

各地抢抓人工智能终端发展机遇

本报记者 路轶晨

近期,浙江、安徽、四川、甘肃等地密集出台人工智能终端相关政策。作为具备主动感知理解、多模态自然交互、智能化服务和自主学习进化等能力的新型终端产品,人工智能终端既能拉动端侧芯片、传感器、操作系统等上下游产业发展,又能通过“AI+制造、教育、医疗”等场景,帮助传统产业开辟消费新赛道。如今,各地正通过大力发展人工智能终端,培育产业新的增长极。



设定营收目标

推动产业链协同发展

人工智能终端的发展需要产业链上下游协同共进,在这过程中,将助力企业形成良好发展格局,实现人工智能终端与企业营收、产业发展的双向赋能。

浙江作为人工智能产业发展的高地之一,对于人工智能终端企业营收定下了明晰的目标:根据浙江出台的《浙江省推进人工智能终端产业发展行动计划》,到2027年,浙江人工智能终端产业综合实力显著增强,规上企业营业收入超5000亿元。

该《行动计划》对于人工智能终端主要分为三大板块:消费终端领域,浙江将重点发力AI计算机、AI手机、智能穿戴设备、智能家居终端四大品类,推动智能手机从传统通信工具向AI智能终端范式升级,搭建适配大模型的智能家居统一平台;行业终端领域,浙江将围绕智能视觉、智能工业、智能机器人、智能网联汽车、智能无人机(船、艇)、智能医疗终端六大方向,强化场景化落地能力与规模化应用水平;在未来终端领域,浙江将前瞻性布局人形机器人、纳米机器人、类脑智能终端、量子计算终端和飞行汽车等,加快关键部件与材料产业化进程,探索其在精准治疗、立体交通等前沿领域的创新应用。

山东也划定了切实的产业营收目标,根据1月出台的《山东省电子信息制造业稳增长工作方案》,2026年,山东全省电子信息制造业营收突破8500亿元,人工智能终端

产业营收达到4000亿元左右。该方案明确,要发挥山东电子信息终端产能突出、人工智能应用场景丰富的基础优势,重点推动人工智能技术向可穿戴设备、智能手机、个人计算机、工业终端、商业终端等优势领域赋能,推出一批品牌影响力大、市场竞争力强的首创性产品。

为此,山东将深入实施“人工智能+标志性电子信息产品”行动,加快培育一批具备主动感知理解、多模态自然交互和自主学习进化等能力的人工智能终端产品,推动电子信息终端“万物智联”。

增加普及率

加速应用落地

推动人工智能终端、智能体应用渗透到各行业各领域,增加应用普及率,才能让人工智能真正赋能产业升级、惠及社会发展。对此,多地都将提升人工智能终端普及率作为核心目标,分阶段划定清晰路径,加速应用落地。

在安徽,《安徽省“人工智能+万物”应用行动方案》已于1月中旬正式印发实施。该方案提出,到2027年,覆盖重点领域超过50个,应用主体增长超过50%,应用落地突破5000个,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%;到2030年,全省十大重点方向全面突破,“百个”重点领域全覆盖,应用主体数量翻一番,应用落地超万个,新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%。

安徽省委科技办主任、省科技厅党组书记吴劲松表示,安徽在人工智能领域已构建起“技术-产业-生态”三位一体的先发优势。底层技术方面,建成国内首个支撑万亿参数大模型训练的万卡国产算力平台,讯飞星火X1.5对标国外领先水平,智象未来图像生成大模型登顶全球权威榜单;应用场景方面,近百个行业模型相继问世,353个应用场景全面开放,AI物质创制中心等高能级平台加速落地;产业生态方面,“中国传感谷”等重点园区成效初显,安徽省人工智能母子基金累计投资74.3亿元,62名AI人才入选“江淮英才”计划。

