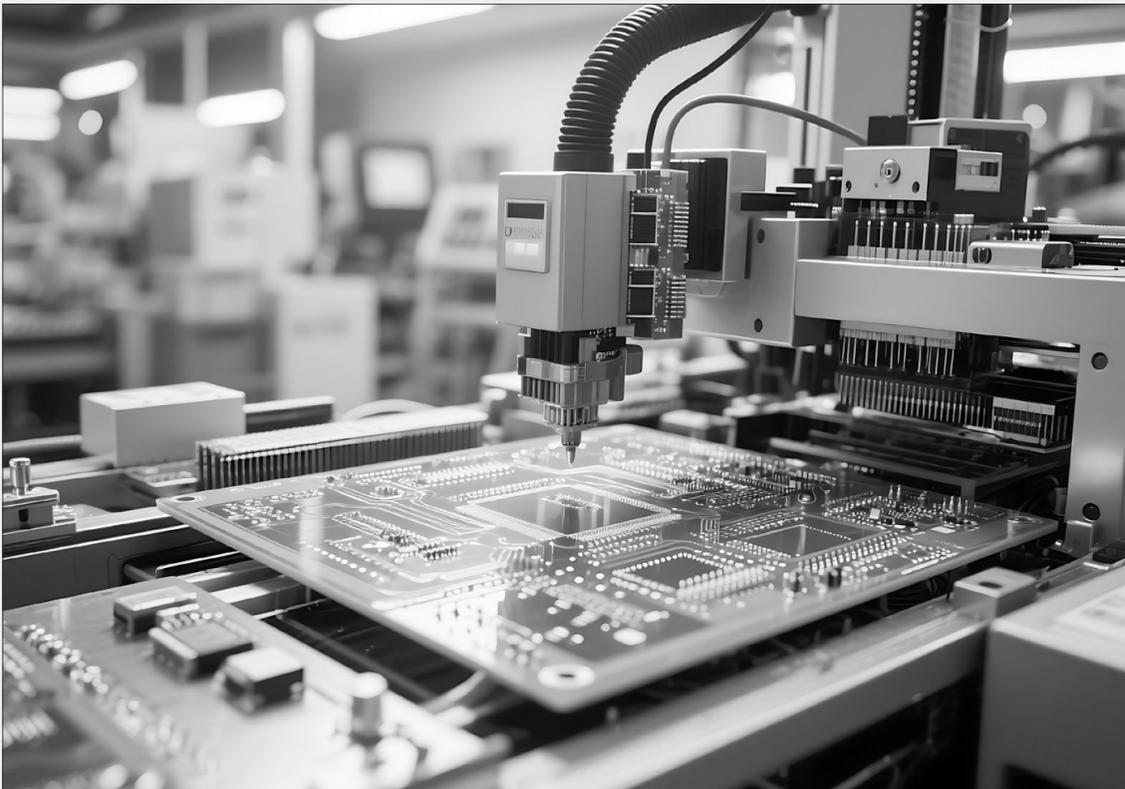


2025年规上电子信息制造业增加值同比增长10.6%



工业和信息化部运行监测协调局

2025年,我国电子信息制造业生产快速增长,出口同比持平,效益稳步向好,投资持续下滑,行业整体发展态势良好。

生产快速增长

2025年,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.7个和1.2个百分点。12月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%。在主要产品中,手机产量15.4亿台,同比下降5.8%,其中智能手机产量12.7亿台,同比下降0.9%;微型计算机设备产量3.32亿台,同比下降2.9%;集成电路产量4843亿块,同比增长10.9%。

出口同比持平

2025年,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比持平。12月份,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长1.2%。据海关统计,我国出口笔记本电脑1.33亿台,同比下降7.1%;出口手机7.51亿

台,同比下降7.7%;出口集成电路3495亿块,同比增长17.4%。

效益稳步向好

2025年,规模以上电子信息制造业实现营业收入17.4万亿元,同比增长7.4%;营业成本15.1万亿元,同比增长6.9%;实现利润总额7509亿元,同比增长19.5%;营业收入利润率为4.3%,较1—11月提高0.2个百分点。

投资持续下滑

2025年,电子信息制造业固定资产投资同比下降3.8%,较1—11月下降0.6个百分点,比同期工业投资增速低6.4个百分点。

中部地区收入增长较快

2025年,规模以上电子信息制造业东

部地区实现营业收入122907亿元,同比增长7.8%,较1—11月回落1个百分点;中部地区实现营业收入30149亿元,同比增长11.6%,较1—11月提高1.5个百分点;西部地区实现营业收入20120亿元,同比下降0.3%,较1—11月提高1.3个百分点;东北地区实现营业收入876.5亿元,同比下降3.3%,较1—11月回落0.5个百分点。12月份,东部地区实现营业收入12567亿元,同比下降0.4%;中部地区实现营业收入3445亿元,同比增长24.3%;西部地区实现营业收入2110亿元,同比增长11.9%;东北地区实现营业收入93.7亿元,同比下降7.1%。

注:

1.文中统计数据除注明外,其余均为国家统计局数据或据此测算。
2.文中“电子信息制造业”与国民经济行业分类中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”为同一口径。

