

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

中国电子报社出版

国内统一连续出版物号：CN 11-0005

邮发代号：1-29

http: //www.cena.com.cn



赛迪出版物

2026年2月10日

星期二

今日8版

第11期（总第4888期）

工信部举行新任职局级干部集体谈话和宪法宣誓仪式

本报讯 2月6日,工业和信息化部举行新任职局级干部集体谈话和宪法宣誓仪式。部党组书记、部长李乐成作任职谈话,部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长叶民作廉政谈话,部党组成员、副部长张云明主持。

李乐成指出,新任职局级干部要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要全面深刻准确领会和把握党的二十届四中全会精神,学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述,深入理解我国发展环境面

临的深刻复杂变化,进一步把思想和行动统一到党中央决策部署上来,以历史主动精神战风险、迎挑战、克难关,当好贯彻党中央决策部署的参与者、行动派、实干家。

李乐成强调,要持续推动理论武装走深走实,静下心来读原著、学原文、悟原理,坚持学思用贯通、知行信统一,着力用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。要忠实践行“两个维护”,做到党中央提倡的坚决响应,党中央决定的坚决照办,党中央禁止的坚决不做,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出

政绩、以实干出政绩,把民生实事办到群众心坎上,真正为民办事、为民解忧、为民造福。要狠抓工作落实,切实增强做好工作的责任感、使命感、紧迫感,做深做实调查研究,推动工作落实落细落到位,力戒形式主义、官僚主义。要掌握科学工作方法,增强系统观念、融合理念,突出工作重点,坚持问题导向,把解决问题作为打开工作局面的重要突破口,确保说一件、干一件、成一件。要持之以恒推进全面从严治党,扛牢管党治党政治责任,持续推进作风建设常态化长效化,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,始终做到忠诚干净担当、敢于善于斗争,为加快实现新型工业化、建

设制造强国和网络强国贡献力量。

叶民强调,新任职局级干部要强化党性修养,筑牢政治忠诚,自觉在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,永葆政治本色。要锤炼过硬作风,自觉按制度规矩办事,坚持求真务实、真抓实干,树立良好形象。要严守党纪国法,做到心有所畏、言有所戒、行有所止,营造良好生态。

集体谈话后举行宪法宣誓仪式,新任职局级干部面向国旗国徽列队站立,唱中华人民共和国国歌。随后,领誓人手抚宪法、领诵誓词,其他宣誓人跟诵誓词。(耀文)

开栏的话:2026年是“十五五”规划开局之年。律回春渐,新元肇启,各行各业正在以更加强大的前进动力、更加昂扬的奋斗精神、更加坚定的必胜信念,奋力谱写中国式现代化新篇章。即日起,本报开设“新春走基层”专栏,让行走在基层一线的记者们,带您一同探寻中国式现代化的生动实践,见证时代发展的铿锵足音。

天山脚下,中国芯“护航”平安春运

新春走基层

本报记者 张心怡

早上8点,新疆乌鲁木齐的天空还悬着尚未西沉的月亮,天山国际机场却已经是一派繁忙景象。立式大屏滚动着中英文航班信息,工作人员踩着平衡车在出发大厅穿梭,轻装简行的旅客在自助值机终端取票,与家人同行的旅客在人工柜台或自助托运设备办理行李托运。丝带一般蜿蜒起伏的穹顶下,值机、安检流程简洁高效,一切井然有序。

时值腊月,天山国际机场开启春运模式,即将迎来客流高峰。据悉,春运期间,天山国际机场预计完成旅客吞吐量305万人次、货邮吞吐量2.73万吨、飞行起降2.18万架次。

在这一过程中,无论值机、登机、控制,还是配载等关键环节,都离不开一位“调度员”——民航离港系统。曾经,国内机场离港系统长期基于国外技术栈构建,存在核心组件不可控、供应链断供等安全风险。

而今,天山国际机场完成了离



图为中国电子与中国航信团队在机房值班室密切关注离港系统动态

港系统国产化改造。这也是我国全栈国产化机场系统首次在今年吞吐量3000万级国际枢纽机场应用。

“航旅共翔离港系统是由中国电子与中国航信一起打造的全栈国产化

成果,从底层的腾腾CPU、银河麒麟操作系统,到上层的长城终端,核心软硬件全是‘中国造’。针对离港业务高频读写特点,我们对服务器进行深度优化,在短短一年内完成了值

机、登机、安检等十余个核心模块国产运行环境适配工作。”在天山国际机场H岛,中国电子长城科技民航业务部总经理孙闯向《中国电子报》记者表示。(下转第2版)

智能体之争正酣

本报记者 宋婧

“智能体(Agent)已进入巅峰对决?”2026年被认为是智能体集中爆发元年,伴随多份政策密集落地、科技巨头加速布局、资本市场持续加码,这个问题成为萦绕在AI产业界的核心命题。有观点认为,字节跳动、阿里巴巴等头部玩家入场后,智能体巅峰对决的大幕已正式拉开;也有观点认为,受限于技术瓶颈与生态短板,现阶段智能体赛道上的各类玩家卡位优势尚未明确,游戏才刚刚开始。

“已至巅峰”

还是“刚刚开始”?

