

全国政协委员、恒银金融科技股份有限公司董事长江浩然：

从四个维度突破高级别自动驾驶瓶颈

本报记者 卢梦琪

作为人工智能领域的标志性技术，自动驾驶近些年来取得了重大突破，L4级和L5级高级别自动驾驶正处于商业化的临界点。全国政协委员、恒银金融科技股份有限公司党委书记、董事长江浩然在接受《中国电子报》记者采访时表示，我国高级别自动驾驶还面临法律法规滞后、应用范围受限、规模化商用边界模糊、基础设施一体化不足等突出问题，需要重点从法律、场景、标准、设施四个维度突破瓶颈。

高级别自动驾驶是全球人工智能领域竞争十分激烈的前沿科技。2月10日，美国众议院通过《2026年自动驾驶法案》，大幅放宽无方向盘、无踏板车辆上路限制，引发产业关注。与此同时，“萝卜快跑”等国内自动驾驶企业已在全国多地开展全无人服务。

江浩然表示，加快高级别自动驾驶场景规模化应用，一是要加速法律修订，提供规模化应用保障。建议加快推进《中华人民共和国道路交通安全法》及《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》等法律法规的修订与实施，从国家层面赋予自动驾驶系统恰当的法律地位。重点推动《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》的修订工作，鼓励地方先行开展试点探索，为新能源车、新服务、新模式的验证以及规模化应用拓展更为广阔的制度空间。

二是要拓展驾驶场景，打造规模化应用集群。江浩然建议，优先



“我国高级别自动驾驶还面临法律法规滞后、应用范围受限、规模化商用边界模糊、基础设施一体化不足等突出问题，需要重点从法律、场景、标准、设施四个维度突破瓶颈。”

在“车路云一体化”试点地区，选取具备条件的都市圈，比如京津冀、长三角、大湾区、成渝等区域，搭建多个区域级工程验证平台，促进端侧智能与路侧智能协同共进，打造高级别自动驾驶应用集群。“借助文旅融合等途径，提升自动驾驶科技体验感，带动旅游消费增长；在大型国际赛事、展会等活动中，适当增加高级别自动驾驶车辆的投放数量，发挥工具补充与科技展示作用。”江浩然表示。

三是明确准入标准，畅通规模化应用路径。江浩然认为，可以充分参照出租车、公交车、干线物流、环卫、快递等传统行业的市场规模，科学设定不同场景下高级别自动驾驶车辆试点示范的规模化比例以及商业化准入条件，推动构建清晰、可操作的

分级量化标准体系。

四是完善基础设施，优化规模化应用环境。江浩然表示，要加速构建“车路云一体化”基础设施体系，填补中小城市路侧智能设施的短板，推动感知、通信、接口等标准的统一与互联互通。同时，建立并完善跨部门协同推进机制，全面整合交通、住建、工信、公安等相关部门资源，凝聚各方发展合力，为场景规模化应用提供优质环境。

江浩然强调，当下我国高级别自动驾驶产业发展正进入抢抓机遇的关键期，建议将自动驾驶纳入国家顶层设计，因地制宜支持有条件的地方拓展更大范围、更多场景的应用，让更多车先跑起来，在全球科技竞赛中跑出中国速度。

全国人大代表、广州迈普再生医学科技股份有限公司董事长袁玉宇：

海外品牌培育与市场认可需久久为功

本报记者 齐旭

担任全国人大代表以来，迈普医学董事长袁玉宇深切感受到国家对创新发展的重视程度持续提升。近年来，我国在国际竞争中的底气不断增强，医疗器械领域的创新突破正是其中重要体现。

“近十年，我国创新药与创新医疗器械产业发展迅猛。前些年掀起的高层次海外人才归国热潮，吸引了大量境外医药企业专业人才回流，再加上国家优良的创业扶持政策，一大批创新型医药企业应运而生。”袁玉宇表示。

这就要求企业必须筑牢底层技术创新根基，构建完善的独立知识产权保护体系，这是产业发展的基础。与此同时，产品必须具备真正的临床价值与市场价值。

近年来，国家大力推进医用耗材集中采购，在加剧市场竞争的同时，也倒逼企业降本增效、扩大生产规模、优化产品性能，进而催生出一批优质民族企业与国产产品，大幅提升了国际竞争力。

但在国际化进程中，企业仍面临诸多阻碍与挑战。首先是海外注册准入体系，相关标准要求日趋严格。尤其是欧盟医疗器械法规(MDR)更新后，对企业综合能力提出了更高要求。因此，企业不仅要在技术创新上提前布局，在产品效益、成本控制等方面也要做好充分准备。

其次，企业出海需秉持长期主义理念。医疗器械产品海外注册认证周期漫长，品牌培育与市场认可更是需要久久为功。以袁玉宇所在企业为例，自2011年启动海外市场布局，逐步搭



