

李乐成在全国两会“部长通道”回答记者提问时表示 从五方面着手持续抓好现代化产业体系建设

工信部召开树立和践行 正确政绩观学习教育动员部署会

本报讯 3月3日，工业和信息化部召开树立和践行正确政绩观学习教育动员部署会，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神，认真落实中央党的建设工作领导小组会议精神，动员部署部系统学习教育工作。部党组书记、部长李乐成出席会议并讲话，部党组成员、副部长、直属机关党委书记张云明主持会议，部领导辛国斌、叶民、熊继军、柯吉欣、高东升、谢少锋、钟志红出席会议。

会议指出，政绩观问题是一个根本性问题，关乎立党为公、执政为民。党的十八大以来，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观作出一系列重要论述，立意高远、内涵丰富、思想深刻，对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，不断开创中国式现代化新局面，具有十分重要的意义。在“十五五”开局起步的关键节点，党中央部署开展树立和践行正确政绩观学习教育，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措。部系统各级党组织和党员、干部要把思想和行动统一到党中央部署要求上来，坚持实事求是、求真务实，为人民出政绩、以实干出政绩，有效防范和纠正政绩观偏差，奋力谱写新型工业化事业发展新篇章。

会议强调，要持续强化党的创新理论武装，砥砺对党绝对忠诚的政治品格，锻造过硬的政治能力。要走好新时代党的群众路线，充分激发人民群众创新创业创造活力，不断满足人民日益增长的美好生活需要。要增强大局意识，强化担当作为，扛牢大力推进新型工业化、建设制造强国和网络强国的使命任务。要坚持求真务实、精益求精，创新工作思路方法，当好雷厉风行的执行者、攻坚克难的行动派、善作善成的实干家。要强化纪律规矩意识，加强党性修养，坚持明大德、守公德、严私德，坚持依法用权、秉公用权、廉洁用权，做忠诚干净担当的好干部。

会议强调，开展树立和践行正确政绩观学习教育是今年党的建设的重要任务。部党组要发挥示范引领作用，坚持以上率下，带头落实好部学习教育工作方案各项措施，为部系统做好表率。各单位党组织要切实担负起主体责任，提高政治站位，精心谋划部署，认真组织实施，党组书记要带好头，做到重要工作亲自推动、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调，全面抓好本单位学习教育任务落实。各级纪检组要对学习教育期间边风边腐问题，进行及时提醒、抓早抓小、抓典型抓现行抓通报，并进行追责。要注重宣传引导，深入宣传习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，宣传学习教育进展成效和经验做法，积极营造良好舆论氛围。

前期，工业和信息化部党组会议认真学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实中央党的建设工作领导小组会议精神，审议通过《工业和信息化部树立和践行正确政绩观学习教育工作方案》，部署部学习教育工作。

中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组负责同志，部机关全体司局级干部、相关处室负责人，在京部属单位、部属高校、部代管基金公司、相关社会组织领导班子成员及党办负责人在会参加会议。各省、自治区、直辖市通信管理局领导班子成员，京外部属单位、部属高校党委书记、分管党建工作的副书记、纪委书记在分会场以视频方式参加会议。

(耀文)



3月5日，第十四届全国人民代表大会第四次会议首场“部长通道”集中采访活动在北京人民大会堂举行。这是工业和信息化部部长李乐成接受媒体采访。
新华社记者 李鑫摄

全国一体化算力监测调度。深化数据资源开发利用，健全数据要素基础制度，建设高质量数据集。完善人工智能治理。

对此，李乐成表示，今年春晚，人形机器人“组团炫技”，成为全网热议的“顶流”，机器人在舞台上所呈现的不只是“武术”和“才艺”，而是中国人工智能从科技攻关走向场景落地亮出的“中国功夫”，是中国人工智能产业创新发展的精彩亮相，是新质生产力走进大众视野的生动展示。人工智能这个“关键变量”，正成为经济高质量发展的“强劲增量”。

李乐成指出，2025年，中国人工智能核心产业规模超过1.2万亿元，企业数量超过6200家，总体看有三大亮点。

第一，中国大模型走向世界。去年，中国企业推出的开源大模型下载量全球第一，大幅降低了人工智能的使用门槛，降低了使用成本，增强了人工智能的普惠性，国产开源大模型引领全球开源生态。

