

春节 AI 大战不只是“噱头”



本报记者 宋婧

2026年马年春节进入尾声，互联网科技大厂间的AI大战画上阶段性句号。这场投入超45亿元的全民级战役，不仅是红包雨的狂欢，更是中国AI产业从技术竞赛转向生态卡位的里程碑事件。当用户关掉最后一个红包界面，留在手机屏幕上的AI应用图标，才是这场大战真正的“战利品”。

超45亿元重金投入的背后

2026年的春节红包大战，早已超越“撒币换流量”的传统逻辑，演变为一场关于下一代AI生态主导权的豪赌。

腾讯在1月25日率先打响了第一枪，携10亿元现金红包高调入场，意图重现11年前微信支付“摇一摇”的辉煌时刻。元宝的策略核心在于“社交路径”。通过“元宝派”等功能，AI不再仅仅是一个工具，而是试图以“数字成员”的身份潜入家族群，通过发红包、接梗、总结聊天记录，在最高频的社交场景中实现“自然融入”。依托微信生态的社交裂变能力，腾讯元宝在21天内完成159项功能迭代，将AI助手无缝

嵌入聊天场景，日活突破5000万再次印证了社交入口的超强黏性。

如果说腾讯是在“聊”中植入AI，那么阿里则是在“买”中重塑AI。豪掷30亿元的“春节请客计划”以免单形式覆盖淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务，将红包活动转化为“AI+生活服务”的实战演练。这一史上最大投入的春节活动，核心目的是通过真实消费场景培养用户“有事找AI”的习惯，将流量直接导向商业闭环。据悉，春节活动期间，全国超1.3亿人首次体验AI购物，累计发出50亿次“千问帮我”，千问DAU飙升至7352万。

春节 AI 大战重塑国内生态格局

这场轰轰烈烈的春节AI大战，其意义远不止于几家大厂的用户数增长，更像是中国AI产业的一场迟来的“成人礼”，深刻影响了整个生态圈的格局。

根据各大厂商透露的数据，春节期间有近400万60岁以上用户首次体验AI点单，超3400万人在元宝中领取分享红包，其中近一半来自三四线及以下城市。2026年春节成为中国AI全民化元年，在短短两周完成了史上最大规模的AI用户启蒙。这种大规模的用户教育，不仅快速提升了普通用户对AI的接受度与使用率，更降低了整个行业的用户教育成本。

花旗研报指出，春节红包的本质是“强制用户形成AI使用路径”，只要用户在7~10天高频使用中形成依赖，节后留存就可能显著

高于历史互联网产品。北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰表示，从多家头部互联网企业的动作来看，红包激励将大幅降低用户尝试门槛，推动AI工具向全年龄人群快速普及，加速用户习惯从“被动检索”转向“主动对话”。竞争将倒逼企业优化C端产品体验，推动AI从娱乐助手向生活服务、学习创作等实用场景深化。从长远来看，大模型市场竞争已由单一产品竞争升级为“模型+场景+生态”的综合较量，春节红包“大战”将推动企业积累宝贵的真实交互数据，反哺模型迭代，形成良性循环。

不过，陆峰同时也指出，“流量”易逝，而长期“留量”需依靠深层价值黏性。未来可以推动C端大模型从“单点交互”到“生态融合”，从“用

户使用”到“用户共创”转变。将AI深度嵌入支付、社交、创作等核心场景，形成无缝服务闭环。开放部分定制与训练能力，允许用户塑造AI的个性与专业领域，甚至共享创作成果。这将使AI从企业产品升级为用户共有的“数字资产”，建立更强烈的情感与使用需求绑定。

与此同时，这场轰轰烈烈的春节AI大战对于整个行业而言，实际上也是一场技术方向的校准。此前国内AI行业一度陷入“参数比拼”的内卷困境，众多企业一味追求大模型参数规模，却忽视了技术的场景适配性与本土化能力，导致很多先进技术难以落地，陷入“实验室里的技术”困境。

