面从严治党、融入领导班子和干部队伍建设,以动真碰硬的整改实效彰显巡视利剑作用。要坚持提升“三化”水平,强化思想淬炼、政治

历练、实践锻炼、专业训练,增强巡视队伍专业能力和实战本领,提升巡视规范化、法治化、正规化水平,持续提升巡视工作高质量发展。

(下转第2版)

2026年国家智能制造标准化总体组和专家咨询组全体会议在京召开

本报讯 4月14日,2026年国家智能制造标准化总体组和专家咨询组全体会议在北京召开。工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌,国家市场监督管理总局党组成员、副局长邓志勇出席会议并致辞。

辛国斌指出,近年来,我国以智能制造为主攻方向,在应用深化、产业培育和标准体系完善方面协同发力,制造业智能化水平显著提升,有力支撑了制造强国建设。“十五五”时期,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,以智能制造标准化工作为重要支撑,加快发展新一代智能制造。要健全组织体系,完善标准顶层设计,加快凝

练新一代智能制造系统架构和标准体系;要强化项目牵引,优化标准供给结构,推动标准与装备系统协同攻关;要突出应用导向,依托智能工厂梯度培育等工作,推动标准规模化应用;要深化国际合作,拓展多双边合作机制,持续提升国际话语权和影响力。

会上公布了新一届国家智能制造标准化协调推进组、总体组和专家咨询组成员名单,并向专家咨询组成员颁发了聘书。

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、中国工程院等协调推进组成员,总体组和专家咨询组代表等150余人参加会议。(布 轩)

一季度我国高技术制造业增加值增长12.5%

本报讯 记者卢梦琪报道:4月16日,国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍2026年一季度国民经济运行情况,国家统计局副局长毛盛勇表示,一季度,全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,比上年四季度加快1.1个百分点。其中,高技术制造业增加值增长12.5%,快于全部规模以上工业增加值6.4个百分点。分产品看,3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增长54.0%、40.8%和33.2%。

毛盛勇指出,新经济、新动能快速成长带来经济活力。“十四五”以来,我国深入实施创新驱动发展战略,在科技创新、产业创新方面,加大投入、集中攻关,各方面形成合力,取得很好成效,带动国内产业结构升级。这些“新”产业、“新”经济日益成为推动经济增长的骨干力量,起到压舱石作用。其中,新能源汽车行业,经过十多年的深耕培育,现在实现了产销规模全球领先,质量也全球领先,成为引领行业发展的标杆。此外,今年一季度装备制造业增加值同比增长8.9%,明显快

于全部规上工业,占整个规模以上工业增加值比重为35.1%,占比持续提高,对整个工业经济增长的贡献近50%。1—2月份装备制造业对全部规上工业利润增长的贡献是43.7%。

高技术制造业今年一季度增长更加抢眼,高技术制造业占整个规模以上工业增加值的比重只有不到20%,但是它对整个工业经济增长的贡献是32.6%,对整个工业企业利润的贡献超过50%。从1—2月份规上工业企业利润数据来看,高技术制造业对整个工业企业利润的贡献是51.8%。

记者从会上了解到,我国人工智能商业化规模化应用取得阶段性突破,到今年3月份,日均调用量突破140万,比上年末增长超40%,人工智能发展赋能千行百业,带动相关领域快速增长。一季度,规模以上数字产品制造业增加值同比增长11.2%。与人工智能生产和应用直接相关的电子专用材料制造、集成电路制造业增加值分别增长32.5%和49.4%。

一季度我国进出口额历史同期首超11万亿元

本报讯 记者齐旭报道:在4月14日国新办举行的新闻发布会上(专题详见第3版)上,海关总署副署长王军在介绍2026年一季度进出口情况时表示,一季度我国货物贸易进出口11.84万亿元,同比增长15%。其中,出口6.85万亿元,增长11.9%,进口4.99万亿元,增长19.6%。

王军表示,一季度我国进出口主要有以下五个方面的特点。

一是规模创历史同期新高。一季度进出口超过11万亿元,为历史同期首次,季度增速也是近五年最高。

二是各类经营主体全面增长。一季度,我国民营企业进出口6.78万亿元,增长16.2%,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%。同期,外商投资企业进出口3.47万亿元,国有企业进出口1.56万亿元,分别增长16.1%和8%。

三是市场多元化进一步巩

固拓展。一季度,我国对共建“一带一路”国家和地区进出口6.06万亿元,增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%,对欧盟、英国进出口分别增长14.6%和13.1%,对亚太经合组织其他经济体进出口增长13.4%。

四是出口新动能持续发力。一季度,我国出口机电产品4.34万亿元,增长18.3%,占出口总值的63.4%,比去年同期提升了3.5个百分点。其中,电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别增长77.5%、50.4%和45.2%。

五是内需扩大带动进口增长。一季度,我国能源产品、金属矿砂分别进口2.91亿吨、4.05亿吨,分别增加4.4%和13.2%。同期,进口机电产品1.97万亿元,增长21.7%,进口消费品4189.2亿元,增长5.4%。

EN 聚焦智能经济新形态

开栏的话:2026年政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”,标志着我国经济发展正从数字化驱动迈向智能化驱动的新阶段,也为培育新质生产力、推动高质量发展提供了重要抓手。《中国电子报》开设“聚焦智能经济新形态”栏目,解码智能经济领域的新名词、新模式、新机遇,探寻人工智能赋能千行百业、拓展工业经济增长新空间、持续壮大发展新动能的中国式现代化生动图景。

智能经济新形态“新”在哪里?