2025年软件业务收入同比增长13.2%

工业和信息化部运行监测协调局

总体运行情况

2025年,我国软件和信息技术服务业(以下简称“软件业”)运行态势良好。软件业务收入154831亿元,同比增长13.2%。软件业利润总额18848亿元,同比增长7.3%。软件业务出口627.3亿美元,同比增长7.7%,增速连续10个月保持正增长。

分领域运行情况

软件产品收入稳定增长。2025年,软件

产品收入32361亿元,同比增长10.4%,占全行业收入比重为20.9%。其中,基础软件产品收入2146亿元,同比增长11.1%;工业软件产品收入3330亿元,同比增长9.7%。

信息技术服务收入保持两位数增长。2025年,信息技术服务收入106366亿元,同比增长14.7%,占全行业收入的68.7%。其中,云计算、大数据服务共实现收入16230亿元,同比增长13.6%,占信息技术服务收入的15.3%;集成电路设计收入4421亿元,同比增长18.9%;电子商务平台技术服务收入14855亿元,同比增长12.7%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。2025年,信息安全产品和服务

收入2235亿元,同比增长6.7%。嵌入式系统软件收入13869亿元,同比增长9.3%。

分地区运行情况

2025年,东部地区、中部地区、西部地区和东北地区软件业务收入分别同比增长13.6%、12.6%、10.5%和9.8%。东部地区软件业务收入占全国的83.1%。京津冀地区软件业务收入同比增长14.9%,长三角地区软件业务收入同比增长15.2%,两个地区软件业务收入在全国的占比分别为26.7%和28.9%。北京、广东、江苏、山东、上海软件业务收入居全国前5,同比分别增长15.3%、10.9%、14.4%、11.1%和22.0%。

2025年规上互联网企业研发经费同比增长6.5%

工业和信息化部运行监测协调局

总体运行情况

互联网业务收入稳定增长。2025年,我国规模以上互联网和相关服务企业(以下简称“互联网企业”)完成互联网业务收入20473亿元,同比增长1.5%,增速较2025年1—11月份提高0.5个百分点。

利润总额降幅有所收窄。2025年,我国规模以上互联网企业实现利润总额1540亿

元,同比下降8.3%,降幅较2025年1—11月份收窄3.4个百分点。

研发经费增速放缓。我国规模以上互联网企业共投入研发经费1126亿元,同比增长6.5%,增速较2025年1—11月份回落0.2个百分点。

分地区运行情况

2025年,东部地区、中部地区、西部地区、东北地区互联网业务收入分别同比增长2.8%、-22.6%、5.1%、-20%。东部地区互

联网业务收入占全国的88.9%。京津冀地区互联网业务收入同比增长8.7%,长三角地区互联网业务收入同比下降3%,两个地区互联网业务收入占全国的占比分别为34%和33.1%。北京(增长8.9%)、广东(增长6.8%)、上海(下降10.8%)、浙江(增长12.4%)和贵州(增长14.6%)互联网业务收入居全国前5。

附注:规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入2000万元及以上,文中所有同比增速均按可比口径计算。

工信部召开2025年度电子信息领域全国性行业组织座谈会

本报讯 为推动电子信息领域全国性行业组织有序发展,凝聚发展合力,工业和信息化部电子信息司日前组织召开电子信息领域全国性行业组织座谈会。26家电子信息领域全国性行业组织及5个下属分支机构的负责人参加会议,部产业政策与法规司、人事教育司相关处室负责同志到会,部电子信息司负责同志及各处室负责同志参会。

会上,中国电子信息行业联合会、中国半导体行业协会、中国计算机行业协会、中国电子元件行业协会、中国光学光电子行业协会、中国化学与物理电源行业协会、中国电子质量管理协会、中国电子企业协会国际合作分委会、中电标协RISC-V工委等9家单位依次发言,围绕自身建设、服务职能、行业自律及当前面临的问题进行了交流。部产业政策与

法规司、人事教育司相关同志分别介绍了工信部在行业组织登记管理、评比表彰、脱钩改革、人事管理等方面的政策要求,强调要坚持“严管厚爱”,推动行业组织依法依规、高效务实开展工作。电子信息司各处室介绍了2026年重点工作及对行业组织的相关工作建议。

会议强调,各行业组织在稳增长、促创新、强对接、国际合作等方面作出了积极贡献。在“十五五”开局之年,为更好担当培育新质生产力、建设现代化产业体系的重任,电子信息领域行业组织必须主动对标推进新型工业化目标要求,切实做到“四个强化”,即强化政治引领、强化规范运作、强化专业服务、强化协同联动,坚持依法依规开展工作,充分发挥桥梁纽带作用,携手推动“十五五”电子信息制造业高质量发展。(布 轩)

《政务移动互联网应用程序规范化管理办法》印发

本报讯 日前,国务院办公厅印发《政务移动互联网应用程序规范化管理办法》(以下简称《办法》),统筹为基层减负和赋能,防治“指尖上的形式主义”和政务服务中的“面子工程”,规范政务移动互联网应用程序(以下简称“政务应用程序”)管理。