“当前我国医疗器械企业进军国际市场，早已摆脱以往代工生产或低附加值手术手套、手术衣等传统模式，转而以具备自主创新能力的中高端产品参与海外市场角逐。未来，我国医疗器械产业创新有望迎来跨越式发展，产业整体能力将实现大幅提升。”

建海外品牌体系、赢得市场认可，近两年海外市场增速持续高于国内增速。这充分说明，企业出海绝非一蹴而就，更不能盲目跟风、一拥而上。

袁玉宇认为，当前国际市场环境复杂多变，企业应聚焦自身优势细分领域，精准把握不同市场的发展阶段与需求特征，深化对国际细分市场的认知。此外，目前医疗器械领域国际化专业人才缺口较大，人才培养周期较长。

为此，袁玉宇在今年全国两会上提交了《关于设立医疗器械企业出海服务专项的建议》。针对医疗器械企业出海面临的实际堵点，呼吁搭建国家级医疗器械出海公共服务信息平台，推动注册标准互认、检测报告互认、审评结果共享及境外检查协同等

工作；同时建议实施“医疗器械出海英才护航”专项计划，完善国际化人才招募、支持与服务体系。通过一系列务实举措，为中国医疗器械出海提供更有力的服务保障，全面提升国产医疗器械的全球竞争力。

展望“十五五”，袁玉宇表示，从企业层面来看，创新生态建设至关重要，尤其要推动制造业与创新服务业深度融合。企业发展到一定阶段，应主动承担起生态建设的责任。

一方面要深耕主业，聚焦专精特新，把核心业务做精做强。此外，还要积极链接各类创新主体，推动创新技术成果转化，搭建高效创新平台，为自身市场资源与专业能力持续赋能。可以预见，未来五年我国在产业生态融合方面将取得更大突破。

业界热议：中国AI手机如何“借势快跑”

本报记者 陈存

从技术快跑到应用引领

近年来，中国人工智能技术不断提升，产业形态日渐丰富，产业规模持续扩大。2025年，我国人工智能核心产业规模超过1.2万亿元，企业超过6200家；国产开源大模型全球累计下载量突破100亿次，我国已成为全球人工智能领域专利拥有量最多的国家，占比达60%……

2026年开年以来，AI产业再度迈上了新台阶，进入以技术引领、价值落地、全球突围为目标的发展新周期。一方面，在技术突破主线下，国产大模型在多模态生成、长文本处理、复杂逻辑推理等方面成绩斐然，跻身全球第一梯队。例如，字节跳动最新推出的豆包2.0 Pro，在视觉推理、空间感知等多项权威测试中均取得了业界最佳表现。在开源大模型指导下，中国大模型调用量也位居全球前列。DeepMind公司首席执行官德米斯·哈萨比斯表示，中国的AI模型与西方的差距“仅在几个月之内”，与一两年前相比，进展已经明显追赶了上来，其能力更接近美国的水平。

另一方面，赋能经济、赋能产品成为趋势。3月5日，政府工作报告首次提出“要打造智能经济新形态”；工业和信息化部部长李乐成在“部长通道”接受记者采访时指出，“要努力推动AI电脑、AI手机、智能家居更好满足人民群众对美好生活的需要，全力推进新一代人工智能产品”。这无疑是将人工智能从技术和产业角逐层面升级到了事关经济形态、民生要义的关键位置。

今年，用不用AI已成为毋庸置疑的问题，而如何让AI能干事、办好事，才是竞争的重点。可沟通、可执行、可决策的智能体备受关注，借助智能体，手机、手表、汽车、眼镜等形态各异的硬件也生发出了感知、交互、行动与表达的能力，成为AI真正步入社会生活、服务全场景应用的关键窗口。业内人士普遍表示，相较仍处于追赶阶段的大模型能力，目前中国的AI应用能力与国外先进水平相差无几，有望成为拉开竞争差距的胜负手。

手机之战也是“未来之战”

在诸多人工智能终端产品中，手机因其

今年全国两会，人工智能(AI)几乎成为最热门话题。政府工作报告对人工智能的有关表述从“开展”“推进”向“深化拓展”方向转变。工业和信息化部部长李乐成在首场“部长通道”回应称，“人工智能这个‘关键变量’，正成为经济高质量发展的‘强劲增量’”“我们有信心，必将有更多的世界级智能产品在这块热土上生产出来”。

一石激起千层浪。人工智能技术是推动产业升级的重要力量，也在深刻改变着人们的生产生活方式。在政策“东风”下，一场关涉软硬件产业、牵动国内外格局的博弈在暗流中浮出水面，中国企业正站在一个必须“快跑”的十字路口。



