



图为MWC26展会现场

党博文摄

本报记者 张琪玮

当地时间3月2日，备受瞩目的2026世界移动通信大会(MWC26)在西班牙巴塞罗那正式启幕，这也是该展会落地巴塞罗那的第二个年头。作为全球规模最大、最具影响力的移动通信领域展会之一，本届大会以“The IQ Era(智能新纪元)”为核心主题，聚焦AI与通信技术的深度融合，吸引了全球2900余家企业、超过10万名专业观众参与。

记者了解到，今年的展会上，围绕“智能基础设施、连接AI、企业AI、AI枢纽、科技普惠和变革者”六大议题，将有大量新产品、新技术亮相。综合来看，AI端侧落地、通信技术迭代、空天地一体化连接将成为核心热点。

AI终端

迎来Agent进化革命

随着生成式AI的持续发展，AI功能越来越受到智能终端厂商的重视。据市场调研机构预测，在2026年中国智能手机市场上，新一代AI手机出货量将达到1.47亿台，超53%的手机将标配智能体能力，AI手机成为消费级智能终端新的爆发点。“以AI手机、智能体手机为核心，多种智能外设协同工作的模式正重新定义人机关系，有望成为AI时代移动通信的主流范式。”中国工程院院士邬贺铨表示。

在本届展会上，AI终端向AI Agent(智能代理)“进化”的趋势也十分明显，手机厂商纷纷突破传统边界，向AI与机器人领域跨界延伸。其中，荣耀推出的全球首款“机器人手机”(Robot Phone)成为一大亮点。据了解，该设备搭载行业领先的微型电机和行业最小的4DoF(四自由度)云台系统，实现“把机器人装进手机里”。记者了解到，通过将机器人灵活的“身体”与荣耀AI智能体“大脑”结合，Robot Phone呈现出充满生命感的多模态交互能力，能够为用户带来全场景的交互体验，并且拥有丰富的情绪化肢体语言、节奏律动模式等。荣耀方面表示：“Robot Phone不再是一个冷冰冰的设备，而是兼具智能度和生命感的人类伙伴，是一个不断进化的新物种。”同时，荣耀的第一款具身智能人形机器人也将于首日亮相MWC。据介绍，除了用户数据共享外，荣耀还将在手机和机器人之间实现智慧服务共享和AI生态协同。

同时，其他终端厂商也将集中发力AI创新。中兴通讯旗下努比亚或将携第二代豆包AI手机亮相，有望实现硬件的全面升级；三星则将展示其Galaxy S26系列，该系列全系搭载高通骁龙8 Elite Gen5

for Galaxy处理器，NPU性能大幅跃升约39%，图像处理性能增强24%，CPU性能提升约19%，将重点展示其Agentic AI能力；联想带来其ThinkBook模块化AI PC概念机和Yoga Book Pro 3D概念机，前者支持多种实用的显示组合，整体可视面积最高可扩展至等效19英寸，后者则配备裸眼3D显示屏，支持由联想自研AI软件驱动的2D向3D转换；传音将展示“模块化手机”概念机，机身厚度仅4.9mm，保留基础核心功能，可通过磁吸互联技术连接配件拓展功能，数据传输采用毫米波和Wi-Fi 7技术，实现零延迟传输；阿里巴巴旗下千问AI眼镜，覆盖导航、语音交互、信息查询等多个场景。

层出不穷的“花式”AI终端产品的落地，离不开芯片、存储等核心零部件的技术支撑。半导体存储品牌企业江波龙携嵌入式集成存储解决方案亮相，聚焦AI手机、AI穿戴、AI PC、具身机器人四大核心终端赛道，为端侧智能提供高性能、低功耗、高集成度的存储支撑，直击行业痛点；芯片厂商高通则将带来适配终端侧AI创新的底层芯片成果，重点围绕AI原生设计优化，为AI终端提供更强劲的算力支撑，助力端侧AI功能落地。

6G技术

从概念走向原型

AI端侧的规模化落地，对通信网络的带宽、时延、算力提出了更高要求，而6G技术的迭代演进，正是满足这一需求的核心支撑。在往年的MWC展会上，通信迭代技术及其应用始终是展会的“重头戏”，今年的展会则将重点从5G-A更多转向行业内翘首以盼的6G技术成果。经过多年预研，当前，6G技术正从抽象概念迈入原型验证阶段。全球移动通信系统协会(GSMA)最