春节AI大战中，各大厂商的战略决策均凸显了“场景优先”的原则，无论是腾讯AI适配社交场景的

效率、高质量”的视频创作需求日益迫切，而传统视频创作门槛高、成本高、周期长，难以满足大众的个性化创作需求，AI视频生成恰好解决了这一痛点。

从技术端来看，经过多年的研发积累，视频生成技术已经实现了跨越式突破，摆脱了此前“画面模糊、逻辑混乱、可控性差”的困境，进入“高清化、可控化、多模态融合”的新阶段。截至2026年2月，全球已形成国际四大（Sora 2、Veo 3.1等）+国产第一梯队（Seedance 2.0、Kling 3.0等）的清晰格局，其中国产模型在本土化适配、成本控制、易用性上具备显著优势。

视频是同时融合文本、图像、音频，并引入时间维度因果结构的内容形态，天然具备最高的复杂性，代表着AIGC产业的能力上限。中邮证券的研究报告指出，行业已普遍认为视频生成是世界模型的必经之路。世界模型能够模拟物理世界的因果逻辑与动态环境，弥补现有大模型在“物理合理性”上的短板。从广告到影视到游戏，视频生成技术的跃迁正在驱动一场深刻的内容革命。

2026年的春节AI大战，是中国AI产业从技术探索到生态卡位的分水岭。红包只是开胃菜，真正的盛宴是AI与实体经济、消费场景的深度绑定。当视频生成模型等新技术成为新焦点，我们正站在一个全新的起点：AI不再是手机里的一个图标，而是重塑我们生活方式的无形之手。这场没有硝烟的战争，才刚刚开始。

视频生成模型在春节AI大战中脱颖而出，成为行业新焦点的核心原因是需求与技术的双重驱动。

春节期间，各大厂商的战略决策均凸显了“场景优先”的原则，无论是腾讯AI适配社交场景的

意图识别，还是字节AI适配内容场景的视频生成，实际上都是围绕“解决春节场景下的实际需求”展开，而非单纯的参数比拼。这种导向性的转变将倒逼国内AI行业校准技术发展方向，从“参数内卷”转向“场景适配”，更加注重技术的实用性与落地性。

此外，春节场景的本土化特征（如方言互动、春节习俗适配、中文提示词理解等）也让厂商们更加重视AI的本土化研发。例如字节Seedance 2.0的中文提示词精准理解、腾讯AI的方言接梗能力，都凸显了国产AI的本土化优势。这将推动国内AI技术进一步摆脱对国外模型的依赖，聚焦本土化需求，打造具有中国特色的AI技术体系，进一步提升国产AI的核心竞争力。

春节已然成为互联网科技大厂检验AI技术落地能力、抢占用户流量的关键战场。

作为国内用户活跃度最高、场景最集中的节点，春节已然成为互联网科技大厂检验AI技术落地能力、抢占用户流量的关键战场。他们基于自身核心优势推出的这些差异化举措，每一项动作都紧扣各自长期的战略布局，而非单纯的短期营销噱头。

春节AI大战中，各大厂商的战略决策凸显了场景优先原则，更加注重技术的实用性与落地性。

春节AI大战中，各大厂商的战略决策凸显了场景优先原则，更加注重技术的实用性与落地性。

春节AI大战中，各大厂商的战略决策均凸显了“场景优先”的原则，无论是腾讯AI适配社交场景的

意图识别，还是字节AI适配内容场景的视频生成，实际上都是围绕“解决春节场景下的实际需求”展开，而非单纯的参数比拼。这种导向性的转变将倒逼国内AI行业校准技术发展方向，从“参数内卷”转向“场景适配”，更加注重技术的实用性与落地性。

此外，春节场景的本土化特征（如方言互动、春节习俗适配、中文提示词理解等）也让厂商们更加重视AI的本土化研发。例如字节Seedance 2.0的中文提示词精准理解、腾讯AI的方言接梗能力，都凸显了国产AI的本土化优势。这将推动国内AI技术进一步摆脱对国外模型的依赖，聚焦本土化需求，打造具有中国特色的AI技术体系，进一步提升国产AI的核心竞争力。