第二，AI工具赋能生产。截至2025年年底，我国规上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%，无人产线、人机协同在车间、工厂成为“潮流”，极大提升了设计、制造和质量检验等各环节质效。

第三，智能终端走进人们生活。AI眼镜、AI手机、AI电脑等潮品，爆款不断涌现，走进千家万户。国内企业推出300多款人形机器人，超过全球半数。

李乐成指出，2026年，工信部将按照政府工作报告要求，大力推动人工智能和制造业双向奔赴，着力做好三个方面的工作。

第一，依托产业优势，做优产品供给。我国产业门类齐全，创新人才众多，创新生态不断改善，我们坚信必将有更多的世界级智能产品在这片热土上生产出来。要努力推动AI电脑、AI手机、智能家居更好满足人民群众对美好生活的需求。要全力推进新一代人工智能产品，包括脑机接口、自动驾驶汽车、人形机器人的科技攻关，技术迭代。要大力支持发展智能农业机械、智能医疗器械，让更多智能产品满足各行业各领域的需要。

第二，立足场景优势，做深行业应用。“人工智能+制造”是一个必答题，不是一个选择题。要大力推动“人工智能+制造”，制造业的各行各业都要拥抱人工智能，深度挖掘高价值应用场景，培育一批高水平典型应用，打造一批特色智能体。通过“找场景”，进一步深度挖掘传统产业潜力；通过“造场景”，激发新兴产业、未来产业的创新活力。

第三，在人工智能产业发展中，要统筹发展和安全，坚持人工智能为人所用、为人服务、为人所控。要坚持人工智能国际合作、开放共享，团结世界各国的朋友们一起共同探讨，形成具有广泛共识的人工智能治理框架和规则，让人工智能更好造福人类，成为全球共同的“公共产品”。

发展行动，全链条推进科技攻关，不断推出标志性创新成果，并加速转化为新质生产力。

三是抓企业。加强优质企业梯度培育，培育壮大专精特新中小企业，打造更多专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业。加强中小企业服务平台建设，推出更多创新服务，增强企业获得感。

四是抓载体。推动园区提质增效，建设零碳园区、数字园区，支持高新区又“高”又“新”发展，支持国家高新区打造未来产业新赛道。建设好国家先进制造业集群、中小企业特色产业集群，发挥好制造业中试平台、国家制造业创新中心等平台的引领带动作用。

五是抓治理。没有现代化的治理，就没有现代化的产业体系。要巩固深化前期“内卷式”竞争综合整治成果，坚持依法治理、行业自律，加强标准引领，加强质量管理。同时，围绕全国统一大市场建设，加强产能监测预警和综合治理，努力通过各方积极作为，打造更好的市场化、法治化、国际化营商环境。

今年政府工作报告多次提到人工智能，提出要深化拓展“人工智能+”，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。支持人工智能开源社区建设，促进开源生态繁荣。实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程，加强

机器人领域企业家热议政府工作报告

优必选创始人、董事会主席兼CEO周剑：

确保2026年实现人形机器人万台级产能

聆听了3月5日上午的政府工作报告，我们民营科技企业方向更明、信心更足、干劲更大。与此同时，工业和信息化部部长李乐成在“部长通道”答记者问时表示，要依托产业优势、做优产品供给，全力推进新一代人工智能产品，包括人形机器人的攻关迭代。这既是重大机遇，也是沉甸甸的鞭策。对优必选而言，国家把人形机器人放在新一代人工智能产品的核心位置，意味着我们正处在产业爆发的黄金窗口。可以说，国家政策与产业导向同频共振，将进一步加速技术迭代、完善产业链、打开全球市场，推动中国成为人形机器人创新与应用高地。

身处“十五五”开局之年，优必选将坚决落实报告精神，把国家战略切

实转化为企业行动。我们将持续加大研发投入，突破人形机器人关键瓶颈，把核心技术牢牢掌握在自己手中。聚焦工业制造主战场，持续深化应用场景，以人形机器人赋能新型工业化。同时，加快产能建设，确保2026年实现万台级产能，构建安全稳定、自主可控的供应链体系，推动产业从示范应用迈向规模化商用。