智能体赛道的火爆程度,从资本动向中可见一斑。在CB Insights 2025年追踪的1500多个科技细分赛道里,在投融资交易数量排名前10的赛道中,有5个直接与智

能体相关。每5家新晋独角兽,就有1家把智能体技术作为核心产品。据不完全统计,国内智能体平台已经超过120家,智能体赛道的拥挤程度和竞争强度呈正比。

如果按照成熟度简单划分,智能体大致可分为三个等级:“基础款”智能体以简单的对话交互与信息检索为核心,仅能执行简单指令;“升级款”智能体具备跨应用穿透能力,能够执行相对复杂的工作任务;未来的“完全体”形态智能体或将完全脱离“被动应答”,真正像人类一样自主思考、行动、学习,成为人类的高效伙伴。

现阶段,国内大多数智能体仍停留在“基础款”,可帮助用户执行制作PPT、美化图片、搜索、翻译、写作等简单任务。能够被纳入“升级款”范围的智能体应用则是少数。具备代表性的仅有两个:一个是豆包,凭借AI手机跨应用操作功能引发市场热议。QuestMobile数据显示,豆包2025年用户规模持续增长,第四季度月均活跃用户高达2.3亿户,连续两个季度登

顶行业榜首,月均下载用户数也连续3个季度位居行业第一。

另一个是千问,借助阿里巴巴生态的资源优势,打通了淘宝闪购、飞猪、盒马、大麦、高德、支付宝等多款应用,融合生态内的交易体系、地理位置服务、出行资源、电商资源等能力,让AI能够丝滑地实现点外卖、购物、订机票等相对复杂的操作,真正化身为用户身边的“全能管家”。数据显示,上线两个月,千问C端(消费者端)月活跃用户数已突破1亿,在学生和白领人群中增长迅猛。

这两款产品的亮眼表现,让部分业内人士判断巅峰之战已见端倪。一位熟悉阿里巴巴、字节跳动的业内人士向《中国电子报》记者说道:“尽管市面上的智能体五花八门,但实际上字节跳动和阿里巴巴的智能体无论是在用户规模、月活量,还是在功能实现程度、技术领先性等方面都已经远超其他智能体,可以说智能体的巅峰之战,其他选手已经没有太多机会了。”

但也有观点认为,智能体的竞争仍处于初级阶段,尚未形成稳定的头部格局,更谈不上“巅峰对决”。多位专业人士表示,当前智能体发展普遍存在同质化、投入高、回报难、技术适配性不足等问题,大浪淘沙背后,各AI厂商的商业模式、技术实力、成本控制能力、对行业的理解力以及产品力等多重能力等待考验。AGI-Eval大模型评测社区的实测结果更直观地反映了短板:参测主流智能体产品均未达到“完全可用”状态,平均得分仅1.23~2.20分(满分5分)。面对真实业务场景需求,智能体大多力不从心。

“种子玩家”的优势博弈

从2025年下半年到2026年年初,随着业界围绕智能体的讨论声越来越高,市场竞争梯队格局也逐渐清晰。(下转第7版)

工信部推进“1+M+N”国家算力互联互通节点体系建设

本报讯 近日,工业和信息化部印发《关于组织开展国家算力互联互通节点建设工作的通知》(以下简称《通知》),提出面向国家枢纽节点、重大战略区域、重点行业建设算力互联互通节点,构建算力互联互通节点体系,提高公共算力资源使用效率和服务水平,促进算力高质量发展。

《通知》指出,国家算力互联互通节点体系由“1”个国家算力互联网服务节点(以下简称“国家节点”,已建成发布)及“M”个区域、“N”个行业节点组成。区域、行业节点分别面向算力需求旺盛的地区、重点行业,建设算力供需对接体系机制,实现不同区域、主体、架构的算力资源标准化互联和高效流动应用,提升整体算力

水平。

在建设内容方面,一是区域内算力互联互通提供标识注册、互联调度和数据监测等综合性支撑服务。二是行业节点建设各自服务平台,为行业内算力互联互通提供算力资源汇聚、算力标识、算力选择等市场化服务,并接入区域节点。