春节期间，各大厂商的战略决策均凸显了“场景优先”的原则，无论是腾讯AI适配社交场景的

意图识别，还是字节AI适配内容场景的视频生成，实际上都是围绕“解决春节场景下的实际需求”展开，而非单纯的参数比拼。这种导向性的转变将倒逼国内AI行业校准技术发展方向，从“参数内卷”转向“场景适配”，更加注重技术的实用性与落地性。

此外，春节场景的本土化特征（如方言互动、春节习俗适配、中文提示词理解等）也让厂商们更加重视AI的本土化研发。例如字节Seedance 2.0的中文提示词精准理解、腾讯AI的方言接梗能力，都凸显了国产AI的本土化优势。这将推动国内AI技术进一步摆脱对国外模型的依赖，聚焦本土化需求，打造具有中国特色的AI技术体系，进一步提升国产AI的核心竞争力。

韩国首尔斥资600亿韩元 应对“AI产业变革”

本报讯 记者许子皓报道：近日，韩国首尔市宣布，为应对AI时代的产业变革，将在未来4年内累计投入约600亿韩元，重点培养AI及理工科领域人才，计划每年培养约2000名相关专业人才。

据介绍，从今年起，首尔市将AI与理工科确定为核心战略方向，推出三项新举措，包括支持“AI相关学科建设”、设立AI领域“提前就业型合同学科”，以及“首尔型BRIDGE”项目，以推动高校技术与企业对接及成果转化。

在AI相关学科建设方面，相应项目旨在围绕AI产业实际需求，系统化培养复合型核心人才，目标是每年培养2000名AI融合型人才。该项目共遴选11所高校，

其中表现最优的1所高校将获得6亿韩元资助，其余高校各获得5亿韩元支持。

在“提前就业型合同学科”方面，首尔市希望打造更加贴合企业需求的定向培养机制，缓解企业用人难题，同时拓展青年就业岗位。该项目共支持3所高校，每所高校可获得10亿韩元资助。

“首尔型BRIDGE”项目则聚焦AI、机器人、金融科技、生物医药及创意产业。项目将推动高校与企业协作，将高校掌握的技术与专利等科研成果，提升至企业实际应用所需的成熟度，并进一步对接技术转让或科技创业。该项目共支持10所高校，每所高校每年可获得6.5亿韩元资助，项目周期同样为2年。

北京经开区：AI写意，XR造境

（上接第1版）“亦庄不仅有资金支持，更主动帮忙对接上下游合作伙伴，搭建场景应用的良好生态，以强劲有力的人才扶持政策，科创企业投资手段助力企业快速迭代发展，让我们能安心搞研发。”张伟感慨道。

在对XR产业趋势的精准把握下，相信亦庄很快会形成大规模产业集聚效应，成为世界级的XR产业高地。”张伟表示，未来恒星AI将持续深化与亦庄XR硬件企业的合作，完善内容生态，推动AI+XR技术在更多行业落地。

与恒星AI专注软件与内容生态不同，同在亦庄扎根的北京亮亮视野科技有限公司，正以硬件创新为核心，在AR领域深耕细作，成为行业头部创新型科技企业。新春佳节，当万家团圆之时，亮亮视野的生产、研发、服务团队依然坚守岗位，实现“春节不停工、春节不打烊”，全力保障核心产品供应与服务落地。北京亮亮视野科技有限公司战略副总裁陆程表示：“我们春节期间重点保障京东及海外独立站等各渠道的产品销售、发货，以及售后服务体系正常运转。同时，研发团队加班加点，全力推进XR核心关键器件研发和新一代硬件产品迭代。”