江西同样对人工智能终端的普及率做出了阶段性规划:根据江西日前出台的《江西省“人工智能+”行动方案》,江西力争到2030年,形成50个以上行业应用模型,新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%。到2035年,全省全面步入智能经济和智能社会发展新阶段,人工智能应用水平跻身全国前列。在具体产业方面,江西特别提出要加大具身智能、消费电子等领域传感器研发生产力度,加快智能穿戴、虚拟现实等领域产品创新,支持企业开展光通信、显示、音视频等模组研发应用。

强化创新发展

推进终端消费升级

当前,以产品创新带动人工智能终端产

业发展,成为消费市场的新动能。记者梳理发现,各地通过明确重点培育品类、完善创新推广机制,推动终端产品迭代升级、丰富供给,助力消费提质升级。

在2025年12月开始实施的《四川省人工智能赋能新型工业化三年行动方案(2025—2027年)》中,四川将“创新发展新型智能终端”列为重点任务之一。突出新型智能终端全产业链升级,培育先进计算存储、前沿通信信号、人形/四足机器人、智能传感器、智能家居、智能手机/平板电脑、智能可穿戴设备、智慧养老等重点产品。提升新型智能终端智能体和应用互操作、基础软硬件兼容性,推进终端智能化分级评估。

对于新型智能终端创新发展的重点,该方案还专门开辟了一个专栏进行陈述。一是创新推广,推进整机产品创新、工业终端应用、终端消费升级等。二是协同创新,提升新型智能终端基础软硬件兼容性,强化新型智能终端智能体和应用互操作,推进新型智能终端智能化分级评估等。

四川省经济和信息化厅解读该方案时表示,四川智能化发展底座坚实,同时工业体系完备,正处在“十五五”开启转型升级的关键时期。该方案是西部首个省级层面明确推动人工智能在新型工业化领域应用的文件。重点任务之一就是促进智能产品研发升级,重点抓智能终端和智能装备的创新研制和迭代升级。

重庆也在积极抢抓人工智能产业规模爆发式增长新机遇,以人工智能推进智能终端产业实现创新蝶变——《重庆市加快推进人工智能终端产业创新蝶变行动计划

(2026—2030年)》日前出台,该计划明确,到2030年,重庆人工智能终端产业规模达3000亿元以上,推出人工智能终端爆品20款以上。对此,重庆提出了推进产业创新发展的重点举措,包括将开展关键技术攻关、培育开源开放生态、打造创新发展平台、健全质量标准体系等。

重庆市经济信息委解读该计划时表示,将以满足日益增长的个性化消费需求为导向,加大力度开发市场需求大、产品迭代快、成长性好的家庭和个人消费智能终端新品爆品。

甘肃省政府近日印发《深入实施“人工智能+”行动方案》,其中提出,到2027年,人工智能与重点领域广泛融合,新一代智能终端、智能体应用普及率达70%左右,智能经济核心产业规模快速增长,智能系统、智能装备在企业应用显著增多,政务服务“智能办”占比超60%,形成一批可复制推广的典型应用。到2030年,智能终端、智能体应用普及率进一步提升,人工智能赋能产业全要素智能化发展,技术普惠和成果共享水平大幅提高。到2035年,与全国一道全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。

甘肃将“消费提质领域”列为重点实施领域,特别提出要孵化新型智能产品。发挥消费品“以旧换新”政策引导撬动作用,因地制宜发展智能机器人、智能手机和电脑、智能家居等新一代智能终端。运用人工智能算法对消费数据深度挖掘,推动产品从规模化生产转向精准定制、从单一功能向跨场景协同演进,激发区域消费潜力。推动人工智能与元宇宙、低空飞行、增材制造、脑机接口等技术跨界融合,孵化智能产品新业态。

CHANGHONG 长虹

长虹空调

远风到餐厅 近柔不吹人

长虹客餐厅共享空调II



10年免费包修
自购机日起,整机10年免费包修

AI人感

2050m³/h

170°

远投近柔

AI省电

AI随声控2.0

广告