新发布的《愿景2040：未来频谱需求》报告显示，2030年前后全球6G将启动商用部署，到2040年，全球或将拥有50亿6G连接，约占全部移动连接的一半。在这一愿景的驱动下，本届展会上，来自全球多个国家和地区的头部分布企业都将集中发布其在6G方面的最新成果。

放眼全球通信领域头部厂商，高通将围绕6G基础技术演进、AI原生设计等主题，展示6G从概念走向原型的关键成果，重点呈现太赫兹(THz)通信、智能超表面(RIS)等前沿技术的原型验证进展；设备厂商爱立信则将携手苹果，展示5G与6G之间的MRSS多无线接入技术频谱共享方案和cmWave厘米波技术等多项6G关键技术能力，助力运营商实现从5G到6G的平滑迁移。

同时，中国企业在6G领域也是亮点纷呈：面向5G-A到6G的技术演进，华为针对5G-A商用关键频段U6GHz频段推出全场景系列化产品，覆盖宏站、小站及微波等完整矩阵，开启运营商的商业增长新空间；中兴通讯将展示其全球首创的U6GHz频段2048天线阵子6G原型机，在AI算法驱动下，其容量较5G-A可提升10倍，同时围绕AI赋能网络、AI算力等板块，释放6G技术预研成果；智元机器人与中国电信将在展会上首次公开展示“6G+四足机器人”联合创新成果；中国移动、中国联通等电信运营商也都将参展，作为IMT-2030(6G)推进组的重要成员，三大运营商在6G领域的新成果也值得期待。

空天地一体化连接

持续升温

相较于5G，6G将在各项关键性能指标上实现指数级提升，其峰值速率预计将达到Tbps级别，用户体验速率超过1Gbps，端到端时延缩短至亚毫秒级(0.1ms)，连接密度

则提升至每平方公里千万台设备。从性能指标来看，6G技术的迭代与突破将为许多新兴产业注入新活力，其中，空天地一体化网络建设和卫星通信是6G网络应用的一个代表性领域。

依托6G技术的迭代支撑，空天地一体化连接正加速落地，成为通信产业拓展覆盖边界的重要方向。今年的MWC展会上，该领域首次成为核心议题，聚焦6G“泛在连接”的本质，推动通信网络从地面延伸至太空、海洋和空中，实现“无处不在”的连接覆盖。

展会上，全球低轨卫星头部企业SpaceX和Starlink团队将重磅亮相，展示Starlink在卫星通信领域的最新成果，探讨低地球轨道(LEO)星座和卫星宽带与全球电信网络的集成方案；阿塞拜疆航天局也将首次亮相MWC，进一步彰显卫星通信产业的全球化发展趋势。

此外，面向卫星通信从特种行业走向大众消费的大趋势，卫星通信功能正逐渐成为智能手机的标配功能。有消息称，今年的展会上，苹果、华为、小米等终端厂商有望展示支持卫星通信的手机新品，预计会解决之前卫星通信“信号弱、操作复杂”的痛点，真正实现“全民卫星通信”的雏形。

行业专家表示：“卫星通信与地面通信的融合，将成为6G时代的核心特征之一。”本届展会首次将卫星通信作为核心议题，不仅预示着6G技术正真正从纸面上落到实地，未来产业正渐行渐近，还将为这一领域的产业合作奠定基础，进一步推动非地面网络技术的规模化商用。

从MWC24的“未来先行”，MWC25的“融合、连接、创造”再到今年“智能新纪元”的主题演进中，可以看到，通信技术与AI技术在各自逐步成熟的同时，也呈现出从技术前瞻布局逐步迈向智能赋能落地的发展趋势。今年通信行业的“风向标”将指向哪些方向，让我们持续关注。

2010年，达利丝绸凭借丝绸产业与旅游融合发展模式，被旅游总局评定为国家4A级旅游景区。2017年，又成功获评“国家工业遗产旅游基地”。

“进园区是不收门票的。”张金珍强调，对企业而言，工业旅游更多起到塑造企业形象、提升品牌知名度的作用。通过让游客走进工厂，企业得以源源不断地积累隐形资产，其价值远超门票收益。