在向记者一一介绍过企业的历史产品与核心技术后，陆程向记者展示了其在今年春节期间重点发售的AR翻译眼镜Leon Hey2。“这款眼镜仅重49克，和一颗鸡蛋相当，续航最高达8小时，可满足国际商务跨境翻译、听障人士日常使用等需求。”陆程拿起眼镜，向记者展示它的轻便设计，“人工智能大模型在端侧的应用，正持续升级眼镜终端的佩戴体验。当前，行业轻量化提升和算力效率优化的发展趋势非常明显，我们将持续结合场景需求，打磨产品、升级应用。”

谈及2026年XR产业发展，陆程表示，今年将是XR产业的“关键转型年”。“可以看到，当前产业重心正从虚拟现实逐步转向增强现实，

我们将聚焦工业、文旅、翻译等场景，把轻量化AR眼镜落地到各行各业，推动AI+XR技术赋能实体经济，让老百姓切实感受到科技带来的便利。”陆程告诉记者。

扎根北京亦庄，是亮亮视野发展壮大的关键抉择。“我们创办于北京，2020年将总部落地北京亦庄，在这里构建了产品、研发、市场一体化配套体系。”陆程表示，依托北京亦庄的产业政策红利，亮亮视野将持续强化核心技术自主可控。“北京亦庄发布了全市首个XR智能终端产业专项政策和全域人工智能之城建设方案，我们有幸深度参与其中。”此外，陆程还向记者表示，企业深度参与的核心光学器件研发中试平台已于近日在北京亦庄落地，北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。

同时，在陆程看来，北京亦庄的产业配套的协同优势，也是企业发展的重要支撑。“经开区在人工智能产业有大量前期投入，我们自主研发的光学显示方案，也正转向第三代半导体技术升级阶段。”据她介绍，在北京亦庄“5公里直径圈”内，集聚了像亮亮视野这样的XR硬件终端企业，还有人工智能终端、内容研发、软件交互、第三代半导体制造及材料供给等上下游企业。“完善的协同配套让我们对产业发展充满信心。未来，北京亦庄在XR产业板块，有望长期占据行业重要地位。”陆程说道。

新春伊始，奋斗正当时。走访到的两家企业，是整个亦庄新城产业集群蓬勃发展的生动缩影。采访结束时，窗外的阳光洒满办公区，两家企业的研发人员们依然在岗位上专注深耕。这个新春，北京亦庄的科创人以实干赴新约、以创新启新程，在AI+XR的新赛道上奋力奔跑，助力世界级XR产业集群建设迈出坚实步伐。

（上接第1版）在调度应急指挥中心长达10米的大屏幕上，记者看到了基于透明地质模型的煤炭开采实况推演。据介绍，通过该板块，可以科学制定穿孔、爆破、采剥、运输、排土作业计划，并将任务自动下发到钻机及卡调系统，实现自动化任务调度。

这些智能化改造，离不开5G等信息基础设施的支撑。“我们与中国移动公司联合打造了5G网络，通过25座5G基站实现了5G信号的全矿区覆盖，被评为国家级5G全链工厂。”石头梅矿工作人员告诉记者。

露天煤矿实现5G信号全覆盖并非易事。露天矿地形特殊，高差大、坡面多，信号易被遮挡，多径干扰强。同时，矿区地处戈壁荒漠，大风、高温、强粉尘、电磁干扰复杂，对通信设备有极高要求。

哈密移动石头梅矿现场运维乌兰·金斯别克表示，针对这些挑战，石头梅矿5G专网解决方案，采用700MHz+2.6GHz双频融合组网，

我们将聚焦工业、文旅、翻译等场景，把轻量化AR眼镜落地到各行各业，推动AI+XR技术赋能实体经济，让老百姓切实感受到科技带来的便利。”陆程告诉记者。

扎根北京亦庄，是亮亮视野发展壮大的关键抉择。“我们创办于北京，2020年将总部落地北京亦庄，在这里构建了产品、研发、市场一体化配套体系。”陆程表示，依托北京亦庄的产业政策红利，亮亮视野将持续强化核心技术自主可控。“北京亦庄发布了全市首个XR智能终端产业专项政策和全域人工智能之城建设方案，我们有幸深度参与其中。”此外，陆程还向记者表示，企业深度参与的核心光学器件研发中试平台已于近日在北京亦庄落地，北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。

