

进一步完善电动自行车锂电池回收利用网络

——《关于进一步加强电动自行车锂离子电池回收利用体系建设的通知》解读

工业和信息化部节能与综合利用司

近日,工业和信息化部办公厅、供销合作总社办公厅联合印发了《关于进一步加强电动自行车锂离子电池回收利用体系建设的通知》(以下简称《通知》)。为更好理解和落实《通知》,现就有关内容解读如下。

《通知》制定的背景是什么?

工业和信息化部认真贯彻落实《国务院办公厅关于印发〈电动自行车安全隐患全链条整治行动方案〉的通知》要求,完善电动自行车锂离子电池(以下简称“锂电池”)回收利用体系。前期,指导各地按照《电动自行车锂离子电池回收利用体系建设指南》和《〈电动自行车锂离子电池回收利用体系建设指南〉实施细则》,因地

制宜构建可及、便利、安全的电动自行车锂电池回收利用体系。截至目前,全国共建成电动自行车锂电池暂存点及回收服务网点5000余个,覆盖约60%县级行政区域,基本实现锂电池电动自行车重点销售省份全覆盖。为进一步完善电动自行车锂电池回收利用网络,降低网点建设运营成本,充分整合用好现有资源,发挥供销合作社已建设的4万余个再生资源回收站点、600余个区域分拣中心,以及中国再生资源开发集团有限公司(以下简称“中再生”)等再生资源回收利用行业龙头企业作用,工业和信息化部会同供销合作总社制定了《通知》。

《通知》制定过程中开展了哪些工作?

在制定过程中,主要开展以下工作:一

是系统调研梳理电动自行车锂电池回收利用体系建设情况,聚焦体系建设面临的突出问题,多次组织有关研究机构、重点企业座谈,充分听取有关各方意见,研究形成《通知》征求意见稿。二是书面征求全国电动自行车安全隐患全链条整治工作专班办公室、地方工业和信息化主管部门、有关企业及研究机构意见。三是研究吸纳相关意见,修改完善《通知》内容,2026年3月28日,工业和信息化部办公厅、供销合作总社办公厅联合印发《通知》。

《通知》重点提出了哪些内容?

《通知》从发挥现有资源作用、强化龙头引领、支持数字监测、做好协同保障等方面作出工作部署。

发挥供销合作社再生资源回收利用网

络作用。

一是提出要引导电动自行车整车及锂电池生产企业与供销合作社再生资源回收利用企业合作,共建或委托建设电动自行车锂电池回收网点,做好电动自行车锂电池回收、贮存。

二是提出要引导供销合作社再生资源回收企业、回收站点与锂电池综合利用企业合作,做好电动自行车锂电池规范综合利用。

强化再生资源回收利用行业龙头企业作用。

一是鼓励中再生等龙头企业规划布局锂电池回收利用网络,升级现有分拣中心、拆解基地,提升电动自行车锂电池回收利用能力。

二是鼓励供销合作社各类回收企业与电动自行车经销商后网点对接,开展“换

新+回收”、预约上门回收、“互联网+回收”等推广灵活多样的回收模式。

支持运用数字化技术做好锂电池信息流向监测。

鼓励发挥中再生再生资源回收利用数字化综合服务平台作用,引导相关参与主体通过平台上传电动自行车锂电池回收利用信息,促进锂电池流向规范渠道。

有关要求及保障措施:

一是提出各地要依托供销合作社回收网络及企业优势,完善地方电动自行车锂电池回收利用体系、推广可行经验,强化宣传引导。

二是强调要建立部门对接机制,畅通沟通渠道、健全信息共享,及时解决工作难题、交流经验。

三是工业和信息化部将联合供销合作总社,定期调度体系共建及工作落实情况。

加快节能装备高质量发展,推动信息通信领域节能降碳

——《节能装备高质量发展实施方案(2026—2028年)》解读

中国联合网络通信集团有限公司副总经理 苗守野

推动信息通信行业节能降碳

事关全局

信息通信领域作为国民经济的战略性、基础性、先导性产业,实现绿色化发展不仅关乎自身可持续发展,也对全社会各行业的数字化转型与节能降碳具有“赋能”与“减碳”的双重效应,主要体现在以下三个方面。

一是绿色低碳发展之路是信息通信行业履行社会责任、实现自身可持续发展的必然选择。随着信息通信基础设施的爆炸式增长,其已成为名副其实的“能耗大户”。据相关报道,全国通信网络与算力设施的能耗总量持续攀升,其年用电量已占全社会用电量的2%以上,且增长势头迅猛。特别是在智算业务的发展方面,相关研究表明,大模型的表现强烈依赖于模型规模,头部大模型企业进入“更大的模型+更多的数据+更强的算力”组合的军备竞赛,AI训练计算需求快速增长,给国家算力侧和电力侧的基础设施带来巨大冲击。若不加以有效引导和控制,庞大的能源消耗将成为行业发展的沉重负担和制约瓶颈。因此,推动节能降碳不是“选择题”,而是关乎行业未来生存与高质量发展的“必答题”。《实施方案》的出台,为行业节能降碳工作指明了方向,是引导相关企业走向绿色、高效、可持续发展道路的指导性文件。