到工厂旅游，看的不仅是新鲜，更是中国制造的前世今生。在达利丝绸，每一根飞驰的丝线，都连着千年文脉与数智未来。它证明了，工业旅游不仅是传统制造业创新创收的可行路径，更是文旅融合、产业升级的新空间。下个假期，如果你厌倦了常规的山水名胜，不妨换个目的地，去工厂看看吧。

产业观察

平台铸队伍，数字育新人

潘峰

年前搬家，恰逢年关，本为寻靠谱搬运发愁，点开货拉拉平台却眼前一亮：明码标价，一键下单，队长组队、准时上门，打包拍照、全程留痕。一套流程行云流水，散在市井的劳力，被平台织成有标准、有纪律、有闭环的服务铁军。这件家事，让我对数字时代的劳动组织，颇生一番感慨。

近日与一位深耕产业数字化的友人深谈，更觉启发良多。他做一产、二产、三产深度融合的数字化撮合，眼下最缺的，是受过严格训练、肯拼肯干、守规尽责的人才。友人另辟蹊径：不从传统简历里淘人，转向互联网平台“选苗”。理由朴素却深刻：平台把散落的产业工人聚于云端，每日步数、工作量、服务质效，一笔一画记录在案；平台既是用工方，也是训练场、考评器，大浪淘沙，优者自显。他更开出动人承诺：平台优秀分子只要加盟他们的产业数字化队伍，保持平台养成的勤勉与执行力，报酬绝不低于从前。这一思路，点破了数字时代人才供给的大变局：平台正在以算法与规则，锻造新一代产业工人。

回望工业时代，流水线把分散劳力凝成有组织、守纪律、讲效率的工人阶级，成为领导阶级的根基，在于大生产赋予的组织性与协同力。而今进入数字社会，诸多工厂围墙消解、劳动场景弥散，看似“去组织化”的灵活就业，却在平台算法的调度下，形散而神聚，实现了更高层次的“再组织化”。派单、定价、评价、追溯，每一环都由数据锚定；标准、流程、时效、责任，每一项都由系统约束。昔日散兵游勇，今日成了有章可循、有据可查、有绩可评的数字劳工。他们的纪律性，不再来自车间线长的叮嘱，而来自平台规则的塑造；他们的职业性，不再依赖企业长期培训，而来自每一次订单的淬炼。这正是数字经济最深刻的变革之一：平台成为新的“产业学校”，数据成为新的“劳动契约”。

人形机器人与具身智能标准化年会在京召开

本报讯 记者杨鹏岳报道：2月28日，人形机器人与具身智能标准化(HEIS)年会在北京举行。

在主题演讲环节，工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会(以下简称“标委会”)副主任委员王兴就就“从‘功夫模式’到‘打工模式’，标准化如何快速打通人形机器人‘模式切换’”进行分享，指出人形机器人全身遥操作、预训练全身模型、灵巧手与激光雷达感知技术等关键技术加快突破，在工厂长序列装配等复杂任务中的应用逐步落地，并提出人形机器人产业的发展需统一任务标准、建立评价体系、制定安全标准。

标委会副主任委员彭志辉围绕“具身智能：构建物理世界的智能基础设施”作主旨演讲，总结了“一体三智”工程范式，提出具身智能终局是物理世界的智能基础设施，标准化建设将为智能基础设施搭建提供核心支撑，呼吁全行业产业协同与生态共建，推动物理AI规模化发展。

在圆桌论坛环节，人形机器人与具身智能企业代表围绕“春晚之后，产业如何加速迭代升级”话题展开讨论。在场代表们普遍指出，量产阶段行业需攻克一致性控制、供应链协同及智能与硬件联动控制等共性难题，强化世界模型、强化学习落地与多模态接触数据采集集技术研发，更需要加快推动半结构化工业、物流混杂分拣、巡检安防等场景高价值可规模化潜力释放。同时，行业迫切需要建立统一的具身数据标准、安全规范与通用接口要求，明确产品技术上下限以规避内卷，为产业行稳致远提供坚实保障。