同时，在陆程看来，北京亦庄的产业配套的协同优势，也是企业发展的重要支撑。“经开区在人工智能产业有大量前期投入，我们自主研发的光学显示方案，也正转向第三代半导体技术升级阶段。”据她介绍，在北京亦庄“5公里直径圈”内，集聚了像亮亮视野这样的XR硬件终端企业，还有人工智能终端、内容研发、软件交互、第三代半导体制造及材料供给等上下游企业。“完善的协同配套让我们对产业发展充满信心。未来，北京亦庄在XR产业板块，有望长期占据行业重要地位。”陆程说道。

新春伊始，奋斗正当时。走访到的两家企业，是整个亦庄新城产业集群蓬勃发展的生动缩影。采访结束时，窗外的阳光洒满办公区，两家企业的研发人员们依然在岗位上专注深耕。这个新春，北京亦庄的科创人以实干赴新约、以创新启新程，在AI+XR的新赛道上奋力奔跑，助力世界级XR产业集群建设迈出坚实步伐。

（上接第1版）在调度应急指挥中心长达10米的大屏幕上，记者看到了基于透明地质模型的煤炭开采实况推演。据介绍，通过该板块，可以科学制定穿孔、爆破、采剥、运输、排土作业计划，并将任务自动下发到钻机及卡调系统，实现自动化任务调度。

这些智能化改造，离不开5G等信息基础设施的支撑。“我们与中国移动公司联合打造了5G网络，通过25座5G基站实现了5G信号的全矿区覆盖，被评为国家级5G全链工厂。”石头梅矿工作人员告诉记者。

露天煤矿实现5G信号全覆盖并非易事。露天矿地形特殊，高差大、坡面多，信号易被遮挡，多径干扰强。同时，矿区地处戈壁荒漠，大风、高温、强粉尘、电磁干扰复杂，对通信设备有极高要求。

哈密移动石头梅矿现场运维乌兰·金斯别克表示，针对这些挑战，石头梅矿5G专网解决方案，采用700MHz+2.6GHz双频融合组网，

我们将聚焦工业、文旅、翻译等场景，把轻量化AR眼镜落地到各行各业，推动AI+XR技术赋能实体经济，让老百姓切实感受到科技带来的便利。”陆程告诉记者。

扎根北京亦庄，是亮亮视野发展壮大的关键抉择。“我们创办于北京，2020年将总部落地北京亦庄，在这里构建了产品、研发、市场一体化配套体系。”陆程表示，依托北京亦庄的产业政策红利，亮亮视野将持续强化核心技术自主可控。“北京亦庄发布了全市首个XR智能终端产业专项政策和全域人工智能之城建设方案，我们有幸深度参与其中。”此外，陆程还向记者表示，企业深度参与的核心光学器件研发中试平台已于近日在北京亦庄落地，北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。北京XR研发力量再登新台阶。

同时，在陆程看来，北京亦庄的产业配套的协同优势，也是企业发展的重要支撑。“经开区在人工智能产业有大量前期投入，我们自主研发的光学显示方案，也正转向第三代半导体技术升级阶段。”据她介绍，在北京亦庄“5公里直径圈”内，集聚了像亮亮视野这样的XR硬件终端企业，还有人工智能终端、内容研发、软件交互、第三代半导体制造及材料供给等上下游企业。“完善的协同配套让我们对产业发展充满信心。未来，北京亦庄在XR产业板块，有望长期占据行业重要地位。”陆程说道。

新春伊始，奋斗正当时。走访到的两家企业，是整个亦庄新城产业集群蓬勃发展的生动缩影。采访结束时，窗外的阳光洒满办公区，两家企业的研发人员们依然在岗位上专注深耕。这个新春，北京亦庄的科创人以实干赴新约、以创新启新程，在AI+XR的新赛道上奋力奔跑，助力世界级XR产业集群建设迈出坚实步伐。