众擎联合创始人兼市场总经理姚淇元：

打造更具竞争力、更贴合市场需求的优质产品

今年政府工作报告聚焦人工智能，充分体现了国家对科技创新、新兴产业培育与新质生产力发展的高度重视，为人工智能及人形机器人等领域高质量发展指明了方向，我们深受鼓舞、倍感振奋，更加坚定了我们深耕赛道、攻坚克难的信心与决心。国家层面的明确支持，将为人形机器人产业发展营造更加良好的

政策环境，推动人才、技术、资本等优质创新要素向人形机器人领域加速集聚，助力企业有效整合产业链资源、攻坚关键核心技术，着力破解行业普遍面临的技术壁垒高、研发成本高、生态分散等现实难题，为企业坚持全栈自研、加快产品迭代升级提供坚实保障。

工业和信息化部党组书记李乐成对做优产品供给、全力推进新一代人工智能产品的攻关迭代等回应，进一步明确了产业发展的主攻方向。我们将聚焦关键核心技术突破，不断提升产品性能与品质，打造更具竞争力、更贴合市场需求的优质产品；落实“全力推进新一代人工智能产品的攻关迭代”部署，以实干实绩响应国家号召，满足行业与市场需求。

工业和信息化部党组书记李乐成对做优产品供给、全力推进新一代人工智能产品的攻关迭代等回应，进一步明确了产业发展的主攻方向。我们将聚焦关键核心技术突破，不断提升产品性能与品质，打造更具竞争力、更贴合市场需求的优质产品；落实“全力推进新一代人工智能产品的攻关迭代”部署，以实干实绩响应国家号召，满足行业与市场需求。

智元合伙人、高级副总裁、具身业务部总裁姚卯青：

真实场景是验证机器人可靠性最有效的市场

今年的政府工作报告对“新质生产力”的落笔更加具体和深入。人形机器人与具身智能的国家战略窗口已完全打开，产业侧的信号也非常强烈。未来，当通用能力突破到一定水平时，人形机器人将走进家庭，产业规模将是“手机数量乘以汽车价格”的级别。国家明确支持人形机器人等新

一代人工智能产品的攻关迭代，意味着具身智能机器人将从“规模化量产”加速走向“常态化部署”，接下来将考验具身智能机器人的“干活能力”。国家层面的推动将加速打破场景壁垒，让人形机器人更快地进入汽车总装线、3C电子车间乃至社区家庭行业。真实场景的应用也将加速机器人迭代升级。我们不是认为走到某个场景中就是绝对正确的选择，而是确信真实的场景是训练系统、暴露边界、验证机器人可靠性最有效的市场。同时，我们也清醒地认识到，来自真实场景的有效数据极度匮乏是具身智能机器人落地最大的瓶颈。机器人在真实场景的高质量、大规模交互数据极度稀缺，跨场景适配难度大。

开普勒中国区业务负责人张梅魁：

人形机器人将面临三个层面的机会与挑战

今年政府工作报告多次提到人工智能，我们感受到一个非常明确的趋势——人工智能已经从技术探索阶段，进入到“产业落地与规模应用”的关键期。我们认为，报告释放的信号非常清晰——人工智能将真正成为生产力工具，解放人类生产力。中国人工智能的发展将进入“终端产品能力竞争”的阶段。对于人形机器人行业而言，这意味着三个层面的机会与挑战：一是技术纵深能力的竞争。人形机器人是典型的“软硬件一体化”系统工程，只有掌握底层执行器与控制架构，才能真正实现大负载、长续航与高稳定性的工业级落地。二是产品化与规模化能力的考验。工业和信息化部党组书记李乐成在“部长通道”接受采访时

强调“做优产品供给”，这意味着企业必须从“样机能力”升级为“批量交付能力”。三是场景深耕能力的挑战。人形机器人不是通用玩具，而是“新型生产终端”。谁能真正进入工厂、仓储等场景，谁才能构建产业壁垒。李部长提到加强新一代人工智能产品的攻关迭代，是对行业的一次“提速令”，也对企业提出了更高要求。

强调“做优产品供给”，这意味着企业必须从“样机能力”升级为“批量交付能力”。三是场景深耕能力的挑战。人形机器人不是通用玩具，而是“新型生产终端”。谁能真正进入工厂、仓储等场景，谁才能构建产业壁垒。李部长提到加强新一代人工智能产品的攻关迭代，是对行业的一次“提速令”，也对企业提出了更高要求。



两会聚焦