会上，标委会工作组组长及联

友人的产业数字化事业，恰是这一变革的受益者，更是拓新者。一、二、三产融合，不仅需要想法与资本，更要能落地、能执行、能坚守的实干者。传统招聘难辨真伪，平台数据却一目了然：跑多少路、干多少活、口碑如何、效率高低，全是透明账本。从平台优选肯吃苦、守规范、执行力强的劳动者，转入产业数字化战场，把服务互联网的标准化、精细化，嫁接到产业生产、流通、服务全链条，正是以数字人才激活新质生产力的妙笔。

更值得深思的是用人思路的脱胎换骨。过去选人，看学历、看出身；如今用人，看数据、看实绩、看韧性。平台把“努力”量化，把“靠谱”具象，让每一个踏实奋斗的普通人，都有被看见、被重用的机会。产业数字化向平台人才敞开大门，承诺“保持努力，报酬不差”，本质是对数字劳动价值的尊重，是对新型产业工人的信任。这打破了行业壁垒、身份壁垒，让城市服务的精兵，能转身成为产业振兴的生力军。

工人阶级的力量，从来都源于组织性与纪律性。工业时代，流水线铸其筋骨；数字时代，平台云端塑其魂魄。从货拉拉的规范搬运，到产业数字化的跨界引才，我们看见：离散的社会劳力被数字纽带凝聚，零散的劳动行为被平台标准统一，新时代的产业工人队伍，正在平台云端拔节生长。时代在变，用工之道亦当革新。不必守着旧框架寻才，不必困在老路用人。拥抱数字化，善用平台力，把经过市场检验、数据背书、平台训练的优秀人才，为我所用、为产业所用，便是顺应潮流的大智慧。平台有队伍，数字育新人。当平台的纪律与产业的希望相遇，当数字的效率与产业的根基相融，新的生产力、新的劳动格局、新的发展动能，便在这跨界与革新中，奔涌而来。

(作者系安徽省工业和信息化部二级巡视员、安徽省新经济联合会会长)

(上接第1版)

依托先进的生产工艺，达利丝绸曾服务APEC峰会、联合国75周年、G20峰会、东京奥运会、北京冬奥会等诸多国际重大赛事，其生产的布料及成品不仅销往全国各地，还飞出国门，走向了全球40余个国家和地区。

文化铸魂：

用“活态史书”展现工业之美

走出工厂，园区内的布置则更像一个风景优美的公园。时值初春，油菜花已经盛开；漫步小道，四周几百株桑树正待抽芽，其中，还有两株已有1600多年历史的老桑树。据现场工作人员介绍，达利丝绸致力于搭建“一季一景”的自然风

光，春有樱花、梅花，夏有荷花、四季玫瑰，最近还新栽下了一批银杏树。

“我们深耕丝绸这一‘活态史书’，投资打造了占地360亩的丝绸世界景区。”张金珍向记者介绍道，“我们规划布置了百年古石磨、千年桑树园、万年乌沉木、亿年木化石林等诸多景点。”

通过将丝绸文化转化为旅游资源，达利丝绸已形成集蚕桑文化园林、丝绸文化博览馆、现代丝绸工业生产、丝绸文化科普教育、蚕桑主题生态体验、休闲娱乐购物于一体的、多元业态融合的综合文旅景区。

园区内设有丝绸博物馆，陈列古代织机、丝绸样品等种类繁多的展品，涵盖蚕桑养殖、丝绸历史、丝绸生产等知识，集中展现从古至今丝绸业的成就，系统介绍丝绸相关知识。值得一提的是，达利丝绸还

将廉洁文化融入叙事脉络，将丝绸产业与时代精神紧密结合，通过收集整理蚕桑相关的诗句与格言，化枯燥的教化为生动的文化体验，倡导“做人如蚕、一丝不苟，做官如蚕、一身洁白，做事如蚕、一生勤勉”的蚕桑精神。

此外，达利丝绸还是当地教育研学的热门目的地，全年向学校开放。孩子们可以亲身参与养蚕、扎染等手工实践，将走马观花的普通参观，升级为真正可以深度获取知识、沉浸式体验产业的“第二课堂”。

如果时间恰好，游客还有机会欣赏走秀。据了解，达利丝绸每年都会举办两次新品发布会。每逢此时，整座园区便会化身流光溢彩的天然秀场。模特们身着新品服饰，穿梭于厂区步道和精密织机之间，为游客呈现一场视觉盛宴。