视频生成模型成新焦点

当红包大战的喧嚣褪去，一个清晰的趋势正在浮现：视频生成模型凭借其在场景落地中的突出表现，打破了此前大模型“聊天为主”的局限，正在成为AI行业下一阶段的核心焦点。

字节跳动Seedance 2.0在2026年春节期间的亮相，被行业视为“改变视频行业”的时刻。其核心突破在于“可控性”，AI开始拥有分镜规划和叙事理解能力。模型实现了多镜头间的角色一致性、灯光连贯性，用户甚至可直接修改不满意的生成片段，让AIGC从“玩具”阶段进入“生产力工具”阶段。

《黑神话：悟空》制作人冯骥试用后评价：“AIGC的童年时代结束了”。一位海外AI影视创作者表

示，这是目前唯一让他产生“强烈危机感”的AI模型。苏商银行特约研究员高政扬指出，以Seedance 2.0为代表的视频大模型实现核心技术突破，多模态理解与跨镜头一致性能力得到明显提升，让AI不再局限于单帧画面生成的工具属性，初步具备导演式的内容编排能力。

视频生成模型之所以能在春节AI大战中脱颖而出，成为行业新焦点，核心是“需求爆发”与“技术成熟”的双重驱动。从需求端来看，随着抖音、快手等内容平台的持续发展，视频已经成为用户消费、创作的核心载体，尤其是春节期间，拜年视频、春晚二次创作、短剧观看等需求集中爆发，普通用户对“低成本、高

效率、高质量”的视频创作需求日益迫切，而传统视频创作门槛高、成本高、周期长，难以满足大众的个性化创作需求，AI视频生成恰好解决了这一痛点。

从技术端来看，经过多年的研发积累，视频生成技术已经实现了跨越式突破，摆脱了此前“画面模糊、逻辑混乱、可控性差”的困境，进入“高清化、可控化、多模态融合”的新阶段。截至2026年2月，全球已形成国际四大（Sora 2、Veo 3.1等）+国产第一梯队（Seedance 2.0、Kling 3.0等）的清晰格局，其中国产模型在本土化适配、成本控制、易用性上具备显著优势。

视频是同时融合文本、图像、音频，并引入时间维度因果结构的内容形态，天然具备最高的复杂性，代表着AIGC产业的能力上限。中邮证券的研究报告指出，行业已普遍认为视频生成是世界模型的必经之路。世界模型能够模拟物理世界的因果逻辑与动态环境，弥补现有大模型在“物理合理性”上的短板。从广告到影视到游戏，视频生成技术的跃迁正在驱动一场深刻的内容革命。

2026年的春节AI大战，是中国AI产业从技术探索到生态卡位的分水岭。红包只是开胃菜，真正的盛宴是AI与实体经济、消费场景的深度绑定。当视频生成模型等新技术成为新焦点，我们正站在一个全新的起点：AI不再是手机里的一个图标，而是重塑我们生活方式的无形之手。这场没有硝烟的战争，才刚刚开始。

视频生成模型在春节AI大战中脱颖而出，成为行业新焦点的核心原因是需求与技术的双重驱动。

春节期间，各大厂商的战略决策均凸显了“场景优先”的原则，无论是腾讯AI适配社交场景的

意图识别，还是字节AI适配内容场景的视频生成，实际上都是围绕“解决春节场景下的实际需求”展开，而非单纯的参数比拼。这种导向性的转变将倒逼国内AI行业校准技术发展方向，从“参数内卷”转向“场景适配”，更加注重技术的实用性与落地性。

此外，春节场景的本土化特征（如方言互动、春节习俗适配、中文提示词理解等）也让厂商们更加重视AI的本土化研发。例如字节Seedance 2.0的中文提示词精准理解、腾讯AI的方言接梗能力，都凸显了国产AI的本土化优势。这将推动国内AI技术进一步摆脱对国外模型的依赖，聚焦本土化需求，打造具有中国特色的AI技术体系，进一步提升国产AI的核心竞争力。