本报记者 齐旭

近期,“小龙虾”(OpenClaw)智能体引爆全球市场、“一人公司”(OPC)创业社区在各地兴起、“算力银行”“算力超市”新服务形态加速涌现……当人工智能(AI)不再停留在实验室里的参数竞赛,开始“长出手脚”替人办事时,经济形态的底层逻辑正在被重构。数据显示,我国人工智能核心产业规模已突破1.2万亿元,规上制造业企业人工智能技术应用普及率超过30%;到今年3月底,我国日均Token(词元)使用量突破140万亿,两年间增

长超1000倍。智能经济宛如一座“反应堆”,持续释放创新裂变效应,加速驱动生产函数重塑、产业格局洗牌与治理体系升级,正掀起一场影响深远的“变革”。

生产要素之“新”

截至今年3月,我国日均Token调用量超140万亿,较2024年年初的1000亿增长1000多倍;较2025年年底的100万亿,在短短3个月内增幅便超过40%。Token调用量的迅猛攀升,引发了业界广泛关注与热议。

“答案不是简单的‘聊天变多了’,

而是应用形态变了。”对此,中国电子信息产业发展研究院人工智能研究中心研究员钟新龙指出,Token作为大模型处理信息的最小单元,不仅常规对话应用会产生消耗,在长流程任务、工具调用、文档读取、连续规划及多轮交互反馈等场景,更需反复加载上下文、生成新内容,Token消耗随之大幅增加。

“Token调用增长越快,越说明数据供给体系正在跟上模型推理与应用消耗的节奏,也说明数据、模型、场景与商业闭环开始贯通。”钟新龙说道。

传统工业经济以土地、劳动力、资本为核心生产要素,数字经济在此

基础上新增信息与技术要素。而业内专家普遍认为,步入智能经济时代,生产要素迎来新一轮根本性迭代:数据成为关键生产要素,算法成为核心生产工具,算力成为新型基础设施。由三者构成的“智能三角”,正系统性重构经济社会的“生产函数”。

当前,从国家到地方均围绕数据这一关键生产要素展开战略布局。“人工智能发展到哪里,我们就把高质量数据集建设到哪里。‘人工智能+’行动到哪里,行业高质量数据集的建设和推广就要到哪里。”前不久,国家数据局局长刘烈宏表示。

(下转第5版)

EN AI眼镜系列报道

编者按:当前,AI眼镜产业已进入规模化落地关键期,应用场景不断渗透,技术迭代持续深化,但轻量化、长续航等核心瓶颈仍待突破,消费端与行业端的差异化需求、生态适配及内容供给等问题也日益凸显。《中国电子报》推出AI眼镜系列报道,从场景应用、技术痛点、需求差异、生态建设等维度,全面梳理AI眼镜产业发展脉络,剖析机遇与挑战,为产业高质量发展提供观察与思考。

AI眼镜“场景为王”

本报记者 张琪玮

2026年,AI眼镜赛道产品创新迎来全新转向,一批聚焦垂直细分场景的新品密集落地,成为行业发展的鲜明风向标:XREAL打造空间视听专属AI眼镜,强化沉浸式办公与娱乐体验;千问聚焦智能生活场景,以AI能力打造衣食起居功能闭环;讯飞AI眼镜首创唇动识别,专攻嘈杂场景跨国沟通;雷鸟发布新款AI眼镜,聚焦AR实景导航延伸一系列便民功能;亮亮视野聚焦翻译与降噪沟通场景,以科技传达人文温度;Rokid推出轻量化专业款产品,深耕跨境出行、移动办公场景;厨电品牌老板电器跨界推出烹



图为老板电器推出的烹饪场景专用AI眼镜

饪场景专用AI眼镜,把“第一视角智能”带进厨房……此类摒弃功能堆砌、

深耕细分需求的产品一经上市,便获得市场积极反馈,用户认可度与

市场销量持续走高。

记者观察到,当前,行业正逐步摆脱对“泛智能化”的盲目追逐,不再简单以接人大模型、堆砌功能作为核心竞争力,而是将场景落地摆在更加突出的位置。在AI眼镜行业,一个清晰的共识正在形成:AI眼镜的未来,不在“全能”,而在“精准”;不在炫技,而在解决真实问题。

“脱离场景谈智能都是无效内卷”

2026年的第一个季度,CES、MWC、AWE等科技产业盛会已经相继落幕。(下转第3版)

赛迪出版物 官方店 微订 更方便

在这里 让我们一起 把握行业脉动

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版物旗下报刊、杂志、年鉴,还有更多优惠、更多服务等待您

扫描即可关注 微信号:cena1984 微信公众号账号:中国电子报