据悉,算力互联互通节点采取“统一标识、统一标准、统一规则”的运行机制。在标识方面,各节点通过国家节点获取唯一标识编码,实现算力资源入网入市。在标准方面,各节点按照统一标准建设,统一接口对接,实现互联互通。在规则方面,各类算力资源按照统一规则开展算力交易、互联调度等工作。(布轩)

为下一代显示技术埋下“中国基因”

谷月

在OLED产业链中,发光材料虽仅占面板成本的10%~15%,却决定了90%以上的器件性能。正因如此,在全球显示产业的目光聚焦于京东方、TCL华星、维信诺等我国面板厂商加速布局高世代OLED产线的同时,位于产业上游的我国OLED发光材料的高质量发展,也越来越被关注。

近年来国产OLED材料产能“量”的突破成绩斐然,产业地图正被一系列标志性项目所重塑:奥来德千吨级OLED显示用关键功能材料项目启动,三月科技30吨高纯产线正式投产,鼎材科技20吨产能持续稳定释放,四川阿格瑞斯30吨高纯OLED材料产能规划建设,莱特光电已具备12吨终端材料产能,钜耀电子也拥有30吨成品年产能。此外,九目化学、安徽华显、夏禾科技也在大幅扩增材料产能……

如今,国产OLED终端发光材料的整体自给率已从昔日的个位数攀升至约10%,辅助层材料已基本实现本土化供应。而在新一轮产能扩张浪潮的推动下,我国在OLED材料自主化的道路上,又迈出了坚实一步,有望扭转此前核心材料高度依赖进口的被动局面。

然而,产能充足绝不等于可以高枕无忧,真正的挑战在于:如何让材料得到“质”的飞跃?如何确保每一批次材料在高纯度下保持一致性?如何保证材料在车载显示冷启动、IT屏特高亮等极端工况下依然稳定可靠?这些才是衡量中国OLED材料企业是否真正具备全球竞争力的核心标尺。

要想成为全球面板厂的“首选”,进一步扩大全球竞争力,中国本土企业必须构建一套超越单一技术参数的综合竞争优势体系。这一能力模型可概括为五个维度:技术、服务、成本、稳定和品牌。

在技术层面,不能止步于模仿或微创新,而需敢于在基础原理上“换道”。如三月科技与清华大学联合开发的pTSP(磷光辅助热活化敏化荧光)技术,绕开海外主导的磷光/TADF路线,在效率

与使用寿命之间找到新平衡点,并构建300余项专利护城河。这种“源头创新”才是打破专利封锁、掌握定义权的关键。

在服务层面,材料企业需从“供货商”转型为“解决方案伙伴”。例如,材料企业不仅可以为面板厂商提供发光材料,还协同优化工艺参数,提升面板良率等。这种深度嵌入客户研发流程的能力,正成为赢得高端订单的“隐形门槛”。

在成本层面,绝非简单的低价竞争,而是通过分子结构优化、合成路径简化、规模化生产,实现“性能-成本”最优解。例如,通过新型配体设计降低贵金属铱的用量,既降低了成本,又提升了环境友好性。

在稳定层面,建立覆盖原料、合成、纯化、检测全链条的质量管控体系至关重要。高世代线对材料批次波动容忍度极低,任何微小杂质都可能导致整片基板报废。唯有以半导体级标准打造材料产线,才能赢得面板厂的信任。

在品牌层面,则需依靠长期、成功、可复制的合作案例积累声誉。当某头部面板厂将国产材料纳入其高端IT产品供应链时,这种“背书”比任何宣传都更具说服力。

当然,这场跃迁无法仅靠材料企业单打独斗来完成。材料的产业化离不开下游的牵引。面板厂掌握着产能分配与技术路线选择的主动权。若只因短期良率波动就放弃国产验证,或将错失构建安全、高效、敏捷供应链的历史机遇。面板企业应以更开放、更战略的眼光,给予国产材料更多验证、试错和批量应用的机会。

更深层的制约在于人才与基础研究。OLED材料是化学、物理、工程、器件的交叉学科,亟须既懂分子设计,又理解面板工艺的复合型人才。而当前高校培养体系与产业需求存在脱节,高端人才严重短缺。同时,如何构建规避现有专利壁垒的原创材料体系,仍需持续投入基础研究——这需要产学研深度融合,也需要政策长期支持。

值得欣慰的是,产业生态正在良性演进。(下转第2版)

敬告读者

因春节放假,本报2月13日、2月17日、2月20日、2月24日休刊。祝广大读者春节快乐! 中国电子报编辑部