

编者按

4月14日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，海关总署副署长王军，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍2026年一季度进出口情况，并答记者问。

一季度我国装备制造业占出口总值比重超六成

进出口总值连续12个季度

保持在10万亿元以上

记者：开局关乎全局，起步决定走势。一季度，我国外贸保持了强劲增长，实现了良好开局。请问主要支撑因素有哪些？二季度又能否延续这种增长态势？

王军：一季度，我国进出口能够实现较快增长，关键在于我国外贸基础稳、活力足、动能强。

基础稳，主要体现在大盘稳中有进、市场多元稳定。到今年一季度，我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上，增速自2022年四季度以来重回两位数增长。一季度，我国对欧盟等发达经济体的进出口整体保持增长，对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。多元化的市场格局让我国的外贸根基扎实稳固。

活力足，主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度，我国有进出口记录的企业达61.8万家，其中民营企业超过54万家，外贸主力军的地位进一步巩固。外资企业深耕中国、服务全球，一季度，出口、进口分别增长10.8%和23%，国有企业继续发挥稳健保供作用，进口增长7.5%，占整体进口的20.9%。同期，我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位优势，一季度进出口分别增长14.3%、20.2%和4%。外贸大省挑大梁，广东、江苏、浙江、上海、山东合计贡献超过六成的进出口增量。我国外贸发展的覆盖面与活跃度不断提升。

动能强，主要体现在出口结构向新向好、进口动能明显走强。一季度，存储部件、中央处理部件等出口合计增长39.1%，发电设备、输变电器材、储能设备等电力相关产品合计出口也实现两位数增长。国内需求稳步扩大，带动进口规模同步增长，结构持续优化。一季度，高技术产品进口增长25.1%，大宗商品、消费品进口也保持较好增速。稳出口与扩进口同时发力，为外贸持续注入强劲动能。

一季度进出口快速增长，为全年外贸稳定增长打下了坚实基础。同时也要看到，外部不确定、不稳定的因素仍然较多，国际地缘政治冲突对全球产业链供应链的影响还在复杂演化。近期，世贸组织预测，2026年全球商品贸易量增长速度将放缓2.7个百分点至1.9%。经合组织报告指出，中东不断演变的冲突对全球经济韧性构成考验。

面对复杂严峻的外部环境，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，外贸优势和潜能不断彰显。3月份，我国制造业PMI重回扩张区间，其中新出口订单、进口等指标明显回升。海关贸易景气统计调查结果也显示，反映出口、进口新订单增加的企业均明显增多。我国有底气、有能力持续推动外贸稳规模、优结构。

记者：关注到进口数据表现亮眼，增速比2025年明显加快。请问，进口增长的亮点有哪些？您对后续进口走势有何预期？

王军：一直以来，中国主动开放超大规模市场，积极扩大进口，加强产业合作共赢，让各国更好分享“中国机遇”。今年的政府工作



赵一祝摄

报告明确提出了“积极扩大进口、推进贸易平衡发展”。海关总署统计数据显示，一季度我国进口增长近两成，增速高于出口7.7个百分点，进口规模创下了历史同期新高。

从来源地看，一季度，我国自150多个国家和地区的进口实现了增长，进口规模超百亿元的国家地区有51个，比去年同期增加了3个。东盟、欧盟等主要来源地分别占进口总值的14.8%和9.1%。自中亚、拉美进口增速均高于整体，自非洲进口增长了14.6%。

从产品看，工业生产继续加快，带动原材料进口增长。一季度，能源产品、金属矿砂等进口量合计增加9.4%，纺织原料、电脑零部件、电子元件等进口值分别增长39.3%、45.3%和37.9%。促消费政策效果持续显现，春节超长假期带动作用明显，消费品进口回升。一季度，消费品进口增长5.4%，丰富了市场供给，衣着鞋帽、食品烟酒、化妆品等消费品进口分别增长8.7%、8%和4.9%。

中国不仅愿做“世界工厂”，更愿做“世界市场”。我国持续扩大自主开放，2024年12月1日起，给予了同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。今年5月1日起，还将对53个非洲建交国全面实施零关税举措，让这些国家的优质产品共享中国市场。海关总署将持续为扩大进口提供更为的通关监管和服务，助力中国大市场成为世界的大机遇。

记者：今年一季度，我国出口保持增长，请介绍一下主要原因有哪些？

王军：一季度我国出口保持了两位数增长，主要原因归结起来就是两句话：外部有需求，我国有优质优价、稳定可靠的供给。

总体来看，产业发展重心已从前期比拼大模型接入能力，转向核心硬件底座打磨与多模态交互落地。“究其根源，这一风向的转变出于AI软件迭代速度与硬件技术进化速度的失衡。“软件的迭代速度远远超出了硬件的进化速度，近眼显示、极致轻量化、低功耗三者兼顾的硬件‘不可能三角’仍待突破。”基于此，Xreal判断，2026年，消费者将不再仅仅为“搭载AI”这一概念买单，缺乏核心技术与场景落地能力的企业，将在本轮行业沉淀期中面临更大的挑战。