庞大的用户基础和高频的使用场景，被视为最有可能在AI时代延续辉煌的智能入口，吸引了雄厚的资本集聚和广泛的市场目光，早已成为“兵家必争之地”。

2023年下半年，国内知名手机厂商华为、小米、vivo、OPPO等陆续接入大模型。2025年年末，字节跳动联合努比亚推出首款AI手机，在用户指令下，能直接读取屏幕内容，且可以跨应用调用服务，开创了用智能体直接调用手机底层能力的先河，被业界普遍认为是“能载入人工智能应用历史”的标志性事件。罗永浩称赞其“走出第一步”，“是非常了不起的，必须点个赞。AI助手一定会遍地开花，我们的生活也会完全离不开它，将来的人们会记住这历史性的一天”。国际咨询机构数据预计，2026年中国AI手机出货量将达到1.47亿台，同比增长31.6%，占据整体市场的53%。

然而，随着全球科技企业加速布局AI，AI手机的产业竞争也变得更加激烈。继年初官宣与苹果合作开发改款Siri后，近日，谷歌再次展示出了深度介入AI手机市场的野心，宣布与三星合作，将Gemini大模型能力集成到Galaxy S26系列手机中。

全国政协委员、首都经济贸易大学中国市场主体研究院院长屈庆超表示，三星Galaxy AI已覆盖全球4亿台设备，苹果与谷歌的深度合作更让Gemini有望成为安卓、iOS两大平台的默认AI引擎，覆盖全球绝大多数智能手机用户，这将加大我国AI产业面临的外部竞争压力。

如此一来，发展AI手机不仅成为我国终端产品更新、产业升级的客观需要，更是将先发优势巩固为长期优势，进而进一步扩大中国AI产品在全球地位的关键一子。

全国政协委员、恒银金融科技股份有

限公司董事长江浩然在两会期间表示，要“鼓励和引导国内AI手机厂商、大模型企业、APP等产业主体大力拓展海外市场，对外输出先进技术、产品和服务。同时，鼓励和引导他们积极主动参与国际AI手机产业生态构建，抢占产业科技制高点，为国际通信行业、消费电子行业发展贡献中国力量”。

屈庆超则强调，人工智能的发展水平直接关系到我国在全球科技竞争中的话语权，当前我国已在AI智能终端领域占据先发优势，唯有以技术协同创新为核心、以产学研深度融合为支撑、以包容审慎监管为保障，才能牢牢抓住发展窗口期，推动我国人工智能产业实现高质量发展，真正筑牢在全球人工智能领域的核心竞争优势，让人工智能成为推动新质生产力发展的强劲动力。

以包容心态促创新合力

由于近年来AI技术发展迅猛，带动无数AI应用可能，奔涌之势下伴生诸多需要整个行业共同面对和解决的挑战。“任何颠覆性创新都有牵一发而动全身的效应，它不仅触动特定的商业场景，还将挑战既有的行业格局、市场伦理和法律制度，AI创新更是如此。”对外经济贸易大学数字经济与法律创新研究中心主任许可表示。

例如，AI手机该用GUI(图形用户界面)还是API(应用程序编程接口)路径的问题，就引起了业界的广泛关注。

其实这并不是“非此即彼”的选择。北京航空航天大学人工智能研究院教授沙磊表示，GUI路线在理解用户意图、解决海量长尾场景问题上具备显著的突破性，能够在用户授权范围内有效解放生产力、促进数据合理流通，同时激活更多“小而美”的服务提供者，推动AI生态与AI经济的整体发展。谷歌的Gemini手机助手就使用了GUI相关技术方案。

屈庆超认为，GUI和API二者都是AI手机助手实现跨场景服务的重要技术路径，应鼓励企业开展差异化探索，依托市场竞争与技术迭代自然完成路线优选。

专家指出，技术和应用的可能性，应该允许尽可能广泛的探索，而治理或监管的边界，应该既是受众权利的护栏也是创新的护栏。但护栏并非围墙，尤其是面对具有革命性意义的新事物，应该在合法合规基础上，给予企业更宽松的探索空间，制定更具韧性的治理机制。

近期AI Agent的发展更加势不可挡，中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示，AI通用助手是人工智能技术的典型应用，通过智能化、个性化的技术方式为用户提供智能代理服务。在获得用户明确授权、确保个人信息处理等行为合规的前提下，其代替用户访问第三方应用，是用户意志的合法体现。他强调，AI智能代理发展尚处初期，技术与规范尚在探索，对这类创新技术，需以包容审慎态度，在精准规范风险的同时为创新留出空间。

当政策红利与企业创新合力迸发，有理由相信，能实现人民美好生活需要的世界级人工智能终端，必将在中国加速诞生。