二是信息通信领域推进节能降碳是支撑国家“双碳”目标如期实现的必然选择。实现碳达峰碳中和是党中央作出的重大战略决策。工业和信息化领域是节能降碳的主战场,其绿色化水平直接影响整体目标的达成。通过应用先进节能降碳技术与装备,大幅提升通信网络和算力设施的能源利用效率,直接减少碳排放,是信息通信行业对国家战略最直接、最有力的贡献。

三是绿色低碳发展之路是提升企业核心竞争力、实现降本增效的关键路径。在行业收入增速放缓的市场背景下,运营成本的管控更为重要。而近年来用能成本逐年攀升,已跻身于行业运营成本支出的前列。通过系

近日,工业和信息化部印发了《节能装备高质量发展实施方案(2026—2028年)》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》紧紧围绕《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》要求,充分进行落地衔接,从加快先进节能装备研发推广、扩大节能装备绿色低碳供给、强化节能装备系统耦合匹配、推进节能装备数字化提升、构建产业健康发展环境等方面,为推动信息通信领域节能降碳发展指明了方向。



统性、规模化推广节能装备应用,能够直接、有效地降低网络运营电费,改善企业盈利水平,为企业提升技术竞争力和市场竞争能力拓展空间。因此,节能降碳不仅是一项社会责任,更是一项具有较高投资回报率的商业行为,是提升企业核心竞争力的内在驱动力。

抓住节能装备关键

事关行业绿色转型

《实施方案》明确指出,加快节能装备

高质量发展,是促进工业能源利用效率提升、实现碳达峰碳中和目标的重要举措。当前,我国正处于产业结构深度调整、能源结构优化升级的关键时期,抓住节能装备这一关键环节,不仅是落实“双碳”目标的必然要求,更是提升产业竞争力、培育新质生产力的战略抉择。

《实施方案》将“创新”置于突出位置,切中要害。当前,我国节能装备产业虽然规模庞大,但仍存在部分高端装备依赖进口、商业模式创新不足等问题。破解这些瓶颈,必须依靠持续、系统、务实的

创新。结合央企实践,我们认为技术创新要“啃硬骨头”与“促融合”并重。一方面要集中资源攻克高效压缩机、大容量储能等关键核心技术,另一方面要大力推动数字化与节能装备的深度融合创新。要着力发展装备智能感知与预测性维护、基于数字孪生的系统能效仿真与优化、跨区域多能源系统协同调度等软硬件一体的解决方案,推动节能装备从“单机高效”向“系统智能”跃升。

信息通信行业本身既是能耗快速增长的领域,更是赋能其他行业节能增效的使

能者。在《实施方案》落地过程中,需要找准抓手、务实推进。首先是强化应用,在我们负责建设运营的大型基础设施中,要率先垂范,引导采用先进节能装备和集成系统,打造示范工程,为国产装备提供规模化应用场景。同时加强数据赋能和标准引领,利用数据资源和央企技术优势,推动构建国产化先进节能装备的技术话语权。

深化节能装备应用

事关长远发展根基

信息通信领域在推广节能装备应用方面大有可为,运营商结合自身特点,在保障安全的前提下,在现网推动节能装备应用,并同步做好支撑保障工作。

一是积极试点、大力推广节能新装备、新技术。建议加大节能型产品应用力度,提升现网高效节能型产品的占比。结合技术成熟情况逐步推进电压等级向DC240V、DC400V、DC800V演进,降低线耗。试点大容量固态变压器,提高供电效率,减小占地面积。在保证安全的前提下,推动供电架构向分布冗余、后备冗余架构升级,逐步提高设备负载率。积极拓展AI节能技术应用范围,有效助力节能降碳。

二是不断完善适配节能装备推广应用的内部保障机制。建议将节能装备推广纳入企业绿色发展战略,明确实施路径。建立跨部门协同机制,统筹技术与财务资源,并配套长效运维投入。进一步强化全员培训与专业能力建设,建立覆盖采购、运行到效果评估的全流程闭环管理体系,确保应用实效。

中国联通将坚持以习近平生态文明思想为根本遵循和行动指南,积极贯彻落实“十五五”规划建议和中央经济工作会议关于加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国的要求,持续推动公司绿色低碳发展,以“国家队、排头兵”的责任担当,深入落实《节能装备高质量发展实施方案(2026—2028年)》,在信息通信基础设施建设和运营中注入更多“绿色”因子。

奋力谱写新型工业化发展新篇章