“场景为王”

是获得市场认可最有效的途径

作为新的消费级智能终端和科技产业“风口”，我国对AI眼镜产业发展予以高度重视，国家及地方层面相继出台专项政策，为AI眼镜产业指明务实发展路径。早在2022年，工信部等五部门联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，提出加快发展轻量化AR/VR智能终端，推动虚拟现实设备在工业、医疗、教育、民生服务等领域深度融合应用。

同时，地方产业配套政策同步发力。2025年11月，北京经济技术开发区正式印发《北京经济技术开发区关于推动XR智能

一方面，外部需求回暖。标普全球数据显示，2月份全球制造业PMI为44个月的高点，截至3月份已经连续8个月保持在荣枯线以上。其中，1—3月，东盟均保持在51以上，法国、英国维持在扩张区间，德国于2月重返扩张区间。一季度，我国对东盟出口增长17.5%，对欧盟、英国出口分别增长18%和15.3%。此外，全球人工智能和绿色低碳产业快速发展，带动了智能产品、绿色产品等需求明显增长。

另一方面，中国供给一直在线。凭借完备的产业配套体系，我国持续为各国产业发展提供稳定可靠的生产供给，为当地居民生活提供丰富多样的消费选择。一季度，我国装备制造业产品出口4.25万亿元，增长19.2%，占出口总值的比重超过了六成。其中，计算机通信制造业产品、铁路船舶等运输设备制造业产品出口增长都超过两成。同期，消费品制造业产品、原材料制造业产品分别出口1.21万亿元、8378.5亿元，占出口总值的17.7%和12.2%。同时，通过科技创新和产业创新的深度融合，越来越多的创新产品投入市场，激发出新的需求。3D打印机、数字照相机备受海外消费者青睐。一季度，我国上述产品出口分别增长119%和32.7%。我国企业在撒哈拉以南的非洲地区搭建分布式和微电网项目，能为当地提供稳定的电力供应。一季度，我国对上述地区出口光伏产品增长2.5倍，出口逆变器、电线电缆等电工器材增长56.1%。

总的来看，我国出口的增长，是外部需求回暖、国内产业配套体系完备、企业主体创新动能释放等多方面因素的综合反映。“中国制造”在质量、效率、服务等方面不断提升，将继续满足全球不同领域、不同层次的生产消费需求。

终端产业高质量发展的若干措施》，提出到2028年，培育5家以上领军企业，实现10个以上典型场景应用全覆盖，产业规模突破500亿元；2026年4月，《北京市智能眼镜产业高质量发展行动方案（2026—2030年）》提出，力争到2030年建成全球领先的智能眼镜产业高地，实现关键技术自主可控与工业、医疗、文旅、智慧城市等重点行业规模化应用；在陕西，2025年12月，西安市印发《培育打造XR产业链工作实施方案》，提出构建“1+1+1+N”的XR产业发展体系，即建立一套机制和标准体系，打造一个XR内容生产基地，构建一个XR终端装备产业制造基地，构建“N”个领域应用与配套，筑牢产业发展根基；在广东，2026年1月，东莞市发布《支持XR智能终端产业发展的若干措施》，进一步优化发展生态，拓展场景应用……

而从市场动向看，车企、厨电品牌等跨界企业纷纷入局AI眼镜赛道，却无一例外选择聚焦细分领域、推出单功能产品；专业厂商纷纷收缩业务边界，放弃“全能型”产品路线，扎根垂直场景做深做透……在政策引领与市场需求双轮驱动下，行业企业纷纷聚焦垂直场景，推出多款精准适配细分需求的AI眼镜产品，场景化创新成果持续落地。

例如，雷鸟X3 Pro深度打通AR实景导航与本地生活服务生态，实现出行、消费场

景的信息精准推送与便捷交互，有效提升大众日常出行效率；Xreal 1S专注空间视听与移动办公场景，依托自研芯片与光学技术，打造专业级空间显示终端，同时联动电竞领域推出专属产品，拓展场景应用边界；讯飞AI眼镜首发启动识别与骨传导降噪技术，实现多噪环境下翻译准确率提升超50%；千问AI眼镜G1聚焦生活场景，实现订票、叫车、外卖、支付等功能一键闭环；亮亮视野推出的Leon Hey 2则聚焦翻译与听障沟通场景，推动AR翻译眼镜从工具向沟通基础设施升级……

“在当前AI眼镜从小众走向大众的关键跨越期，‘场景为王’是触达用户、获得市场认可最有效的途径。”记者从Xreal方面了解到，聚焦“高频场景”是让智能眼镜从“尝鲜”到“常用”的唯一路径。基于此，Xreal方面表示，未来将继续深耕“新质生产力”和“沉浸式娱乐”这两个高频的场景，为用户打造“看得见、摸得着”的差异化体验。