《办法》明确,政务应用程序是指各级行政机关、群团组织、事业单位开发建设,或依托各类互联网平台搭建,运行在移动智能终端上,为内部工作人员办公、管理、学习提供支撑服务的应用软件,包括移动客户端(APP)、小程序、快应用等。为经营主体和社会公众提供管理服务的政务应用程序,参照本办法管理。

《办法》提出,新建、改建政务应用程序,应纳入信息化项目审批范围,开展立项

审核,避免同质化政务应用程序建设和运营。政务应用程序上线前应履行备案程序,国家网信部门受理备案申请,进行材料审核和技术检测,重点关注政务应用程序是否设置打卡签到、积分排名、统计在线时长等强制性功能,是否缺失必要功能等,并会同有关方面定期组织对已备案政务应用程序进行抽查检测。

《办法》要求,各地区各部门应定期开展自查自评,主动发现强制使用、过度留痕、滥用排名、多头填报等问题并进行整改,对使用频率低、实用性不强的政务应用程序限期关停注销,对功能相近、重复的政务应用程序进行整合迁移。加强集约建设和数据共享,清理整合面向基层的政务应用程序,优化政务应用程序功能。(晓 文)

1月份中国制造业采购经理指数为49.3%

本报讯 国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会日前发布的数据显示,1月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.3%、49.4%和49.8%。生产指数为50.6%,高于临界点,制造业生产保持扩张。

国家统计局服务业调查中心相关负责人解读数据时表示,企业生产继续扩张。生产指数为50.6%,高于临界点,制造业生产保持扩张;新订单指数为49.2%,市场需求有所回落。从行业看,农副食品加工、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数和新订单指数均高于56.0%,产需释放较快;石油煤炭及其他燃料加工、汽车等行业两个指数均低于临界点,相关行业市场需求放缓,企业生产有所回落。

价格指数双双回升。受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.1%和50.6%,比上月上升3.0个百分点和1.7个百分点,其中出厂价格指数近20个月来首次升至临界点以上,制造业市场价格总体水平改善。从行业看,有色金属冶炼及

压延加工、电气机械器材等行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均升至55.0%以上,相关行业原材料采购和产品销售价格总体水平上涨;木材加工及家具、石油煤炭及其他燃料加工等行业两个价格指数均低于临界点。

大型企业PMI继续高于临界点。大型企业PMI为50.3%,仍位于扩张区间,大型企业支撑作用持续显现;中、小型企业PMI分别为48.7%和47.4%,比上月下降1.1个百分点和1.2个百分点,景气水平有所回落。

高技术制造业持续领跑。高技术制造业PMI为52.0%,连续两个月位于52.0%及以上较高水平,相关行业发展态势持续向好。装备制造业PMI为50.1%,保持在扩张区间。消费品行业和高耗能行业PMI分别为48.3%和47.9%,景气水平有所回落。

企业预期保持乐观。生产经营活动预期指数为52.6%,继续高于临界点。从行业看,农副食品加工、食品及饮料精制茶等行业生产经营活动预期指数连续两个月位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对近期行业发展信心较强。(佟 讯)

工业和信息化部发布2025年第四季度电信服务质量通告

(上接第1版)

五是组织客服热线拨测。组织第三方机构对部分重点互联网企业客服热线进行拨测,植物大战僵尸2、陌陌、酷我音乐无法找到人工客服,分期乐、新浪新闻、钉钉、酷狗音乐、剪映的人工客服无法接通,已督促相关企业提高服务能力。

在电信用户投诉申诉方面,2025年第四季度,全国电信用户申诉中,涉及服务争议的申诉占比40.2%,涉及资费争议的申诉占比35.2%,涉及营销争议的申诉占比9.6%。互联网信息服务投诉方面,2025年第四季度,互联网信息服务投诉平台收到的互联网用户投诉中,服务功能类投诉占比46.2%,个人信息保护类投诉占比18.6%,客服渠道类投诉占比15.5%。不良手机应用投诉方面,2025年第四季度,不良手机应用投诉中,涉及网络安全问题的投诉占比47.8%,涉及个人信息及权限问题的投诉占比34.5%,涉及信息安全问题的

投诉占比17.7%。非应邀商业电子信息投诉方面,2025年第四季度,非应邀商业电子信息用户投诉中,涉及欠款催收、贷款理财推销等金融类投诉占比81.0%,涉及零售推销类投诉占比4.1%,涉及教育培训类投诉占比1.4%。

工业和信息化部要求,各基础电信企业要严格落实国家防灾减灾救灾委员会总体部署,加强低温雨雪冰冻等极端天气应对准备,做好春运、全国两会期间应急通信保障工作,全面筑牢应急通信保障防线,确保通信网络安全平稳运行。

此外,工业和信息化部还提醒广大用户,室内各房间WiFi速率受墙体屏蔽、设备位置、设备性能、室内网络等多方面因素影响,若在使用过程中遇到WiFi速率不稳定等情况,可尝试对比WiFi设备附近与各房间使用差异,也可联系相关电信企业协助进行室内网络检测与优化。(跃 文)