向工业、医疗、养老、教育等场景

全面渗透

“未来AI眼镜的发展，一定是‘以底层智能升级，赋能核心场景’，让眼镜真正成为连接真实世界与AI算力的超级终端，持续引领

辆，同比增加7%。此外，中西部特色优质农产品“飘香”海外，例如，西部地区养殖的鲟鱼肉质鲜美，一季度出口增长10.1%，中部地区的柑橘甘甜可口，出口增长12.8%。

三是通道建设赋能。随着西部陆海新通道加快推进，中欧班列稳定开行，“空中丝绸之路”越飞越广，中西部地区不断跑出外贸“加速度”。一季度，中西部地区经西部陆海新通道进出口增长22.5%，以铁路运输、航空运输方式进出口分别增长21.5%和23.9%。同时，我国边境口岸扩能提质，智慧口岸建设加速推进，中西部地区已经成为面向新兴市场的前沿门户，一季度对周边国家进出口超过9000亿元，其中，对老挝、土库曼斯坦等进出口保持两位数增长。

上个月，海关总署会同24个部门单位，启动了2026年跨境贸易便利化专项行动，从深化通关监管模式创新、优化外贸新业态新模式监管服务、提升跨境物流运输效能、加强数智口岸建设和互联互通、强化对企业综合服务五个方面，推出了新一轮助力外贸提质增效的29项便利化政策措施，试点城市从去年的25个增加到45个，位于中西部的城市就有16个，超过了1/3，这必将为中西部地区对外开放提供更大的动力。

民营企业高技术产品进出口

表现亮眼

记者：民营企业连续多年保持我国第一大外贸主体地位。请问，今年一季度民营企业进出口表现如何？有哪些特点和亮点？下一步海关总署将如何助力民营企业开拓国际市场？

王军：一季度我国民营企业进出口增长16.2%，其中出口、进口分别增长12.7%和23.5%，增速均高于全国整体，我国第一大外贸主体的地位得到了进一步巩固。今年以来，民营企业进出口呈现出三个方面的特点：

一是在拓展市场中一马当先。民营企业凭借机制灵活、市场敏锐、勇于创新等特点，在巩固传统市场的同时，不断开拓新兴市场。一季度，民营企业对传统市场进出口增长12.3%，同时对东盟、非洲、中亚进出口分别增长17.8%、30.2%和31.2%。

二是高技术产品出口、进口齐头并进。民营企业向着加工制造的中高端发展，高技术含量、高附加值产品出口快速增长。一季度，民营企业出口船舶及海工装备、航空航天装备、医疗仪器分别增长41.3%、25.6%和19.1%。与此同时，民营企业精准对接产业发展，扩大先进生产设备、关键零部件进口。一季度，民营企业进口石化机械、重型机械、电子信息产品分别增长25.8%、126.7%和46.6%。

三是在响应市场需求上快马加鞭。民营企业应变能力强，能够精准洞察并快速响应市场需求，研发适销对路的产品，推动竞争力升级焕新。例如，出口南美的电动摩托车动力强劲、续航持久，能够适应当地丘陵山地的复杂路况。又比如，出口到高加索地区的陆上智能风机，专为当地的高风速环境定制优化机组，满足项目在环境适应性、发电性能等方面的要求。一季度，民营企业出口电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件等绿色低碳产品分别增长30%和53.1%。

（本版文字由本报记者路铁晨整理）

AI时代智能终端的体验革新。”行业专家向《中国电子报》记者表示。

随着Micro-LED、光波导、端侧AI芯片持续突破，产品将更轻、更亮、续航更长。聚焦垂直场景，除了目前已经得到深度开发的消费、办公、娱乐等场景外，AI眼镜的应用场景正向工业、医疗、养老、教育全面渗透：在工业现场，AI眼镜可用于设备巡检、AI视觉质检与装配指引，大幅提升缺陷识别率和巡检效率；在医疗场景中，AI眼镜可以作为医生的“第三只眼”，术中叠加CT/MRI影像精准导航、基层远程会诊实时标注病灶，缩短手术时间并降低误诊率；在康养场景中，AI眼镜可以通过跌倒监测、语音提醒与远程看护，守护独居老人安全；在教育场景中，实现实时答疑、双语翻译与虚拟实验教学，推动个性化学习落地……可以预见，AI眼镜将以轻量化形态、端侧算力与空间交互能力打通物理世界与数字信息的边界，有望借助工具一跃成为各行业数字化、智能化升级的关键基础设施。

在采访时，记者发现，当前Xreal、雷鸟、Rokid等行业领军企业都在为打磨产品、搞研发而忙碌，神秘感拉满。近日，苹果内部代号为N50的首款AI智能眼镜项目也首次被曝光。下一步，海内外AI眼镜厂商将带来怎样的新产品、为产业交出怎样的答卷？让我们一起拭目以待。